

浅析大数据时代高职财务管理教学的改革策略

许彤

(昌吉职业技术学院, 新疆 昌吉 831100)

【摘要】在大数据时代,企业财务管理活动发生根本性变化,传统的财务管理课程已经不能满足社会企业发展的实际需求,这也就要求高职院校对于财务管理专业技能型人才的培养模式不断革新,注重理论教学与实践能力的紧密结合。本文系统总结了目前我国高职院校财务管理教学存在教学模式传统落后、教学考核方式单一、师资综合能力稍逊、学生主动性缺乏等问题,并针对性的提出了财务管理教学的改进措施,以期为高职院校的财务管理课程改革提供参考和借鉴意义。

【关键词】大数据;财务管理;高职院校;教学改革

大数据时代下,企业财务管理活动已经发生根本性变化,但我国仍有许多院校使用的财务管理教材和教学软件较为落后,构建的知识体系与社会需求脱节;高校教师队伍尚未对大数据知识进行过系统性学习,教学内容和教学方法过于陈旧,已经不能跟上大数据时代快速发展的步伐,而且相关财务管理实践操作技能水平也良莠不齐^[1]。

基于此现状,姚琼^[2]应用SWOT工具对大数据环境下高校财务管理课程的建设问题深入分析,提出了斥资引入财务大数据分析软件、创新教学模式等相应解决对策。黄蕾^[3]等引入“教师引导-学生主体”的教学观念,提出在教学过程中贯彻理论课程与现代信息技术相结合的学习模式,从思考、分析、创新和实践等方面作为培养学生的主要目标。叶苗苗等^[4]认为将财务管理知识与大数据技术融合的教学方式,能够激发出学生的学习兴趣。刘颖^[5]和姚荣^[6]探讨了高职院校在大数据技术下财务管理课程的教学改革策略,认为财务管理人才的培养应与社会实际需求紧密结合,从而增强财务管理课程改革的实效性。

财务管理是管理学、经济学、会计学等多学科高度交叉的专业领域,不仅要求教师具备高标准综合能力,也需要学生具有浓厚的学习兴趣。我国的高素质技术型人才主要是由高职院校来培养,尤其是财务管理型人才的培养,需要在教学阶段打下坚实基础,所以不断提升高职财务管理教学水平对于社会发展需求具有重要意义;另外,随着大数据环境下社会各企业的迅速发展,也要求教师、学生对财务管理课程双向适应,从而满足社会的需求。本文拟通过分析大数据时代下高职财务管理教学所存在的问题,提出针对性的解决方案,从而达到提高教学有效性和学习主动性目的。

一、我国高职院校财务管理专业教学面临的问题

(一) 教学模式传统落后

目前,我国大多数高职院校的财务管理专业体系仍然建立在传统教学模式的基础上,强调理论教学和课堂讲授,对于实践教学不够重视,也没有构建出一套完整的实践教学体系。在授课方式上,财务管理专业的教学模式多是采用讲授法,通过分析会计经济学案例,引导学生掌握和理解会计分录、会计报表等内容的具体分析方法。但传统教材中选用的案例较为陈旧,仅能够让学生熟悉教材里涉及到的理论知识,而对于案例中企业实际财务管理体系知之甚少。在这种教学模式下,学生们难以做到深刻理解及运用,难以结合当下经济背景做出实质性的分析报告。而且,当面对大量财务数据时,学生对于如何筛选有效数据信息的理解仍停留在对传统教材的认知层面,经常会出现面对复杂数据思路不清、理解不足,导致无从下手的现象,所以很难达到培养学生动手能力的目的。

(二) 教学考核方式单一

财务管理课程的考核方式以闭卷笔试为主,考试题型也都是照搬传统模式,如包括单选、多选、判断和经济业务分析题等。更侧重于对于理论知识记忆的考察,对于知识的综合理解、运用的考察力相对较弱。对于高职院校而言,受限于生源素质影响,学生的普遍特点是动手能力较强,而对理论知识的理解能力较为薄弱。因此,采用传统的考核方式难以有效体现出高职院校实际的教学水平。21世纪是大数据的时代,目前的教学对象“00后学生”对于新鲜事物的接收能力普遍较强,但对传统的课堂讲授理论的授课方式较为排斥,因此以笔试为主的考核方式效果并不理想。在考核方面,可以结合当下1+x的证书培训工作,增加学生上机实操考试的内容,将理论测试与实践检

