

浅谈如何加强农村群众文化建设

李刚

(邹城市文化旅游公共服务中心<阅读活动部>, 山东 邹城 273500)

【摘要】党的十九大报告两次提到了乡村振兴战略,并将它列为决胜全面建成小康社会需要坚定实施的七大战略之一。这是决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化强国的一项重大战略任务。党的十九大报告明确提出实施乡村振兴战略,同时提出了“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的20字方针。《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的指导意见》明确指出,要准确把握乡村振兴的科学内涵,挖掘乡村多种功能和价值,统筹谋划农村经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设和党的建设,注重协同性、关联性,整体部署,协调推进。

【关键词】农村;群众文化;建设

国民之魂,文以化之;国家之神,文以铸之。文化是国家发展、民族振兴的重要支撑,是社会进步的动力。当前,要建设新农村,文化必须先行,加强农村文化建设,可以使农民的思想道德、科学文化水平、民主法制观念在潜移默化中得到提高。在当前农村,与迅速发展的经济和日益提高的物质生活水平相比,文化生活的发展表现较为滞后,随着经济建设的不断深入,农村群众文化工作面临着一些新情况、新问题,需要我们引起重视,并认真研究加以解决。农村群众文化工作作为农村工作的一个重要组成部分,如何在新的形势下进一步加强和改进,是当前农村工作中的一个紧迫而又重要的课题。

一、新农村文化建设存在的问题及原因分析

文化建设的意识不强,思想认识不到位。不少乡镇、村干部对新农村文化建设意识淡薄、甚至缺失,没有做到对新农村文化建设丰富内涵的整体把握。他们有的不知道新农村文化建设应该抓什么,如何抓,以致不想抓、不愿抓,思想意识上有惰性。他们在思想认识上有偏差,认为新农村文化建设是“软任务”,不如搞经济建设,看得见,摸得着,体现政绩明显,长期存在“一手硬、

一手软”的现象;同时亦存在畏难情绪,认为文化建设不好搞,费钱费力不讨好,而勉为其难、疲于应付,走走过场。

文化设施利用率不高。在各级政府的大力支持下,农村文化设施配备基本到位,但是目前存在利用率不高的问题。在一些社区、乡村,农村基础文化设施很多都成了摆设,即使有发挥作用,也是少之又少。

通过调查发现,现在很多农村的多数农民文化生活非常匮乏,除了看电视和参加村民自发组织的文体活动外,看电影、戏剧的机会不多,农村网络还不普及,以打麻将、打牌等娱乐活动很容易滋生赌博等不良行为。同时,由于农村各方面发展还比较落后,现有的大部分群众文化活动都由上级或当地政府出面组织,大部分活动都是安排在某些特定的节日,活动的具体内容也都是根据上级工作的需要来安排,这种自上而下的安排,没有体现当地广大群众的自身需求。他们处于一种非常被动的地位,只能一味地接受,而没有办法自己做主,没办法享受到自己需要的文化生活。随着经济社会的发展进步,随之而来的是人们思想的改革与进步,广大农民群众不再仅仅满足于

低层次的、长久不变的文化形式和内容，他们对于文化活动有更高的要求，但是，一些政府的主管部门，却忽视了这个问题。农村基层党员干部认识不到位。重经济、轻文化的现象比较普遍，认为农村的发展就是经济的发展，不愿意花费精力和财力去组织群众文化活动；而很多农民文化建设缺少信仰。

二、加强农村文化阵地建设

文化阵地是开展各项文化活动的场所，是基础设施，是必备的硬件。随着经济社会的发展进步，各级政府对文化工作的重视，对文化阵地建设的投入也越来越多，农村文化阵地建设也越来越完善。

文化活动的开展不仅要注意精神文化的享受与满足，同时也需要物质基础的保障。农村文化需要有基础文娱设备和场地为广大农村群众提供文化活动的工具和环境，可以结合自身经济条件、环境条件、设施情况建设综合文化站、农村农家书屋、电影放映流动站、群众艺术馆、文化馆、图书馆、老人中心等基础配套设施，免费向村民开放使用。可以借助古居、现有闲置场所进行优化配置，有的地区可以根据人口、地理、经济状况将设备进行资源整合，实现资源共享共建，以提高基层文化设施的覆盖率和配置水平。要合理地设定文化网点，完善市、县、镇、村四级公益文化活动阵地，使更多、更偏远的村民受益。同时还要加强对这些设施的管理、储存、维护、使用、借还制度等，避免文化设备的流失、挪用、损坏等。为了确保配套设施的经费供给，应将文化设施建设纳入城乡建设的整体规划中，建立投资保障机制，建立多元化资金来源。

农村文化设施的管理，要建立健全岗位责任制和目标管理责任制，加强对设备器材的维护、保养和使用，提高社会效益和经济效益。要全面发挥基层文化设施所具有的宣传、教育、娱乐等多种功能和作用，开展各种群众文化活动，举办各种科技培训班和文化科技知识讲座等，普及科学

