

全媒体时代高校学生党员教育管理的机遇和挑战研究

雷艳萍 张建伟

(郑州职业技术学院, 河南 郑州 450121)

【摘要】伴随着社会科学技术的不断进步,全媒体时代的不断发展,培养教育学生党员是培养全面发展的社会主义接班人必不可少的过程,全媒体时代,高校学生党员教育管理出现新的问题,结合全媒体时代高校学生党员教育管理面临的发展机遇与现实挑战,利用全媒体技术力量提升高校学生党员的质量,构建高效学生党员教育管理机制是具有重大理论价值和现实意义问题。

【关键词】全媒体; 学生党员; 教育管理; 机遇; 挑战

高校学生党员是学生中的优秀代表,学生党员队伍的建设和管理是基层党建的基础,做好学生党员的发展和管理对于培育中国特色社会主义事业合格的建设者和接班人,实现第二个百年奋斗目标和伟大复兴的中国梦有重大意义。长期以来高校不断探索学生党员的发展、教育和管理工作,学生党员加入党组织的意愿愈发强烈,政治思想素质不断提升,学生党员在青年学生中的先锋带头作用也愈发彰显,但也必须清醒的看到,随着社会经济的发展,尤其信息时代的到来,学生党员的管理出现了新问题,面临新形势,原来的一些单一方法和简单管理思想已不能适应新形势的需要,必须深入思考和探索全媒体背景下,学生党员教育面临新的挑战 and 机遇,构建学生党员教育管理新机制。

一、全媒体时代高校学生党员教育管理的问题及其原因

(一) 全媒体的概念和特点

习近平总书记在2019年1月25日主持中央政治局第十二次集体学习时指出:“全媒体不断发展,出现了全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体,信息无处不在、无所不及、无人不用,导致舆论生态、媒体格局、传播方式发生深刻变化,新闻舆论工作面临新的挑战。”“全媒体”指媒介信息传播采用文字、声音、影像、动画、网页等多种媒体表现手段(多媒体),利用广播、电视、音像、电影、出版、报纸、杂志、网站等不同媒介形态(业务融合),通过融合的广电网络、电信网络以及互联网络进行传播(三网融合),最终实现用户以电视、电脑、手机等多种终端均可完成信息的融合接收(三屏合一),实现任何人、任何时间、任何地点、以任何终端获得任何想要的信息。

“全媒体”具有以下几个特点:1.“全媒体”是当前人类所能掌握的最为全面的信息交流手段。2.“全媒体”既会整合多种媒体又看中传统媒体的片面表示形式,并认为其是重要的构成部分。3.“全媒体”不是“跨媒体”之间的简单连接,而是多方位融合,从而达到覆盖面最全、技术手段最全、媒介载体最全、受众传播面最全的效果。4.“全媒体”不是大而全,而应根据需求和其经济性结合运用各种表现形式和传播渠道,且针对受众个体则表现为超细分服务。“全媒体”的投入最小,但传播最优,达到的效果也最大。全媒体时代则是用来描述信息传播普遍以“全媒体”方式运作的概念,具有动静结合、深浅互补、全时在线、即时传输、实时终端、交互联动的特点。

(二) 全媒体时代高校学生党员教育管理的问题及其原因

随着全媒体时代的高速发展,学生党员教育管理工作也面临着许多新问题,了解这些问题产生原因,有利于我们找到自我完善的解决思路和路径。

1. 各部门之间的合作力度不强。新时代局面下的学生党员的网络信息教育是一项系统的工作,需要各方之间建立起优势互补的机制与平台。在目前看来,信息传输的媒介不可以互通共享,信息资源整合不充分。各方之间缺少有效配合和及时的沟通交流,技术人才的利用不充分,且只服务于当前的工作,没有充分利用网络平台进行人才远程交流,完善自己的才能,解决实际困难问题。平台之间出现内容重复,没有及时更新等大量问题。

2. 学生党员教育管理机制仍有许多地方需要调整。在互联网的大时代背景下,学生党员教育管理工作在机制上还存在很多疑问。首先是培训经费使用制

度需要完善。由于信息化网络基础设施建设投入较大,培训经费有局限性,部分基层党组织网络信息畅通渠道跟不上时代的步伐,信息化程度难以提高,严重影响党员教育效果。其次是一些偏远地区对学生党员学习活动记录缺少真实记录,评价结果与活动开展情况存在出入,学生党员学习教育活动只流于表面,无法提升学生党员的主动性,需要建立完善的激励机制。最后是考核评价机制有待完善。全媒体时代对学生党员教育管理工作如何进行考核评价,还没有找到一个科学有效的考核标准和办法。

