

浅析融媒体时代广播电视台新闻记者采编能力的提升

张磊

(浙江电视台, 浙江 杭州 310012)

【摘要】在融媒体时代,新闻记者采编信息是否满足当前受众的需求,所报道的新闻信息是否具有足够的价值,是否能够对各类社会热点事件进行深层次的分析,是否能够充分发挥出积极向上的舆论引导作用,都将直接关系到节目播出的效果,进而影响广播电视台未来的发展。

【关键词】融媒体时代;广播电视台;新闻记者;采编能力

引言

从中央到基层,从顶层设计到战略落实,“媒体融合发展”的大潮已势不可挡,正在逐步打破各个新闻媒体之间的壁垒,高效地形成媒体一体化。传统媒体的编辑记者所面临的工作场景,已由过去单一的文字处理、画面拍摄剪辑、音视频录制采访等向着复杂的信息综合处理转变。顺应变革趋势,全方位提升采编能力,向全媒体编辑记者转型,需要在以下几个方面着重发力。

一、新时期广电新闻记者采编工作的重要意义

新闻采编工作内容具有一定的复杂性。新闻采编工作的顺利开展,需要相关工作人员对新闻资料进行广泛收集,获取更多吸引受众观看的新闻素材,新闻采编人员需要24小时“超长待机”,甚至都没有足够的时间吃饭或者睡觉。一旦出现较为紧急的新闻事件,新闻采编人员需要确保能够尽快到达现场,在现场对新闻事件进行调查和分析,然后利用自身对新闻信息的专业敏感度,对相关人员进行深入采访,通过与其对话交流寻求到有价值的新闻信息。除此之外,新闻采编人员需要充分结合受众群体的需求,结合其关注的新闻热点,将新闻内容以文字、视频或音频的方式,为受众进行播报。在信息采编的过程中,工作人员需要对社会舆论发展的情况进行观察,并且深刻认识到新闻对社会舆论的影响。新闻记者需要具备一定的敏感度,对新闻事件评价一定要客观、公正,切忌受到主观思维影响,影响受众的判断。

二、融媒体时代广播电视台新闻记者采编工作现状的分析

(一) 专业素养不足

新闻记者需要保持强烈的新闻敏感度,能够第一时间以正确的价值观对各类社会热点事件进行深层次的挖掘,突出事件报道的重点内容,巧妙地利用社会热点事件所具备的新闻价值对社会舆论导向进行正向引导。当前,许多广播电视台的新闻记者虽然长期处

于新闻工作一线,有着丰富的从业经验,却普遍存在思想落后和懈怠的情况,而新入职的、年轻一代新闻记者由于阅历较浅,在新闻捕捉和采编能力上存在欠缺之处,进而导致行业内人力资源专业素养上出现不足的情况。另外,一些新闻记者虽然明知新闻事件报道需要真实客观,但是为了吸引观众眼球,常常会使用夸大其词的方式进行报道,这样不仅违背了职业道德,更会在一定程度上导致行业信誉受损。

(二) 采编工作缺乏丰富的信息资源支持

新媒体时代,传统电视台媒体新闻采编工作也在积极努力地寻找创新化转型路径。但平心而论,由于大多数传统电视台记者从业年限较长,受传统媒体新闻报道采编方式和采编流程影响极深,一些固化且单一的采编思想理念根深蒂固,缺乏创新思维与开阔视野,不愿主动学习和运用先进的新媒体理念、新媒体技术和新媒体平台,导致失去多元化、多样化的信息资源支持。此外,传统电视台新闻记者在日常新闻采编、制作、报道与传播过程中也缺乏和受众之间的积极交流、互动与沟通,导致新闻报道缺乏交互性与亲民性,媒体黏性日渐削弱,电视媒体的新闻关注度和影响力也必然会大幅度下滑。

