

新媒体时代新闻报道策划优化策略探究

邱华

(曲靖日报社, 云南 曲靖 655000)

【摘要】新闻报道策划是新闻传播行业非常重要的内容。新媒体时代下新闻报道策划需要改变以往的工作模式,积极构建数字化的新闻报道策划模式,这样才能满足新媒体时代对新闻报道策划工作的要求,进一步推动我国新闻传播行业的发展。以下就是本文对新媒体时代新闻报道策划优化策略的分析,目的是进一步提高新媒体时代新闻报道策划的数字化发展,增强新闻报道策划创新能力。

【关键词】新媒体时代;新闻报道;报道策划;数字化;优化策略

新闻传播行业非常重要的内容就是新闻报道策划。数字化新闻报道策划是新媒体时代下新闻传播行业发展的主要方向,全面落实数字化的新闻报道策划方式可以满足时代对新闻传播行业的高要求,能进一步提高新闻报道策划的针对性、时效性以及创新性。与此同时,作为一名新闻报道策划人员需要具备新媒体理念,积极创新原有的工作思维,为新媒体时代下数字化新闻报道策划奠定坚实的基础。

一、积极创新新闻报道策划模式的重要性分析

(一)新闻传播行业借助信息传播技术可实现高速发展

新闻传播行业借助信息传播技术可以实现高速发展。新闻传播行业在信息传播技术的支持下可以实现其高速地发展,拉近传播主体和受众之间的距离。新媒体时代对新闻报道策划提出了更高的要求,为了满足新时代发展需求新闻报道策划人员要针对新媒体时代特点设计出一系列的方式方法,取得最高的关注度,加快新闻报道策划数字化的进一步发展。新闻报道策划经过多年发展逐渐形成了预先策划和顶层设计报道的模式,此种模式与独立新闻报道相比可以凸显出新闻报道的主题,挖掘出新闻背后的潜在价值,增强新闻传播效果。新闻策划最先出现在20世纪90年代,新闻报道策划可以将报道计划、新闻资源的系统性配置设计、报道设计、报道提纲等区别开来。如今伴随新闻报道策划的不断发展,它已经成为新闻传播行业不可缺少的内容。现如今新闻报道策划已经不再是媒体自我革新的亮点和噱头,已经成为新闻行业媒体配置非常重要的手段。

(二)新闻报道策划借助信息化技术可开发配置新闻资源

新闻报道策划借助信息化技术可开发配置新闻资源。新闻报道策划可以借助特定的方式开发配置新闻资源,以此不断增强新闻传播效果。新闻报道策划可以展开对新闻资源的顶层设计,因此新闻报道策划和新闻报道必须客观真实,且必须具备较强的时效性。新媒体时代下新闻报道策划要更具深度、创新性、系统性和全面性,新媒体技术的应用可以进一步拓宽新闻报道的视野,能推动新闻报道的可持续发展。

(三)新闻报道策划可高效开发有限的新闻资源,增强新闻传播效果

新闻报道策划可以深入开发有效的新闻资源,能有效解决新闻同质化问题,进一步增强新闻传播效果,满足信息高效率、高水平 and 高质量传播要求。传统媒体、新媒体和自媒体都无法避免的问题就是同源报道。在媒体规模不断扩大且数量不断增多的背景下,不同受众关注度也存在较大的区别。因此新媒体时代下新闻报道策划需要更具创新性,在新闻报道策划活动中合理分配新闻资源,不断满足新闻媒体自我创新的需求,将其与传统新闻媒体区别开来。

二、新媒体时代下新闻报道策划的数字化发展

(一)先进的信息技术为数字化新闻报道策划提供了有利条件

先进的信息技术为数字化新闻报道策划提供了有利的条件。新媒体时代下,新闻报道策划要在信息技术的支撑下,创新新闻报道策划方式。新闻报道策划应用现代化信息技术可以促使新闻报道策划朝着数字化方向发展,使得新闻传播方式更具碎片化和数字化特征。

(二)信息技术为全新数字化传播模式奠定了基

础

现代化信息技术创新了原有信息传播的模式。新时代下的新闻报道策划与传统模式下的新闻报道策划显著不同。伴随传统媒体的不断衰落,为新媒体和自媒体的发展创造了极为便利的条件。新闻报道策划在新环境下形成了新的媒介环境和新的传播业态。新媒体时代下媒体用户可以获得海量的信息,在新的传播环境下原有新闻报道的方式面临加大的挑战,传统媒体要想在激烈的市场竞争中得以生存发展下去就需要积极创新新闻报道策划方式,采用数字化顶层设计的方式获得海量信息,并对其进行配置构思,这样可满足受众更高的需求,加快了新闻传播行业的数字化发展速度^[1-2]。