3. 学生党员教育管理的方式一成不变。大数据显示,大多数学习活动基本以学习文件为主,多数采取常规教育方法,教育手段和形式多年不变,基本停留在“三会一课”的老旧教学模式,容易使学生党员产生拒绝、厌烦、不想学的心理情绪。学生党员教育活动只有内部忙碌而外部并没有活动信息与内容,学生党员教育工作陷入以自我为中心的封闭循环。

4. 工作内容不够新颖,缺乏活力和吸引力。照目前情况来看,高校在学生党员的教育工作中,缺乏理论知识与时间相互结合,共同作用,二者之间联系性不强,缺乏密切性。且在数字化信息时代的全媒体背景下,高校对于学生党员的教育缺乏新兴媒体的辅助。即使高校构建了信息交流的平台,也存在发表的文章缺乏浏览量与关注度。其主要原因是这项工作没有做到相应专业人员进行监管,在文章内容方面也过于表面化与机械化,没有从高校本身出发,对教育学生的目的性不强,从而使学生党员对于高校新兴媒体的兴致平平,也不利于达到学生党员利用媒体进行自我学习与教育的目的。

二、全媒体时代对高校学生党员教育管理的挑战和机遇

全媒体是采用文字、声音、影像、动画、网页等多种媒体表现手段,实现电视、电脑、手机等各种终端都可以完成信息接受和传播,任何人、任何时间和任何地点都可以使用各种终端设备获取或发布信息的媒体形式。全媒体具有鲜明的信息承载量巨大、传播便捷、影响范围大、更新周期短、入门要求低等典型特点,对青年学生的吸引力和影响力尤其明显。全媒体时代给高校学生党员的培养发展和教育管理提出了新的挑战,也带来前所未有的机遇。

(一) 全媒体时代对高校学生党员教育管理的机遇

1. 丰富了教育资源,拓展了教育形式。传统的党员教育主要依赖于书本、报纸或影像资料,资源较为单一,新媒体的出现和快速的融合发展使得党员

教育的资源获取更为方便,资源的内容也更加丰富,高校基层党组织在党员教育和管理过程中可以非常便捷地获取政策文件、教育视频、图片课件甚至进行网络模拟体验等资源,极大地丰富了教育资源,同时教育形式上也不再局限于座谈会、谈心谈话、报告会等,线上教育的平台使得党员教育由线下转为线上线下的结合成为可能,组织微党课、慕课、线上答题、线上红色资源教育体验等形式更加多样,学生的参与感更强,教育对话更显平等,多媒体加速了教育形式的多样化改革。

2. 突破了学校管理的时空限制。传统党员的教育一般需要集中时间和地点进行教育活动或组织生活,学生主要是被动的接受者,学习和教育成效打了折扣,全媒体时代打破了时空局限困局,网络平台的多样性和开放性给基层党组织开展党员教育管理提供了极大便利,尤其在疫情防控常态化背景下,很多高校党组织选择了线上培训和组织活动,包括入党积极分子、发展对象党课等培训以及三会一课的进行都不再局限于时间和地点的要求,通过线上组织活动可以随时随地进行,有效地将碎片化时间利用起来,并且增加了学生互动和参与,达到了高效快捷又方便管理创新的目的。

3. 拓展了党员教育的效率和覆盖面。全媒体较大地提高了高校基层党组织的工作效率,主要体现在教育教学资源的扩容和便捷化,教育方式的多样化和时效性,学生党员的发展、教育和管理从时间成本和人力成本上都得以较大节约,大大提高了效率。同时,由于教育和管理形式的多样化,线上线下结合的便利性,可以让更多的学生了解党史,增强学生对党的认知,厚植学生加入党组织的情怀,也利于坚定学生党员的信念和信仰,党员教育不仅局限于党员群体,对普通学生也可以广泛覆盖,增强了党组织的群众基础,会更加有利于选拔和发展优秀的青年学生加入党组织。

4. 增强了学生党员的主体性。传统的政治理论学习通常是以会议集中学习的方式作为主要的接受方式,在教与学的过程中,普遍存在着灌输的思想,没有发挥学生党员主体性的要求,而全媒体背景下充分发挥学生的主体性,将别人教,变成自己主动学,利用多种媒体平台,提升自己学习的兴趣和积极性,将党员知识的学习和活动通过多种方式践行,提升活动的实效性。

