

如何发挥女职工思想政治工作在国有企业和諧发展中的作用

常卫

(中国平煤神马能源化工集团有限责任公司铁路运输处, 河南 平顶山 467000)

【摘要】女职工是国有企业发展的重要力量, 加强对女职工的思想政治工作是推动企业和谐发展的必然要求。当前, 国有企业女职工思想政治工作还存在着重视程度不够、内容脱离实际、方式方法单一等问题。要切实发挥女职工思想政治工作的作用, 需要从加强组织领导、创新工作内容、丰富活动形式、注重实际效果等方面入手, 采取得力措施, 扎实推进, 切实提升思想政治工作的针对性和实效性, 为企业高质量发展提供坚强思想保证和智力支持。

【关键词】国有企业; 女职工; 思想政治工作; 和谐发展

引言:

女职工是国有企业发展的重要力量, 在企业改革发展、生产经营、科技创新等方面发挥着不可或缺的作用。党的十八大以来, 以习近平同志为核心的党中央高度重视国有企业党的建设, 将加强思想政治工作作为国有企业党建工作的首要任务。做好国有企业女职工思想政治工作, 对于凝聚发展共识、汇聚奋进力量, 推动国有企业实现高质量发展具有重要意义。本文结合工作实际, 围绕如何发挥女职工思想政治工作在国有企业和諧发展中的作用进行探讨, 以期为新时期国有企业加强和改进女职工思想政治工作提供参考。

一、国有企业女职工思想政治工作的重要性

(一) 女职工是国企发展的重要力量

女性员工在国有企业中占据了相当大的比重。女职工在国企各个岗位上挥洒汗水、建功立业, 为企业发展注入了蓬勃的女性力量。一大批女性员工成长为企业的中坚力量和领军人才, 为企业高质量发展作出了重要贡献。没有女职工的辛勤付出, 就没有国有企业事业的长足进步。在新时代国企改革发展的关键阶段, 继续发挥女职工的聪明才智, 最大限度凝聚女性力量, 对于实现企业战略目标, 推动企业行稳致远至关重要^[1]。

(二) 思想政治工作是凝聚人心、推动企业发展的关键

习近平总书记指出, 国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础, 是我们党执政兴国的重要支柱和依靠力量。国有企业承担着保增长、促改革、调结构、惠民生等重大责任和光荣使命。要实现国企高质量发展, 思想政治工作必须走

在前、作表率。思想政治工作是企业的生命线, 事关旗帜鲜明讲政治, 事关企业改革发展稳定, 事关广大职工群众的获得感幸福感安全感。加强思想政治工作, 引导广大职工听党话、跟党走, 为实现企业发展目标凝心聚力, 是推动企业健康持续发展的根本保证。对女职工开展思想政治工作, 帮助她们树立正确的世界观、人生观、价值观, 激发爱岗敬业、建功立业的精神动力, 对于促进国有企业和諧稳定具有重要作用^[2]。

(三) 加强女职工思想政治工作是维护女职工权益、构建和谐劳动关系的内在要求

女性员工作为企业的一支重要力量, 维护女工合法权益, 构建和谐稳定的劳动关系, 既是企业的责任, 也是企业发展的需要。新时期, 随着就业形势的严峻和劳动关系的复杂, 女职工群体在就业歧视、同工同酬、权益保障等方面面临不少现实困难。同时, 随着女性文化素质和自我保护意识的提高, 女职工对企业切身利益保障、人文关怀等方面提出了更高要求。加强思想政治工作, 关心关爱女职工成长, 帮助解决实际困难, 引导她们正确认识和解决工作生活中的矛盾问题, 对于增强女职工的归属感认同感, 调动广大女职工的积极性创造性, 维护企业安全稳定大局具有重要作用。只有切实加强思想引导, 用心用力做好服务保障, 才能让女职工共享企业发展成果, 为企业发展贡献巾帼力量。

二、国有企业女职工思想政治工作的现状及问题

(一) 对女职工思想政治工作重视程度不够

调研发现, 当前一些国有企业对加强女职工思

想政治工作的重要性认识还不到位，存在重业务、轻党建，重经济效益、轻社会效益的倾向。有的企业领导认为女职工人数少，工作好坏对企业影响不大，思想政治工作可有可无。女性特点差异等因素，在实际工作中往往容易被忽视。有的基层党组织软弱涣散、战斗堡垒作用发挥不力，对女职工思想政治状况缺乏及时了解，教育引导不到位。有的企业缺乏专门的女工工作机构和人员，工作开展缺乏组织保障。思想政治工作的针对性、实效性不强，导致女职工思想政治工作的效果大打折扣。

