

人工智能背景下高职院校红色文化推广实践与新发展路径

雷光英

(广州番禺职业技术学院, 广东 广州 511483)

【摘要】在高校思想文化教育中融入红色文化教育,有利于红色文化继承与发扬,也有利于提高大学生思想文化教育的丰富程度。本文分析了当前高职院校红色文化教育与推广现状,阐述了红色文化推广对于高职院校大学生思想教育和校园文化建设的重要性,提出基于人工智能等新技术的高职院校红色文化智媒体推广新路径。

【关键词】人工智能;高职院校;红色文化;推广实践;新路径

一、红色文化的定义与重要性

(一) 红色文化定义与特点

红色文化是中国人民在长期的革命建设和改革开放过程中积淀、创造、发展形成的一种崭新的文化形态,蕴含着丰富的革命精神和厚重的历史文化内涵。红色文化既包括革命遗址、纪念场所等物质文化,也包括共产主义信仰、社会主义制度、革命精神与传统精神成分。

红色文化展现的精神是民族精神与时代精神相结合的产物,既具有科学展示性、民族传承性、客观真理性的特点;又具有真实生动、感染力强、与时俱进、价值永恒的教育特点;另外还具有独特的价值功能,包括:历史印证价值功能,文明传承价值功能,文化教育价值功能、经济开发价值功能^[1]。

(二) 红色文化对大学生思想教育的重要性

红色文化是开展青少年德育教育的有效载体。红色文化资源内容丰富,每一处革命遗迹、每一件珍贵文物、每一堂传统课都是鲜活的教材,都折射着革命先辈崇高理想、坚定信念、爱国情操的光芒。大学生是未来的接班人和建设者,肩负着实现中华民族伟大复兴的历史使命,对他们进行思想文化教育显得尤为重要。将红色文化融入大学生思想文化教育中,能够为其注入深厚的文化底蕴,营造富有厚重历史文化内涵的教育氛围,从而达到铸魂育人的作用,激励大学生砥砺品德修养。

(三) 红色文化对校园文化建设及意识形态发展

的重要性

进入新时代,高校应从培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人的高度,全面加强和改进学校思想工作。红色文化的丰富内涵、优秀品质决定了其在当代大学校园文化构成和意识形态发展中的重要地位。社会主义大学为社会主义事业培养造就高素质人才的根本任务,共同决定了校园文化和意识形态发展应该紧紧依托红色文化,充分挖掘红色文化资源,大力弘扬、传承、创新红色文化,始终将红色文化作为实现大学文化育人功能的重要依托^[2]。因此,在高校思想文化教育中融入红色教育,有利于红色文化继承与发扬,也有利于提高大学生思想文化的丰富程度,最终有利于高校思想意识形态的形成与发展。

二、高职院校红色文化推广现状

(一) 高职学生思想特征

2016年有笔者曾探讨过95后的高职学生思想特征,认为“95后”的大学生都是吃着快餐、看着韩剧、玩着网络游戏成长起来的一代,聊起韩剧、网游侃侃而谈,问起“狼牙山五壮士”等英模人物,却沉默不语^[3]。时至今日,“00后”的青少年变成了高职生的主力军,笔者通过查阅相关资料和文献发现:出生在多元化时代的“00后”个性更加鲜明,在日常学习与生活中表现出了更为独特的思想特点与行为规律,多数“00后”高职院校学生具有正确的人生观与积极的理想信念,但是与个人理念在某些层面存

在一定的相互矛盾与相互脱节情况^[4]。“00后”高职生具有强烈的好奇心与求知欲、强烈的自我意识、个性张扬表达简单、表现欲强而又缺乏自信以及思想观念多元化的特征,同时,随着我国经济发展与国力的日益强大,高职生的爱国主义情结和民族自豪感日趋增强,对了解红色文化的兴趣日渐浓厚。