(三) 价值判断力和策划意识不强

互联网时代是信息大爆炸的时代。每个人都是信息的享有者,也是信息的传播者。每天都会有人在各种媒体平台上传播各式各样的信息,这些信息质量参差不齐,会在很大程度上干扰着新闻记者的判断与遴选。记者难免会在庞杂的信息中选择一些价值不大的信息,导致编制出的节目没有太大的现实意义,久而久之受众就会将兴趣转移到其他媒体平台。其次,一些记者的策划意识不强。好的选题是节目成功的一半。但是由于记者欠缺策划意识,选题不具有代表性、时效性和现实意义,难以编制出新闻精品节目。

(四) 职业道德须加强

融媒体时代环境下,新闻媒体行业另一个显著特

征便是需要面对激烈的市场竞争环境，市场中许多商业企业都希望利用媒体渠道提高自己的知名度，拓宽经营范围，这样就会出现由企业带来的市场需求。比如，企业要求利用新闻报道的方式对自身进行软包装，这一类新闻内容往往夸大其词，甚至虚假宣传，企业会通过收买新闻记者的方式达到自身目的，如果这些新闻记者没有端正职业责任，受制于物质利益的诱惑，就会做出违背职业道德的行为。

（五）艺术表现形式较为陈旧

当前大多数广电新闻记者依旧遵循传统的工作模式，采用视频加主持人讲解的模式，久而久之受众就会感到审美疲劳。尤其是一些年轻的受众，更喜欢轻松、幽默的表达方式，如果新闻记者做出的节目依旧气氛严肃，内容陈旧，那么势必难以在激烈的竞争中取胜。还有一些新闻记者制作的节目无法符合年轻人的审美需求，内容枯燥乏味，缺少现代气息和青春气息，换来的必将是受众的流失。

三、融媒体时代广播电视台新闻记者新闻采编能力提高的建议

（一）保持终身学习习惯

融媒体时代，广播电视台新闻记者必须夯实专业能力，丰富文化功底，不断扩充自己的知识面和知识深度，能够灵活应对新闻采访过程中遇到的各领域问题和突发状况。知识的积累不能一蹴而就，必须通过点滴学习才能够逐渐达成。所以，广播电视台新闻记者为了提高自己的新闻采编能力，需要养成终身学习的习惯，在日常工作和生活中注重各种知识的积累。广大新闻记者可以借阅书籍，以自学的方式来提高专业水平，也可以通过网络和微课等方式来拓展自己的知识面。与此同时，广播电视台的新闻记者也要不断拓宽社交范围，积极与其他媒体人沟通联系，互相借鉴、互相学习，取长补短，使自己视野能够一直处于行业领先水平。

（二）当好“多面手”提升适应和整合能力

融媒体时代，新闻的传播方式已经从过去的单向传播转向了互动传播，进而发展到“人人都能成为信息源、播报者”的裂变式传播。传播介质已经从传统的广播、报纸、电视发展到包括手机、网站在内的多种传播终端，伴随着5G、VR新技术的出现，传播形态愈加多元化和立体化。这些新闻传播的新特点和新趋势，要求编辑记者必须是个“多面手”。不仅要具备较好的文字能力，还要能够驾驭音视频的拍摄、录制，能够熟练地运用采访中获得的图片、文本、视频、音频以及其他素材，为多个媒体平台提供适宜的产品，更好地适应融媒时代信息传播“一次采集，多次发布、多层次生成”的要求。同时，融媒时代信息传播的发展变化对编辑记者的整合能力提出了更高的要求。信

息搜集处理整合能力作为一项重要的工作技能，几乎是所有岗位都必备的。新闻信息生产就像烹饪，想做出特别的美食，肯定需要特别好的食材，但一流的厨师即便是面对再寻常不过的食材，也能大展身手、用心烹饪，做出美味佳肴。编辑记者要善于对新闻素材进行筛选、分类、归纳、整合。

