

全媒体时代电视台与新媒体融合的思考

杨明

[乌鲁木齐广播电视台(乌鲁木齐广播电视集团), 新疆 乌鲁木齐 830000]

【摘要】新时期,为了获得更好更健康地发展,电视台必须与新媒体融合,利用新媒体技术和平台的优势,实现电视台传播的进一步突破及创新。对于电视台而言,互联网使信息传播方式及交互方式产生了巨大改变,给传统电视台工作带来不小的冲击。在以新媒体为代表的全媒体时代,电视台要获得更好发展,就一定要重视与新媒体的融合。

【关键词】全媒体时代;电视台;新媒体融合

一、全媒体的时代内涵

全媒体是信息时代下催生的媒体形式,全媒体的传播方式是一种依赖于互联网技术的媒体形式,利用影像以及网页对信息进行处理。同时全媒体技术的本质是新旧媒体的融合,形成不同的信息传播模式,满足不同人的信息获取需求。全媒体时代的到来打破传统媒体的限制,提升媒体传播效率,有利于人们及时掌握相应的信息。同时全媒体时代发展下,人们的信息渠道获取更丰富,生活以及娱乐方式也发生巨大变化,网络以及智能终端逐渐成为人们生活中不可或缺的内容。

二、全媒体时代下电视媒体发展的优缺点

(1)电视媒体的优点。全媒体时代发展背景下传统媒体发展受到一定的影响,但是电视媒体仍然是我国媒体中的重要组成部分和比较流行的媒体趋势。相对于新媒体来说,电视媒体作为传统媒体,在信息传播速度以及形式方面比较落后,但是不会对媒体的性质造成影响,仍然是媒体行业不可或缺的媒体形式。虽然新媒体在信息传播,互动性等方面具有绝对的优势,但是相对于电视媒体来说在真实性、专业性和权威性方面却远远不足。这与传统媒体的内容丰富,但是核对严谨性较差具有直接的关系,传统电视媒体则不存在这种问题。(2)电视媒体的不足。电视媒体的分流形式比较严重,互联网技术的发展下人们的生活方式发生巨大转变,人们可以达到足不出户完成信息获取和商品挑选与购买。特别随着电商活动的推出,多媒体受众数量激增,同时传统媒体的数量则被大量分流。不可否认新媒体的出现对传统媒体的冲击力度比较大,新媒体的便捷性以及实时性对受众的吸引力仍然比较大。人们在信息获取以及消费方面都转变传统的被动模式,可以结合自身的兴趣、爱好检索自己需要的信息和商品。而传统电视媒体往往是电视台自

行设计好的节目和播放顺序,观众要想观看自己想要收看的内容,必须结合电视台的安排在特定的时间内打开电视机收看。新媒体的出现为人们的获取信息带来极大的便利,而且可以根据自身的需要自由控制电视的播放和暂停,调整进度条等,这种便捷的操作模式进一步加大了电视媒体的分流。此外,全媒体发展模式下电视的收看率以及受众人数迅速下滑,导致投资群体从传统媒体向新媒体分流,新媒体的短视频平台成为广告投入的重要对象,传统电视媒体的广告收入大幅度缩水。简单来说,新媒体的出现使传统电视媒体的广告收入被瓜分,电视媒体在广告市场方面的主动权降低,而收入的锐减必然也会影响电视制作的质量。

三、全媒体时代下电视媒体与新媒体融合发展的重要性

(1)电视媒体为新媒体提供真实的素材。全媒体发展背景下,新媒体虽然获得了良好的发展态势,但是新媒体要想获得更好、更长远的发展,必须结合我国发展要求,借鉴传统媒体的特点和权威性加强对媒体信息真实性的完善。电视媒体在信息的播放中会对信息的真实性以及价值等进行认真核实和深入研究。因此,即使在全媒体发展的形势下,电视媒体始终是人们最信任的媒体形式。新媒体要想获得更好的发展必须从真实性和权威性方面进行优化,借鉴电视媒体的地位优势和信息资源特点,加强对新闻媒体素材的加工和完善,提升观众对新媒体的信任度。通过电视媒体与新媒体的结合能够实现两种媒体的双赢。(2)新媒体为电视媒体提供有效传播途径。电视媒体相对于新媒体来说出现的时间更早,发展时间更长,但是传播途径比较单一,通过与新媒体的结合有利于提升电视媒体的宣传力度。可以利用短视频传播方式加强对电视媒体的宣传,提升人们对电视媒体的关注度。

电视媒体以及新媒体在发展中都需要发挥自身的优势,同时借鉴其他媒体,开展深度合作,实现共赢,而不能在全媒体市场中互相拼杀。通过互相宣传,互相借鉴的方式构建战略合作关系,形成良性的竞争机制。比如湖南卫视作为我国比较著名的上星卫视制作出很多优秀的电视节目,是当之无愧的王牌电视台。但是随着网络的冲击湖南电视台也遇到发展瓶颈,为了改善这个问题湖南卫视建立了“芒果TV”,是隶属于湖南电视台的网络电视平台。通过将电视与网络媒体优势结合,能够实现电视、电脑与手机的融合。观众可以通过“芒果TV”观看湖南卫视的电视节目,而且湖南卫视很多节目往往是独播,使“芒果TV”可以收获更多的观众。同时观众可以与节目进行互动,而且湖南卫视的独家内容比较多,积累大量的视频资源,能够更好地满足观众观看需求。湖南卫视通过电视媒体与新媒体的结合大大提升收视率,也为电视节目提供更广阔的平台。