验相结合,能够更有效的体现职业教育与本科学历教育侧重点的不同。

(三) 师资综合能力稍逊

要培养出能够适应大数据背景下的财务管理技术型人才,这就要求教师具备较强的综合能力,还需要在大数据领域具有一定程度的知识储备和实操能力。然而,目前大多数高职院校财务管理专业的教师多擅长理论教学,参与到企业的实际的财务工作中机会较少,缺乏实践的工作经验。面对大数据时代下财务管理专业日新月异的变化,高职院校教师的授课内容和教学模式较为陈旧,很难跟上社会企业快速发展的脚步,不能实现预期的实践教学效果。作为教师,企业实践是高职院校教师的短板,因高校寒暑假时间较短,并不能有效地通过企业实践对财务系统进行熟悉,对于财务业务也不能够全面掌握,因此,在教学过程中,难免会有不足和偏离。

在线上教学方面,教师对于软件的运用还存在问题,部分教师内心难以接受这种模式,认为传统教育方式更易让学生理解,方便与学生直面的交流,有助于把握好课堂节奏,更适合课堂。这种思想在一定程度上也会阻碍教学的改革,教师容易产生畏难情绪,不利于教学发展。

(四) 学生主动性缺乏

在大数据环境下,以数据为中心的技能培养和思维模式构建必须在教育的全过程中被充分重视。然而,受传统教学方式的影响,学生的学习重心仍停留在对专业理论知识记忆和应考的层面,对 Python 语言、共享信息平台等工具的使用普遍重视程度不够。另外,大数据背景下企业财务管理活动发生根本性变化,要求学生需要具备更扎实的理论基础和较强的实践能力,而且掌握的专业技能也要向更深层次转化,学生的学习强度、难度和广度进一步提高,对学生学习能力的要求也进一步提高,这些因素都导致学习积极性和主动性普遍缺乏,难以达到教师的教学目标。

二、高职财务管理课程教学改革

(一) 加强校企合作和教学资源共建

目前高职院校在数据库方面的建设水平普遍较为落后,导致教师和学生在学习过程中,难以获得完整有效的数据,即学校难以提供完整的实践培训体系,学生使用的数据大多由互联网摘取,数据过于冗杂,由于对企业的了解,学生对于这些数据也没有很高的敏锐度。建议高职院校可以通过与大中型企业开展校企合作项目的方式,提升对教师和学生进行职业技能培训的能力,为企业和社会培养出更多高水平的专业型技术人才,最终达到学校和企业之间

的双赢目的。另外,在教学用的数据资源建设方面,可以与相关企业签订使用数据的保密协议,将保密处理后的可用数据资料进行资源共享,便于教师指导教学工作和学生仿真模拟分析,提高实操能力。同时,对数据进一步分析得出的成果也可以提供给企业使用,达到双赢目的。

(二) 课程考核方式多元化

在对学生考核的环节中,闭卷笔试的考核方式不再是单一的选择,上课期间的课堂表现也不能局限于考勤情况,还应加入课堂问题回答、小组汇报、实操表现情况等,都将列入过程性考核指标当中。在考查学生对理论知识掌握程度的基础上,加大对实践能力的考核力度。教师可以在课程考核中引入案例分析模块,培养学生搜集、整理和分析数据等基本技能,积极引导参与实践和自主操作学习,通过实践的成果来激发学生的学习兴趣,提升学习动力和主动性,同时也促进产学结合。另外,可以适当开展课堂由学生个人或团队汇报的教学方式,如 PPT 讲解、情景模拟、翻转课堂等,通过体验沟通交流、团队合作的实际工作情境,切实让学生感受到大数据时代下企业财务管理的工作性质,提升学生团队协作、沟通表达、知识理解运用等综合能力。

(三) 强化教学软件和师资力量

熟练使用 Excel 办公软件是财务管理教学中需要学生掌握的最基本技能,但在大数据背景下,在实际工作的操作中,仅仅使用 Excel 已经远远无法满足上市公司的财务数据处理要求,各大公司已经使用更加高级也更加复杂的软件进行数据处理、分析等工作。目前,许多高职院校也已经相应的计划开设 Python 语言、数据共享平台等课程,通过积极引入互联网软件教学的方式,提升学生在计算机平台上的财务管理工作能力。大数据分析,已经成为当今社会必备的工作能力之一,财务分析成果对于企业的决策是至关重要的。另一方面,这也要求教师队伍必须具备更高的综合素质,不仅需要教师充分掌握大数据和财务管理的相关理论知识,将大数据思维应用于课程教学,还应该去相关企业考察培训、实操锻炼,熟悉大数据在财务管理中的应用流程,更应该熟悉计算机平台和相关软件的操作,结合教学工作,从学校自身角度出发,因地制宜,因材施教,提升教学水平。

在教学内容上,不仅局限于书本中的理论知识,还可以结合当前的经济情况和当下发生的案例,和学生进行探讨分析。财务管理的发展已经不仅局限于做账,更多的是作为企业决策者的工具,偏向于管理会

计的发展方向,培养学生的综合分析能力。当今社会的经济发展,财务管理的课程目标也不局限于计算数据,因此作为教师要引导学生从多渠道获取知识,并能够加以融合,顺应时代的发展,为社会培养财务管理人才。

