

新时代下文化馆在群众文化工作中的影响和作用探析

赵西岚

(永靖县文化馆, 甘肃 临夏 731600)

【摘要】群众文化是指人们在职业外自我参与、自我娱乐、自我开发的社会性文化。因此, 要想组织开展群众文化活动, 文化馆必须将群众作为工作对象, 注重丰富群众的精神文化生活。群众文化从其特性看, 具有传承性、倾向性、娱乐性和群众性, 其中最明显的特点是群众性。就社会功能而言, 群众文化的社会功能主要体现在精神调节、宣传教化、普及知识和团结凝聚等方面。在文化馆开展群众文化活动的过程中, 相关部门要根据实际发展情况, 将保护好群众的基本文化权益作为出发点, 将解决好广大群众的基本文化需求作为目的, 构建出更高效、便捷、合理的群众文化服务体系。

【关键词】新时代; 文化馆; 群众文化工作; 影响; 作用

引言:

习近平总书记在文艺工作座谈会上的讲话以及中共中央颁发的《关于繁荣发展社会主义文艺的意见》均提到繁荣社会主义文艺, 做好文艺工作的重大意义以及指导思想。群众文艺创作作为全社会意识形态的基础和重要组成部分, 对社会文明进步起着不可低估的重要作用, 文化馆作为一个基层文化事业单位, 担负着引导和繁荣群众文艺创作的任务, 在全民艺术普及背景下理应发挥重要作用, 积极引导人民群众创作出更多无愧于时代的精品力作。

一、新时代下文化馆在群众文化工作中的作用

(一) 促进社会主义精神文明建设

群众文化活动是广大人民群众为满足自身精神文化需求, 根据自己的兴趣自发组织的, 具有明显地域性和民族特色的一种综合性活动。群众文化建设是社会主义文化建设取得成功的重要条件, 有助于提高全民文化程度和综合素养。例如, 大武口区文化馆承办的2021年大武口区“送戏下乡”惠民文艺演出活动, 深入贯彻落实了习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记在党史学习教育动员大会上的重要讲话精神, 提高了文化民生工程实效, 满足了广大农村群众的文化需求。大武口区文化馆通过组织编排新节目和创造新形式, 打通公共文化服务的“最后一公里”。

(二) 满足群众的个性化需求

基层文化馆能够满足群众的个性化需求, 为群众提供多样化服务, 让群众文化活动更加多元化。基层文化馆的从业人员都具有良好的职业素养, 能够根据群众的不同文化需求, 不断提高群众文化服务水平。例如, 大武口区文化馆在2021年以节庆文化为依托, 以互联网为技术指导, 采用年轻人喜闻乐见的形式,

以公共文化推广为抓手, 在农村、社区等多场景开展文化活动, 并引导非遗传承人、艺术家以及民众积极参与。这拓宽了群众文化活动的受众面, 也满足了群众的个性化需求。

(三) 缓解广大人民群众的工作、生活压力

随着经济全球化程度的不断加深, 广大人民群众的工作压力和工作强度明显增加; 再加上现代社会的快节奏生活, 使得人们的业余时间越来越少。因此, 人们为了满足自身的精神文化需求, 需要找寻更多的方式丰富自己的精神文化生活。当前, 很多地区的基层文化馆开展的群众文化活动凭借丰富的内容和新颖的形式吸引了很多受众, 并引导受众积极主动地参与到群众文化活动中。这不仅可以满足受众的精神文化需求, 还可以对营造整个地区的文化建设氛围起到推动作用。

(四) 提升全民素养

随着我国社会经济迅速发展, 人们的物质生活水平得到了极大改善。如今, 我国社会的主要矛盾是人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。在此背景下, 文化馆开展群众文化活动可以促进人民群众通过文化活动不断提升自身的文化素养, 为解决我国当前社会的主要矛盾贡献力量。在世界大融合、文化大发展的时代背景下, 中华优秀传统文化受到了外来文化的冲击, 文化馆不仅是群众文化活动的主阵地, 还是传承与弘扬中华优秀传统文化的主阵地。在群众文化建设过程中, 应积极传承与弘扬传统文化, 推动群众文化高质量发展。文化馆应依托自身优势, 提高人民群众对传统文化的认知水平, 调动人民群众对传统文化的热情, 为传承与弘扬传统文化作出贡献。

二、文化馆开展群众文化工作的现状

(一) 专业人才相对匮乏

随着社会的进步，群众的精神文化需求逐渐向高层次、多样化的方向发展，这对文化馆的工作开展提出了更高的要求。但实际上，由于诸多地区文化馆建设长期得不到重视，文化馆的经营规模受到限制，基层文化馆大多存在专业人才匮乏等问题。文化馆的公益属性使得其活动开展和经营发展主要依靠政府财政拨款，这也是造成资金拮据和专业人才匮乏的重要原因。再加上文化馆现有工作人员理念落后，思想跟不上民众需求，最终导致群众文化活动的开展情况不乐观。

