

探究新媒体时代下河洛文化符号的构建与创新

——以河南卫视“中国节日”系列节目为例

李媛媛

(洛阳职业技术学院, 河南 洛阳 471000)

【摘要】在新媒体时代下深度挖掘河南卫视“中国节日”系列节目背后所凝聚的河洛文化符号,立足互联网思维用一种崭新的符号将传统文化呈现,结合新媒体传播新路径、叙事内涵和传播手段等对河洛文化符号的创造性转化和创新性表达方面进行探索分析,在当下显得十分必要和有意义。一方面,本文立足“洛阳地脉”将河南卫视“中国节日”中的河洛文化符号进行全新演绎,积极探索河洛文化符号在新媒体中的传承创新,继承和弘扬中国传统文化,提升文化自信;另一方面,从微观的叙事角度、多元化的传播途径、科技赋能领域分析栏目中河洛文化符号更加广谱化、年轻化、时尚化的原因,以文化人,为今后文艺作品编排构思提出可行性的借鉴意义,更好为服务地方文化发展贡献力量。

【关键词】河洛文化;传播叙事;科技赋能;新媒体

引言:

习近平总书记在黄河流域生态保护和高质量发展座谈会上的讲话指出:“在我国五千多年文明史上,黄河流域有三千多年是全国政治、经济、文化中心,孕育了河湟文化、河洛文化、关中文化、齐鲁文化等”。河洛文化是以洛阳地区为中心,涵盖包括了黄河、洛河交汇地区的洛阳地区的优秀传统文化的总和,河洛文化是黄河文化的源头,也是中华文化发祥源头。2019年9月,河南省文化和旅游厅与洛阳市人民政府联合编制了《河洛文化生态保护区规划纲要》,指出河洛文化生态保护区是指以洛阳市行政区域为社会环境依托,以黄河、洛河、伊河、瀍河、涧河等河流及洛阳盆地一带平原、丘陵、山地复合地貌为自然环境依托,这足以说明河洛文化在中华民族传统文化中有着十分重要的地位。

学界对“河洛文化”的研究已形成了“河洛文化国际研讨会研究主线”进行推动,“以其他专题性研讨会为点缀”发展的新格局。在学术研究方面,目前,河洛文化研究成果主要以出版专著、学术论文等形式出现。通过在中国知网搜索关键词“河洛文化”进行检索发现,截至2023年12月显示共有977条结果,万方数据库网搜索关键词“河洛文化”主题显示出1077条结果,对比分析两大数据

库的研究内容可以看出,河洛文化目前多分布于文化、旅游、历史等范畴。河洛文化作为传统文化,在时代发展的历史过程中,必然会面临创新发展的时代问题。如今,新媒体传播机制的更新运用,使人们对河洛文化的研究更加理论化和系统化,符号文化的加持下,认为“文化的本质在于符号,文化等同于人类的表征系统”。

从2021年从河南卫视春晚打造的《唐宫夜宴》、端午主题的《洛神水赋》、七夕主题的《龙门金刚》再到重阳主题的《有凤来仪》等一系列以“中国节日”系列节目为主题的节目创新内容,打破了传统电视文艺节目类的固有模式。河南卫视系列节目通过科技赋能高度还原的历史人物的造型样貌,通过设计一个个古典写意又妙趣横生的故事情节、古今融合的舞蹈编排和科技感十足的舞美效果,将传统文化与创意融合迅速“破圈”,得到一致好评。

河南卫视利用新媒体平台搭建关注热点和收视高潮,整合优势资源,在《唐宫夜宴》的基础上再次推出了中国传统节日元宵节为主题的“元宵奇妙夜”晚会。通过新科技、新编排、新探索将节目摒弃了以往传统电视文艺节目的主持人开场、各类文艺节目串场等形式,借助虚拟技术,后期剪辑的方式,将出现在历史文学中的“唐宫仕女”穿越时

空，通过具象化的故事情节出现在一幕幕历史文化的潮流中，让观众耳目一新。

在《元宵奇妙夜》中，河南卫视的创作者们则将拍摄空间从演播室转移到了洛阳应天门等室外空间中；《端午奇妙游》则是开创了空间表达的全新纪元，创作者们将节目的空间置于历史空间中展开，实现了历史空间与现代空间的互文、虚拟空间与真实空间的融合。随后，河南卫视打造的一系列中国节日例如“清明奇妙游”“七夕奇妙游”“中秋奇妙游”和“重阳奇妙游”等晚会在延续发酵，结合新媒体传播优势以及科技手段，将传统文化符号资源立体化输出，而为观众带来了别开生面的文化盛宴。

一、微观视角的故事化叙事：河洛文化符号灵活化构建

从传统节目形式看，以央视“春节联欢晚会”为代表的一系列大型文艺节目，长久以来在文化传播、节日庆贺、服务大众等方面收到了大众的欢迎和喜爱，逐渐形成了我国特有的“中国节日”节日性收看电视节目的固定思维和运作模式。但是传统晚会类节目大多从宏观层面定位节目风格、筛选节目，往往呈现出符合主流价值观传播特征，为迎合节目主题而忽视了个性化、故事性、微视化的叙事角度，在细节处理和当下年轻人喜闻乐见的体验感上缺少创新。由于本课题研究的河洛文化属于宏大的概念，在传统的文艺类节目中将文化符号个性化体现。但是河南卫视“中国节日”系列节目却独辟蹊径，创新发展手段和格局，一改往日千篇一律的创作风格，从细微处入手，运用多重视角，为观众立体化、全方位、沉浸式地呈现了精彩纷呈的河洛文化，并灵活地将文化符号元素进行重新构建，达到了艺术与科技的完美融合。



