

推进马克思主义大众化的意义及路径

杨秀丽

(中共望奎县委党校, 黑龙江 望奎 152100)

【摘要】马克思主义理论来自人民, 最高限度的通俗化就是最高限度的马克思主义。马克思主义大众化是其人民性这一鲜明特色和根本属性的具体体现, 实现大众化是马克思主义的题中之意、本质要求和永恒课题, 也是马克思主义在我国永葆活力, 不断实现创新飞跃的成功经验。本文就实现当代中国马克思主义大众化的时代价值、现实意义和实现路径进行系统阐述。

【关键词】马克思主义大众化; 时代价值; 现实意义; 实现路径

一、实现马克思主义大众化的价值与意义

(一) 马克思主义理论为了人民, 实现大众化是其真理永存的内在需要

马克思主义具有厚重的人民性, 人民性是马克思主义的本质特征。为人类求解放是马克思主义创立的初衷和不变的使命, 是马克思主义理论的出发点和落脚点, 也是其始终占据理论制高点的重要原因。马克思主义的立场观点和方法始终坚持人民立场, 坚持以人民为中心, 代表人民的利益, 为人民谋利益谋福祉谋幸福。在马克思主义理论的正确引导下, 党领导全国各种人民推翻一切剥削压迫, 建立了属于自己的人民政权, 并努力为实现共产主义而接续奋斗。在马克思主义理论武器的感召下, 广大工人阶级和劳苦大众的阶级意识、抗争精神和使命担当得到唤醒, 并焕发出蓬勃的斗争伟力。中国共产党的成立、成长与不断壮大, 中国人民从站起来、富起来到强起来的发展历程, 中国特色社会主义道路的每一次成功实践等等, 都是在科学社会主义的正确指导下才得以实现的, 中国人民对实现共产主义充满信心并努力为之奋斗。

马克思主义是为着人民的理论, 所强调的人民指以工人阶级为主的广大人民群众, 关注强调的是他们的解放、自由、利益、愿望和幸福, 摒弃了一切局限性、狭隘性和私利性, 因此能够公正无私地、科学正确地认识世界, 马克思主义为人民开辟了一条通向真理的道路。马克思主义的人民性决定了其必定要实现大众化, 即让人民所接受、被人民所熟知、使人民会运用, 从而指导人民通过改造世界的实践赢得最后的解放。

(二) 马克思主义理论来自人民, 实现大众化是其永葆活力的有效途径

人民的实践是马克思主义理论的来源, 实践性是马克思主义理论区别于其他理论的显著特征。资本主义社会矛盾的激化促使工人运动蓬勃展开, 工人阶级及广大劳动人民群众生动、鲜活、发展的实践奠定了科学社会主义的社会条件 and 实践基础, 造就了马克思主义; 不同国家、不同时代人民的具体实践, 又促进马克思主义不断完善、丰富和发展, 保持永存不朽的生机和旺盛的生命力, 对现实实践运动保持正确引导力。

中国共产党不断坚持和发展马克思主义, 创造性的将马克思主义基本原理同中国的革命、建设、改革的伟大实践和国情实际相结合, 形成了丰富的马克思主义中国化理论成果。以毛泽东为主要代表的中国共产党人, 领导中国人民总结革命和建设实践正反两方面的历史经验, 开辟革命新道路, 建立新中国, 奠定了中国特色社会主义的理论准备、物质前提和制度基础, 毛泽东思想成为马克思主义中国化的第一个重大理论成果。党的十一届三中全会开启了我国改革开放的历史新时期, 党带领中国人民走上了建设中国特色社会主义的康庄大道, 经过不断的总结我们自己的正反经验, 汲取国内外政党国家兴衰成败经验教训, 先后形成了具有中国特色、符合时代要求, 能够正确指引中国发展的邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。党的十八大以来, 中国特色社会主义进入新时代, 以习近平同志为核心的党中央牢记党的宗

旨，准确分析时代条件和实践要求，坚持解放思想、实事求是，以全新的视野不断深化对中国共产党执政规律、社会主义建设规律以及人类社会发​​展规律的认识，经过艰辛的理论探索和伟大实践，创立了习近平新时代中国特色社会主义思想，成为马克思主义中国化的最新成果。所以，马克思主义是来自人民的理论，必然要通过生动实践不断丰富完善，才能不失发展动力和内在活力，大众化是实现马克思主义理论与人民实践相结合的必然要求。

