

弘扬优秀传统文化 建设现代企业文化

张楷

(郑州路桥建设投资集团有限公司, 河南 郑州 450000)

【摘要】优秀传统文化是民族的基因,植根在中国人内心,潜移默化影响着中国人的思想方式和行为方式。一个企业要想发展壮大,并且具有可持续发展能力,就必须重视自身的企业文化建设、形成品牌化的独特企业文化;建设现代企业文化,就必须从丰富的优秀传统文化中汲取营养;汲取优秀传统文化中的营养,需要企业理念、企业管理的诸方面入手;汲取优秀传统文化的同时,亦要学习国外先进经验,做到“古为今用”“洋为中用”的统一,理论与实际的有机结合,这样,就能走出一条自己的、品牌化的企业文化之路,为企业的做大做强、可持续发展发展服务。

【关键词】优秀传统文化;企业;企业文化

中华文明绵延数千年,有其独特的价值体系。中华优秀传统文化已经成为中华民族的基因,植根在中国人内心,潜移默化影响着中国人的思想方式和行为方式。今天,我们提倡和弘扬社会主义核心价值观,必须从中汲取丰富营养,否则就不会有生命力和影响力。

中华文明在人类文明史中的地位与价值,揭示了中华文明的古往与今来、一脉相传的承递关系,今天提倡和弘扬社会主义核心价值观,必须从中汲取丰富营养,否则就不会有生命力和影响力。

从宏观的、“构建人类命运共同体”“实现中华民族伟大复兴”“中国梦”的高度来论述,对于我们这些在这一旗帜下的、从事生产建设的企业来说,要想搞好一个企业,就必须建设好这个企业的文化(这里的“文化”概念是泛义的);要想搞好一个企业的文化,就必须从“绵延数千年,有其独特的价值体系”的中华文明中“汲取丰富营养”,只有这样,才会“有生命力和影响力”。换言之,才会把我们的企业“做大做强”(生命力)、才会“全国知名”“走向世界”(影响力)。

在2017年1月25日的中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》中提出:要“用中华优秀传统文化的精髓涵养企业精神,培育现代企业文化。”如果能涌现出一大批这样具有现代企业文化的企业,呈现千帆竞游、云蒸霞蔚之景象,就是在“中国梦”“实现中华民族伟大复兴”“构建人类命运共同体”的伟大事业中贡献出了中国的企业力量。

一、什么是、有哪些“优秀传统文化”的“丰富营养”

(一) 优秀传统文化

一般认为,人类历史上有四大古代文明,分别是

古巴比伦、古埃及、古印度和中国。这四大古文明是原生文明(其他文明属于派生文明,如稍后的爱琴海古希腊文明)。四大古代文明中,只有中国(中华文明)是人类文明史中的唯一的连续性文明。也就是说,是唯一在今天仍在生生不息波澜壮阔发展的文明。

中华文明能具有长久生命力、且愈来愈显现出其生生不息的活力,必有其原因,这个原因概括而言,就是中华文明所具有的文化及其所滋养的精神理念和价值观念,也就是这里所讲的优秀传统文化。正是基于它,才有了中华文明的伟大的生命力和凝聚力。中华文明古老而又年轻。《诗经》里说:“周虽旧邦,其命惟新”。“旧邦”,就是古老悠久的家国;“新命”,就是要新生、向着未来发展。

五千年连绵不断的中华文明,积淀下来的文化是浩如烟海的,当然是需要一番“去伪存真”功夫的,需要“剔除糟粕、取其精华”的,萃取出来的,谓之“优秀传统文化”。

(二) 优秀传统文化的“丰富营养”

《易经》中有这样两句话:“天行健,君子以自强不息;地势坤,君子以厚德载物”。前句的意思是天(即自然)的运动刚强劲健,相应于此,君子处事,应像天一样,力求进步,刚毅坚卓,发奋图强,永不停息;后句的意思是大地气势厚实和顺,君子应增厚美德,容载万物。这是优秀传统文化的精髓:愈是受挫愈是奋起进取,这是一种精神状态和坚韧意志;还有“兼容并包”“以和为贵”的倡导和谐的宽厚胸怀。

所谓的优秀传统文化中的丰富营养,可以这样归纳:

首先是天人合一的观念。注重人与自然的和谐合一,注重人道和天道的一致,不是强调征服自然、改

造自然，不主张天和人的对立，而主张天和人的协调。

其次为以人为本的主张。主张“天地之性，人为贵”，《礼记·礼运》中讲：“人者，天地之心也，五行之端也。”肯定了人的中心价值。相对来说，优秀传统文化始终关注的问题是社会的有序、和谐。

再者是崇德尚义的精神。重视人的德行品格，重视德行的培养和人格的提升，推崇那些有高尚精神追求的人士。孔子说“杀身以成仁”，孟子说“舍生而取义”，都是认为道德信念的信守和道德理想的坚持可以不受物质条件影响，在一定的条件下比生命还重要。还有，优秀传统文化中体现的价值取向，如责任先于权利、义务先于自由、群体高于个人、和谐高于冲突等等。

