

# 浅谈国有基建施工企业工会工作实践创新

## ——以中交一航局总承包分公司工会为例

刘永攀

(中交一航局有限公司, 天津 300461)

**【摘要】**党的十八大以来,随着社会的发展和职工生活水平地提高,对国有企业工会的组织建设和工会干部的综合素质提出了新的要求。需要企业工会研究新形势下企业发展及职工队伍变化的新情况,掌握职工利益诉求的新特点,及时创新工作思路和举措。

**【关键词】**国有企业; 基建施工; 工会; 工作创新

### 前言

2018年10月29日习总书记同中华全国总工会新一届领导班子成员集体谈话并发表重要讲话时强调,要坚持党对工会工作的领导,团结动员亿万职工积极建功新时代,加强对职工的思想政治引领,加大对职工群众的维权服务力度,深入推进工会改革创新,为工会工作创新提供了根本遵循。

中交一航局有限公司总承包分公司(以下简称:总承包分公司)隶属于世界500强中国交通建设集团有限公司(以下简称:中交集团)。作为以海上风电基础设施施工业务为主的中交集团三级公司,总承包分公司工会贯彻落实党的十九大精神、中国工会十七大精神,坚持党的领导,坚定群众路线,坚守基本职责,主动适应企业发展新需求,探索服务职工的新路径,积极融入企业发展大局,创新协调劳动关系的方法,维护好职工的合法权益,开展了一系列实践探索。

### 一、贯彻落实党的十九大精神,建设坚强有力、温馨和谐的职工之家

(一)强化思想引领,凝聚发展共识,构建“忠诚之家”

团结广大职工,与党中央和公司党委保持高度一致,把职工思想和行动统一到党委决策部署上,落实到践行企业发展战略上来。

一是提高政治站位。两级工会把学习贯彻党的十九大精神作为首要政治任务来抓,武装头脑,指导实践,做好落实。在学深悟透会议精神实质上下功夫,并结合实际贯穿到工会工作全过程。组织开展内容丰富、形式多样的形势任务教育活动,持续深化“永远跟党走”主题实践活动。

二是坚持正向引导。扎实开展“我的一航我的家”家风教育,全心全意服务企业发展、维护职工权益。坚持“以价值创造者为本、以奋斗者为本”的价值导向,强化职工价值创造意识,引导和激励广大职工在为企业

创造价值中实现个人价值。2019年至今,2名职工的家庭分别荣获“天津市最美家庭”称号。

(二)围绕中心工作,服务发展大局,构建“创新之家”

以劳模精神为激励,以劳动竞赛活动为平台,以群众性经济技术创新活动为载体,发挥好职工在创新驱动中的主力军作用,全力助推企业发展。

一是营造创新氛围。持续开展劳模、技术能手等先进典型的挖掘、培育、选树与宣传,特别是注重青年典型培育选树;组织评选“一航工匠”,鼓励各基层工会选树“蓝领专家”“职工发明家”“金牌工匠”。2019年至今,2名职工先后荣获“天津市最美航务女工”称号。

二是搭建创新平台。深入推进重点工程示范区域“六比二创”劳动竞赛,探索开展创新创效活动的有效载体和模式;建立以岗位练兵和技能比武为基础、以企业和行业职业技能竞赛为主体的竞赛机制。总承包分公司承建的国内离岸最远的风场——江苏大丰海上风电项目创造了全国风机单机净安装最快纪录,提前62天完成全部风机并网发电;宁德测风塔项目创造国内测风塔施工最快纪录。

三是厚植创新土壤。加强职工技术创新活动体系建设,持续开展“三金一高”、“五小创新”、职工合理化建议等群众性经济技术创新活动,深化拜师学技,举办名师讲堂、工匠讲堂、工会讲堂,为创新搭建了平台,取得了丰硕成果。2019年至今,3项科技成果经中国水运协会鉴定达到国际先进水平,1项成果经中国公路建设行业协会鉴定达到国内先进水平;获评省部级工法3项、省部级科技进步奖2项;获国家发明专利授权2项,实用新型专利授权21项。

(三)畅通表达渠道,维护职工权益,构建“和谐之家”

贯彻落实上级关于构建和谐劳动关系的相关要求,

依法维护职工权益，积极化解矛盾，实现企业发展与职工发展的和谐统一。

一是坚持民主管理。坚持以职代会为主要形式的民主管理决策、监督机制，落实职代会提案制度、民主评议干部制度，保障职工合理表达诉求、建言献策权利。持续优化职工代表结构，增强工会组织的群众基础。高度重视提案工作，提高提案质量，引导职工代表在全面了解企业实际、广泛征求意见的基础上，精心选题，科学分析，提出对策建议。同时，通过集体决策程序，将有价值的提案转化为加强企业管理的具体措施，确保发挥实效。

