

新能源汽车产业融资瓶颈及对策分析

王海霞

(河北众凯汽车贸易股份有限公司, 河北 石家庄 050000)

【摘要】在全球碳达峰、碳中和目标引领下,大力发展新能源产业成为推动经济高质量发展的重要举措。推动新能源产业高质量发展离不开资金支持,融资成为解决新能源汽车产业资金短缺的重要手段。然而根据调查我国新能源汽车产业融资效率并不高,成为制约新能源汽车产业发展的重要瓶颈,因此本文结合多年工作经验,以新能源汽车产业融资现状作为切入口,阐述制约新能源汽车产业融资的瓶颈,最后提出解决新能源汽车产业融资的具体对策。

【关键词】新能源汽车产业;融资;高质量发展

当前全球新一轮科技革命和产业变革蓬勃发展,新能源汽车为世界经济注入新发展动能,成为推动我国经济发展的重要产业。2020年10月20日国务院印发的《新能源汽车产业发展规划(2021—2035年)》明确提出大力发展新能源汽车产业是应收气候变化、推动绿色发展的战略举措。进入经济新发展阶段,新能源汽车产业迎爆发期,据中国汽车工业协会预测2022我国新能源汽车批发销量将达到2330万辆,同比增长9%,市场占有率将达到18%。在新能源汽车产业快速发展的同时,新能源汽车产业资金需求不足问题逐渐暴露出来,成为制约新能源汽车产业高质量发展的重要瓶颈。因此笔者立足于对新能源汽车产业融资现状的深度调查剖析制约新能源汽车产业融资的因素并提出相应的解决对策,以此推动新能源汽车产业高质量发展。

一、新能源汽车产业融资现状

新能源产业是推动我国经济高质量发展的重要产业,纵观我国汽车销售市场,虽然新能源汽车市场占有率低于燃油汽车,但是大力发展新能源汽车产业成为我国地方经济发展的重要举措。新能源企业产业融资是发展新能源汽车产业的重要举措,根据企查查数据显示,2015年我国新能源汽车产业融资金额为61亿人民币、2016至2018年投融资事件持续三年超过160起,虽然2019年新能源汽车产业融资情况有所放缓,但是相比之下,融资规模仍然呈现正比例增加。2020年我国新能源汽车领域投融资共89起,披露的融资金额达到1292.1亿人民币,同比大涨159.4%,尤其是上汽集团、阿里巴巴领衔投资的智己汽车100亿融资成为2020年最大的投资事件。2021年新能源汽车领域融资总额超800亿元。虽然我国新能源汽车产业融资规模在不断扩大,但是相比快速发展新能源汽车产业资金需求而言,我国新能源

汽车产业融资难、融资贵的问题仍然较为突出:一是新能源汽车产业资金短缺问题较为突出。虽然资本市场投资新能源汽车产业的积极性比较高,但是在新能源汽车产业快速发展、市场占有率相对不高的环境下,新能源汽车产业发展速度与融资短缺问题的矛盾比较突出;二是新能源汽车产业资金投入与产出未形成有效效应,尤其是新能源汽车产业项目研发资金需求比较大,巨大的资金投入与短期难以见效的市场收益导致资本市场投资新能源汽车产业的热情下降;三是新能源汽车产业技术瓶颈导致资金不足。例如基于近些年新能源汽车领域暴露的各种质量问题,尤其是芯片问题成为制约新能源汽车产业的重要瓶颈,使得新能源企业产业加大了技术创新力度,但是根据市场反馈企业在技术创新方面的投入资金并不高。

通过调查我国新能源汽车产业融资方式主要包括:一是财政融资。财政融资具有一定的政策性,由于新能源汽车产业属于新兴产业,国家为了鼓励新能源汽车产业发展出台了诸多补贴政策,例如对于新能源汽车生产企业给予相应的财税支持,对新能源汽车销售给予财政补贴等。这些扶持资金都属于财政融资范畴,具有较强的政策性;二是股权融资。股权融资是当前新能源汽车生产企业普遍采取的融资方式,其不需要企业在规定的时间内偿还本金,相比银行信贷具有风险承受能力强的优势;三是债券融资,债券融资手续简单、周期短,但是其需要提供相应的担保。例如银行信贷是新能源汽车产业发展的重要资金来源渠道,但是由于受诸多因素限制,新能源汽车在银行借贷方面存在诸多限制因素。

二、制约新能源汽车产业融资的瓶颈

虽然我国新能源汽车产业融资规模不断扩大,但是资金短缺问题仍然是制约新能源汽车产业高质量发展的重要因素。结合多年实践调查,导致我国新能

源汽车产业融资问题的主要因素表现为以下方面：

（一）新能源汽车产业资金壁垒较高，融资效益难以短时间体现

投融资的前提就是投融资双方具有共同的利益诉求，投资方之所以投资新能源汽车产业就是认可其发展前景。由于新能源汽车产业链比较长，其需要解决技术问题、政策问题以及市场标准问题。例如新能源汽车上市销售需要严格按照国家的相关政策、做好汽车核心技术的质量保证工作等等。但是由于新能源汽车产业属于新兴产业，其在核心技术上还存在较大的短板，例如基于新冠肺炎疫情影响，我国汽车产业因芯片短缺而出现供应紧张的现象。其对于新能源汽车产业融资而言产生巨大的负面影响，尤其是对于资本市场投资者而言，由于对于新能源汽车产业核心技术的担忧而制约社会投资者投资的积极性，最终导致新能源汽车产业出现不同程度的资金短缺问题。

