

高校拓展训练基地多元化服务体系建设研究

——以山东外国语职业技术大学为例

杨丽萍

(山东外国语职业技术大学, 山东 日照 276826)

【摘要】拓展训练自传入中国以来,发展迅速,除了培训企业多角度大力发展拓展训练以外,因其独特的育人功能,它也被教育界广泛推广应用。但由于发展时间短暂、相关的法律法规欠缺、市场混乱大打价格战、行业的准入门槛低等各种因素的影响,行业呈现出不规范、相对无序的发展状态,妨碍了拓展行业的可持续发展。目前拓展训练的发展有两个主旋律:企业拓展和学校拓展。两者之间的发展各有优势和劣势,各自发展,潜力并不能充分发掘出来,因此将两者结合起来进行发展,依托高校的教育平台和专业的拓展训练基地、教练团队,构建多元化的服务体系,能更好的发挥拓展训练独特的育人功能,并促进拓展市场的健康稳定发展。

【关键词】高校拓展训练基地;多元化服务体系;建设

拓展训练起源于第二次世界大战,由于其独特的育人功能,在全球范围内迅速开展起来。从1995年起拓展训练在中国企业培训领域异军突起,涌现出一大批拓展培训公司,近30年的蓬勃发展,拓展训练已经被应用到各行各业。拓展训练除了在培训市场上大力发展以外,其新颖的教学模式和教学内容也得到了教育界的广泛关注。2002年拓展训练正式进入大学校园,学生有机会接触到拓展训练。近年来,我国部分高校将拓展训练课程纳入到体育课程体系中来,力图通过拓展课程独特的教学模式去实现新时期体育课程的教学目标。

从企业的角度来看,虽然拓展培训公司的服务范围比较广泛,但受淡旺季的影响比较大;从学校的角度来看,全国虽然有100多家学校建立了拓展训练基地,但是都没有很好地开展起来,而且与拓展公司相比,服务范围小,基本局限于本校的学生和老师。因此将两者结合起来进行研究,构建多元化的服务体系,迫在眉睫。下面就以山东外国语职业技术大学(以下简称“山外”)为例,展开论述:

一、山外拓展训练基地的发展现状

(一) 教学内容

山外自2014年以来,以俱乐部教学的形式开始开设拓展训练课程,多是以“增强团队协作意识、提高学生人际交往能力和沟通能力、体悟领导力和团队执行力、激发潜能增强自信”为主题的场地训练项目;2019年山外高空拓展训练基地建成并交付使用以后,课程内容更加丰富多彩,课程体系更具有层次性,新增高空装备的穿戴和使用课程、安全管理课程、高空挑战之重塑心灵课程、高空挑战之信任之旅课程等

等。

(二) 服务对象

服务对象范围广泛:全校各专业学生拓展课(到目前为止培训人数已经超过5000人次),全校教工团队建设培训及新员工入职培训(到目前为止培训人数已经超过1000人次),各社团、协会及班干部培训(到目前为止培训人数已经超过500人次)。

(三) 教学改革

2019年,体育教学服务中心对传统体育课进行大胆的改革创新,将拓展训练融入到大学体育I的教学中,素质训练和体能训练并举,取得了不错的效果,由此拓展训练的服务对象进一步扩展。自高空拓展基地建成投入使用后,基地上保持每节课至少一个班级授课的使用率。

(四) 高空基地投入使用

2019年,山外开始筹备建设高空拓展训练基地,7月13-15日,随着高空拓展训练技能提升培训班在山外顺利开班,也预示着该基地可以顺利验收和投入使用。山外的高空拓展训练基地符合国家标准,分为四个架体:15米的攀岩墙,分速度道和难度道;8米的高空组合架体,包括空中单杠、高空断桥、悬崖峭壁和天梯;3米和6米的空中走廊中空架体,包含天使之手等在内的17个小项目;低空架体,包括4米的求生墙、2米的电网和1.5米的背摔台。体验区项目多样,能满足不同受众的不同培训需求。

(五) 师资力量

目前山外已有16位老师参加了国家级户外教育教练培训班,并取得了相应的职业资格证书,教学经验丰富,师资力量非常雄厚壮大。

综上所述,目前山外拓展训练已经开展的非常成熟,师资力量雄厚,课程内容丰富,参训人次多,高空基地使用率高,受淡旺季影响不大。但就目前的受众群体来看,基本局限于山外的学生和教职工,拓展训练基地的功能没有最大化的挖掘出来。