文化知识，提高农民素质，帮助农民致富。充分发挥乡镇文化部门龙头纽带作用，促进农村社会文化事业健康发展。要以乡镇文化部门为龙头，带动村级文化建设，形成上下互动格局，重点围绕发挥乡镇活动中心“宣传、培训、活动载体”三大功能开展具体工作，推动农村思想道德教育，促进农民群众思想观念转变。

三、开展形式多样的群众文化活动

农村的文化确实不同于城市文化。城市文化可以依赖于昂贵设备投入和商业化的操作，是物质化的甚至过分商业化的追求。但是农村的文化却是另一种情境，简陋、粗放是外表，实质却是纯朴、真诚和简单。所以伴随这种文化基础上的文化活动也就要求自然、简单、直白和不过分依赖设备。比如唱歌，基本要求是要声音大、直白，不能过分忸怩，同时色彩要鲜亮等；农民的舞蹈一般也要贴近生活，和生产生活结合起来；农民的学习活动也要求和自己的实际需要结合在一起。在农村群众文化工作中，要用大众喜闻乐见的文艺形式和文化活动，突出爱国主义、集体主义教育，推进社会公德、家庭美德与职业道德建设。要用生动活泼、形象易懂的文艺作品，向广大农民开展教育，大力倡导和传播科学文化知识，活跃农村文化生活。既要抓好农村经济，又要抓好农村文化建设，组织农民学习市场经济知识、法律知识、生产经营管理知识、农业科学知识和道德规范等等。通过优秀的文艺作品感染人，满足群众的精神文化需要。通过先进的科学知识武装人，满足群众创收致富的需要。建设高素质基层文化队伍。为了使农村群众文化活动有长足的发展，应不断提高基层文化队伍的素质，定期对文化工作者进行培训，并组织村村文化活动交流，互相借鉴，互相学习，集思广益，从而提高文化团队的思想水平和业务素质。要广泛吸收社会各界的人才，将他们融入基层文化队伍之中，充分发挥他们的才能，调动团队的积极性。同时，也要注意人才

的培养,使其深入群众,鼓励通过实践创作出贴近百姓生活的文艺作品或文化活动,使更多的群众可以参与到文化活动中来。

组织开展丰富多彩的文化活动。文化建设的根本目的,是丰富人民的文化生活,满足人民日益增长的文化生活需求,促进社会主义精神文明建设。文旅部门要根据广大农民的需要,积极组织开展各种丰富多彩的文化活动,鼓励农民自编自演、自娱自乐。充分利用节假日、民族民间传统节日和农村集市开展文化活动,把经常性、小型多样文化活动与定期举办大、中型文化活动结合起来,开展健康文明向上的文化活动。

积极开展农民读书活动。倡导农民读书,传播科学知识,是提高农民的科学文化素质的需要,要进一步加强农家书屋建设,丰富扩充农家书屋书籍,组织引导农民学习各种法律法规、科学文化知识及各种实用科技知识,掌握科技知识并能学以致用,学用结合,掌握一技之长,做发展致富的追梦人。

积极开展舞蹈、书画、棋类活动等比赛,通过开展此类活动,活跃农村文化氛围,丰富群众文化生活,提高群众参与文化生活文化建设的积极性,开阔群众眼界,陶冶情操,发掘农村各类优秀人才,并积极培养选拔一批农村文化带头人,培植一批文化骨干,发展各种形式的文化活动组织,确保文化工作有人管、管得好、有成效。

四、实现农村群众文化工作制度化规范化

(一) 工作制度化

形成一整套目标规划、组织实施、规范管理和投入制度。克服工作的随意性;把群众文化工作摆上与经济工作同等重要的位置,进行分解立项,明确各自责任,把软任务变成硬指标;要不断改变工作方法,变送“文化”为“种”文化,在广阔的农村大地上播下文化的种子,调动群众积极发挥自我发展、自我组织活动的主人翁精神,弘扬先进文化主旋律。通过工作运行机制的健全完

善,解决农村群众文化工作偏软等问题。

(二) 要求规范化

要对当前农村群众文化工作中一些似是而非的问题进一步规范和界定。比如在道德建设中,传统美德、新道德观念包括哪些方面;文化教育中,腐朽和健康的文化如何把握;节日活动中,传统节日民俗活动和封建迷信、宗教活动如何界定等等。通过有效的探索和实践,使之更科学、具体和明确,规范性更强。