（三）马克思主义理论依靠人民，实现大众化是其长盛不衰的动力源泉

马克思主义理论不仅为了人民、来自人民，更是依靠人民得以建立、创新和不断发展完善。马克思主义的伟大，在于它能够深刻认识到人民力量的伟大，肯定人民的创造精神和斗争能力，能够紧紧指导和依靠人民的力量保持斗志和胜利。马克思主义只有持续坚持教育人民群众、动员人民群众、组织人民群众、依靠人民群众，才能更好适应和完成马克思主义的时代任务。实践证明，工人阶级必须经过先进理论的武装才能够觉醒和形成合力，只有在革命理论的指导下才能采取革命的行动，中国人民正是坚信和正确运用马克思主义为指导，才实现了一个又一个伟大胜利。

人民群众是物质财富和精神财富的创造者，是马克思主义拥有战斗力的根源。马克思主义要更好的依靠人民群众、为了人民群众，就必须实现大众化。要坚持人民主体地位，尊重人民首创精神，关注人民群众的喜怒哀乐、急难愁盼，善于从人民群众中汲取智慧和力量，在与人民群众血肉相连中保证自身更具活力和战斗力。

（四）马克思主义理论的大众化中国化时代化是相辅相成统一整体

从普遍意义来讲，马克思主义理论涵盖哲学、政治经济学和科学社会主义等众多内容，揭示的是最一般的规律，是得到普遍认同的科学真理，是全人类的伟大认识工具和思想武器。但是，马克思主义理论毕竟有其创建的特定历史时期和历史条件，要想被不同的国家、民族和人民所接受，就必须要实现民族化、本土化，只有与各国家、各民族的具体实际有机结合，才能更好的生根、发芽、开花、结果。同时，随之时代的进步和社会的发展，马克思主义也必须与时

俱进，照搬照抄马克思主义是解决不好当代现实问题的，所以马克思主义必须要实现现代化。无论是中国化还是时代化，其目的就是为了让人民所接受、所掌握，运用其基本方法原理来解决实际问题，来现实社会的发展进步，即实现大众化。

在我国，实现马克思主义大众化、中国化、时代化是一个同步推进、相辅相成的过程。回顾百年党史，中国共产党在革命、建设、改革中不断深化对马克思主义的认识，不断丰富马克思主义的科学内涵，运用马克思主义理论武器指导伟大斗争和伟大实践，取得了一个又一个令世界瞩目的成就，这既是马克思主义大众化、中国化、时代化的过程，更是大众化、中国化、时代化的成果体现，推进马克思主义大众化、中国化、时代化是我们党开辟事业发展新局面的重要法宝。

二、实现马克思主义大众化的方法与路径

（一）强化马克思主义理论创新是促进其大众化的前提

马克思主义理论是“进行中”的理论，并不是神圣不可侵犯而必须完全照搬照抄需要完全复制的，它所阐述和提供的只是最基础、最普遍的理论 and 道理，必须随着时代发展而不断创新才能更好的指导实践。习近平新时代中国特色社会主义思想之所以成为当代中国的马克思主义、21 世纪中国的马克思主义，就是因为它是实践创新和理论创新的最新成果，是在马克思主义基本理论指导下，在人民群众伟大的实践中，依靠人民群众解决实践矛盾和问题中提出和完成的，符合我国的国情实际，能够有效解决我国改革发展中各种矛盾和实际问题。所以，马克思主义思想和理论创新，必须与实践相统一，要具有时代特点，通过强化理论的说服力和感召力，使其更便于走近大众、贴近大众，被大众所接受和运用。实现马克思主义理论创新，要深入掌握马克思主义的精神内涵，对于很多经典理论要放到当时特定的历史背景去理解。更主要的是要结合时代需求和现实需要，弄明白哪些马克思主义基本原理是可以长期坚持继承的，哪些是不符合现实情况而需要摒弃的，哪些是需要通过创新可以继续发扬光大的，做到常学常新。总之，马克思主义是进步的理论、开放的理论、创新的理论，只有结合我国实际和时代进展来不断丰富马克思主义内涵，才能建立马克思主义大众化的稳固基础。