二、构建拓展训练基地多元化服务体系的重要性

(一) 响应国家政策。2016年12月2日,教育部等11部门印发了《关于推进中小学生研学旅行的意见》,要求各地将研学旅行摆在更加重要的位置,推动研学旅行健康快速发展;教育部办公厅印发《关于开展“全国中小学生研学实践教育基(营)地”推荐工作的通知》;在2018年的全国教育大会上,习总书记强调“要把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、社会实践教育各环节”。这对以综合“实践育人”为特征的拓展训练教育指明了根本遵循。因此,构建拓展训练基地多元化服务体系是响应国家政策、充分挖掘和展现拓展训练基地多重功能、打造多元化综合实践基地的有效途径。

(二) 推进“市校融合、服务地方”战略的必然要求。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持立德树人,秉承“质量立校、特色发展、产教融合、服务地方”的办学理念,按照日照“城市+大学”共同体部署要求,大力推进“市校融合”战略,发挥山外拓展训练的优质资源,不断提高多元化服务地方的能力,提升服务质量和水平,以推动学校与地方互利共赢、协同发展。构建拓展训练基地多元化服务体系,是推进“市校融合、服务地方”的有利举措。

(三) 以市场为导向的人才培养目标的新要求。用人单位越来越看重应聘者的团队合作能力、创新能力、责任感、心理承受能力等软实力;目前这方面的人才,市场上是供不应求,尤其高端人才如拓展培训师更是紧缺,储备力量严重不足。山外的拓展训练课程既能培养大学生团队合作等软实力,帮助他们更好的适应社会,健康稳步地进入职场,又能在实战中为拓展市场培养一批“可用、好用”的助教,满足用人单位的多重需求。

(四) 学校长远发展的必然要求。一方面在服务地方的过程中,既能为学校创收增值,将山外宣传出去,提高知名度,建立品牌,形成品牌效应,又能借机与提供培训服务的各企业、单位架起校企合作的桥梁,实现合作共赢;另一方面为申报山外“拓展训练”这一特色专业做铺垫。

三、建立拓展训练基地多元化服务体系的优势分析

(一) 雄厚的师资力量和源源不断的助教团队
与市场上的拓展培训师相比,有其自身的优势。山外的培训师有着双重身份,既是高校一线的公共课

任课老师,基础知识扎实,授课经验丰富,能应对各种突发状况,又参加了国家级户外教育教练培训班,取得人社部颁发的职业资格证书,更加权威和专业。另一方面,山外升格为本科院校,生源质量越来越好,老师可以在授课过程中充分激发和挖掘学生对拓展训练这一职业的热爱,有重点的培养一批助教团队,既可以使学生在学习的过程中获得实习的机会,以助教的身份协助学校完成各项培训服务任务,又能够避免现有市场上助教少、成本高的难题。

(二) 已经形成成熟的课程体系

山外自2014年以来,以俱乐部教学的形式开始开设拓展训练课程,多是以“增强团队协作意识、提高学生人际交往能力和沟通能力、体悟领导力和团队执行力、激发潜能增强自信”为主题的场地训练项目,受众群体广泛。在此基础上建设起来的多元化的培训课程,内容更丰富,适用性更强。

(三) 建成标准化的高空心理行为训练基地

除了常规的场地项目外,山外还于2019年投资建成了标准化的高空心理行为训练基地,该高空基地空间大,用材和施工都经过国际认证,定期保养维护,安全系数高,项目齐全,能充分满足客户的不同培训需求。

(四) 山外拓展基地入选日照市社会科学普及教育基地

山外拓展训练基地于2016年5月入选日照市社会科学普及教育基地,既能很好的宣传山外,提高知名度,树立基地的权威地位,又能进一步发挥其在社会科学普及教育方面的示范作用,借此契机更好的服务地方,服务市场。

(五) 依托本科院校这一平台

目前,日照市的拓展培训机构有20多家,与山外相类似的训练基地,也有近10处,过度市场化的基地已经出现了发展瓶颈,拓展培训市场秩序混乱,大打价格战。山外的拓展训练基地可以很好的依托本科院校这个教育大平台,将整体的规格提高了一个档次,更有利于建立品牌,形成品牌效应,提高竞争力,让市场更开阔。

(六) 山外领导高度重视拓展训练的开展

据调研,目前已开展拓展训练项目或者有高空拓展训练基地的大学有近百家,由于安全问题和师资的限制,真正将基地充分利用起来、使学生系统学习拓展训练知识的学校并不多,如:山东大学,虽然建有基地,但几乎没有使用过;山东体育学院的拓展训练,作为一门必修课,主要以场地项目简单体验为主;山东齐鲁师范学院,拓展训练课程也是作为一门公共课,高空基地对外承包给专业的拓展公司,由专业的拓展教练组织学生进行日常教学,体育老师不参与基地的