(四) 培养学生学习主动性

当前的大数据环境能够给学生提供海量的信息资源和数据资源,知识的更新速度也进一步加快,因此需要逐步转变学生的思维模式,进一步转变学生的学习方式方法,由传统的被动式、重视应试的理论学习模式转变为主动的、重视实践操作的综合性学习,以期能为学生构建更加适应当前社会发展的知识结构和综合性工作能力。在财务管理课程教学中,教师可以通过引入项目案例结合 Python 语言等教学方式,引导学生主动思考,激发学生的兴趣和潜能。课前,教师可以搜集一些有特色的、生动有趣的线上课程资源,培养学生自主预习的习惯;课中,教师侧重于讲授财务管理课程理论知识之余,适当穿插一些典型的企业会计案例、学科竞赛等内容,引导学生深度入讨论,激发学生的发散思维;课后,以小组作业的方式,安排学生组队讨论、知识互补,教师答疑解惑,在团队学习中实现自我价值,减少填鸭式教育。通过课前预习、课堂互动、课后讨论等线上线下混合教学模式,培养学生自主学习的能力。现阶段学生,普遍主观能动性不强,难以激发学生兴趣,可以采取奖励机制,鼓励学生参加各类竞赛,拓宽知识面,增长学生见识,帮助树立学生学习目标,以期提高学生的综合能力,为后续走向社会参加实际工作打牢基础,做好准备。

(五) 实现“线上”“线下”混合式教学

受目前疫情影响,各高职院校的“线上”教学模式日渐成熟、完善,教师变成为主播俨然成为一种潮流。因此在课前,教师可以将 ppt、教学计划和相关教学视频等资料上传至学习平台中,通过组织学生预习,让学生对本课程有更充分的了解,构建本课程的内容框架。在教学过程中,主播模式可以实现教师和学生的实时互动,及时解决学生的问题,同时课下学生能够通过回放,巩固知识点,做到查漏补缺。教师还可通过教学平台布置和批改作业,系统自动批改的客观题,大大缩短教师的批改时间,主观题可通过拍照等方式上传,突破时空的局限性。教师还可以利用互联网平台和计算机软件等平台,对线上教学产生的教学数据进行充分利用,对课堂教学效果进行数据分析,通过分析结果反馈教学效果,对日后的教学改进提供数据支撑。

大多数学生对于网络课堂普遍抱有不认真学习的态度,在完成线上课堂的同时,需要加强网络课堂的监管。在教师层面,可以加大网络巡课的力度,不定期的抽查教师上课情况,对授课教师的教学质量进行评价,找出问题,解决问题。在学生层面,教师通过线上的批改作业机制、直播互动等方式,抽查学生的出勤情况,及时掌握学生对当前课堂进度的把握,有利于提升学生的学习效率。

三、结语

随着大数据时代的来临,企业和社会对人才的需求发生了根本性变化,传统的高职教育资源和高职生培养方案已经无法满足日益发展的社会需求,社会生活越来越离不开互联网,这也就迫切要求财务管理教学体系不断深化革新,对教师和学生都是巨大的挑战。未来高职院校对于财务管理专业应用型人才的培养,不仅需要在理论知识的教学上引进大数据技术手段,还应注重实践能力和综合能力的培养,构建“以社会需求为导向”的教学模式,培养出适合新时代的专业型人才,让学生们接触最新理论知识之余,能够尽快接轨和适应于社会的快速发展,提升学生的竞争力。本人的知识水平有限,文章还有很多不足之处,在今后对于高职院校财务管理教学的改革,还将进行更深入的研究。

参考文献:

- [1] 葛荧艺. 大数据对财务管理教学的影响及相关对策探索 [J]. 中国管理信息化, 2020(10):225-226.
- [2] 姚琼. 大数据背景下财务管理课程教学改革研究 [J]. 营销界, 2021(28):57-58.
- [3] 黄蕾, 李燕梅, 袁媛. 关于财务管理课程教学创新的探讨 [J]. 老字号品牌营销, 2021(08):149-150.
- [4] 叶苗苗, 徐四星, 蒋文慧. 大数据技术与财务管理教学融合探析 [J]. 湖南理工学院学报(自然科学版), 2021(01):88-91.
- [5] 刘颖. 关于大数据背景下高职财务管理课程教学改革研究 [J]. 教育现代化, 2019(78):46-47.
- [6] 姚荣. 大数据背景下高职院校“财务管理”课程教学模式改革 [J]. 新课程研究, 2019(29):29-30.
- [7] 黄仁刚. 大数据背景下的民办高校教学管理创新与实践 [J/OL]. 当代教育实践与教学研究, 2015(10):115+114

作者简介: 许彤 (1994-), 女, 江苏无锡人, 昌吉职业技术学院教师, 会计硕士, 研究方向为财务管理方向。