

关于提高“广州灰塑”非遗文化在年轻人中知名度的研究

卢倩雯 刘锦娟 梁倩茹

(广东外语外贸大学南国商学院, 广东 广州 510545)

【摘要】本文采用实地考察、访谈、问卷调查的研究方式,深入了解年轻人对广州灰塑这项国家级非物质文化遗产的认知情况,从而深入挖掘如何提高广州灰塑在年轻人心中“知名度”的方法,得以有效保护和传承广州灰塑文化。

【关键词】广州灰塑; 年轻人; 知名度

一、广州灰塑简介

广州灰塑是国家级非物质文化遗产,主要分布于广东省广州市区和增城、从化一带。灰塑以其易定型、不开裂、耐酸碱、抗风雨、适高温等特性被广泛应用于屋脊基座、翘角、廊门屋顶、照壁和庭院连廊及风雨墙上。广州地区的许多文物保护单位都有灰塑的身影,如陈家祠、六榕寺、五层楼、光孝寺等。其中,作为全国文物保护单位的陈家祠可以说是当之无愧的“岭南建筑艺术的明珠”。陈家祠保存了大量的浮雕、彩绘等灰塑作品,其塑工精湛,构图精巧,以物寓意,色彩清新,体现了广州灰塑的独特工艺和广府文化内涵,具有鲜明的岭南地域特色。

但随着时代的变迁,现代建筑取代了传统建筑,传统广州灰塑工艺不再是建筑装饰的必需品,只有在庙宇、祠堂等古建筑修复时才会用到,广州灰塑工艺渐渐失去了生存与发展的空间,从事该项传统技艺的艺人日渐减少,并且越来越不被大众所知。



照片: 广州陈家祠灰塑之景 (笔者自摄)

二、年轻人对广州灰塑的认知现状

年轻人是当代最重要的文化传播者和继承者。了解年轻人对灰塑的认知情况,有助于发展和传承广州

灰塑非遗文化。本文采用实地考察、访谈、问卷调查的方式进行研究,问卷调查对象主要为广东外语外贸大学南国商学院学生,回收有效问卷 250 份,调查结果如下:

(一) 年轻人对灰塑的了解程度

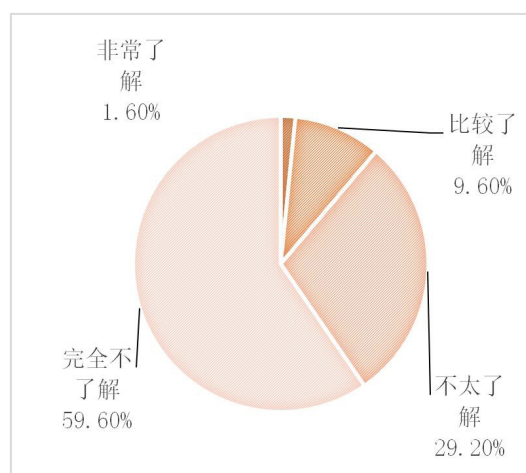


图 1: 年轻人对灰塑的了解程度

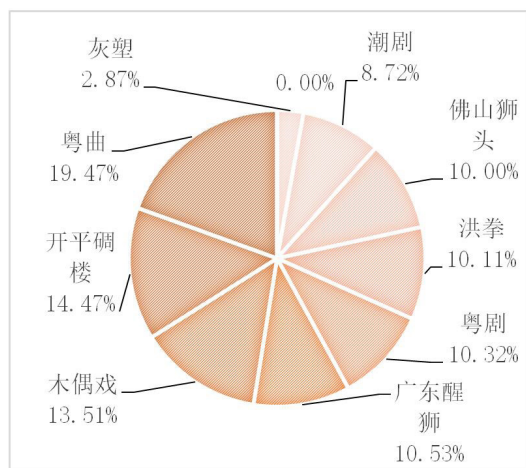


图 2: 年轻人了解的各项广东非遗文化情况

从图1、2可看出，虽然广州灰塑是一项国家级非物质文化遗产，但年轻人对此认知度较低，普遍缺乏对灰塑的关注，仅1.6%调查群体对灰塑非常了解，而完全不了解占据了约60%。且相对于广东其他非遗文化，例如粤曲、开平碉楼、木偶戏等，年轻人对此关注度更高，其中对粤曲的了解人数是灰塑的6倍以上。