(二) 全媒体时代对高校学生党员教育管理的挑战

1. 信息多元化增大价值观引导难度。全媒体时

代,网络和电脑、手机已成为学生的日常必需品,信息的丰富性和快捷性,影响着学生对世界、社会和人生的认知。而网络信息的源头复杂,信息的真实性、科学性缺乏有效的监管,网络信息良莠混杂,泛娱乐化、色情化以及虚假信息、意识形态误导等对学生思想认知产生了极大的毒害;青年学生的价值认知还未成熟,对是非辨别力还不健全,容易受到不良信息的吸引和误导;甚至有些学生党员也会受到这些信息的毒害,有些人抵挡不住网络游戏的诱惑,有些无法区别网络论坛是非善恶,被误导而导致动摇信念。这些给学生党员的发展和管理带来了冲击,尤其对学生的价值引导,要主动将红色资源占领抢占网络阵地,及时掌握学生思想动态,有的放矢。

2. 减少了实践教育,影响党员教育的深度。全媒体的到来虽然方便了线上教育的开展,但也要清醒地看到线上教育的不足,比如线上教育与线下教育相比缺少浓厚的现场氛围感,学生融入感降低,使得教育的深度大打折扣;线上教育无法解决实践环节的功能,弱化了实践效果,将理论与实践有效的融合,以实践验证和发展理论的活动无法开展,学以致用效果大打折扣,因此不能将党员的教育管理完全交付线上来完成,这将难以实现应有的效果。

3. 对教育工作者提出更高要求。全媒体的到来是无法阻挡的趋势,其影响已体现在学生教育管理的各个环节,作为教育工作者,对全媒体的到来要做好充分的准备,既要在全媒体做全面的认识和研究,充分了解其特点和产生作用的机制原理,有针对性的提升运用全媒体的实用能力,又要自觉做好知识和信息的更新和储备,要跟上时代的节奏,还要成为时代的引领者;同时对学生党员的管理要自觉研究思政教育的时代性和时效性,以科学的方法和方式应对时代的挑战,适应学生的需求,解决面临的困局。当然,全媒体对青年学生也提出更高的要求,要有更强的政治敏锐性和集体责任感;要自觉增强信息辨别去伪存真能力;自觉加强党性锻炼抵制诱惑的能力;主动强化实践,读万卷书,行万里路,提高知行合一的能力。

4. 容易弱化自身党员身份。信息洪流的背景下,大学生党员容易在全媒体环境下,吸收碎片化信息,从而被不良信息所迷惑,缺乏对主流信息的阅读和认可度,降低了自身党员身份的政治性,对于政治理论学习缺乏重视,流于表面,对于媒体上的一些娱乐、热帖过于关注,甚至跟帖评论,缺乏政治敏锐性,使大学生的身份和党员身份两张皮,没有有机统一起来。

三、全媒体时代高校学生党员教育管理机制构建

在全媒体视域下,学生党员教育面对全媒体带来的机遇和挑战,应该通过加强党员教育方式、创新思政教育方式,创新党员管理办法,提升党员教育管理成效。

(一) 拓展学生党员的全媒体平台途径

高校通过微党课,视频会议,微信群以及其他自媒体等方式使学生党员教育更符合时代性,随时随地可以接受教育,不再受空间和时间的局限,同时增加学生学习的主动性和积极性,利用媒体不断提升自身思想政治理论水平。

(二) 高校学生党员活动渠道呈现多样化

传统的学习不能让学生党员主动将政治理论学习和党组织的各项活动内化于心,应该充分发挥学生党员的主动性,通过微党课比赛,微信群分享心得体会,走出校门去党史实践基地现场教学等方式,提升同学们理论和实践学习的主动性。

(三) 全媒体背景下发挥学生党员的主体性

要充分利用短视频、漫画等学生喜闻乐见的方式,引导当代大学生主动接受党的相关理论知识,在当前环境下做到智慧党建工作,把网络这个最大的媒介体用到提高学生党建工作质量中。

参考文献:

- [1] 王武,白晓东. 全媒体融合视角下高校学生党员教育管理的现实审视与路径建构[J]. 上海党史与党建,2022(01).
- [2] 孙会岩. 人工智能时代基层党组织组织力创新研究[J]. 探索,2020(02).
- [3] 姚尹喜,刘春娟. “全媒体”概念辨析[J]. 新闻与传播研究,2010(06).
- [4] 上海市教卫党委系统党建研究会课题组. 关于进一步加强高校学生党员教育管理机制建设的研究[J]. 上海党史与党建,2010(11).
- [5] 冯爱惠. 新时代高校学生党员教育管理工作路径研究[J]. 船舶职业教育,2021(06).
- [6] 唐朝晖. 新时期高校学生党员教育与管理问题及对策研究[J]. 党史博采(下),2019(12).

本文系郑州职业技术学院2022年党建工作特色品牌(研究课题类):全媒体时代高校学生党员“三维一核”教育管理机制构建(2022-DJKTZT-18)阶段性成果;郑州职业技术学院2022年党建工作特色品牌(特色项目类):依托“六重”平台探索“党建+”新模式(2022-DJTSZD-03)阶段性成果。