(三) 新媒体信息技术改变了原有的传播环境和新闻业态

传统信息传播模式受信息技术的影响较大。信息的出现使得新闻传播模式更具创新型,凸显除了新闻传播模式的数字化特征。新媒体时代下为新闻报道策划开创了新的传播环境。新媒体信息技术改变了原有的传播环境和新闻业态,为新闻报道策划提供了诸多便利。在信息技术的帮助下,新媒体时代下信息传播和新闻资源发展更加迅速,海量数据资源和传播技术的出现使得新闻报道策划更具数字化特征,为新闻报道策划提供了丰富的信息源,使得新闻报道策划研究背景更加全面,报道内容更加丰富。新闻报道策划人员借助新媒体时代下的数字化技术可以增大新闻报道策划的广度和深度,实现新闻报道策划的进一步优化和创新。但是在新媒体快速传播的背景下,数字化新闻报道策划也呈现出相应的问题,如新闻报道策划的原创性不足、缺乏创新,实质性内容缺失等。

(四) 新媒体时代下泛滥的新闻增加了新闻媒体数字化转型难度

新媒体时代下泛滥的新闻增加了新闻媒体数字化转型的难度。新媒体时代下信息更加泛滥,泛滥的信息为新闻报道策划数字化转型带来了较大阻碍。此种背景下数字化同源新闻报道面临的竞争压力较大,很难在众多竞争对手中凸显出来。如今数字化已经成为普遍的一种趋势,数字化技术为新闻报道策划带来的优势也更多,但是这种优势是相对广泛的,是针对全体的新闻广播行业而言。在信息资源高度共享和普遍使用的情况下,使得新闻报道策划也呈现出同质化发展较为严重的问题。数字新闻报道策划如果缺少创新型则难以吸引更多的流量和受众,很难得到学界、

业界和社会的高度认可。此外,数字化新闻报道策划需要投入较多的人力、物力以及财力,这与新媒体传播信息的速度存在一定冲突。由此可见,新媒体技术为新闻报道策划提供诸多便利的同时,因其碎片化的呈现方式、海量的数字化信息也为新闻报道策划带来了更大的挑战。因此要想进一步加快新闻报道策划数字化发展的脚步就需要对其深入研究,掌握充足的背景资料,对其进行全面性的报道策划,满足受众对新闻报道策划针对性、时效性和创新性的要求。信息传播技术为新闻报道策划提供了诸多便利,但是也为其带来了一些挑战,采取有效措施解决数字化新闻报道策划创新性不足、表面形式严重等问题^[3-4]。

(五) 新媒体时代下新闻报道策划发展空间依然较大

新媒体时代下新闻报道策划发展空间依然较大。据调查多数新闻报道策划人员创新意识不足,新闻报道呈现出分散化的特点,且新闻报道策划在较为混乱的情况下其策划内容同质化问题也较为严重。如今新闻报道策划中文字+图片+视频+征集的方式已经成为常态,由此可见我国新闻报道策划依然存在很大的提升空间,策划内容的创新性和原创性得不到保证。

三、新媒体时代下数字化新闻报道优化必要性

(一) 数字化手段增加了新闻报道策划的深度和广度

创新力是推动新闻报道策划的重要动力。新媒体时代下新闻报道策划要充分借助数字化手段及其相应的资源,以此不断增加新闻报道策划的深度和广度,为数字化新闻报道策划的创新奠定基础。新媒体时代下新闻报道策划是否成功要以受众反馈、时效性、影响力、流量以及数字化创新为主要衡量标准。深入对新闻报道策划数字化创新的研究可以增强不同媒体媒介环境创新能力和适应能力^[5-6]。

(二) 数字化技术创新了新闻报道策划的方式和内容

数字化技术创新了新闻报道策划的方式和内容。新媒体时代下的海量信息的传播速度较快,信息呈现方式更具碎片化特征。新媒体时代下新闻报道策划的优化需要立足内容、角度、方式等方面,并且要以数字化创新能力作为衡量新闻报道策划方式的重要依据。比如,华龙网在《重返七十年前英雄之城》的主题策划中,主要采取了媒体直播的形式,用文字和影像资料对英雄之城七十年前的经历进行了回顾,中间增设了答题游戏、设计漫话、新闻报道、用户交

互四种方式,将英雄之城重庆抗战胜利七十周年主题报道体系化呈现出来,里面珍贵的影像资料使得新闻报道策划更具创新性和代表性。新闻报道策划数字化模式与新媒体时代发展趋势相适应,更加符合新时代下新闻传播特点,可以凸显出新闻报道策划体系性、针对性以及全面性创新理念,开辟了我国新闻传播行业的新局面^[7-8]。