（二）单一的活动组织模式

基层文化馆在组织群众文化活动的整个过程中，活动组织方式单一化的问题较为明显。基层文化馆与政府部门、新闻机构之间的合作较少，大多时候仅依靠文化单位开展群众文化活动，效果不佳。群众文化活动的贯彻落实需要广大人民群众积极参与，这也是每一位馆员应尽的责任和义务。为了吸引群众的关注和参与，文化馆应采用各种方式开展多样化的群众文化活动。

（三）群众文化活动缺乏创新性

如果基层文化馆工作人员消极怠工，缺乏创新意识，那么就会对群众文化活动的开展产生负面影响。随着时代的发展和进步，群众对群众文化活动提出了更高的要求。如果文化馆开展的群众文化活动缺乏创新性，也就无法满足群众的新需求。

（四）对群众需求了解不足

群众的积极参与是文化馆开展群众文化活动的基础。部分文化馆在开展群众文化活动的过程中忽视了对群众需求的了解，导致群众的参与度不高。还有部分文化馆的工作人员在策划群众文化活动时虽然选取了具有传播价值的文化主题，合理设计了文化活动流程，但是没有考虑到群众的实际需求，导致文化传播效果不佳。

三、发挥文化馆在群众文化建设中的作用的有效路径

（一）丰富群众文化活动的内容与形式

文化馆在开展群众文化活动的过程中，应当科学定位群众文化活动，充分把握群众文化活动的主题，做好统筹规划工作，丰富群众文化活动的内容与形式。

首先，在我国重要节日开展群众文化活动。例如，文化馆可以在春节来临之际开展“迎新春”活动，依托各式各样的民俗文化活动，在激发人们情感认同的同时传承与弘扬优秀传统文化；开展“迎新春”群众文艺作品展演、春联书写比赛、窗花制作等活动，调动大众参与群众文化活动的积极性，丰富群众文化活动的内容与形式。

其次，基于传统乡村文化开展群众文化活动。文化馆应当扎根基层，为广大基层群众提供深入人心的群众文化活动。文化馆可以紧扣“以文化振兴助推乡村振兴”这一主题，带领人们走进乡村，身临其境地感受乡村的变化，打造乡村居民喜闻乐见的群众文化活动，例如民间传统工艺比赛、歌谣比赛、舞蹈比赛等，为乡村振兴提供助力。与此同时，为了推动乡村文化产业发展，文化馆可以派遣专人走进乡村深入调研，了解乡村民俗文化以及基层群众的精神文化需求，组织惠民演出，助力乡村文化建设。

最后，加大对相关部门的组织协调力度，为公共艺术项目落地提供有力支持。文化馆应加强与其他文化部门的交流合作，遵循国家现行方针政策，秉持创新思维，推动地方精神文明建设。另外，文化馆还可以加强与地方学校的交流合作，推动校园文化活动与群众文化活动有效结合，围绕传统文化开展主题竞赛活动，扩大群众文化活动的覆盖面，提升群众文化活动的影响力。

（二）打造数字文化馆

首先，推进资源共享。近年来，越来越多文化馆打造了自身专属的数字文化馆，但仍有部分文化馆线上与线下系统独立运行，出现线上系统更新滞后且资源匮乏，线下资源未能得到有效利用的情况。鉴于此，文化馆应当加强线上与线下系统的联系。一方面，明确线上、线下资源的差异。如今，部分文化馆在数字化领域已经积累了一定经验，但在线上、线下资源配置方面仍存在明显的不协调问题。对此，文化馆应当安排专人对文化馆线上、线下资源进行全面比较和分析，尽快处理尚未数字化的线下资源。另一方面，推进相关技术同步革新。围绕当前线上、线下系统使用的新理念、新技术，文化馆应当安排专人进行研究，力求让线上、线下受众获得一致体验。另外，鉴于数字文化馆的开放性特征，为了保证其建设成效，必须对相关技术、服务规范等持续完善，同时还应增强版权保护意识。因此，文化馆要协同各方主体共同推进数字文化馆建设。比如，在相关法律专家的支持下，全面研究开展项目的法律问题，保证项目的合法性、可行性。尤其在涉及知识产权问题时，应当征求版权所有者的授权，避免出现侵权问题。在相关技术专家的支持下，合理运用相关技术，为数字文化馆建设提供技术支持。在相关社会学家的支持下，对数字文化馆建设进行全面评估，并着重分析其可能带来的社会影响。各方主体要加强交流合作，协同解决数字文化馆建设面临的问题，推进资源共享。

其次，打造线下数字文化体验区。文化馆可以利用先进技术打造线下数字文化体验区，将文化馆

馆藏资源以直观、立体的形式呈现出来，为受众提供良好的文化体验。比如，提供书画虚拟互动体验、人机交互体验、虚拟现实体验等数字化文化体验，营造浓厚的文化氛围，让人们通过视觉、听觉、触觉等感官体验直观、生动地感受历史文化。打造线下数字文化体验区是对数字文化馆的延伸，在此过程中，必须综合考虑群众的实际需求，确保群众能够熟练操作相关仪器设备。此外，文化馆还应当调派专人采集群众对相关仪器设备的使用体验及意见反馈，提升服务效率与服务质量。同时，还应当定期检查相关仪器设备，确保工作有序开展，为群众提供良好的体验。文化馆可以建设一支带领来访群众学习相关设备操作方法的解说员队伍，确保来访群众顺利获得数字文化体验。