（二）年轻人了解灰塑的主要渠道

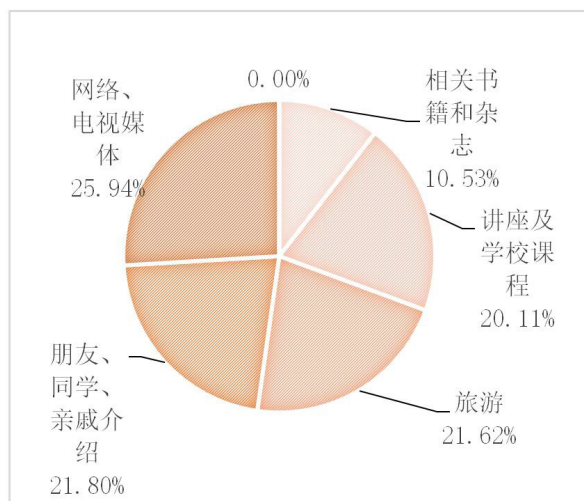


图3：年轻人了解灰塑的渠道

图3表明，在对灰塑具有一定认知的调查群体中，25.94%的年轻人是通过网络媒体了解到灰塑，而通过阅读相关书籍和杂志了解到灰塑的年轻人仅有10.53%，说明随着互联网的不断发展，年轻人更倾向于通过网络获取信息，而不是通过传统的阅读方式。

（三）年轻人对灰塑的看法

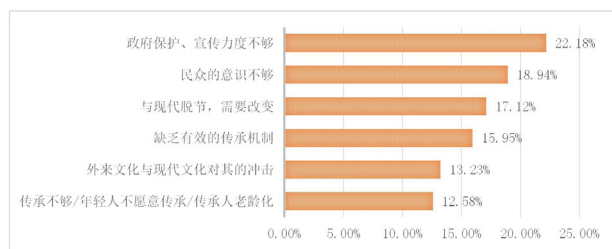


图4：年轻人认为灰塑目前面临的挑战

图4表明，58.24%的调查群体认为灰塑面临的挑战主要是政府的保护、宣传力度不够，民众的意识不够，与现代脱节等。近年来，灰塑在各大文旅商品博览会上崭露头角，也渐渐进入人们的视野，但对于灰塑的宣传主要是围绕特定的群体，如学习工艺设计的群体、在灰塑景点旅游的群体等，而对于普遍的年

轻人来说，如果不是自己主动获取关于灰塑的资料，难以被动了解到关于灰塑的文化信息。

三、广州灰塑在年轻群体中推广面临的问题

（一）灰塑宣传度不高且无法吸引年轻人

尽管灰塑传承人、政府等各方有开展过广州灰塑的宣传工作，但年轻人对于灰塑文化仍缺乏相应的了解。其主要原因是，年轻人对学习非遗文化的主动性不高，常用的社交平台缺乏灰塑等非遗文化的宣传视频和相关资料，对其有刻板、无趣的“滤镜”。同时，灰塑主要是静态观赏物，对年轻人的吸引力不够。

（二）灰塑传统工艺与年轻人的快节奏生活不匹配

广州灰塑的制作工艺繁琐、制作时间长、容错率较低，从设计到扎制骨架，再到批底、塑型、铺色灰等需要几天或几个月以上，且需要定期对灰塑进行养护处理。另外，如果广州灰塑需要在屋脊基座、翘角等户外进行制作，则会面临艰辛的工作环境，这对制作人是一个心态和身体的考验。而现在大多数年轻人不愿意吃苦，且被当今浮躁的社会风气和快节奏的生活方式所影响，不愿意花费太多时间去钻研一件回报率不高的事情。灰塑行业出师时间长、薪酬较低，创作要求越来越高等特性，使年轻人对此更不感兴趣，留在灰塑行业的人越来越少。

（三）传统灰塑形象与年轻人的审美潮流不吻合

广府地区的灰塑实物具有构图丰满、立体感强、色彩饱和度高的特点。但随着时代的变迁和社会的发展，年轻人的审美不断发生变化，传统灰塑形象不免给人们留下“老物件”的印象，被认为拘泥于经典的题材和艺术特征之中。虽然近年来灰塑在创新方面具有较大的改变，但这些改变并没有在年轻人的心中留下深刻的印象，灰塑也仅仅在旅游业中被关注和察觉。

四、提高广州灰塑在年轻人中“知名度”的对策措施

（一）利用学校资源进行推广

校园是年轻人的主要聚集区，可以打造一个保护和传承灰塑等非遗文化的校园世界。具体措施有：第一，让灰塑非遗走进课堂。学校可以增设相应的选修课给学生讲授有关的知识；开展线下实践讲座活动，请灰塑传承人如邵成村、崔镜兴现场教学，聆听他们