（三）创新调整传统信息采集路径和方式

新媒体时代的电视新闻报道仍旧深受广大观众与受众的认可、喜爱与支持。想要让电视台记者采编水平和采编技巧更加丰富化、多元化、创新化，拥有更多的媒体资源支持和辅助，电视台记者需要积极调整和创新传统信息采集路径和获取方式，能够充分利用新媒体平台和新媒体技术提升自身采编工作的整体效率与质量。具体来讲，电视台记者可以借助微博、微信平台，以及今日头条、抖音、快手等各类新媒体平台与短视频平台获取最新的新闻信息与新闻素材。与此同时，针对微博热点、今日头条热点等新闻热度排行榜，对名列前茅的热点新闻与焦点新闻全面关注，进而在日常新闻采编工作中能够与时俱进，紧抓新闻热点话题，并且能够熟知与掌握当前百姓最为关注的新闻事件与流行话题，进而让自身采编工作能够拥有更多资源支持、技术支持与民调支持。

（四）增强新闻采编专业性

虽然现阶段融媒体在新闻播报等方面的优势十分明显，但是传统媒体也存在着自身的优势，也要坚持自身固有优势。在融媒体时代，依然需要新闻记者利用自身的新闻敏感度去发掘有用的新闻素材，同时利用现代技术进行新闻内容的筛选，满足广大新闻受众的需求。新闻记者要恪守新闻工作的基本原则和道德底线，不断提升自身的职业素养，积极学习最新的采编知识，完善自身的工作体系，用扎实的理论基础以及丰富的工作经验不断提升新闻采编工作的专业性。除此之外还应当始终遵循马克思主义新闻观的基本要求，通过工作的创新促进自身的快速转型，不断推动广播电视新闻行业的可持续发展。

（五）提升职业道德与职业追求

记者要在职业生涯中建立起崇高的职业道德和高尚的职业追求。在具体工作中，记者要站在受众的立场上去编制节目。首先，不要炮制虚假新闻。新闻追求客观性，受众们希望得到真实客观的信息，虚假信息会令媒体失去公信力，也失去发展的机遇与空间。记者要深入到一线去搜寻、挖掘客观的真实的资料，切忌胡编乱造，夸大事实。其次，记者要编制出受众真正喜欢的节目作品。在当今短平快的生活节奏里，受众更加喜欢一些趣味性、幽默轻松、碎片化的节目，如果记者为受众提供枯燥乏味、繁冗深沉的节目，势

必会让受众们敬而远之。记者要把握时代的脉搏,精准掌握受众心理,编制出的节目符合受众的心理特点和审美需求。例如,在编制一些节目时记者可以使用一些网络上比较流行的词汇和语句,让节目看起来更活泼。主持人在节目中要放得开,不要套路化和程式化,这样才能拉近与受众的距离。

(六) 培养新闻记者新闻敏感度

培养新闻记者的新闻敏感度直接关系到新闻记者的专业能力提升。新闻敏感度是指新闻记者是否可以在第一时间敏锐地抓住新闻信息,挖掘热点事件的内在价值。在日常采访行为中,记者应善于观察和思考,能够对常见的一些事物进行深层次的剖析,进而挖掘其内在的新闻价值。广播电视台新闻记者也需要具备独特的新闻视角,能够在全新的利益和角度上开展新闻报道工作。针对这一方面的能力培养,广播电视台可以采取主动的方式,通过定期或不定期培训,引导新闻记者对各类新闻信息进行分析。这不仅能够夯实新闻记者的技术基础,也能够使新闻记者保持思维惯性,养成预判能力。与此同时,广大新闻记者也需要注重自己的知识积累,在日常工作中,锻炼自己从不同角度进行分析的能力,尽可能避免主观思维的束缚。

