

新闻编辑创新意识与融合能力提升研究

范小静

(河南省周口市周口报业传媒集团, 河南 周口 466099)

[摘要]从目前时代发展的趋势来看, 融媒体已是我国媒体行业持续发展的主要方向, 所谓的融媒体强调的是让传统媒体与新媒体之间进行有机融合, 发挥内容宣传、人力资源调控等方面的最大效能, 如果能够实现传统媒体与新媒体之间的全新融合, 双方的利益、内容与资源等都将随之实现高效融合。鉴于此, 本文将以地级市融媒体发展作为研究方向, 旨在探究地级市融媒体在新闻编辑创新意识及融合能力等方面的提升成效。

[关键词] 地市级; 融媒体; 新闻编辑; 创新意识; 融合能力

随着时代的发展与进步, 媒体行业正处于高速发展的阶段, 而随着发展程度的逐渐加深, 融媒体形式的出现已经成为了媒体行业持续发展的必然结局。迈入融媒体时代后, 新闻编辑工作也需要顺应这一趋势, 想尽一切办法不断提升自身的综合素质与能力, 特别是要号召更多的新闻编辑工作者树立创新意识, 培养、提高自身的融合能力, 以便能够更好地应对、处理融媒体时代中出现的工作问题^[1]。新闻编辑工作在此背景下更要重视现代媒体的发展趋势, 积极加入到行业改革的浪潮中, 不断推进传统媒体与新媒体的融合发展。

一、融媒体的发展方向分析

在融媒体的发展时代中, 传统媒体因受自身传播能力与其形式的限制, 无法迅速、有效地将信息进行广泛传播, 但是要想提升传统媒体的竞争能力, 又十分重视其信息获取方面的能力。而新媒体则不同, 它的优势在于以互联网为联通桥梁, 充分利用了互联网技术的开放性与广泛性, 可以在短时间内实现信息资讯的高速传播。故此, 传统媒体与新媒体都应该以互联网为媒介来进行融合, 实现新老媒体的有机融合。另外, 随着信息技术在实践工作中的开发与利用, 对应的技术制度管理也需要得到深度的改革, 改革力度的加大、改革程度的深入, 方能让媒介融合方式变得

更加多种多样, 让媒介融合可以在不同的领域中得到更为广泛的应用与推广^[2]。站在受众的角度来说, 在媒介融合的过程中, 他们将得到更为个性化的服务, 同时他们也在个性化的服务及信息消费中, 对信息资讯的获取途径及方式提出了更多、更高的需求, 推动了媒介融合工作的深入发展, 有利于改善融媒体的发展环境^[3-4]。另外, 融媒体的发展也对当前新闻编辑工作提出了更高的要求, 新闻编辑工作者必须拥有综合素质及能力。与此同时, 新闻编辑的日常工作内容也被赋予了新的特征, 在融媒体的发展背景下, 除了要对新闻内容进行整理与编写外, 还需要对工作思路进行转换, 工作者必须有创新写作的思路, 学会对现阶段受众的心理需求进行分析, 明确多元化新媒体技术的特点。作为电视新闻编辑工作者, 要重视广大受众的反馈信息, 创建起良好的互动平台, 充分发挥出传统媒体在民众当中的价值优势, 实现创新与高效发展, 不断为传统媒体的广播内容增添新鲜度与吸引力, 努力抓住融媒体在新时代的发展机遇^[5-6]。

二、关于提高融媒体新闻编辑创新意识与能力的重要性

进入了新的历史发展阶段后, 融媒体向世人展示了较为强大的发展趋势, 它的信息传播方式与路径都具备了更大的媒体优势, 且这种优势可以说

是传统媒体行业无法比拟的。在现有的各种融媒体平台中，民众不但可以随时随地浏览新闻信息，同时还可以针对新闻内容来发表自己独到的见解与观点，也可以对新闻信息进行转发，扩大新闻信息的传播范围，有利于让更多的人看到新闻信息，加大了新闻信息在社会各个阶层的影响力^[7]。

