

体验式教学模式在高职传统文化课程中的应用

覃莉莉

(四川华新现代职业学院, 四川 成都 610107)

【摘要】随着社会的快速发展和全球化进程的推进, 中华优秀传统文化影响力不断提升, 为充分彰显我们民族的特色, 加强当代学生的文化传承教育, 学校开展传统文化教育显得尤为重要。然而, 当前高职院校的传统文化教学普遍面临学生兴趣低、参与度不高的问题。为了改善这一现状, 将体验式教学模式引入高职传统文化课程中, 通过亲身参与和体验, 激发学生的学习兴趣, 提高教学效果。

【关键词】体验式; 教学模式; 传统文化

引言

随着中华优秀传统文化影响力的提升, 对待传统文化也要用发展的眼光来看待, 传统文化的教学, 在保证传统思想的基础上, 应与时代特色相结合, 与高职学院培养学生目标相契合。体验式教学模式具有重体验、重实践、重情境、以学生为本的特点, 它可以提高学生学习的兴趣和学习的主动性, 为学生自主学习创造条件, 这样不仅可以提高学生的探索能力, 还可以促进其把被动接受的知识变为自主地学习知识。传统文化课程与体验式教学相融合, 教师以体验的方式进行传统文化课程的教学, 可以让学生自觉投入到传统文化的学习中去。

一、高职院校传统文化课程存在的问题

中国传统文化课程的知识包罗万象, 很多教师在教学过程中沿用传统的“满堂灌”的教学模式, 以理论教学为主, 教学方法单调, 没有突出学生的主体地位, 被动地接收理论知识无法激起学生的学习兴趣。[1]高职院校学生来源多样化, 基础知识参差不齐, 文化基础相对比较薄弱, 自主学习能力较差。在基础教育阶段普遍没有养成良好的学习习惯, 导致理论学习能力比较差, 缺乏独立解决问题的能力 and 勇于探索的精神。在这种情况下, 采用传统教学方式开展传统文化理论教学效果差。

高职院校对学生的培养目标中比较重视技能实践操作, 培养方案中, 也以专业课程和实践课程为主, 培养学生的实践动手能力, 职业素养, 岗位适应能力和创新创业精神。而中国传统文化的教学普遍注重理论知识和传承文化, 忽视和现实生活的联系, 同时也很少涉及传统文化的知识迁移、转换和应用问题, 学生大多数认为课程实用性不强, 学习兴趣不高, 无法主动投入到传统文化理论学习中。

二、体验式教学模式的概念、特点及优势

随着教育理念的不断更新、发展与进步, 传统的教学方式正逐渐被更具实效性的教学方法所取代。体验式教学作为其中一种新的教学模式, 在教育领域受到了广泛的关注。国内外众多学者对其进行了深入的研究。总结国内外有关体验式教学的已有研究, 可以对体验式教学做出如下理解: 体验式教学是一种以学生为中心, 通过创造实际或模拟、重现现实生活、工作场景, 让学生在参与和体验中获取知识、发展能力、形成一定技能、获得情感体验的教学方法。它强调学生的主体性和实践性, 鼓励学生通过参与实践来体验和感悟知识, 形成深刻的理解和记忆。它区别于传统的讲授式或传授式教学, 是一种强调通过让学生亲身经历、亲身实践来认识教学内容过程。

体验式教学的特点, 第一重体验, 体验式教学强调通过学生亲身经历和感受来认识和感受周围的事务。置身于特定的场景或事件中亲身参与体验, 对于经历的事件发表看法, 进行观察和反思, 形成自己的感觉和思想, 并在参与过程中感受到知识的魅力和价值, 激发学习的兴趣和动力。第二重实践, 体验式教学注重学生的实践操作, 让学生在实践中学、体验和感悟, 形成深刻的理解和记忆。第三重情境: 体验式教学通过设置真实或模拟的情境, 使学生能够在特定的环境中学习, 增强学习的针对性和实效性。第四, 以学生为本, 体验式教学以学生为中心, 尊重学生的个体差异和兴趣爱好, 鼓励学生主动参与和自主探索。

体验式教学模式的优势, 第一, 提高学生学习兴趣和动力。体验式教学通过创设与学生生活密切相关的情境和任务, 让学生在亲身参与中感受到知识的实用性和趣味性, 从而激发学生的学习兴趣 and 动力。第二, 促进知识的理解和应用。通过实践操