（二）理论与实践相结合是马克思主义大众化重要途径

马克思主义理论只有被广大群众理解、掌握、认可和运用，才能转化为改造自然和社会的强大力量、有力武器。理论与实践相结合本身就是马克思主义的一个最基本理论，毛泽东也指出“马克思主义必须和我国的具体特点相结合”。我们知道，理论所反映的只是事物的普遍性规律，具体运用中必须与具体实践相结合，通过理论联系实际，理论与实践相统一，其指导作用才会得以实现。正是因为中国共产党成功的将马克思列宁主义的理论与中国的国情实际紧密集合，才实现了一次又一次理论飞跃，并不断取得历史进步。党的理论创新经验成果可以通过党纪国法、机制制度等形式进行固化和实施，但要真正成为人民群众的政治信念及行为规范，就要努力使其贴近人民群众的生活实际、思想实际和语言习惯，才能使大众化获得想象的效果。马克思主义大众化需要人民大众的积极响应、大力支持和积极推动，这种自觉行为来源于马克思主义真正与中国文化、历史和人民群众的精神生活有机结合，让人民群众能够切身体会到马克思主义基本原理中国化的具体成果，通过真正信服提高接受运用传播的思想自觉和行动自觉。

（三）加快培养使用好马克思主义大众化专业队伍

马克思主义大众化不是一蹴而就的，需要一个循序渐进的过程。在传播和普及过程中要充分认识和考虑到广大人民群众特别是城乡基层群众的文化基础、思维方法、理解能力，甚至要考虑民族文化、生活习惯等方面存在的差异性。要使马克思主义被广大群众普遍理解和广泛接受，就需要有所侧重，需要把当代中国马克思主义的重要成就、主要内容和内涵外延等通过形象化、通俗化、具体化的形式传播出去，但同时还要坚决抵制简单化和庸俗化，这就需要培养一大批各个层面的马克思主义理论专家、马克思主义理论宣讲员。这支队伍专兼结合，既要覆盖城乡，又要囊括政治、经济、文化、军事等所有领域和各行各业；既要精通马克思主义基本原理，又能根据基本原理来分析解答现实问题。他们要严格依照和灵活运用马克思主义的立场、观点和方法，对党的革命、建设、改革中发生的大事件予以科学的解释和理论

说明，让人民群众感受感悟马克思主义的伟大力量。在这方面，艾思奇开创了马克思主义哲学通俗化大众化传播先河，在20世纪30年代编著的优秀著作《大众哲学》一书，将哲学与百姓日常生活紧密联系，通过浅显的语言、生动的案例将看似深奥费解的理论通俗易懂的向大众进行了宣传和阐释。现今，我们应该重视为马克思主义学者提供更加优良的学习环境、研究空间和社会地位，鼓励帮助他们潜心开展马克思主义基本理论的探究和宣传工作。要注意加强梯队建设，培育一批政治素质和业务素质双过硬的马克思主义理论宣讲人才队伍，加快马克思主义大众化进程和质效。

（四）不断丰富马克思主义大众化宣传形式和宣传载体

好的宣传方式和载体，是促进马克思主义大众化的重要方面。首先，要充分利用权威媒体如电视、广播、报纸、理论期刊等传播媒介来加强马克思主义宣传。但是，随着现代社会网络信息技术的快速发展和广泛应用，手机等通讯终端和各种APP使信息的选择及获得变得更加便捷灵活，传统媒介存在的单向灌输、缺乏交互、时间僵化、空间受限等弊端不断显现，导致传统传播媒介的受众在减少、影响在下降。所以，要充分认识到网络信息化时代各种网络媒体的宣传覆盖率和影响力，由党和政府权威机构部门创建专题马克思主义理论研究宣传网站，及时发布权威的有影响力的理论创新文章，架起人民群众学习了解马克思主义的桥梁纽带。还可以由一些权威媒体建立马克思主义理论传播专栏，认真分析群众需求需要，从不同侧面和角度有重点的进行宣传。要抓好学校思想政治教育功能的发挥，分学段以各种形式将马克思主义中国化理论成果编进教材、走进课堂、深入学生头脑，通过潜移默化指引学生自觉养成用马克思主义正确方法理解现代中国实际，解决现实问题的能力和自觉。在形式上，要针对不同人群采用不同的方式和载体，如充分利用文字、图片、动漫、音频、视频等多种手段，利用喜闻乐见的形式等努力使马克思主义生动活跃起来，通俗鲜活起来，把当代中国马克思主义作为大众的文化理念，渗透到大众的生活中，实现潜移默化的引导。