在新媒体的发展之初，新闻编辑工作不管是新闻编辑还是信息发布都具有较大的随意性，而这种随意性就使得新闻信息的权威性受到了威胁与影响。从这一点来看，传统媒体在发布新闻信息时，就具有相对更强的权威性，传统媒体不管是对新闻信息的编辑制作，还是对新闻内容的创作，都体现出了较强的专业性与真实性。因此，不管是传统媒体还是新媒体，都具有不同的编辑及创作优势，只不过随着时代的发展与进步，新媒体的优势越发明显，相比而言更能满足民众获取新闻信息的需求，高效性与时效性都更强。对传统媒体而言，如果想要实现长足发展，适应时代的发展趋势与变化，就需要及时对新闻编辑工作进行持续性的创新与改革，以社会需求为新闻信息创作导向，努力提升新闻信息的客观性、真实性及可靠性、全面性，对新闻信息进行深度的挖掘，满足民众获取新闻信息的需求。不仅如此，融媒体的新闻编辑工作也要提升自身的融合能力，运用各种不同的新闻传播模式，拓宽民众获取新闻信息的获取渠道，在满足民众获取信息需求的同时，提升融媒体在社会上的影响力，使得融媒体能够更好地发展^[8]。

三、当前我国融媒体发展的现状及新闻编辑工作中的不足之处

在现代社会中，各个不同形式的新媒体已经成为民众生活及工作中的常见内容，甚至可以说已经成为了民众生活中的一部分，它们的出现丰富了我们的生活，推动了整个社会的发展。随着信息技术及互联网技术的高速发展，各种智能化的电子设备及移动端设备成为了每个家庭的日用品、必需品，

这些产品都是人们在短时间内获取新闻信息的重要工具。在融媒体的大环境之中，网络平台逐渐成为了新闻信息内容进行传播的主要渠道，而在满足民众获取新闻信息需求的同时，也要想办法进一步提升新闻信息传播的速度与质量^[9]。从现阶段的传播情况来看，我国融媒体的发展还是存在着较为明显的不足，这些不足都需要得到进一步的完善与改进。

（一）新闻内容的质量还需要得到深入的提升

普通民众平时阅读新闻，都是希望能够利用碎片化的时间来掌握新闻中的主要内容，因此新闻信息的内容质量必须得到把关，新闻内容不仅仅是吸引民众阅读新闻的关键，同时也是提升民众对国家、对社会忠诚度的重要因素。在融媒体大背景下，很多新闻内容的编辑形式都比较单一，这导致民众在阅读新闻信息时不免会产生枯燥、无聊之感，随着时间的推移民众就可能慢慢丧失对新闻信息的获取兴趣及需求；另外，有些新闻内容的编辑形式也比较俗套，新闻信息的表达缺乏新意，甚至出现了民众“预判”内容的现象，难以引起民众对信息咨询的了解兴趣。众所周知，当今社会是一个高度发展的社会，民众的思想也随着社会的发展而发生着变化，在这种情况下如果还是不注重民众阅读习惯的变化，继续采用过去老旧的新闻信息编辑模式来进行内容表达，则将大大影响民众对信息获取的兴趣，不利于我国媒体行业的持续发展；最后，一些新闻信息的内容质量堪忧，存在着弄虚作假、同质化的问题，这种行为从原则上来说就是在愚弄大众，严重损害了新闻媒体在民众心目中的形象，是融媒体发展道路上的主要障碍。

（二）新闻编辑的排版工作缺乏创新性

过去，传统媒体行业中都有较为固定的新闻编辑排版模式，受固定模式的影响新闻信息排版工作就变得缺乏新意与创新性，时间一长势必会导致民众出现视觉上的审美疲劳，同样容易降低民

