

网络课程视频呈现策略研究

金芳

(长江大学计算机学院, 湖北 荆州 434000)

【摘要】精品课程不仅需要优良的内容教学设计, 也需要恰切的视频呈现形式设计, 内容与形式的要完美统一, 才能达到 1+1>2 的效果。视频呈现设计需要有效的策略支撑, 本文从视觉信息、听觉信息、视觉引导及交互设计四个方面给出了不同的设计策略及图例, 对于实践有一定的指导意义。

【关键词】网络课程; 视频呈现; 策略

一、学习者学习特点分析

网络化视频课程, 会面向社会大众开放学习。总体来说, 不同年龄层次学习者的学习偏好和学习风格有趋同的地方。

首先, 他们的学习时间是碎片化的, 时间零散, 且随时随地发生。其次, 学习目标指向性强, 希望从实际需求出发即时性的获取答案, 遇到什么问题就想解决什么问题。再次, 学习者接受信息的偏好倾向于图像化、情境化的内容表达方式, 且对于信息呈现方式的趣味性、新颖性要求较高。

美国的露西·乔·帕拉迪诺博士, 在注意力曲线的研究中发现, 学习者的注意力曲线随信息刺激程倒 U 型分布 (如图 1), 当刺激水平过低或者过高时, 学习者注意力都不能达到最好的状态, 只有恰到好处的刺激水平, 才能让学习者保持较高的注意力水平。

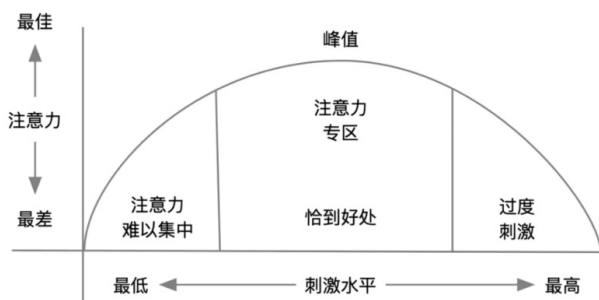


图 1

美国 EDX (麻省理工和哈佛大学于 2012 年 4 月

联手创建的大规模开放在线课堂平台) 曾经针对学习者观看教学视频的学习习惯做过调查, 发现如下结论 (如图 2): 学习者注意力集中的时间最多不超过 15 分钟, 而 6-9 分钟的人群居多。

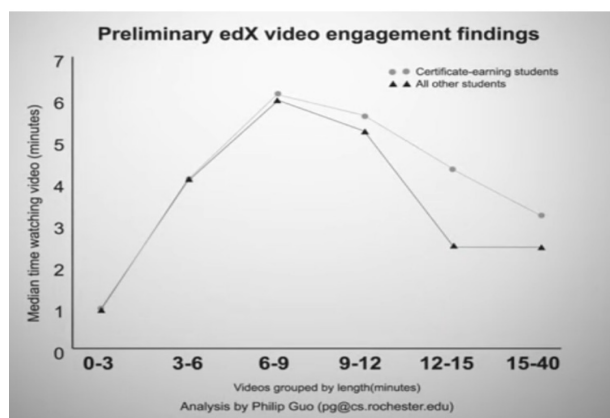


图 2

二、课程体系架构设计

鉴于学习者群体的这些学习特点, 课程视频设计初期, 视频团队就需要协助教学团队教师按照一定的原则和思路, 打破课本原有结构, 重新架构课程体系。

将课程内容按问题解决的逻辑或者按项目学习的逻辑或者其他有利于学习者快速切入的逻辑线索重新建构课程体系, 然后将新课程体系中的问题或者内容点切分成小微课, 每个微课时长建议控制在 6~12 分钟之内。

课程拆分过程中既要注重课程内容的碎片化又

要关注课程知识的结构化和体系化（如图3）。



图3

三、课程视频设计原则

课程视频既有教育的属性，又有艺术的属性，所以在整体设计上应遵循教学规律，也需要遵循影像建构法则。

第一，要保证课程视频的教学性，应能凸显教学重难点，脉络清晰，层次分明，符合学习者的认知规律。

第二，要保证课程视频的科学性，内容正确，逻辑严谨，科学规范，无政治性、科学性错误，素材选取等符合相关标准。

第三，要保证课程视频的艺术性，要求风格统一，画面简洁，构图美观，色彩搭配协调，符合视觉心理规律，能够有效激发学习者学习兴趣。

四、课程视频呈现形式设计策略

视频呈现形式设计关乎课程内容的表达效果。根据认知负荷理论的说法“外在的认知负荷是由信息的组织方式和呈现方式带来的，不恰当的组织方式和呈现方式会增加学习者大脑的负荷。”也就是说，恰当的内容组织方式和呈现方式，可以有效提高课程内容的表达效果。