（五）实现马克思主义大众化要找准抓住出发点

落脚点

马克思主义大众化要抓住“以人为本”这一出发点和落脚点，只有让广大人民群众普遍理解、接受、信服和主动运用才是真正意义的“大众化”。要充分认识到，随着改革的不断深入，群众的精神生活得到极大丰富、物质生活条件得到显著提高，“中国特色社会主义进入新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”，我们要对社会主要矛盾的性质和特点发生的新变化引起高度重视。实践充分证明，马克思主义只有和本国国情实际相结合、和时代发展同进步、和人民群众共命运才能焕发出最强大的生命力、创造力、感召力。绝大部分群众对于马克思主义的理解和把握还是通过关乎切身利益的诉求、矛盾和问题的解决来实现的，尤其是涉及住房、教育、医疗、就业、居民收入、社会公平等民生直接相关的政策制定与实施，已经成为人民大众对当代中国马克思主义理论最直接的理解根源。人民大众不仅从宏观政策价值取向上了解马克思主义中国化进展，更加关注不同区域、不同行业、不同层级内部的措施策略变化，大众化必须重视这些策略反映要充分体现马克思主义中国化理论创新成果，坚持以“以人为本”和实事求是原则制定各项方针政策、措施办法并努力推进实施，提高人民群众对当代中国马克思主义大众化理论的认知与赞同，使理论要点逐步融合到人民群众生产生活的各个方面，使马克思主义真正反映人民大众的利益，实现人民群众的需求。

（六）实现马克思主义大众化要全面提高群众的参与度

实现马克思主义大众化是为了给更广大人民送去认识世界和改造世界的强大思想法宝，人民大众的接受和认同靠单向灌输是无法实现的，只有最大程度反映人民大众的政治、经济、文化等公共利益及个人直接利益才能被人民大众所主动接受，才是发自内心的“被征服”和“真拥护”。在制定策略时一定要运用马克思主义中国化理论为指导，不仅要充分考虑策略的系统性、科学性、前瞻性，还要充分考虑人民大众的思想基础、承受程度和直接反映能力等人的因素。这就需要制定的路线、方针和策略要与广大人民的切身利益需求相统一，并通过广泛宣传动员

得到有效贯彻落实。在这种观念指引下，我们强调科学执政、民主执政、依法执政，坚持科学发展观、加强民主法治建设、促进社会公平正义等，马克思主义中国化促进了中国社会的进步发展与和谐稳定。中国化的马克思主义通过理论创新、政策创新、制度创新和实践创新，强化党和人民大众间的紧密关系，强化了立党之本、稳固了执政之基、坚实了力量之源，马克思主义大众化结出累累硕果。在当代中国马克思主义大众化的道路上，要充分体现中国特色社会主义理论体系这一马克思主义中国化的最新成果的根本和优势，强调马克思主义基本价值必须反映大众生活，充分关注关心群众的物质生活需求和精神生活需要，把最广大人民群众的切身利益放在首位，切实走进人民大众的心灵和精神世界。要关注社会变革期人民思想活动的独立性、多变性和差异性，积极引导社会思潮，践行社会主义核心价值观，用与人民大众思想相匹配的宣传方式和表达方法，把理论语言转变为契合人民大众思想的人民大众语言，通过通俗易懂、深入浅出方式提高大众接受程度，使其真正成为人民群众的思维，使得人民群众成为其最直接接受对象，达到当代马克思主义中国化与人民大众的结合。

参考文献：

- [1] 本书编写组. 马克思主义基本原理概论 [M]. 北京：高等教育出版社，2008
- [2] 唐莉. 信息化视域中的马克思主义大众化策略 [J]. 毛泽东邓小平理论研究, 2009 (2)
- [3] 李季. 试论马克思主义大众化的历史进程和基本经验 [J]. 改革与开放, 2011 (14)
- [4] 苑野, 薛忠义, 于水鹏. 试论当代中国马克思主义大众化的基本特点 [J]. 课程教育研究, 2013 (13)
- [5] 翟光艳. 百年来党推进马克思主义大众化的历程及经验 [J]. 衡阳师范学院学报, 2021 (05)
- [6] 严冬雪. 试论马克思主义大众化的历史进程和基本经验 [J]. 现代商贸工业, 2021 (31)
- [7] 邢盈盈. 中国共产党推进马克思主义大众化的百年历程、特点和经验 [J]. 江西理工大学学报, 2021 (05)
- [8] 闫振存. 新时代“马克思主义中国化研究”学科建设的思考 [J]. 大连民族大学学报, 2020 (06)