（二）企业过度依赖政府补贴，财务风险较大

为了扶持新能源汽车产业，国家出台了诸多优惠政策。实践证明财政补贴变量和资产回报率 ROA 变量呈正相关，政府对新能源汽车企业补贴的越多，企业资产回报率 ROA 就会越高。目前我国新能源汽车产业存在过度依赖于财政补贴的现象：一方面新能源汽车销售企业将主要精力放在获得国家财政补贴方面，而忽视了利用资本市场获取融资的作用，结果导致新能源汽车企业应对市场风险的能力比较弱。例如根据对某知名新能源企业生产企业融资结构看财政补贴资金占企业融资比例的 84.2%，而股权融资的比例非常低，这样导致企业容易受政策影响。基于新能源汽车产业出现的“虚火”现象，国家降低了对新能源汽车产业的补贴力度。例如根据财建〔2020〕86 号要求 2022 年新能源汽车补贴标准在 2021 年基础上退坡 30%。这对于长期依赖于财政补贴的企业而言必然会产生巨大的威胁；二是新能源汽车企业的财务风险较大，受不确定因素影响较高。基于过度依赖于财政补贴的融资方式，企业并未形成独立的盈利点，这样导致新能源汽车企业的财务风险比较大。

（三）新能源汽车产业融资渠道相对单一，融资成本较高

不可否认新能源汽车产业属于新兴产业，市场投资新能源汽车产业的积极性比较高，但是相比欧美等发达国家而言，我国新能源汽车产业融资渠道相对较单一，融资成本较高：一是新能源汽车产业融资渠道比较狭窄，未能构建多元化的融资渠道。构建多元化的融资渠道是降低融资成本、缓解资金短缺压力的重要举措，但是目前通过对新能源汽车企业融资渠道的分析，大部分企业采取的银行借贷和政府补贴的融资模式，对于资本市场的运用比例较少；二是新能源汽车产业融资成本高，降

低企业科技研发动力。新能源汽车生产企业基于核心技术的研发需求，要求投资方给予相应的资金支持，但是在高比例融资、低成本效益背景下，新能源汽车企业投入研发创新的积极性越来越低。

（四）企业高端财务管理人员匮乏，缺乏资本市场风险意识

促进新能源汽车产业融资规模离不开高素质的财务人员，尤其是懂得运用资金市场工具的复合型人才。但是由于我国新能源汽车产业属于新兴事物，在融资管理方面涉及诸多要素，暴露出我国融资管理人才的匮乏：一方面新能源汽车企业财务人员的专业技能不高，不能有效结合新能源汽车产业的发展趋势而优化融资方案。例如基于国家新能源汽车产业政策的调整需要企业财务人员及时做好研判工作，做好风险应对方案，但是受限于专业技能的不足导致融资方案存在诸多不合理的问题；二是企业财务人员缺乏风险管控意识。面对竞争日益激烈的资产市场环境，需要新能源汽车产业企业工作人员要树立较强的风险管控意识，但是目前新能源汽车企业财务人员在日常工作中并没有严格按照内部控制制度要求进行操作，导致融资过程存在诸多风险点。例如新能源企业管理者在做出巨大决策时，企业财务人员并没有结合当前市场环境、企业自身发展能力为企业管理者提供最全面的财务数据，结果导致企业决策不符合企业当前实际情况。

三、解决新能源汽车产业融资瓶颈的具体对策

基于新能源汽车产业融资所存在的瓶颈，为了促进新能源汽车产业高质量发展，需要采取以下措施优化融资体系：

（一）合理配置研发资源，提升融资效率

针对新能源汽车产业资金壁垒较高的问题，为了提升融资效率，将融资使用效率发挥到最大水平，我国要优化配置新能源汽车研发资源，满足投融资方的利益：一是要加强对核心技术的研发能力。由于新能源汽车发展面临的最大困境就是核心技术不过硬，例如新能源汽车电池续航短、芯片制造能力差等关键技术问题较为突出，因此新能源汽车产业要发挥融资的作用，将社会融资应用到核心技术的研发方面；二是要完善基础配套设施，提升新能源汽车市场占有率。目前我国新能源汽车基础配套设施不完善的问题较为突出，例如新能源汽车充电桩数量的匮乏直接影响消费者购买新能源汽车的动力。因此我国要优化资本市场投资方向，鼓励社会资金投资新能源汽车配套设施建设，以此不断完善各项基础配套设施；三是要优化融资使用效率，建立投融资信息共享机制。由于投融资信息不对等导致在投融资过程中存在利益纠纷，例如投资资金难以在短期内见效，导致融资撤退给新能源汽车产业健康发展带来巨大影响。