众对新闻信息的阅读兴趣，不利于我国新闻媒体行业的发展，会构成一定的消极影响。以我国中央七台晚七点的《新闻联播》节目来说，节目前半段主要播放国内新闻，后半段则播放国外新闻，然后就是雷打不动的天气预报，这种新闻编辑方式已经延续了几十年，几乎没有改革与创新，对年轻一代的受众来说不然过于枯燥、无聊，难以满足他们获取新闻信息资讯的需求。分析受众特点，中老年人尤其是老年人是电视新闻节目的主要收看群体，而智能手机、平板电脑等则是青年人获取新闻信息的主要渠道，这种渠道不仅仅拥有更为丰富的新闻内容，同时还可以让青年受众按照自己的喜好与需求来搜寻新闻信息，可以更好地提高他们的阅读效率与兴趣^[10]。

（三）新闻信息的时效性不够强

在融媒体的大背景下，一些传统媒体仍旧受传统发展理念的影响，不知道如何科学合理应用新媒体资源，无法及时高效地将新闻内容编辑、传播出去，时效性无法与新媒体进行对比。而在实践工作中，传统媒体都会对收集到的新闻信息进行细致的筛选，且目的在于最大程度地保障新闻内容的真实性、严谨性与专业性。而在新闻信息咨询的筛选过程中，肯定会耗费大量的时间与精力，故而最终新闻信息传播出去的时间都要比新媒体形式的传播时间更晚，时效性就很难得到保证。在目前众多的媒体形式中，它们对新闻信息内容的审核速度明显更快，可以利用更短的时间将新闻信息传播出去，因此在融媒体的大背景下，还需要在新闻信息传播的时效性方面作出更多的努力。

四、融媒体背景下新闻编辑创新意识及融合能力提升对策

（一）努力拓宽自身的知识面

在融媒体发展的新时代中，作为传统媒体的工作人员需要不断地大量接收信息知识，这意味着传统新闻编辑工作者将面临更为激烈的行业竞争，

为此他们必须提高自己的专业素养与文化知识储备量，在学习的过程中完善、更新自己的知识体系。电视行业一直都处于时代发展的前沿，这种情况下更需要编辑人员主动、积极地吸收各个领域、各个行业中的信息知识，以不同的优势资源作为发展基础，对资源进行整合与利用，在后续的新闻报道工作中，利用高度的专业素养及雄厚的知识底蕴来对新闻编辑工作的手段及方法进行创新，想办法提升电视节目的吸引力与感染力。

（二）必须具备创新方面的应变能力

在当今社会中，如果想要更好地实现媒介融合的价值与功能，新闻编辑就必须积极改变过去的角色定位，转变过去机械重复客观实事的工作方式，只有具备高度重视分析与深度挖掘的能力，才能够让广大受众在有限时间内迅速了解并掌握新闻事实的主体脉络。作为新闻编辑工作者，一定要有创新意识，同时还需要打破传统思维的限制，要以逆向及动态的思维方式去深入挖掘新闻内容背后的价值，对同质化的报道方式要勇敢摒弃，要以更为别致的新闻作品及内容来吸引广大受众的注意力。除此之外，传统电视媒体编辑工作不能忽略了对信息的挖掘与构建，既要发挥自己专业素养来提炼新闻中的要素，又要对各类资源进行整合，从根源上提升新闻内容的鲜活性、价值性及吸引力。

（三）提高新闻编辑工作中的创新性

传统的电视节目在融媒体背景下需要不断想办法提升自己的创新能力，争取实现创新意识及专业能力方面的双重提升，而具体措施主要有以下几点：

①要注重对新闻工作者采访能力的提升，实现采访工作的实质性目的，必须要让新闻工作者准确把握住采访时间，对采访计划及变化趋势都要进行掌握，同时还应该具备灵活应对突发事件的能力；②要注重提升新闻工作者的写作能力，必须要求他们对文字稿件把控到位，新闻稿件的文字不仅仅要通俗易