信息的组织方式主要由教学团队的教师来做教学设计，信息的呈现方式就需要由视频团队来发挥其特长了。信息的呈现方式，可以拆解为视觉信息呈现，听觉信息呈现，视觉引导设计以及交互设计几个部分。

（一）视觉信息呈现策略

1、文本条理化

常规的课程中，文字信息会占很高的比例，如果仅仅把文字信息转成文本画面，这与电子书何异？为了降低学习者信息获取的难度，可以尽最大努力提

炼、简化文本信息，使信息呈现条理化，提高学习者信息获取的效率。

下图（图4）左侧呈现的是教学团队最初提交的文本内容，经过技术处理和艺术加工，将信息进行归类、提炼、简化，并且通过排版、图形、色彩等的点缀，使得画面内容表达重点突出、层次分明，两种画面呈现效果立见高下。

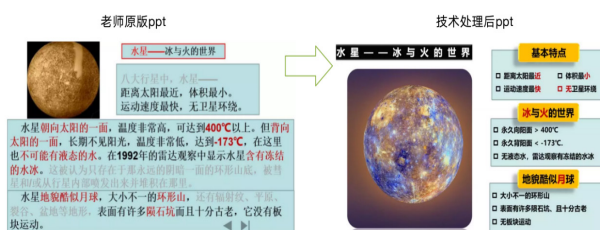


图4

2、表格图像化

在视频可视化过程中，有一个不成文的规则：文不如表，表不如图。有些文字的表达繁琐，如果进行表格化处理，会在一定程度上降低获取信息的难度，如果更进一步，将表格化信息转化为图像，会让信息表达一目了然，且形象、直观。

图像化处理的程度越高，越有利于内容的表达（如图5）。

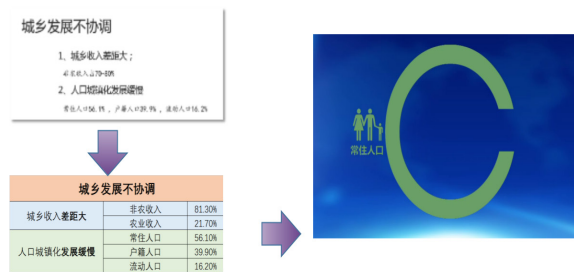


图5

3、故事情境化

课程讲解中，案例的作用不言而喻，但如果仅用语言或文字来呈现，又显得信息冗余，增加学习负担，而且研究发现，与真实情景相关联的学习内容容易引起学习者的关注，注意力维持时间较为长久。所以内容表达上，比如问题、故事、现象等的呈现上，尽可能的创设情境。

4、内容结构化

内容的结构化呈现,有利于促进学习者知识的建构,所以在呈现内容信息时,还可以采用结构化策略,将一切知识放在整体知识结构下开展,并不断强化新知识与原有知识结构的关联,以此提高知识传递效果,优化信息呈现方式。

(二) 听觉信息设计策略

课程视频中听觉信息包括,解说词,背景音乐和音效三类。解说词是课程讲授中最重要的听觉信息,它能控制视频的节奏,在设计技巧上要提醒、引导教师要注意自己的语音、语速、语调、节奏、情感等因素,作为后期的技术处理,主要从背景音乐和音效方面入手。合适的背景音乐可以衬托、渲染气氛,调动学习者的情感因素,乃至提升整个课程视频的品质。在实际使用中,需要注意背景音乐声音不宜过大,超过配音则会喧宾夺主、适得其反,背景音乐的类型也需要根据课程主题内容及学习者特点来恰当选取。同样,针对不同的内容要搭配适当的音效,例如重点内容的警示音效,关键性的内容提示音效等等,合适的音效设计也有助于吸引学习者的注意力。

(三) 视觉引导策略

网络课程学习中,如何吸引学习者的注意力,是视频设计的一个难点,在注意力引导设计方面,也需要一些策略的支持。

视频最擅长呈现过程性,动态性的信息,我们要善于挖掘信息中可以动的元素和成分。我们在录制网络课程的时候要尽可能做好内容的动态指引、勾画标注、场景切换等都是不错的视觉引导策略。

(四) 交互设计策略

交互也是吸引学习者注意力,改善学习效果的一种有效策略,就视频中的交互设计来说,有两种策略,一种是显性的互动策略,即通过各种形式的互动按钮,引导学习者参与内容的交互;另一种是隐性的互动设计,即在视频内容设计中,模拟面对面课堂中互动问答的方式设计问题。将学习者代入到问题情境

中,引导学习者在思维上参与教学过程,提升学习的求知欲,激发学习的积极性。

如下图(图6)所示:



图6

综上,课程视频呈现设计需要从整体考虑,细处着手。实践中,可以多种策略联合使用,也可以单用某一种策略,不管采用什么策略,内容和形式要相得益彰,才能发挥其应有的效果,不可为了形式而形式。

参考文献:

[1] 美·露西·乔·帕拉迪诺博士.注意力曲线[M] 中国人民大学出版社,2017.