四、全媒体时代电视台与新媒体融合所面临的挑战

(一) 信息载体的转变

在传统的信息传播过程中,通常情况下,信息主要通过报纸、杂志以及广播、电视等进行传播,人们主要通过阅读报纸、杂志以及收听收看广播电视等来获取信息。但在全媒体时代下,新媒体的快速崛起,催生了各种各样的新媒体平台,例如QQ、微博、微信等。这些新媒体平台为信息传播提供了丰富并且全新的载体,而且,在此过程中,新闻资讯等的信息量也呈现出爆炸式的增长。如今,人们利用智能手机、电脑等智能电子设备就可以随时随地地接收信息,甚至可以随时搜索自己需要的信息内容。这就使受设备和播出时间限制的、本身就不具备较高竞争力的电视台的发展空间被大幅压缩。全媒体时代,信息载体的转变给电视台的发展带来极大挑战。

(二) 信息交互方式的改变

全媒体时代,信息交互方式也发生了非常大的改变。所谓全媒体,可以将其理解为将传统媒体、新媒体以及自媒体等包括在内的一种全新的、全方位的信息传播模式。在当前互联网已经得到普及的背景下,新媒体平台的传播优势越来越明显,就信息交互而言,最明显地体现就在于新媒体平台使得新闻信息的及时性以及互动性得到大程度提升,人们利用网络,在社交平台上,对自己感兴趣的某一个热点事件或言论表达自己的想法,与他人进行即时沟通和交流,这是传统媒体所无法实现的。如广播电视节目首先要进行节目的制作,包括信息采集、编辑等,然后才能播发,从这里就可以看出电视播报的新闻内容存在一定的滞

后性,无法做到与受众进行即时互动,所以,在信息的交流互动上,电视台的市场竞争力落后于新媒体。

五、全媒体时代电视台与新媒体融合发展策略

(一) 加强与新媒体平台的合作,提升传播力以及影响力

全媒体时代背景下,电视台要在找准自身发展方向、明确自身职能定位的基础上,积极主动与新媒体平台开展合作,努力提升电视台的传播力和影响力。首先,电视台一定要认清自身所承担的社会责任。作为主流媒体,电视台要将工作的重点放在宣扬积极的社会价值、引导主流舆论上,以保证电视台的作用和价值得到充分发挥。其次,电视台在制作以及播放新闻类电视节目时,一定要保证新闻节目内容的真实性与完整性。最后,电视台应当在充分了解当前受众喜好的基础上建立官方微信公众账号和微博账号,传播推广电视台独具特色而真实的新闻内容,或是具有较大影响力、较为重要的新闻信息,努力扩大这些信息传播的范围,借此进一步提高电视台的影响力和公信力。与此同时,电视台还要安排专门的交流沟通人员和内容审核人员,通过新媒体平台积极与受众进行沟通交流。

(二) 探究电视与新媒体的融合切入

电视媒体与新媒体间管理机制方面存在较大的差异性,电视管理属于国家级管理,在管理力度方面更严格,导致电视媒体的创新受到限制。但是电视媒体的发展时间长,积累的受众群体大,虽然受到多媒体的冲击,但是观众数量仍然比较多,电视媒体的根基也比较牢固。因此全媒体发展背景下,电视媒体仍然处于不断进步的发展状态。从当前电视媒体的发展情况来看可以从三个方面进行分析,第一,手机电视方面,是一种以智能操作以及视频软件为基础的媒体平台,通过互联网可以观看相应的电视节目,打破收看电视必须坐在电视前的固有格局,观众可以通过智能手机在旅行途中、街道、餐厅等任何可以连接网络的地方观看电视节目,使电视观看更便捷;第二,网络电视,网络电视是一种以互联网技术为基础的媒体形式,随着互联网技术的全面覆盖和普及,人们将电视与网络结合在一起,即使不连接有线电视,也可以通过联网的方式收看电视节目,并根据自身的喜好选择相应的电视节目。这种模式下观众具有更多的电视自我选择权利,同时提升观众的观看体验;第三,IPTV,指的是一种具有交互特点的网络电视形式,以宽带为主要的传播媒介,同时具有较强的互动性,能够为电视媒体提供个性化的服务,同样可以进行录播、点播等,因此受到观众的喜爱。而且当前传统电视在

这方面已经取得了一定的成绩,比如中央电视台下设了中央电视台的官方网站,观众们不仅可以通过这个网站观看中央电视台的直播节目,同时还可以点播。并配有专门的软件,通过手机下载,操作更方便。