优秀传统文化所呈现的精神理念和价值观念，可以说是我们的基本文化基因。文化自信，就是精神理念和价值观念的自信。优秀传统文化的具体表现可谓繁花似锦，诸如讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同等，这些是我们现代企业文化建设的基石、出发点。再如以民为本、德主刑辅、礼法合治、居安思危、以柔克刚等，这些思想智慧，亦可为企业文化建设启示和镜鉴，以利于企业的管理体系改进、完善。

优秀传统文化中的“仁德”，如仁、义、礼、智、信“五常”；孝、悌、忠、信、礼、义、廉耻“八德”等，是我们民族在长期的发展历程中生生不息的主要支撑，一个企业，若想长治久安，就必须努力坚持、传承和弘扬。

优秀传统文化中还有许多思想理念对我们解决矛盾冲突提供了有益的启示，如《论语》中的“己所不欲，勿施于人”的相处态度；“和而不同”的相处原则，这些，对处理企业之间、或人与人的矛盾冲突，都是能深刻启迪我们的，体现了优秀传统文化在处理问题时的智慧。

二、如何进行企业的“文化”建设

（一）什么是“企业”

企业，是人类进入工业时代后所形成的群体化生产方式。在《现代汉语词典》中，解释为“从事生产、运输、贸易等经济活动的部门，如工厂、矿山、铁路、公司等”。企业经历了16、17世纪的工场手工业时期，18、19世纪的工厂制时期，到现在的现代企业时期，新技术日新月异、生产规模不断扩大、相互竞争激烈，形成了职业化、体系化的管理和制度。

1840年的鸦片战争后，在“洋务运动”中出现的“江南制造局”等，可以说是中国最早的一批现代意义的企业，在“师夷长技以制夷”的思想指导下，那个时期的企业，从企业文化、企业管理上是具有浓重的外国因素的；新中国诞生后，五、六十年代学习

苏联“老大哥”，照搬其模式；改革开放以来，开始学习西方先进经验，这大致可说是我国企业发展的三个节点。现在，进入了新的历史时期，我们成了世界上最大的制造业国家、“基建狂魔”，这意味着中华民族终于在人类的工业文明中站立起来了。但新的问题是：在新的历史时期，如何使得我们的工业文明、或说是其载体（企业）更上一层楼？这就需要从我们的优秀传统文化中汲取其“丰富营养”了。

（二）什么是企业文化，企业文化的作用和意义

企业文化，就是在企业的生产和管理中所表现出来的、具有企业自身特色的精神财富和物质形态。包括文化观念、价值观念、企业精神、道德规范、行为准则、历史传统、企业制度、文化环境、企业产品等。其中价值观是企业文化的核心。广义的企业文化是指企业的物质文化、行为文化、制度文化和精神文化的总和；狭义的企业文化是指以企业价值观为核心的企业意识形态。

企业是要追求利润最大化的，想要具有良好的、持续的经济效益，就必须树立良好的企业形象。也就是说，良好的经济效益来源于良好的企业形象，良好的企业形象则是依赖于优秀的企业文化。企业文化是企业的核心竞争力所在，是企业管理的灵魂。一个企业，只有拥有了属于自己的且被广泛认可的企业文化，才能具有生命的活力，才能生生不息地发展壮大。

（三）企业如何来汲取优秀传统文化的“丰富营养”

二十世纪中后期高速发展的日本经济，引起了美国人关注，他们研究日本的企业文化，并加以吸收借鉴。当我们也把目光对向日本的企业文化时，不由大为惊讶，日本人是在以“《论语》和算盘”进行管理经营的，他们的企业文化深受我国传统文化的影响。从中国到日本再到以美国为代表的西方，我们的传统文化经历了一个大循环。可以说，我们的不少企业在努力引进西方先进的企业管理、企业文化，实则是我们的传统优秀文化在回归。

下面，本文从以下几个方面探讨企业应如何汲取的优秀传统文化的“丰富营养”。

1. 重“义”轻“利”的价值观。优秀传统文化的关注核心问题是伦理文化、道义文化，以“仁、义、礼、智、信”等价值观念来调节人们的行为和利害冲突。对现代企业来说，在企业文化的价值取向上，就是重“义”轻“利”的企业价值观。孔子说“君子明得大义，小人只懂财利”（《论语·礼仁》）。汉代大儒董仲舒也说“要重视道义，不谋利益，不计功利”（《汉书·董仲舒传》）。要把“德本才末”的基本价值取向进一步落实到行动上，摆正“义”和“利”的关系，使企业的行为与仁义、道德、道义相符。

2. 价实、货真、量足、守义的企业伦理。优秀传统文化认为,在经营中要讲“价实”“货真”“量足”“守义”。这既是企业的伦理道德观念,也是企业的行为准则。价实,是说的商品价格要实在,这是一种经营者的美德;货真,是说商品质量,经营者必须对消费者负责,保证商品质量;量足,是说商品计量,这里不仅是说商品绝对数量的足量,还指计量单位的统一;守义,是诚信为本的经商作风,可以赢来商业信誉,引来更多的客户,是一种优良企业风尚。