(三) 约束法制化

要增强农村思想文化工作实施行为的刚性;切实发挥文化宣传的教育服务功能,制约和完善农村群众道德文化行为,使农村思想文化工作逐步走上法制化的轨道。

五、建立组织保障机制

文化的力量,总是“润物细无声”地融入经济、政治、社会之中,从而构成综合竞争力的“软实力”,成为经济发展的“助推器”、政治文明的“导航灯”、社会和谐“黏合剂”。要按照科学发展观和构建和谐农村的要求,以推进发展为目的,以提高农民素质为核心,以改革创新为动力,不断增强文化“软实力”,充分发挥农村文化对经济社会发展的支撑和推动作用。

(一) 建立农村群众文化人才培养机制

加强文化艺术培训基地建设,定期举办各类专家讲座和培训班。鼓励各类艺术院校与农村文化工作站建立合作关系,为农村培养各类文化带头人。鼓励乡村教师、文艺能人、非遗传承人等熟悉农村生活、文艺特长突出的农村文化骨干,带头组织搞好农村文化活动。进一步强化农村中小学文化艺术教育,从小培养农村学生的文化艺术素养,激发文化艺术兴趣,为农村文化人才队伍建设搞好人才储备、夯实长远基础。

(二) 建立产业发展机制

应积极发展文化产业,可大力发展乡村文化旅游、现代化农业观光等文化产业。开发一批各具

特色的文化产品，努力变乡村文化优势为经济社会发展优势。可积极鼓励和引导各类文化企业、文化团体、文化人才深入农村，开展具有本土特色的文艺演出、体育健身、文艺娱乐等有偿服务，推动农村经营性文化服务业快速发展。

六、加强农村群众文化建设的重要意义

（一）农村文化具有独特的动员作用

在农村很难让大家聚在一起，开个会都成为很难的事情。但是一旦你说要唱戏，来的人就多了，而且来的人也会很高兴地参与组织和管理中来。所以农村工作的经验是在农村开会一般都会把文艺配合起来，通过文艺的吸引作用把群众聚集起来。

（二）文化建设起到了矛盾和解与社区和谐的作用

文化活动就给大家创造了一个很好的空间，文艺活动无界限，不同姓氏的人，甚至于不同信念，从来不说话的人，关系生疏的人，都可以参与到文化活动中来，慢慢地就造成了一种理解和交流的氛围。这个作用在那种曾经有过冲突的社区作用非常明显。

（三）文化生活和经济组织相辅相成、互为补充

文化的匮乏使得农村变得难以协作，没有合作文化基础的合作是很难想象的。在建立合作组织实践过程中，就不断地有农民问搞合作社又不是搞公益组织，我们搞文艺队干什么？后来农民自己找到了答案：文艺队和合作社互相补充。合作社借助文艺队给自己提高影响，增强凝聚力；而文艺队则可以借助合作社的经济优势，可持续发展。像合作社这样的需要高度合作精神和信任感作为基础的组织，虽然可以在现有的农村村社建立起来，其基础却相当的脆弱，如果没有持续不断的信任和道德维系，只靠金钱和利益的作用，用不了多久就会垮掉。所以，合作社需要形成合作文化作为纽带。不仅仅是合作社，像妇女协会、老年人协会，文娱活动都是其中必有的内容，没

有文娱活动为内容的组织，发展多半都会出问题。

（四）文化建设具有教育、舆论功能，创造了公共空间

用街头剧、唱歌、快板、戏曲等形式达到教育目的，农民会把法律政策、道德风尚、表扬批评，溶于这些具体的表达形式中，让农民高高兴兴的接受，这是群众欢迎的艺术形式。不仅如此，这种娱乐也造成了一种公共空间，并进一步形成了公众舆论。舆论空间的形成，是农村社区真正形成的开始。在此之上，农村的公共生活才得以恢复，社区的完整性才会体现出来。

（五）文化重建是社区再造的一个部分

文化建设本来就是生活的一部分，尤其是农村生活中不可或缺的一部分。农村和城市不同，城市有着丰富的文化活动形式，但是农村的文化活动却相对单调。除了电视外，就剩下打牌、打麻将、聊天了，同时，也使得农村原本顺畅的人际关系更加变得冷漠，农村社会生活失去了光彩。如果想重新造就一个和谐农村生活，就必须先造就一个新的农村和谐文化。这样才能使得新农村有新气象，使得农村社区居民安居乐业，生活更幸福，使得群众满意度得到更好的提升。

参考文献：

- [1] 杨晓蕾. 加强农村群众文化建设宣传的对策[J]. 戏剧之家, 2017, (16): 234.
- [2] 李殿喜. 加强农村群众文化建设的思考[J]. 参花(上), 2014, (07): 114.
- [3] 周洪文. 加强群众文化建设, 促进农村社会和谐[J]. 青春岁月, 2014, (07): 214.
- [4] 王建秋. 浅谈如何加强农村群众文化建设[J]. 大众文艺, 2013, (09): 11.

作者简介：李刚，1970年出生，男，现任职于山东省邹城市文化旅游公共服务中心，初级职称，主要研究方向为群众文化理论、文艺创作。