(二) 高职院校红色文化推广情况

高职院校是我国高等教育体系中的一个重要组成部分,与普通教育具有同等重要地位,但两者是不同的教育类型,在高职教育实践中,红色文化教育常面临尴尬境地。虽然近年高职院校已逐步加强思想文化教育,但职业教育更加侧重于实践技能和实际工作能力的培养,导致实际行为上的偏差和建设策略上的局限,仍未系统开展红色文化等思想教育活动。同时,受社会“低俗文化”、商业文化等侵袭,以及功利化、官僚化等负面价值观误导,致使与红色文化教育碰撞与冲击中,呈现出多元性和复杂化状态,高职生出现理想缺失和信仰迷茫等问题。调查发现,“00后”高职生已逐渐认同当前各高职院校的思想文化教育理论课,但其内容、形式等还需加强改进,部分学生觉得多数红色文化宣传内容深奥难以理解,觉得理论知识过多枯燥无味并未能与时俱进,与学生思想实际需求联系不够紧密、内容单调枯燥缺乏创新、理论空洞抽象,没有或很少与实践相结合。从学生角度来看,目前红色文化的宣传模式如果仍以单向灌输,学生不能亲自参与进去,缺乏互动手段和沟通动力,存在“欠缺对大众传播规律特别是年轻人心理的了解和把握、宣传手段没有亮点、与现代信息技术手段结合度不高”等问题,会导致红色文化的传播单调,收效甚小。

三、人工智能为红色文化教育带来的机遇

近年,随着我国互联网技术发展与应用的不断优化升级,我国经济发展多领域逐渐形成了以“互联网+”为产业发展理念的新业态。在大数据、区块链、AR/VR、云数据等技术的大势发展下,形成了多种技术媒体融合的新发展环境,为新时代红色文化推广带来了新方向。黄玉娇提出“借助互联网技术,红色文化可以突破场地、地理条件等限制,进行广泛传播和宣传,并根据受众喜好进行红色文化信息的精准推送,

大大提高红色文化传播效果^[5]。赵文琪分析了红色文化与VR技术融合开发的可行性,认为通过红色文化和VR技术结合既可优化学习过程,又可了解历史的发展、学习革命精神、增长革命知识,传播社会主义核心价值观,对于打造中国特色社会主义文化新品牌,增强民族向心力有着重要的推动作用^[6]。管明龙等提出应充分利用5G、VR等现代科技手段大力推广红色文化创新研究^[7]。魏晓光等认为结合区块链的智媒体在传播过程中其用户信息采集更为全方位,有利于提高传播效果,根据不同的受众群体,将红色文化的传播方式与不同受众的个人偏好相结合,实现个性化推荐来满足复杂场景下受众的需求^[8]。

可见,基于人工智能等新技术的智媒体为高校实现红色文化教育资源匹配精细化、教育方式交互性、教育载体多样性、教育管理系统性带来了机遇。在人工智能背景下,利用多技术融合的智媒体创新高校红色文化教育,优化资源配置,实现红色文化资源个性化推广,促进红色文化互动式传播,推进红色文化资源可视化呈现,最终实现红色文化教育智能化管理,是未来要重点发展的方向。

四、基于新技术的高职院校红色文化推广案例

广州番禺职业技术学院是中国特色高水平高职院校建设单位“30强”之一,学校的马克思主义学院教学科研成果突出,其思政课程建设可谓走在全国同类院校前列,已开发信息化思政课智慧课堂,通过增加学生在课堂中的话语权将课堂交还给学生,从而将思政课教学内容内化于心、外化于行、互化于境、固化于文,以致让学生达成学以致用、明德致用的目的。同时,每年的读书月,学校图书馆大力开展红色文化阅读推广活动。2021年,在中国共产党成立100周年之际,开展了红色文化阅读推广创新服务之一——“阅读红色经典·担负时代使命”阅读推广系列活动。

(一) 打造智慧化红色文化体验空间

学校充分利用VR虚拟现实技术,开发党建VR学习资源,打造了红色虚拟畅游空间,从党史学习教育入手,让党史等红色文化的学习更有活性,带动校内校外党史学习的热潮。依托公共虚拟仿真实训基地,

打造技术先进、资源丰富、开放共享、服务社会的党史学习基地,为高校师生的红色文化学习和体验提供了丰富的实践平台,成为高校学生党史学习网红打卡之地。同时,结合实体空间阅读环境优化,将近年与党史党建及红色文化相关的新书、好书及经典图书以线上线下一体化的方式展示在阅读空间,供读者随时查阅,提升体验感。