因此新能源汽车企业要加强与投资方的交流,做好各项财务信息披露工作,以此提升融资资金的透明度。

(二) 优化融资扶持政策,提升金融风险防范能力

面对竞争日益激烈的新能源汽车产业市场,我国要优化金融扶持政策:一是政府部门要结合市场动态出台优惠的财税支持政策。新能源汽车购置补贴资金的减少虽然一定程度上降低了新能源车企的利润,但是从长远看能够促进新能源车企的健康发展。针对新能源汽车资金需求大、资金需求周期长的特点,国家及时针对新能源汽车产业的发展出台优惠的财税支持政策。例如为了提升新能源汽车的市场占有率,国家实施双积分政策,以此推动新能源汽车的市场占有率,降低新能源汽车运营成本;二是优化营商环境,为新能源汽车产业高质量发展提供完善的环境。为了扩大新能源汽车产业融资渠道,降低融资成本,政府部门要不断优化营商环境,为新能源汽车提供健康、完善的发展环境;三是要建立财务风险管控机制,提升新能源汽车企业的金融风险防范能力。新能源汽车产业需要大量的资金,由于其存在不确定性,因此企业需要对投资管理、筹资管理、现金流管控等方面建立风险预警机制,尤其是做好融资风险预警,避免出现融资风险。

(三) 扩宽融资渠道,降低新能源车企融资成本

解决新能源汽车产业融资瓶颈的关键就是要扩宽融资渠道,通过建立多元化的融资渠道降低新能源汽车产业的融资成本:一是要发挥资本市场的优势,构建多元化的融资渠道。由于新能源汽车产业需要大量的资金投入,依靠财政补贴难以支撑巨大的资金需求。因此新能源汽车产业发展必须要发挥资本市场融资工具。例如2022年证监会提出支持符合条件的新能源汽车企业上市融资,对于新能源汽车企业上市融资的不要求企业在上市前必须盈利,允许特殊股权结构企业上市。因此新能源汽车企业要利用国家优惠政策通过资本市场获得更多融资资金;二是要完善金融服务体系,引导金融机构按照风险可控的原则满足新能源汽车企业的融资需求。例如鼓励金融部门设置针对新能源汽车企业的融资产品,推进信用担保体系;三是创新融资模式,鼓励实施员工持股。例如长安新能源汽车在2022年在B轮融资中完成49.77亿元融资,其中引入了员工持股的激励机制,员工出资1.17亿元。此种模式不仅解决了新能源汽车企业融资难、融资贵的问题,而且还进一步激发了员工的工作积极性,提升了企业的凝聚力。

(四) 提升财务人员专业技能,树立财务风险意识

面对日益复杂的资本市场环境,新能源汽车企业必须要加强对财务人员的教育培训力度,提升财务人员的风险防范意识:一是提升财务人员专业技能,

增强应对融资风险的能力。新能源汽车产业融资需要涉及诸多方面,财务人员是新能源汽车企业融资工作的主体,因此企业要及时根据融资特点强化对工作人员的教育培训,提升财务人员的专业技能。例如基于国家鼓励新能源汽车企业上市的政策,要求企业财务人员要及时掌握企业上市的基本知识技能,因此企业要通过举办专题讲座等方式提升财务人员的综合业务能力;二是要增强财务人员的税务风险意识。目前我国新能源汽车动力电池的原材料——锂资源主要依赖于进口,因此在当前环境下,新能源汽车企业要加强税务管理工作,尤其是在“金税四期”系统即将上线背景下,新能源汽车企业要做好税务筹划工作,避免发生涉税风险;三是要加强宣传,提升财务人员的财务风险意识。新能源汽车企业要加大宣传力度,及时将国家的融资政策、金融部门的融资产品等进行宣传,以此让财务人员了解各种融资产品的特点,并且在日常工作中能够主动结合企业特点做好融资风险预判工作。

总之,做好新能源汽车产业融资工作是促进新能源汽车产业高质量发展的关键。面对竞争日益激烈的市场环境,我们要优化新能源汽车产业资源配置、完善金融扶持政策、构建良好营商环境、发挥资本市场的优势、提升财务人员专业技能等措施助力于新能源汽车产业高质量发展。

参考文献:

- [1] 孙文明.长安新能源汽车产业融资效率瓶颈及对策分析[J].湖北经济学院学报(人文社会科学版) 2019(04):44-46
- [2] 胡楚奇,逯振勇.融资租赁在新能源汽车企业风险管理领域的应用研究[J].现代商业 2020(03): 85-86
- [3] 何佳岩,胡阳.聚焦新能源汽车产业融资[J].企业管理 2021(09):120-122
- [4] 包逸浩.新能源汽车制造商融资模式分析[D].华侨大学 2020
- [5] 崔聪颖.低碳经济下新能源汽车融资模式及效果研究[D].河北经贸大学 2021
- [6] 蒋晓涵.新能源汽车企业融资的财务风险控制研究[D].中南林业科技大学 2021
- [7] 万晓丹.基于优化营商环境视角的武汉市汽车企业融资问题研究[J].质量与市场 2021(15):149-151

作者简介:王海霞(1973.9.24—),女,河北辛集,高级会计师,研究生,研究方向:汽车产业融资、财务风险管理。