四、新媒体时代下数字化新闻报道优化的策略分析

(一) 媒介形态数字化创新

媒介形态数字化创新是新媒体时代下新闻报道策划数字化发展的措施之一。新媒体时代下的新闻报道策划与传统媒体时代下的新闻策划区别较大,最为显著的区别就是策划理念的不同。新媒体时代下新闻报道策划人员要具备数字化意识,在数字化意识的指引下不断优化新闻报道策划工作,使其更加满足新时代发展的要求。不同媒介形态下对应的新闻报道策划也不一样。传统媒体时代下人们对新闻报道策划的认知受广播、电视、报纸等媒介形态的限制性较大,将新闻报道策划局限在栏目划分、内容规划以及节目设计上。新媒体时代下的新闻报道策划从以往限制性因素中挣脱出来,并与信息技术密切结合在一起,打开了新闻报道策划数字化的大门。新媒体时代下的新闻报道策划传播方式更具多向非线性特征,传播渠道更加多样。新媒体时代下新闻报道策划与信息技术结合在一起,可促使新闻报道策划更加满足新媒体时代的发展要求。

(二) 策划意识数字化创新

新闻报道策划人员在数字化创新理念引导下可以创新原有的新闻报道方式。比如在《勿忘国耻 圆梦中华:纪念抗战胜利70周年》新闻报道策划,各大媒体对抗战胜利79周年有着较高的关注度,这一报道充分借助了多种媒介形态,采用数字化技术创新了新闻报道策划方式。本次新闻报道策划包括的内容较多,如影像资料、分析评论、新闻报道、老兵记忆口述与视频、摄影作品征集大赛、重返抗战坐标等。新闻报道策划人员充分借助了新媒体资源,凸显除了新闻报道策划数字化特征。

(三) 报道内容数字化创新

新媒体时代下创新新闻报道策划方式,凸显数字化特征,需要工作人员秉持创新意识立足数字化视角分析新闻报道的内容。以创新策划意识和媒介形态为基础,合理化选择新闻报道策划中的对象、角度以及

内容,凸显其创新性。所选择的新闻报道对象要满足新媒体时代下受众的需求,对新闻报道理念的创新性深入分析并研究,立足人文关怀角度,策划出满足受众要求的新闻报道内容。新媒体时代下新闻报道策划方向有多种,新闻报道标准衡量指标之一就是新媒体时代信息传播流量。新媒体时代下即时高速的信息传播明显提高了受众参与度,数字化信息传播使得普通人的事迹得到了更多受众的关注。比如澎湃新闻在汶川十年《记往开来》新闻报道策划专题中,专题报道的对象为受灾代表普通群众,这样跟踪报道的方式更加意义,凭借其数字化传播方式获得了社会和受众的高度认可^[9-10]。

结语:

综上所述,新闻报道策划在新媒体时代下要加以创新,这样才能满足新时代对新闻报道策划的高要求。以上就是本文对新媒体时代新闻报道策划优化有关内容的分析,希望对该方面研究有一定帮助。

参考文献:

- [1] 刘艳萍. 新媒体时代新闻报道策划优化策略探讨[J]. 新闻研究导刊, 2021, 12(22): 154-156.
- [2] 关丽. 新闻策划在新媒体报道中的实际应用[J]. 新闻研究导刊, 2021, 12(7): 109-110.
- [3] 段平. 新媒体环境下新闻报道策划的创新途径[J]. 中国传媒科技, 2021(2): 66-68.
- [4] 崔钰林. 新媒体环境下新闻报道策划优化方法分析[J]. 西部广播电视, 2021, 42(20): 44-46.
- [5] 王晓丽. 新媒体环境下新闻报道策划的创新途径[J]. 新闻研究导刊, 2019, 10(12): 156-157.
- [6] 侯军营. 新媒体环境下新闻报道策划的创新途径[J]. 空中美语, 2021(5): 378.
- [7] 蔡淑婷. 新媒体时代新闻报道策划的数字化创新[J]. 新闻研究导刊, 2019, 10(4): 50-52.
- [8] 卢佳. 媒介融合背景下电视新闻报道策划与新媒体的关联[J]. 西部广播电视, 2019(17): 30-31.
- [9] 刘岩. 基于新媒体视野的报道策划创新路径研究[J]. 灌篮, 2021(24): 124-125.
- [10] 田连友, 赵亮. 媒介融合背景下电视新闻报道策划与新媒体关联[J]. 传播与版权, 2017(12): 15-16.

作者简介: 邱华(1963.10—), 性别: 女, 民族: 汉, 籍贯: 云南省, 学历: 大学, 职称: 主任记者, 研究方向: 时政新闻采访。