（二）思想政治工作内容脱离女职工实际需求

国有企业思想政治工作的内容，很大程度上还停留在抽象说教层面，缺乏鲜活的时代气息和女性特色，难以吸引女职工的興趣。一些企业在女职工思想政治工作中，满足于就政治抓政治，空洞说教，脱离实际，没有充分考虑女职工的特点和需求，工作内容针对性不强^[3]。比如，在一些企业的三八妇女节活动中，往往流于形式，专题讲座、知识竞赛等内容雷同，年年一个样，缺乏新意。一些教育内容照本宣科，理论说教多、案例剖析少，不接地气，女职工的获得感不强。这些做法使得思想政治工作的生命力、感染力大打折扣，难以入脑入心。

（三）工作方式方法单一，创新性不足

国有企业女职工思想政治工作往往采取单向灌输的说教模式，缺乏互动交流和情感沟通。个别企业在女职工思想政治教育中，简单化地认为开个会、发个文件就是抓思想政治工作，忽视了春风化雨、循循善诱的方式方法，忽视了在活动中、在交流中、在服务中开展思想政治工作的重要途径，方式方法单一，说服力不强。有的企业对女性员工的心理特点、兴趣爱好关注不够，开展的活动趣味性、互动性不足，参与的积极性不高。此外，运用新媒体新技术开展思想政治工作的意识还比较淡薄，工作方式方法创新乏力，时代感不强，吸引力和感染力有待进一步增强。

三、发挥女职工思想政治工作作用，促进国企和谐发展的对策

（一）加强组织领导，完善管理体制机制

推进女职工思想政治工作，必须加强组织领导，健全完善管理体制机制。提高政治站位，将女职工思想政治工作纳入企业党建和思想政治工作整体布局，摆上重要议事日程。企业主要领导要带头重视、亲自部署、定期研究女职工思想政治工作，

为开展工作提供坚强政治保证。明确责任分工，成立以党委主要负责人为组长的女职工思想政治工作领导小组，加强统筹协调，形成党政工团齐抓共管的合力。公司党委要加强对基层党组织的指导督促，工会要切实履行女工工作的职责，团组织要发挥好党联系青年女性的桥梁纽带作用^[4]。健全工作机制，制定专门的女职工思想政治工作意见，明确目标任务、工作重点、保障措施，为工作开展提供制度支撑。强化基层基础，充实工会女工部门力量，每个基层单位至少配备1名专兼职女工委员，夯实女职工思想政治工作的组织基础。

（二）创新工作内容，针对性开展人文关怀

思想政治工作要入脑入心，必须紧密结合女职工的实际需求，创新工作内容，用真情实意的人文关怀赢得女职工的理解和支持。突出政治引领，深入开展习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神的学习宣传，引导女职工不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，自觉将个人理想追求融入企业发展和国家富强的伟大事业中。关注身心健康，针对一些女职工思想压力大、情绪起伏频繁等问题，定期举办心理健康讲座，及时为女职工减压解困。组织开展形式多样的文娱活动，提高女职工的幸福感和归属感。加大关爱帮扶，对困难女职工、女职工患重大疾病开展结对帮扶，建立台账，落实责任人，形成常态化的工作机制，定期走访慰问，及时给予救助，解决实际困难，让广大女职工切实感受到企业大家庭的温暖。加强典型引领，弘扬“半边天”精神，大力宣传女职工的先进事迹和感人故事，激励广大女职工见贤思齐、奋发有为^[5]。

（三）丰富活动形式，增强教育的吸引力和感染力

实践表明，生动活泼的实践活动往往能收到满堂灌输难以达到的教育效果。思想政治工作必须贴近女职工、贴近生活、贴近实际，采取喜闻乐见的方式，不断增强吸引力和感染力。创新载体平台，坚持线上线下相结合，通过建立“女工之家”实体平台和“巾帼e家”网络平台，整合资源、发挥优势、畅通渠道，不断拓宽工作覆盖面。针对不同年龄段女职工，分类开展导师结对、座谈交流、读书分享、才艺展示等喜闻乐见的主题活动，增进交流互动，营造良好氛围。广泛开展实践活动，以纪念“三八”国际劳动妇女节、“五四”青年节等重要时间节点为契机，精心组织开展女职工素质提升、

岗位建功、技能竞赛、巾帼志愿服务等内容丰富、形式多样的实践活动，教育引导广大女职工建功立业、成长成才。创新宣传教育方式，充分利用微信、微博、客户端等新媒体，制作适合女性特点的系列宣传产品，增强教育的时代感。用身边人讲身边事，创作展现女性风采的公益海报、视频短片等，增强宣传的吸引力和感染力。