作，学生能够更加深入地理解知识的本质和内涵，形成深刻的理解和记忆。同时，学生还能够将所学知识应用到实际生活中，提高知识的实用性和迁移能力。第三，培养学生的创新能力和实践能力。体验式教学鼓励学生主动参与和自主探索，培养了学生的创新能力和实践能力。在参与过程中，学生需要不断地思考和探索，发现问题、解决问题，这种过程能够激发学生的创新思维和解决问题的能力。第四，增强学生的团队合作和沟通能力。体验式教学通常采用小组合作的方式进行，需要学生之间相互协作、共同完成任务。这种教学方式能够增强学生的团队合作和沟通能力，让学生在合作中学会倾听、表达、协调和妥协等社交技能。这些技能对于学生的个人成长有重要的意义。

体验式教学具有显著的特点和优势。它不仅能够提高学生的学习兴趣 and 动力，促进知识的理解 and 应用，还能够培养学生的创新能力和实践能力，增强学生的团队合作和沟通能力。因此，在高职传统文化教学中积极应用体验式教学，培养学生学习传统文化兴趣，提高教学效果。

三、体验式教学模式在高职传统文化课程中的应用

（一）注重与时代精神相结合的传统文化体验式教学

习近平总书记在讲话中指出“中华民族最基本的文化基因与当代文化相适应、与现代社会相协调”，开设中国传统文化课程的主要目的是传播、弘扬传统文化精神，在当代社会焕发出新的生命力，因此，在教学内容的选取上，从现实出发，选择典型案例。中华优秀传统文化蕴含着丰富的道德理念和规范，如仁义礼智信的风尚，温良恭俭让的传统，忠孝廉耻勇的观念等。这些精神历经历史长河的考验，仍焕发活力，为当代青年提供精神源泉。教学活动中可选取当代青年高度关注的问题，用古代经典故事演义方式，通过参演相关人物或事件进行体验式教学活动。

（二）注重与高职院校培养目标及专业建设相结合的传统文化体验式教学

高职培养目标主要是培养符合高职学校教育和需求的高素质技术技能人才。高职教育应着重培养学生的创新思维和实践能力，使其具备发现问题、创新解决方案的能力。传统文化教学应紧密结合高职培养目标和专业建设方向，用体验式教学为学生提供实践及创新的思维方向。中国优秀车企比亚迪首创中国朝代名作为汽车标识，将秦、汉、唐、宋、元等印上车标，打破传统车标，极具创新意识和中国

特色，在市场反应强烈，销量领先。可以此为例引导汽车专业学生关注中国文化，在汽车领域加入更多中国特色。在行业竞争激烈的当代社会，除了技术上的更新换代，也需要文化上的特色亮点，鼓励学生以中国特色文化为基础进行创新和思考。

（三）注重与生活经验相结合的传统文化体验式教学

传统文化中蕴含的理念、精神、美德、情操等，通过学习吸收内化为自己的气质、性格和素质。而丰富的生活世界是传统文化教学的源头活水，学习中华优秀传统文化的最终目的是服务于我们的生活。因此，在传统文化教学时，创设富有趣味、学生喜闻乐见的生活情境，引导学生进行体验学习，切切实实地体现在生活中学习，在学习中更好地生活，为学生的终身学习、生活奠定基础。传统文化教学中应关注各种节日及节气，在节日时开展各种体验活动，如端午节的包粽子，中秋节做月饼，春节手写对联、写福字，剪窗花、元宵节做汤圆等，通过贴近生活的节日体验，感受节日民俗及文化，领略传统佳节中蕴含的人文因素。

（四）注重多形式多元化的传统文化体验式教学

1. 案例式体验教学

案例式体验教学即运用案例，通过学生的体验，达成教学目的的一种方法。例如在传统哲学、道德文化教学中，通过策划，把理论知识融入到实际案例中，将学生带入特定事件的现场进行具体分析。从典型案例，学生关注度高的事件为切入点，例如讲授《逍遥游》时，以庄子因崇尚自由而不应楚威王之聘为引入点，设置学生关注度高的案例应聘问题，畅谈学生选择职业时是以兴趣为先，还是以利益为先。鼓励学生大胆发表看法，通过个人思考、集体智慧，形成个人对于道德的理解，以及职业观。

2. 情景模拟式体验教学

情景模拟式体验教学，充分利用形象创造生动的教学情景，通过角色扮演，激发学生的学习情绪、潜在智慧，从而引导学生的整体理解和运用，促进学生知识、素质、能力的和谐发展。[2]在传统文学文化教学中广泛运用情景模拟式体验教学，学生小组合作，演绎经典文学作品中的经典片段，学生反复琢磨文中的描述，体会人物形象及揣摩心理活动，在班级呈现作品，表达感受。中国传统文学博大精深，四大名著等经典文学作品包含丰富的教育意义，通过表演优秀文学作品，演好中国故事，坚定文化自信。