的故事,体验他们的生活,亲身经历能够留下更深刻的印象,相信年轻人中仍有一部分对灰塑等非遗文化制作工艺感兴趣。第二,让灰塑非遗走进生活。学校可开办“灰塑非遗文化”社团,举办多彩多样的活动,如举办关于“灰塑非遗文化创新杯”的活动,由学校颁发奖项、提供活动分。具体形式可以是非遗的摄影大赛、相关知识问答、公众号的制作等,在多元化的形式中让学生们爱上非遗,宣传非遗。

(二) 借用新型网络资源进行宣传

第一,利用社交媒体——微信。目前,在用微信数已达10亿以上,其流量已经不是传统行业群体所能替代的。因此,可以建立“灰塑非遗传承”公众号推广灰塑,如在公众号上发布灰塑非遗文章,创办非遗知识竞答。公众号可以让年轻人及其他人群随时随地学习,了解非遗文化的历史变迁和现状,感受非遗文化的魅力和深厚内涵,提高文化素养,增加爱护“非遗文化”的责任感。第二,利用娱乐媒体——抖音、快手。抖音、快手是一个分享生活的短视频平台。灰塑等非遗传承人可以借此发布灰塑的视频,宣传非遗文化,吸引更多的年轻用户发现灰塑非遗之美。也可以让年轻人喜欢的网红主播(如李子柒)对灰塑进行推广,增加灰塑非遗视频的曝光度。其次,非遗手艺人可以与社交平台合作,聚集各个灰塑艺人进行商业化运作,提供商演、授课、工艺品售卖、文创定制、IP授权等服务。

(三) 提高政府对灰塑非遗文化的支持

第一,人才从年轻人培养。政府给予相关的政策支持,促进学校的非遗文化教育,为“非遗”进校园搭建平台。通过年轻人对非遗文化的了解和学习,培养人才的实践操作能力。非遗所要培养的人才目标,不能只是单纯的技术操作工人,而应是能够研究出新产品的复合型人才。第二,积极为年轻人开展灰塑非遗文化的展示、展演等教育活动,充分发挥图书馆、文化馆、博物馆等公共文化机构对年轻人的教育及教学作用,以及对本地及周边地区的非遗文化普及。第三,建设完整的非遗文化市场。市场对非遗的发展前景起决定性作用,传统工艺需要根据人群需求进行市场规划,例如在保留文化内涵的基础上,可以对造型设计、材料选取、技术应用等方面进行创新,开发灰塑艺术新样式和新用途,如制造家具装饰品、收藏品,或是设计灰塑明信片、邮票、日历等,将其

变为文化发展的多元载体。

五、结束语

弘扬中华民族优秀传统文化,推动我国非遗文化的发展与传承是至关重要的。提高广州灰塑这项国家级非物质文化遗产在大众心中的知名度是传承非遗文化的关键一环。在流行文化的冲击下,新的建筑和装饰艺术蓬勃而生,传统灰塑艺术面对市场经济强大的竞争和冲击力,赖以生存的经济基础和文化土壤遭到破坏,受到市场挤压。而当下年轻人更倾向于了解“朝阳产业”文化,而不是去关注“夕阳产业”文化。因此,灰塑应当在形式上创新,与时代接轨,打造属于现代的灰塑风格,让传统灰塑文化得以发展,重新唤起年轻人对灰塑的喜爱。

参考文献:

- [1] 林畅斌.岭南广府地区建筑灰塑工艺及保护研究[D].华南理工大学,2011.
- [2] 孔懿璠,陈伟平.大学生视角下广府灰塑的传承与发展研究——以花都地区为例[J].广东交通职业技术学院学报,2019,18(02):123-128.
- [3] 曾正.梅山民间动物灰塑的艺术特色及审美意蕴[J].美术大观,2020(09):146-147.
- [4] 郑榕玲.岭南传统灰塑的艺术特征及文化内涵[J].大舞台,2014(04):217-218.
- [5] 刘子川.广州陈家祠建筑装饰雕塑作品的喻义手法[J].艺术评论,2011(07):138-141.
- [6] 孙艳,黄荣贵,洪岩璧.大数据中的中国非物质文化遗产:300年国际知名度分析[J].学术论坛,2016,39(06):106-112.
- [7] 乔平.推广非物质文化遗产对提升城市知名度的作用及策略研究[J].旅游纵览(下半月),2015(24):135+137.
- [8] 李辉.提高我省非物质文化遗产知名度[J].新长征,2009(05):54-55.
- [9] 王建南,方忠,陈伟雄.打造文化品牌、提升福建文化知名度的思路与策略[J].福建论坛(人文社会科学版),2014(05):131-135.

项目:“2020年广东外语外贸大学南国商学院大学生创新创业训练计划项目”资助项目,项目指导教师戴嘉莉。