懂,同时也不能失去其精彩性,在业务文字的处理方面,则要针对其科研型进行更为深入的分析与研究,为传统媒体编辑工作打好良好的理论基础,逐步提升电视节目的质量。

(四) 注重提升新闻稿件的处理能力

在融媒体的大背景下,随着信息环境出现的改变,更要强调让传统媒体编辑工作将目光聚焦在新闻稿件上,要让新闻工作者准确找到新闻内容的时代主题与发展方向:①必须对新闻素材进行更为细致的筛选,让新闻内容的真实性、客观性及可靠性得到有效保证,同时也要注意保证新闻稿件来源渠道的正规性与合法性,实现到新闻稿件的高质量;②针对新闻稿件的内容,要以多元化的形式来进行呈现,可根据稿件的主题来进行排版,融入图片、视频等不同的形式来呈现出新闻内容的内涵与价值,以此增加稿件的说服力与影响力;③要对新闻稿件的内容进行整合与优化,创造性地突出新闻内容的主题,拉近与受众之间的距离。

(五) 必须要具备角色转型的意识

融媒体新闻编辑追求的是创新意识与融合能力的提升,这就需要传统媒体编辑主动地去寻求角色转变的方法,首先要打破常规性思维的限制,要以正确的价值观来吸引、借鉴当前较为先进及科学的技术思想;其次,还要拓宽新闻稿件的取材渠道,通过微信、QQ、抖音等信息交互共享平台来实现新闻信息的传播,作为传统媒体要抓住时代的发展机遇,提高信息加工的综合能力,让电视编辑能够成为主流价值观的先驱者。

(六) 积极地利用现代化信息技术

在电视新闻报道客观真实的基础之上,也需要对编辑工作进行一定的创新,必须确保报道工作具有现代气息,助力于社会的发展与进步,作为编辑工作人员要加强融媒体的创新意识与能力的提升,让新闻报道内容更能凸显出社会及受众的需求,从而传递出正确的价值观。

五、结束语

在融媒体时代中,传统媒体的编辑工作需要增强自身的创新意识,提高融合能力,刺激传统媒体的升级与转型,充分发挥出融媒体的优势与力量,满足广大受众获取新闻信息的需求,提升融媒体新闻编辑工作的综合实力,不断推动我国媒体行业的力量及影响力,在社会上传播正能量。

参考文献:

- [1] 汪璞. 融媒体新闻编辑创新意识与融合能力提升探讨[J]. 西部广播电视, 2020(2):2.
- [2] 闵世忠. 融媒体新闻编辑创新意识与融合能力提升探讨[J]. 视界观, 2020(3):1.
- [3] 邱雪芳. 融媒体新闻采编创新意识与融合能力提升探讨[J]. 卫星电视与宽带多媒体, 2020(20):3.
- [4] 王玉栋. 融媒体新闻编辑创新意识与融合能力提升研究[J]. 科技创新导报, 2019, 16(7):2.
- [5] 雷伶燕. 融媒体新闻编辑创新意识与融合能力提升探讨[J]. 新闻传播, 2019(18):2.
- [6] 高媛. 融媒体新闻编辑创新意识与融合能力提升探讨[J]. 视界观, 2019(2):1.
- [7] 孙煜茹, 郭怡汝. 融媒体时代新闻编辑创新意识与融合能力提升策略[J]. 记者观察: 中, 2020(1):1.
- [8] 高媛. 融媒体新闻编辑创新意识与融合能力提升探讨[J]. 视界观, 2019(2):1.
- [9] 孙煜茹, 郭怡汝. 融媒体时代新闻编辑创新意识与融合能力提升策略[J]. 记者观察: 中, 2020(1):1.
- [10] 杨宝英. 浅谈融媒体新闻编辑创新意识与融合能力的提升[J]. 新闻研究导刊, 2020, 11(9):2.

作者简介: 范小静(1986-)女,汉族,山西省长治市人,大学本科学历,单位:河南省周口市周口报业传媒集团。