(七) 培养互联网思维

传统媒体发展过程中存在许多问题,现阶段新时代背景下,需要舍弃传统的采编工作模式,利用网络信息技术的手段,对广播新闻采编工作进行创新。新闻记者需要积极拥抱新媒体,培养互联网思维。网络新闻具有传播速度快、采集信息方便的特点,广电新闻记者可以充分利用网络的优势,收集更多的有用信息,将这些信息整合为自己的新闻内容。在新闻采集的过程中,新闻记者要善于发现新闻本质,对网络新闻中不够准确的内容进行补充、完善。融合转型需要实现流程再造,给记者提出了更高要求。在这种变化面前,记者应当尽快适应。首先,记者必须增强“移动优先”理念。根据新闻现场情况,果断决定各平台发稿顺序,第一时间向移动端发稿。不论是文字、图片还是视频,都要遵循“最大亮点”优先推送原则,选取新闻精华,短平快发出。随后,再根据新闻价值大小进行补充采访,成稿后向其他平台发送,实现“一鱼多吃”和传播效果最大化。其次,记者必须提高技术能力。新闻发生时,记者既需要在现场采访、记录或录音,又需要拍摄图片、视频,甚至还要做现场直播、现场连线。因此,记者必须提高技术能力,熟练掌握各种新媒体器材使用技巧,能够胜任不同新闻题材采、写、拍、播、发的需要,为重大新闻、深度新闻、精品新闻生产提供强大的人才支撑。

(八) 不断创新突破

创新突破是在敏锐观察、睿智判断基础上才能做出符合事物发展规律的改变。增强眼力、脑力,就是不断淬炼编辑记者的观察力、发现力、判断力、辨别力,既见人之所见,亦见人之所未见。就是让编辑记者养成思考的习惯,练就拨云见日的本领。既顺应规律又敢于创新。增强笔力,就是练就过硬的文字功底和采编能力。没有这些基础的本领,我们既不能实现内容创新,更无法实现理念创新,再鲜活感人的事迹也将寡淡无味。脚力、眼力、脑力、笔力,是一个有机联系、相互促进的整体。只有不断提升“四力”,充分运用新技术新应用创新传播方式、表达方式,推进理念、内容、手段、体制机制等全方位创新,才能牢牢占领信息传播的制高点。

结束语

总而言之,在融媒体时代的大环境下,新技术手段为人民群众带来了丰富的文化生活体验,也给传统媒体带来了冲击。广播电视媒体虽然能够在一定程度上保持权威性地位,但是未来发展空间一定会被挤占。如何实现广播电视事业可持续发展,帮助广播电视台应对融媒体发展所带来的挑战,提高新闻记者采编技术和质量是最为有效的途径。广大广播电视新闻记者要顺应当前环境,正视融媒体时代特点,不断提高自身采编能力,更好地服务于新闻报道。

参考文献:

- [1] 徐艳丽. 浅析融媒体时代广播电视台新闻记者采编能力的提升[J]. 中国地市报人, 2022(03):96-98.
- [2] 高文治. 融媒体时代新闻记者采编工作的挑战与机遇[J]. 西部广播电视, 2021, 42(23):161-163.
- [3] 王超, 刘波涛. 融媒体时代广播电视台新闻记者采编能力提升路径分析[J]. 记者观察, 2021(30):41-43.
- [4] 柳娜. 融媒体时代新闻记者采编方式的改变[J]. 记者观察, 2021(21):56-57.
- [5] 陈昆. 融媒体时代下广播电视台新闻记者采编能力提升路径分析[J]. 西部广播电视, 2021, 42(13):149-151.
- [6] 尹炜, 潘笛. 浅论融媒体时代广播电视台新闻记者采编能力提升路径[J]. 新闻文化建设, 2021(11):116-117.
- [7] 王建军. 融媒体时代新闻记者采编工作面临的挑战与应对策略[J]. 西部广播电视, 2021, 42(10):174-176.
- [8] 李莉, 陆广明. 融媒体时代广播电视台记者采编能力提升研究[J]. 西部广播电视, 2021, 42(07):162-164.

作者简介: 张磊(1995.3-), 男, 大学本科, 初级职称, 研究方向: 传统媒体与新媒体的融合发展, 以及全媒体时代下, 记者的转型之路。