3. 富好行德、周济贫困、回报社会的责任担当。对于一个企业来说,正确处理国家、社会与职工的利益关系是企业能否保持长远发展的一个重要因素,只有遵循全社会的共同价值观,在追求经济利益的同时,承担相应的社会责任,才能被社会所认可,更好地实现价值最大化。在精神理念上,横渠四句:“为天地立心,为生民立命,为往圣继绝学,为万世开太平”应是我们的、也是一个企业的最高理想境界,不论是个体还是一个团队集体,都要有使命意识和责任担当,“为天地立心”就是为企业职工树立正确的价值观:“为生民立命”,就是要让企业职工都有立身发挥其价值的平台;“为往圣继绝学”在这里可以理解为对真善美的继承与发扬;“为万世开太平”,就是为国泰民安和国家的经济发展做出自身应有的贡献。

4. 人本德先、和谐适中的管理措施。以人为本。作为企业管理文化的出发点,以人为本就是要把员工当作企业发展的最根本条件,把他们视为企业的无形财富。企业管理者要尊重员工的思想,了解他们的多元化需求;要善于应用他们的智慧和力量,重视他们的价值和地位。这样才能使员工和企业同心同德,共同发展。

以德为先。中国从古至今一直都提倡“德才兼备、以德为先”,企业管理者的品格会潜移默化地影响着每个员工。孔子说“政者,正也。子率以正,孰敢不正?”(《论语·颜渊第十二》)。优秀的品格因素会给企业管理者带来较大的影响力和树立良好的威信,使下属产生敬重感,起到示范和带动作用,愿意追随共度难关,从而有利于企业的健康发展。

中庸之道。凡事要适度,不能走极端,任何事情要遵循一个适当的“度”,掌握灵活多变的原则,要能衡量事物的情势相应的变通。反对在管理中人云亦云,盲目附和,要从事物对立的两方面找出解决问题的答案,这样就能统一考虑到矛盾中对立的两极,不至出现偏颇,在对立面的互补中取得一种整合效应,保持矛盾双方的协调。

无为而治。“无为”并非无所作为,而是自觉服从客观规律的管理行为过程,通过“无为”,最后达

到“无不治”的管理效果。“无为”可以减少冲突。在管理中不人为破坏自然规则,顺应自然,就能够防止下属出现心理抵触,使下属在不知不觉中接受管理要求,实施有效管理;“无为”可以充分发挥组织机构的作用。企业管理者既要满足下属的合理需求,又要防止贪欲带来损害,在项目、部门或班组中一旦建立起稳定的组织架构,明确了各自的分工职责,就应充分发挥其作用。企业管理者应适当超脱,避免主观、随意决策,不干扰日常的管理工作,这样就能达到“功成事遂,百姓皆谓我自然”的境界。

以和为贵。“和”既是“和谐”“协调”的意思,也有“合作”的含义。和谐是企业管理成功的标志,是管理追求的理想境界。兵法讲得更明确:“上下同欲者胜,将能而君不御者胜,知可以战与不可以战者胜……”前两者是讲内部关系和谐,后者是指审时度势,把握战机,不是绝对不打,而是要以最小的代价换取最大的胜利。

(四) 如何保证企业学习、汲取优秀传统文化

首先,领导层面要高度重视,营造浓郁地热爱传统文化的环境和氛围,要带头学习、研究优秀传统文化,掌握其精髓,要有规划、有制度、定期组织学习,并将其纳入企业的发展。

其次,要有实施规划,制定学习方案,包括编撰课程体系、聘请专家讲学,组织大家讨论交流等,使得大家清楚优秀传统文化的历史渊源、发展脉络、思想精华,明白优秀传统文化的独特创造、鲜明特色、历史贡献。

最后,要在制度、措施上保证,在资金上投入,把学习优秀传统文化纳入企业考核的指标内容中,将学习优秀传统文化作为企业文化建设和企业员工思想道德建设的重要内容,开展相关教育活动。

总之,一个企业要想发展壮大,并且具有可持续发展能力,就必须重视自身的企业文化建设、形成属于自己的、品牌化的独特企业风格。建设企业文化,就要注重从我们民族的优秀传统文化中汲取营养,这里是一个广阔天地、一个富饶的海洋;当然,在弘扬、汲取的同时,同样也要实行“拿来主义”,广泛学习国外的先进经验,两者是并行不悖的。“古为今用”“洋为中用”,两者是有机的一体,再结合自身的企业实际情况,坚持下去,就一定能够走出一条属于自己的、品牌化的独特企业文化,从而为企业的做大做强、可持续发展服务。

参考文献:

[1] 郭潇璐. 弘扬优秀传统文化对企业文化建设的意义[J]. 中外企业文化, 2020, (12).