（四）注重实际效果，解决女职工实际困难

思想政治工作的成效最终要落实到促进企业发展、服务女工权益上来。要坚持从女职工最关心最直接最现实的利益问题入手，尽最大努力为女职工排忧解难，把实际行动作为检验思想政治工作成效的重要标尺。树立“为了谁、依靠谁、我是谁”的政治站位，把维护女工合法权益作为思想政治工作的出发点和落脚点，开展女职工思想状况调查，建立台账，及时掌握女工诉求，当好女工“娘家人”。畅通利益诉求表达渠道，用好职代会、厂务公开等民主管理载体，拓宽女职工参与企业决策的渠道。开设“娘家人热线”“女工议事会”等，及时回应女职工关切，切实维护女工合法权益。常态化为女职工办实事、解难题，开展“金点子”“微心愿”等活动，及时为女职工排忧解难，在夏送清凉、冬送温暖、节日送祝福，让女工切实感受到组织的关怀和温暖。完善相关制度，做好女职工权益保护工作，构建有温度、有质感的和谐劳动关系。对于涉及女职工权益的重大事项，要在制度中予以明确，不断健全完善女职工特殊劳动保护、女职工权益申诉等专项制度。

四、工程案例：某国企运用“互联网+”开展女职工思想政治工作的探索与实践

某大型国有煤炭企业在深入调研的基础上，创新思路，充分利用“互联网+”手段，探索开展女职工思想政治工作的新途径，取得了显著成效。建立网上网下联动的“1+N”工作平台，依托公司“两微一端”和OA办公系统，建立集宣传教育、诉求表达、权益维护、交流互动等功能于一体的“女工e家”网上平台，与“妈咪小屋”“女工书屋”等实体平台有机结合，构建线上线下融合发展、互促共进的立体化工作格局。截至目前，“女工e家”平台注册人数2526人，占公司女职工总数的95%以上。策划系列特色活动，依托网上平台开展了一系列富有时代特色、体现女性风采的教育实践活动。“巾帼建新功”专栏聚焦一线女职工，讲述她们爱岗敬业的感人故事。“书香女性”读书分享活动，通过

好书推荐、阅读打卡、线上研讨等方式，引导女工多读书、读好书，涵养健康情操。“我是巾帼筑梦人”活动，征集女职工岗位建功成才、创先争优的真实案例，激励广大女职工岗位建功、创优争先。畅通网上民主参与渠道，先后开展“拾金不昧好媳妇”“最美家庭”等评选活动，吸引女职工积极参与，树立鲜明导向。开设“总经理面对面”“有事好商量”等互动交流专栏，通过在线访谈、网上议事等方式，提高民主管理、民主监督的含金量。运用大数据、云计算等信息技术，对女职工反映强烈的突出问题进行汇总分析，及时回应关切，解决实际困难。实践证明，创新运用“互联网+”思维开展女职工思想政治工作，对于增强教育的吸引力和感染力，凝聚发展共识，激发奋进力量，具有重要作用。下一步，该公司将以网上平台建设为抓手，进一步整合资源、拓展功能、完善机制，推动女职工思想政治工作再上新台阶。

结语：

做好新时期国有企业女职工思想政治工作，对于激发广大女职工的工作热情和创造活力，为企业高质量发展提供强大动力具有十分重要的意义。各级企业党组织要从讲政治的高度，充分认识这项工作的极端重要性，切实担负起主体责任。要创新方式方法，丰富教育内容，关心关爱女职工成长，最大限度地吧女性智慧和力量凝聚到企业改革发展稳定的伟大事业中来。要从完善制度机制、加大投入保障、强化督导考核等方面着力，为女职工思想政治工作高质量开展提供有力支撑。广大女职工要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，牢记初心使命，勇于担当作为，在爱岗敬业、建功立业中绽放巾帼风采，为推动新时代国有企业高质量发展贡献“半边天”的力量。

参考文献：

- [1]张坤.国企女职工思想政治工作优化策略探析[N].长治日报, 2023-10-28(003).
- [2]吴小燕.国有企业女职工思想政治工作优化策略[J].现代企业, 2022, (12): 124-126.
- [3]张坤.做好企业女职工思想政治工作的对策[J].现代企业文化, 2022, (33): 67-69.
- [4]王亮.如何发挥基层工会女职工在思想政治工作中的作用[J].现代经济信息, 2018, (15): 417.
- [5]王晋霞.做好国有企业女职工思想政治工作的方法分析[J].中国集体经济, 2017, (12): 34-35.