二是坚持依法维权。关注深化劳动用工和薪酬分配体系改革等给职工薪酬福利带来的影响，将推动深化改革和维护职工合法权益有机结合起来，教育职工正确看待改革中的利益调整，引导职工依法表达合理诉求。持续推进“安康杯”竞赛，深入开展群众性安全监督检查活动，组织相关劳动保护培训，夯实安全生产和职业病防治基础，保障职工生命安全和职业健康权益。

三是坚持源头参与。拓宽诉求渠道，推进重大事项厂务公开，保障职工的知情权、参与权，充分调动职工投入改革发展、参与转型升级的积极性。加强与上下级工会组织、与政府相关部门的工作和信息沟通，推动建立健全防范工作体制机制。

（四）注重人文关怀，满足多样需求，构建“温暖之家”

建立健全以普惠服务、精准帮扶为根本的职工服务保障体系，坚持面向基层、面向普通、面向弱势、面向急难，多做“雪中送炭”的工作，努力增进广大职工福祉。

一是关注物质需求。继续健全完善“一金两档三救助”体系，开展“冬送温暖、夏送清凉”，金秋助学，安康救助等活动；推进“双百帮扶”，兼顾普惠精准，实现帮扶措施与职工需求无缝对接。继续组织对基层项目的专项慰问，加大对基层项目工会支持力度，适当向重点项目“小家”建设及“偏、远、散、小”项目倾斜。

二是关注精神需求。满足职工日益增长的文化需求，引导职工用好“职工电子书屋”，充实业务文化生活；继续组织重点工程慰问巡演，将各类文体活动下沉基层一线。同时，继续做好职工艺术家培育和评选，充分发挥其在职工文化建设方面的作用。

三是关注特殊群体。关心青年职工职业发展和业务素质提升，积极为青年职工终身学习创造机会和条件；密切关注青年职工思想动态，与团组织一起开展青年职工思想动态问卷调研和心理状态评估，做好思想引导工作。广泛开展女职工关爱行动，依法保障女职工合法权益和特殊权益。

（五）夯实基础工作，强化自身建设，构建“活力之家”

不断加强干部队伍建设，提升工作效能，建立联系服务基层工作机制，落实好服务职工、服务大局的工作定位。

一是合法合规履职。明确工作定位，聚焦主责主业，以竭诚服务职工为宗旨，认真履行维护职工合法权益的基本职责，保障好职工职业培训、工资报酬、安全生产、社会保障等权益，努力构建和谐劳动关系。加强工会财务管理和资产监管，依法依规收好管好用好工会经费，确保工会资产安全完整。同时，科学筹划，资源下沉，确保每一笔经费都用到职工身上。

二是强化创新观念。坚持“中心不变，重心下移”的工作原则，以服务基层工会、服务重点项目、服务海外职工为重点，强化基础工作规范，强化品牌工作示范，强化建家工作提升，在合规的前提下进行制度创新。同时，结合新领域新情况新问题，鼓励积极研究、主动创新，激发基层工会活力。

三是强化作风建设。持续加大工会干部培训力度，加强公司治理、法律法规、心理健康等业务知识学习，不断提升政治理论素质和群众工作实践能力。继续推进“三网合一”工作，加强“智慧工会”建设。持续抓好作风建设，深入开展调查研究，建立完善两级工会干部基层联系点工作制度，面对面、心贴心、实打实地做好职工服务工作。

二、贯彻落实新时代对工会的新要求，打造政治坚定、担当有为的职工娘家人

（一）做好职工思想行动的“引路人”，增强奉献企业的使命感

注重加强对职工的思想引领和价值观塑造，帮助职工把握正确的人生方向，形成积极向上的人生观、利益观，增强奉献企业、建功立业的使命感和荣誉感。

一是坚持党的领导。把坚持党的领导落实到工会工作全过程，坚持向公司党委汇报制度，重大事项、重大问题及时请示报告，保持工会工作正确政治方向。

二是坚持工作创新。学深悟透习总书记对工会工作的要求，认清工会工作创新的紧迫性和严峻性，紧扣履约创效，把工作着力点聚焦到企业高质量发展上；强化服务赋能，把工作重心放到一线项目和职工身上，坚决避免脱离企业中心工作的自我循环。

三是坚持素质提升。采取“走出去，请进来”的学习方式，认真研究当前职工队伍结构、思想观念和生活方式的新变化，提高工会干部对相关政策的解读实践能力和满足职工需求的服务能力，以职工满不满意、作用发挥充不充分作为检验工会工作的标尺。

（二）做好职工表达诉求的“代言人”，增强企员工共建的尊重感

认真分析当前形势下职工群众利益诉求新特点，健全职工诉求表达和回应机制，切实维护合法权益，构建和谐劳动关系。

一是开好职代会。根据企业发展新形势，不断完善职代会代表产生、管理形式，选出基层职工真正信任的代表，督促代表认真履职，如实地反映广大职工群众的意见、建议和要求，真正为职工群众发声。高度重视会议提案工作，规范提案的公示、落实和反馈，把职工群众对企业发展的参与权、决策权落到实处。吸纳劳务派遣职工进入分公司工会，列席分公司职代会、项目部民管会，倾听其意见建议。