《唐宫夜宴》取景在洛阳应天门

2021年河南卫视推出的《唐宫夜宴》节目让受众惊艳于传统文化的魅力，节目一经推出，更是火爆全网，网友纷纷直呼“河南卫视杀疯了！”首先，河南卫视将《唐宫夜宴》这幅历史画卷中的千里江山拟人化为少女，通过新技术加持，将少女形象复活并生动刻画出详尽的服饰样貌，使她们在一幅幅历史古籍和名画中穿梭歌舞。同时，将当下年轻人喜闻乐见的“穿越”元素融入节目效果，把传统的叙事方式更改为现代性叙事视角，把故事化叙事情节编织进古代的宫廷环境中，用一种更加生动、活泼的方式展现了河洛文化艺术遗产的古风韵致。《元宵奇妙夜》里的“惊奇少女”古灵精怪，通过小人物的故事将历史故事娓娓道来，宏观的历史文化符号被一个个俏皮可爱的少女渐入佳境，娓娓道来地讲述了发生在她们身上的故事，引发我们的无限向往与遐思。在叙事表达上，通过微观视角和故事性的叙事手段，将河洛文化符号进行灵活化构建，用微观视角的故事化叙事形式，赋有连续性、故事性、娱乐性、完整性的叙事特征。河洛文化符号通过不同艺术的表达方式呈现出来，在文化积淀中推陈出新，把平日里晦涩难懂的文化历史符号不断具象化、形象化、达到与观众的共情。至此，河洛文化不再是冷冰冰的语言文字，而是成了可看、可感、可回味的视听文化符号。河南卫视“中国节日”系列节目中的《唐宫夜宴》为例，该节目通过细致刻画人物和故事情节，把大唐时期的可爱少女追逐嬉戏、俏皮可爱融入到了每个细节中，同时，不断完善每个小人物背后所折射的历史人物形象，完善了故事情节，在历史笔墨中融入了各种故事意义的叙事风格。把舞蹈元素融入具体细节中，把艺术元素和河洛文化元素相融合，这使得在原本舞蹈节目中充斥着各种框架元素，伴随着观众进行文化体验和文化符号的解读，这个过程变得有趣、有料。这些河洛文化元素不仅围绕在画中每个小人物的身上，更在每一个观众心里留下了深刻印象。因此，河洛文化元素通过现代化的叙事手段，将观众与文化历史营造了共同的时空感受，同赴一场奇妙之旅、文化之旅。



《芙蓉池》取景在洛阳明堂

二、历史空间作为叙事场所：河洛文化符号的立体化表达

河南卫视作为河南省内最具权威的传统主流媒体，肩负着传递文化、服务人民的文化使命，也当之无愧地成为河洛文化符号的主要传播者。作为河南地区最大的传统媒体，电视台在各大节日庆典中起到树立社会主义核心价值观、筑牢社会共同理想、引领广大人民共同进步的积极作用。因此，在坚守主流价值，传播文化思想，坚定历史自信的过程中，河南卫视将新的科技技术伴随历史空间叙事进行讲述，使得观众边看节目边体味文化艺术的相互交融，全方位地体验河洛文化历史叙事空间感。

伴随着新媒体时代下的互联网、短视频平台、大象新闻客户端等新媒体与传统媒体的相互交融，河洛文化元素得以在历史空间中得到全方位的立体化表达。在《洛神水赋（祈）》和《龙门金刚》等节目中，将河洛文化符号体现到历史空间中，极大地契合了新媒体平台对于“奇观美学”的传播需求。

例如在《龙门金刚》以洛阳龙门石窟作为拍摄背景，采用了 360° 环绕定格拍摄凸显飞天的炫美舞姿，为观众提供大胆、浪漫的想象空间。刚柔并济的舞蹈展示出了飞天的形象，展现出了“佛”与“神”的灵动形象，节目充分利用AR技术对佛像进行呈现，虚拟的金刚佛像与真实的舞者叠合在一个空间中，生动地展现了“佛”的形象。在音响方面，节目综合运用现代的电音、传统的唢呐、钟声、鼓声，将现代空间与历史空间充分混合，形成了物理空间和故事空间的相互辉映。最后利用电脑为龙门石窟复原，将洛阳河洛

文化符号进行立体化的表达处理，让网友誉为神来之笔。



《龙门金刚》中的飞天形象

《洛神赋》结合现代元素进行二次创作，带领观众走进《洛神赋》背后的历史语境。节目镜头一转将拍摄空间置于水下，通过水下舞者的曼妙舞姿，演绎洛神“翩若游龙、宛若惊鸿”的姿态，综合运用服装、灯光、音乐音响等展现出了一个立体的洛神形象，节目同时吸收借鉴敦煌飞天的元素，真正将“神”的形象特征展现得淋漓尽致。节目对曹植创作《洛神赋》的物理空间进行想象性补充和现代化演绎，让观众更为真切地体会这一传世名作背后的意义与文化内涵，历史空间也与现代空间形成了互文，让观众从视觉上更加感受河洛文化的魅力。河南卫视“中国节日”系列节目将历史经典文本《洛神赋》《清平调》中的人物形象、历史事件汇聚于同一空间中，营造出了穿越历史的“在场”体验，也实现了真实空间与虚拟空间的连接。



《洛神水赋》中的洛神形象

通过把河洛文化符号加入空间构建的概念，使