教学活动。与这些高校相比,山外领导高度重视拓展训练的开展,并于2019年投资建成高空心理行为训练基地,投入大量人力物力财力推动其不断向前。

(七)以华信工贸集团和陕西商会为依托

以华信工贸集团和陕西商会为依托,更有助于打开市场,寻求合作,建立稳定的合作关系。

四、拓展训练基地多元化服务体系的构建

(一)构建多元化的组织管理服务体系

一场完整专业的拓展培训活动涉及到方方面面,是需要多部门密切配合才能顺利完成的,为了确保每一次培训活动的质量和客户满意度,我们需要构建一个能够全面配合、执行力强的组织结构:以学校董事为主导,以体育教学服务中心为核心,以后勤、组织宣传、学生处等部门为基础,形成一个权责分明、目标一致的多元化组织管理体系。

(二)构建多元化的场地设施服务体系

拓展培训活动对场地的要求受具体项目和天气的影响比较大,如高空项目就需要在高空训练基地完成;人数较多的项目就需要在开阔的场地完成;受外界影响比较大对环境要求比较高的项目、深度分享总结等项目就需要在室内完成。因此,为了满足对不同场地的要求,我们需要构建多元化的场地设施体系,以山外高空训练基地为依托,形成田径场、体育馆、各大会议室多场地互联的服务体系。

(三)构建多元化的信息供给服务体系

多元化拓展培训信息供给服务体系是提供相关培训课程、基地资质信息的服务系统,能够充分利用现代社会的信息媒介进行活动指导以及健身知识、活动信息、政策法规、客户风采等的传播,在其构建上,应从两方面着手:即直接的信息服务和间接的信息服务。直接的信息服务,顾名思义,是由服务者将相关信息直接提供给培训客户,如充分发动山外教职工和山外学生的宣传力量,口口相传,将有关信息传递给身边的亲朋好友;间接的信息服务是通过媒介宣传的方式介入来间接地为受服务者提供信息服务,如我们可以充分利用学校的官网、公众号、抖音、书刊、报纸、宣传栏等媒介宣传拓展训练活动的开展状况,有效对外宣传,提高基地知名度。

(四)构建多元化的服务结构体系和课程体系

拓展训练的受众非常广泛,有公司企业,有企事业单位,有成年人,有青少年。我们要根据细致的市场调查,找出目前拓展市场上拓展课程和产品的供需关系,查漏补缺,建设主题多样的培训活动,如团队意识培养、执行力训练、有效沟通训练、趣味运动会、公司年会、青少年冬令营夏令营、一元城市挑战赛、亲子训练营等等,使拓展课程包罗万象,覆盖面更广,

在服务结构上均衡可持续发展,以满足不同群体的不同的培训需要。

(五)构建多元化的制度保障和队伍保障体系

学院领导在制度上给予保障。结合学校的各项政策,根据实际情况制定与承接拓展培训相关的制度和实施方法,提高培训教师的工资待遇,对在培训服务工作中表现突出的人员进行适当的表彰和奖励。在队伍保障方面,由学校董事牵头,成立专门的拓展教练团队,统一管理和任务分配,进行合理的职能划分和分工;加强与拓展培训公司的合作交流,进行校企合作办学,邀请培训公司有实战经验的培训教练定期进校交流;学校提供更多机会外出培训学习,提升业务能力和水平。

五、总结

高校拓展训练基地多元化服务体系的建设,能充分挖掘和发挥拓展训练思想素质培养、德育培养等特殊育人作用,符合现阶段国家对人才培养的新要求;又很好的弥补了拓展训练市场在发展过程出现的淡旺季明显、市场覆盖面不够、人才储备不足等诸多问题,能够在实现“市校融合、服务地方”的同时,促进拓展市场稳定可持续的发展。

参考文献:

- [1] 牛丽丽. 多元化社区体育服务体系构建研究[J]. 西昌学院学报, 2011, 09.
- [2] 周巧. 多元化社区体育服务体系构建探究[J]. 现代商贸工业, 2014, 11.
- [3] 王道辉. 高职院校素质拓展训练的现状与对策[J]. 黑龙江科学, 2018, 09.
- [4] 韩秀华. 学校体育与社区体育协同发展, 促进城市社区体育多元化服务体系构建[J]. 职业技术专题研究, 2013, 12.
- [5] 刘文涛, 张聪. 基于拓展训练的应用型院校体育教学优化路径[J]. 高教学刊, 2020, 35.
- [6] 张忠. 现阶段高校拓展训练开展现状及发展趋势[J]. 中外企业家, 2018, 18.
- [7] 冯鑫蕊. 高校户外拓展训练发展过程中存在的问题与应对策略研究[J]. 运动训练学, 2018. 03. 026.

基金项目: 本论文来自山东外国语职业技术大学2020年12月立项的校级课题:《山东外国语职业技术大学拓展训练基地多元化服务体系建设研究》课题编号: KY202007。

作者简介: 杨丽萍(1990—), 研究方向: 拓展训练、体育旅游。