3. 社会调查式体验教学

高职专业课程需要学生掌握一定的实践知识，

积累行业所需知识及经验。将社会调查式体验的教学模式引入传统文化教学,让学生走出课堂、走进行业。例如在旅游专业教学时,要求学生进行家乡民俗文化调查,让学生在业余时间利用网络或者实地进行调查,从多角度出发了解民俗文化。引导学生将调查结果与旅游线路设计进行结合,丰富旅游体验,并在课堂上进行展示和点评。这种模式,对学生积累经验有重要作用。中国传统建筑文化教学时,在室内设计专业进行中式室内设计喜爱度调查,可以了解到中式元素在家装行业的受欢迎程度,引导室内设计学生关注中国传统文化,结合市场反馈喜爱的风格,进行相关设计,积累与所处行业相关的知识经验。

4. 项目式体验教学

开展项目式体验教学,将项目课题的运作引入课程教学,可以锻炼学生学习的主动性和自觉性,提高其综合能力。例如,为使学生综合掌握及运用课程的相关理论,激发学生的创造能力,在学前教育进行传统文化教学时,设置项目给如何给幼儿园小朋友讲唐诗,要求学生小组合作进行教学设计并开展教学活动,在班级进行展示,假设班级学生为幼儿园小朋友,采用新颖的形式进行唐诗教学,由学生投票选出最佳唐诗授课者。学生由学习者转变为讲授者,开展教学设计项目,要考虑学情及讲授方式,且必须建立对唐诗理解的基础上才能讲授。以讲促学,促进学生自主进行诗词文化学习。

5. 专业技能实训式体验教学

在传统文化课程中与专业技能实训式进行结合体验教学,在讲授中医药文化课程中设置优秀中医文化宣传员评选,引导康复专业学生宣传中医文化,在校园广泛开展中医按摩活动,为师生进行按摩,缓解师生工作学习带来的身体疲惫,活动中既宣传了中医文化,又进行了大量的按摩知识实训。并要求学生总结按摩的诀窍,评选出优秀中医文化宣传员,拍摄宣传视频,广泛传播中医养生知识,体会中医文化的博大精深。在中国饮食文化教学中,与中西面点与工艺专业实训进行结合,请学生结合中国文化制作特色面点,设计出别具一格的特色面点。为学生提供面点制作新的思路,引导学生关注中华优秀传统文化,并进行实际制作训练,既进行了专业技能训练,又丰富学生创作的思路。

6. 竞赛式体验教学

将竞赛引入到传统文化课程的教学中去,让学生在竞赛中、在游戏中掌握知识的要点和重点,把握难点。高职竞赛式体验教学可以与专业结合进行

技能比赛,例如在服装专业开展传统服饰设计技能大赛。现今国风元素、汉服,马面裙等传统服饰流行,受到大众的喜爱,开展传统服饰设计大赛,引导学生了解中国古代各类服饰的特点,选取中国传统服饰典型、特色元素加入到服饰设计中,以赛促学,既加强学生主动学习传统服饰,又与当前服装设计方向相吻合,促进学生创新能力培养。

四、结论

体验式教学模式更贴合高职教育的培养目标,更加注重对学生动手能力的培养,学生的主体性和参与性被高度重视,更能提升学生的综合素养,使学生与职业岗位相对接。体验式教学模式在传统文化课程中的运用,打破了单一的讲授方式,不仅可以激发学生的学习兴趣,而且有利于培养学生的创造性思维。在师生、生生互动的教学过程中,学生能够实现认知能力的提升和情感体验的深入。体验式教学更加符合“以学生为中心”的教育理念,同时也符合“隐性知识—显性知识”的知识建构规律。[3]体验式教学将理论知识与实践知识相结合,能够让枯燥乏味的理论知识变得生动有趣。设计各种互动环节,如小组讨论、角色扮演、案例分析等,让学生积极参与其中,发表自己的观点和看法。同时,教师也关注学生的情感体验,及时给予肯定和鼓励,让学生在愉悦的氛围中学习和成长。通过体验参与,提升学生的思考能力、动手能力、参与能力、小组合作能力和沟通交流能力,从而促进学生的知行合一。同时,学生们也在体验中感受到了传统文化的深厚底蕴和人文关怀,有利于培养他们的道德品质和人文素养。

参考文献:

- [1]朱志云.论高职院校中国传统文化课程教学的现状与改革[J].泰州职业技术学院学报.2019,(3): 1-3.
- [2]范晓梅 李艳 杨会娟.体验式教学在课堂上运用方式的探析[J].科教文汇.2010,(2): 60.80.
- [3]姚亚辉.体验教学模式课堂活动的创意与设计[J].徐州教育学院报.2004,19(4): 146-148.

课题项目: 本文系体验式教学模式在高职传统文化课程中的应用研究成果(项目编号: JG2024009Y)。

作者简介:

覃莉莉(1989-),女,汉族,四川成都人,本科,助教,研究方向:传统历史文化。