（二）红色文化板报线上设计

以红色经典文化为主题,如以红色文化书籍、历史重要红色文化活动、重要战役及著名红色景点等为主题,举办板报设计大赛。板报设计活动新颖,符合“00后”学生的知识获取需求,吸引他们关注党政知识和红色文化。优秀的设计作品,定期展示在图书馆的借阅大厅和微信公众平台,通过线上线下一体化结合方式,达到多方位弘扬中华红色文化,传承红色精神的良好目的。

（三）红色知识在线问答竞赛

以党史知识为主线,开展“四史”知识问答竞赛,师生通过点击答题链接进入答题界面,录入个人信息便可开始答题,答题以随机的方式进行,更加具有挑战性,通过此方式进一步巩固了师生的党史党政知识。

（四）红色文化微信平台推送

借助图书馆微信公众平台,定期推送红色文化知识,包括红色经典书籍推荐、红色视频展播、红色知识点普及等。红色文化的线上推广速度快,传播范围广,并具有观赏性和趣味性,受到了“00后”学生的欢迎。

通过多媒体宣传与报道,采用线上线下相结合的形式开展各项推广活动,符合当前疫情状况下的文化推广需求,不仅拓宽了红色文化的传播路径,传播效率和传播效果也获得了明显提升,同时通过构建虚实结合的阅读体验空间,提升了学生红色文化学习的体验感,带动了学生学习红色文化的兴趣。

五、高职院校红色文化推广新路径

（一）利用5G技术,开拓红色文化数字读物出版新路径

5G即第五代移动通信技术,最显著特征是使移

动网络真正融入各个领域、各种平台,并有效地改善和优化数据网络运行条件,即除了提供人与人之间的通信功能之外,还把通信能力延展到人与机器,成为智能互联网的基础。5G技术将人的在线化扩展到物的在线化,对于数字内容出版企业跨越式发展具有直接的推动作用,包括促进红色图书出版平台分发能力增强,促使红色文化内容形式出版范围扩展,推进红色文化数字阅读向智慧化迈进^[9]。可见,5G技术为红色文化数字读物的推广提供了新机遇、新平台和新群体。

（二）利用VR技术,提升红色文化体验感

VR虚拟现实是Virtual Reality的缩写,是一种能够创建和体验虚拟世界的计算机仿真技术,它利用计算机生成一种交互式的三维动态视景,其实体行为的仿真系统能够使用户沉浸到该环境中。红色文化和VR虚拟现实融合构建红色文化体验馆,VR的互动传播缩短了用户与红色文化之间的距离,每个人都可以成为历史的见证和参与者。学生能够直观地感受历史画面场景,仿佛穿梭时空,亲身体验历史的发展,更直观地了解中国历史,体会中国发展的壮丽史诗。在虚拟场景中进行沉浸式体验,并随着形式的转变,根据媒体的实际匹配,采用各种通信和数据发布方法,随时随地对红色文化进行最新的信息交流,更能被学生接受,值得推广应用。

（三）利用云技术,实现红色文化云端畅游

借助云存储技术,可实现红色资源分布式存储,使多种虚拟化红色资源借助物联网系统广泛传播,根据学生认知习惯开展红色资源服务,一对一帮助学生了解革命故事、体验革命斗争、感悟红色精神。云平台运用新技术、新手段对革命纪念馆、博物馆等进行数据化、智能化建设,打破了原有场馆的物理时空限制,将场馆和展品搬上“云端”,拓展了红色文化传播空间与时间,提高了红色文化传播效率。学校可通过云端班会、云端团日活动、自由组队等多种方式组织学生在线上数字展馆对全省爱国主义教育基地开展“云游”,使同学们在家中用手指就可以“开启”纪念馆大门,体验感十足,有效激活指尖上的红色教育。