（三）强化群众联系，了解群众需求

文化馆应充分了解群众的喜好，根据群众的精神文化需求开展群众文化活动，激发群众的参与兴趣，提高活动参与度，以更好地宣传与推广群众文化。具体可以从以下几个方面出发。第一，开展线下群众文化需求调查活动。基层文化馆作为服务于群众的文化传播单位，应该积极开展座谈会、交流会等活动，以更好地了解群众的精神文化需求。此外，文化馆在开展调查活动时不应该仅局限于文化馆周围的居民，而是应该深入各个乡镇、社区进行调查，以更好地了解不同社区居民的文化需求和兴趣爱好。第二，在文化馆内进行群众文化需求调查。基层文化馆的经营时间较长，拥有一定的客流量基础，因此在场馆内进行问卷调查，能够将调查受众精准地锁定在对文化有需求的人群中。这样可以避免调查结果受到无关因素的干扰，提高调查的精准性和有效性。第三，通过线上渠道开展群众文化需求调查。文化馆通过在微博、微信、抖音等日活跃用户较多的线上平台创设官方账号并发布问卷调查，可以吸引更多群众参与调查，从而提高调查的全面性和准确性。例如，大武口区文化馆在开展“送戏下乡”活动时，注重通过入户走访、电话询问等方式征集当地群众意见，了解民众的文化需求，通过线上征集、实地走访等形式对当地多支文艺团队进行摸底，并根据综合的调研结果选定和排演戏剧曲目，最终取得了良好的活动效果。

（四）加强群众文艺创作引导

群众文艺创作要想朝高水平、专业化发展，要想出精品、佳品，需要摆脱低俗、媚俗、庸俗，追求感官刺激的怪现场，避免抄袭模仿、千篇一律、千人一面、人云亦云、炒冷饭、拾人牙慧等问题，而群众工作者需要发挥自己的引领作用，大力挖掘群众文艺创作潜能。通过与各大艺术院校签署战略合作协议等手段，

优势互补，吸收新鲜血液，提高业务干部的技能水平，绝不能停留在小圈子中得意自满，要充分整合当地文化资源，通过加强与音乐家、作家、书法家、舞蹈家等行业协会吸引本区域文化名人积极参与到群众文艺创作工作中，特别是加强年轻创作人才的培养和吸收力度，从而增强文艺创作实力。对文艺创作好苗子，要悉心培植，大力扶持，加大奖励力度。此外，在鼓励和引导群众进行创作时，应兼顾各种艺术门类，大力发展合唱团、广场舞、民族器乐团等群众参与人数多又利于普及人民群众喜闻乐见的文艺传播样式。

（五）加强文化馆基础设施建设

各地文化馆要想更好地服务广大民众，就必须加强基础设施建设，有效发挥文化馆的社会娱乐与文艺创新创作职能，为民众提供专业、完善的群众文化活动现场。首先，政府部门要明确文化馆的建设标准，合理地规定省、市、县各级文化馆的活动区域面积与行政办公区域面积等，还要明确文化馆所需的基础设施的标准。其次，为了更好地开展各类群众文化活动，文化馆要根据活动要求对活动区域进行合理设计。比如，如果当地的群众文艺团体较多，需要频繁开展文艺演出活动，文化馆可以适当增加排演厅。最后，文化馆作为群众文化活动的中心，在选址方面，要优先将场馆建设在社区居民较多的地方，方便城市居民参与各种文化活动。文化馆需要根据场馆的实际承载能力、服务区内的群众数量等展开规划工作，保证文化馆提供的文化服务能够最大程度地满足社会民众的精神文化需求。除此之外，文化馆建设还要综合考虑环境舒适度、安全程度以及交通路线是否便利等因素。

结束语：

综上所述，文化馆作为宣传思想、传播文化的主阵地，在群众文化建设中发挥着引领思想、组织活动、培训辅导等作用。为了更好地实现自身价值，提升群众文化建设成效，文化馆应当加强基础设施建设，丰富群众文化活动的内容与形式，打造数字文化馆，切实为群众文化建设工作高质量开展提供有力支持。

参考文献：

- [1] 周洁梅. 对繁荣基层群众文艺创作的几点思考 [A]. 2015年05月(下)民俗非遗研讨会论文集 [C]. 2015.
- [2] 许花月. 有效组织繁荣群众文艺创作的几点浅见 [J]. 成功(教育), 2012.20.
- [3] 许燕青. 浅谈群众文艺创作的组织工作 [J]. 艺术科技, 2014.03.
- [4] 施玮. 基于地方特色文化的创意社区发展模式研究 [J]. 长春理工大学学报(社会科学版), 2014, 27(10): 70-73.