二是拓宽诉求表达渠道。创新职工诉求表达形式，进一步挖掘调查问卷、基层调研以及座谈会、茶话会等在听取职工意见、回应职工诉求方面的优势，既及时掌握职工思想动态，又调动起职工建言献策的积极性。借助微信公众平台、微信群、公示栏等载体，进一步做好企业“三重一大”以及与职工切身利益相关事项的公开，保障广大职工的知情权和参与权。

三是建立健全劳动争议调解和法律援助机制。两级工会与人力资源部、法律事务部以及应急管理领导小组保持协调联动，通过建立健全劳动关系重大危机处置机制，强化风险排查预警，同时密切关注重点群体职工信访问题，及时介入调解，把矛盾、争议化解在源头。综合利用内部外部相关法制资源，为职工提供更加专业、便捷的法律咨询服务，更有效地防范风险、化解矛盾。

（三）做好为职工兜底撑腰的“贴心人”，增强对抗风险的安全感

坚持问题导向和需求导向，开展困难调查及帮扶救助工作调研，积极向困难职工宣传帮扶政策，把困难帮扶工作落到实处，免除职工投身事业发展的后顾之忧。

一是继续健全完善“一金两档三救助”体系。通过摸底排查掌握情况，完善职工帮扶档案。通过持续开展“冬送温暖、夏送清凉”、安康救助等活动，将关爱困难职工落到实处。

二是持续开展金秋助学活动。扩大助学帮扶范围，为困难职工子女免除后顾之忧，顺利完成学业。

三是加大重病救助力度。对照属地重大疾病名录，在国家基本医疗保险的基础上，依托公司政策“红利”和分公司相关举措，出台《大病医疗救助管理办法》，做好属地职工互助大病医疗保险工作，及时帮扶救助，减轻困难职工经济压力。

（四）做好对职工嘘寒问暖的“知心人”，增强以企为家的获得感

坚持以人为本，多角度多维度关心职工，有针对性满足职工多样性需求，让广大职工群众共享企业发展成果，提升职工群众的幸福感和获得感。

一是办好职工福利。开展有一间温暖的宿舍、有一个干净的食堂、有一次温馨的集体生日等“十个一”职工关爱工程，强化对驻外职工的关心关注。在总部和各基层项目部开展厨艺比拼，支持各项目部办好集体生日，在活动策划、经费审批等方面给予便利条件，以工会名

义通过线上线下方式为职工送去生日礼物和祝福，让职工更真切地感受到家的温暖。

二是做好一站式贴心服务。关注青年职工婚恋问题，积极为青年职工牵线搭桥。在基层项目部持续推进职工家属反探亲，加强对职工家属的走访关怀，同时在职工落户、子女教育等方面做好惠民服务，解除职工后顾之忧，增强对企业的归属感。在微信公众号等平台建立心理疏导渠道，帮助职工疏解压力，保持身心健康状态。

三是开展丰富的文体活动。引导建立各类兴趣小组，经常性开展各类文体活动，鼓励基层项目部成立专门队伍，开展对外文体交流。创新文体活动形式，贴近一线职工，符合大众口味，坚持好新年、端午、中秋等传统文化娱乐活动，尝试增加户外拓展训练等活动，不断提高职工幸福指数。

（五）做好职工职业生涯的“铺路人”，增强干事创业的成就感

积极为职工干事创业、成长成才搭建平台，汇聚群众智慧，激发劳动热情，引导职工积极投身工作，进而实现建功立业。

一是完善拜师学技制度。扩大师徒结对范围，探索实行内部职工向业主单位及其他合作方专家拜师，健全多层次、多维度的导师带徒体系，保证导师带徒发挥实效。

二是强化典型引路。加大劳模、先进个人、岗位标兵的选树力度，选树培育内部“首席技师”“蓝领专家”“职工发明家”“金牌工匠”，突出先进典型的引领带动作用。

三是加强阵地建设。深入生产施工一线，大力挖掘先进典型、先进事迹，把镜头对准职工，把话筒交给职工，讲好总包故事，让职工“出境”“出彩”，汇聚广大职工团结奋进的强大正能量。

#### 结束语：

创新是增强工会工作活力的源泉。国有企业工会要积极回应广大职工不断提升对幸福指数的追求，突出责任担当，突出改革创新，突出问题导向，因时而变，因势而变，因人而变，使广大职工不断享受到企业改革发展成果，切实增强职工的获得感、安全感和幸福感。

#### 参考文献：

- [1] 王晓静.新形势下企业工会工作如何创新发展.现代经济信息[J].2003(5):56.
- [2] 苗靖明.浅谈国有企业如何做好工作.工会工作[J].2014(10):11-13.
- [3] 刘巍巍.企业工会工作创新及亮点[J].经济管理.2017(5):327.

作者简介：刘永攀（1985-），男，汉族，河南商丘人，大学本科，政工师，主要研究方向：国企党建、国企工会建设、企业战略。