（四）利用区块链技术，创新红色旅游新业态

区块链是一种具备分布式数据存储、点对点传输、共识机制、加密算法等特点的新型技术，目前已有部分地区将区块链技术应用到了红色旅游资源开发上，集中力量在全国范围进行地方红色旅游景点宣传。科技与红色旅游的融合式发展可提升红色旅游扶贫功能、创新红色旅游新业态。通过凭券消费、多次导流、刺激消费等形式，拉动经济发展。“区块链+红色旅游”生态系统中，所有的数据和系统运行都基于区块链技术进行，在实现精准扶贫的同时完善革命老区的可持续发展。

（五）创新融媒体传播平台，打造传播品牌

融媒体传播是将报刊、广播、电影、电视、网络等传播媒介进行优势整合利用，使其在传播的功能、手段、效率等方面得以全面提升的一种信息传播模式。高校应加强传统媒体与新型网络媒体的交互融合，逐步构建形成全面覆盖线上、线下的红色文化传播网，实现红色文化资源的融合、互通、共享，形成红色文化传播合力。如通过微信公众号、QQ群、易班平台或学校官网等，构建红色文化特色数据库，将图书、视频、红色遗址等资源以智能化方式展示，并及时更新、推送红色文化热点新闻、相关网站和知识链接等打造红色文化融媒体传播品牌。融媒体发展正处在方兴未艾的阶段，对于高校教学来说，融媒体在红色文化的传播弘扬中一定大有可为^[10]。

（六）组建红色阅读推广专业馆员团队，提升推广效果

红色阅读推广活动的策划、组织和实施，需要专业的阅读推广人开展，专业的推广团队能更好地推进青年学生对红色文化的了解，为学生中的骨干力量赋予红色基因，能够很好地建立红色阅读机制和思想教育机制。因此，根据红色文化的基本理念、价值取向，在高职院校，可以选择理想信念坚定、具有阅读推广经验、善于沟通交流和团队合作精神的专业馆员组建推广团队，开展红色阅读指导实践，提高读者红色阅读兴趣和阅读技能。同时结合文化课程教师和辅导员资源，共同开展红色文化线上线下一体化服务活动，提高学校红色文化阅读推广效果。

参考文献：

- [1] 红色文化 [OL]. <https://baike.so.com/doc/5682141-5894818.html>.
- [2] 刘建平, 杨澜. 红色文化在大学校园文化建设中的作用——以湘潭大学为例 [OL]. www.crt.com.cn, 2022-01-06.
- [3] 郭志江, 廖勇平. 高职院校大学生“红色基因”传承实践与研究——以江西现代职业技术学院建筑工程学院为例 [J]. 现代职业教育, 2016, (33).
- [4] 杨越. 00后高职学生的思想特点和行为规律调研及其应对——以绍兴职业技术学院为例 [DB/OL]. 《科教导刊：电子版》，2020, (3).
- [5] 黄玉娇. “互联网+”背景下广西红色文化传承与发展的思考 [J]. 广西社会主义学院学报, 2020, 31(2).
- [6] 赵文琪. 红色文化与VR技术融合开发可行性调研 [J]. 智库时代, 2018, (52).
- [7] 管明龙, 李冬阳, 赵业辉. 全媒体时代沂蒙红色文化创新推广研究 [J]. 中共太原市委党校学报, 2020, (04).
- [8] 魏晓光, 张倩, 秦泽宁. 区块链时代燕赵红色文化智媒体传播研究 [J]. 营销界, 2020, (44).
- [9] 谭可可, 李承倩. 5G视域下红色文化小故事数字读物的提档升级 [J]. 新媒体研究, 2020, 6(23).
- [10] 苑素梅, 苗得雨. 融媒体时代高校红色文化传播路径研究 [J]. 黑龙江生态工程职业学院学报, 2021, 34(1).

本文系2020年广州番禺职业技术学院课题“高职院校图书馆阅读推广专业化研究——基于专业馆员服务视角”（项目编号：2020SK12）及2020年教育部高等学校图书情报工作指导委员会高职高专院校分委员会课题“‘双高计划’背景下高职院校图书馆智慧化服务平台构建研究”（项目编号：TQ-2020-31）的研究成果之一。

作者简介：雷光英，女，1982年6月生，硕士研究生，助理研究员，研究方向：图书馆方向。