(三) 提升受众的参与度

传统电视媒体传播中一个时间段只能播放一种内容,而这个内容的确定需要结合观众观看的感受和收看的数据分析进行确定。从多年的电视媒体分析来看,这种播放方式无法与观众间形成良好的互动。通过电视媒体与新媒体的融合,有效解决了传统电视媒体的播放弊端。以《跨界歌王》的电视节目为例,传统电视播放中只能通过电视媒体向受众传播节目录制过程和结果,选手的排名依靠评审、导师和现场观众打分。全媒体背景下,将电视媒体与新媒体进行结合,不仅现场的观众可以参与到投票中,电视机前的观众也可以通过网络留言的方式表达自己对选手的喜爱和对节目的看法等。而且这些留言可以在现场进行播放和展示,不仅提升了电视节目的综艺效果,同时也实现对电视录制现场氛围的活跃,而且吸引更多的观众参与,提升电视节目的收视率。

(四) 创新媒体融合思维

为了促进电视媒体与新媒体的有效结合,必须转变传统媒体的发展模式,结合全媒体发展模式加强媒体创新和调整。随着新媒体的快速发展,以其便捷性、灵活性的优势受到受众的广泛欢迎,而且对传统媒体造成一定的冲击。这种情况下如果电视媒体仍然不思变革,不懂应时而动,极容易被新媒体取代。因此电视媒体必须结合全媒体发展要求和特点,探索与新媒体融合的有效渠道,促进媒体创新。从当前的电视节目开展情况来看,节目内容过于单一,无法吸引观众的目光。特别是电视中过长的广告植入,进一步降低观众的观看兴趣。针对这些内容可以开展一些付费节目,既能够保证节目的质量,同时也能够改善传统只依靠广告收入为主的电视媒体经营模式。在电视节目制作中还需要充分考虑受众对电视节目的需求,结合观众特点设置节目内容,保证电视媒体的娱乐性。比如,可以借鉴付费观看的网剧,采取会员制的收看方式,不仅解决了经费和收入问题,同时也为人们贡献了更多优秀的电视节目。《白夜追凶》就是一个比较成功的网剧,收获大批的粉丝。这说明如果电视剧足够优良的情况下,观众是愿意付费收看的,这也为电视的发展提供有效的途径。

(五) 提高工作人员综合素养,奠定融合发展的良好基础

全媒体技术给电视台的发展带来更大的挑战和机

遇,想要获得良好发展,电视台就必须与新媒体进行融合,这对电视台工作提出了更高要求。电视台工作人员不仅要掌握利用新媒体收集整理新闻信息的技能,还要具备对电视节目内容进行创新的能力。首先,要对电视台内部工作人员的结构加以优化,保证每一个岗位上都是具备较强工作能力的员工。其次,应加大引进专业人才的力度,可以通过多种途径向社会广泛招聘优秀的电视台专业工作人员,同时,还应加强与学校的合作。再次,应强化电视台现有工作人员的培训,根据不同工作的需要,开展针对性的培训教育,不断提升在职工作人员的工作能力,促使工作人员综合素质的整体提升。另外,应着重培养具备高度信息素养以及计算机应用能力的复合型人才,以满足新时代电视台与新媒体融合的实际需求。最后,应注重构建完善的激励机制,通过合理的考核,对工作成效高的工作人员根据其实际需求给予奖励,对工作成效较低的工作人员给予一定的惩罚,最大程度提高工作人员的积极性和主动性,提升工作质量和效率。

结束语

在全媒体时代,电视台一定要积极探索和实现与新媒体的有效融合,充分把握全媒体时代下新媒体给电视台发展带来的机遇。值得注意的是,电视台与新媒体融合是长期的战略,在此过程中,电视台必须在受众需求的基础上,制作受众感兴趣的电视节目,真正实现电视台与新媒体融合的最终目的,保证电视台在全媒体时代更好地发展。

参考文献:

- [1] 官蕾蕾.全媒体时代电视台与新媒体融合的思考分析[J].传媒论坛,2021,4(05).
- [2] 谢敬.全媒体时代市级电视台与新媒体融合的思考[J].记者观察,2020(06).
- [3] 赵凡.关于全媒体时代地方电视台与新媒体融合的思考——以萍乡电视台为例[J].新闻研究导刊,2019,10(18).
- [4] 冯晓玲.全媒体时代地方电视台与新媒体融合的思考[J].传播力研究,2019,3(23).
- [5] 兰佩蓉.全媒体时代地方电视台媒体融合发展探索——以漳州电视台为例[J].东南传播,2019(06).
- [6] 游中雪.全媒体时代背景下电视与新媒体的融合发展研究[J].记者观察,2020(27):9-10.
- [7] 夏梦娇.全媒体时代背景下电视与新媒体的融合发展研究[J].中国传媒科技,2020(3):56-58.
- [8] 杜莹杰,姜晖.当前全媒体时代背景下电视与新媒体的融合发展[J].艺术百家,2015(6):82-88.