

乡村振兴战略中融媒工作者的社会责任与使命担当

任朝思

(广西河池市凤山县融媒体中心, 广西 河池 547600)

【摘要】乡村振兴战略自提出以来,一直是国家发展的重中之重,旨在全面提升农村的经济、社会、文化、生态及党的建设水平。它关系到广大农村居民的根本利益,涵盖的内容丰富,包括但不限于农业现代化、农村环境改善以及农民生活质量的全面提升。该战略的实施,需要各方面的共同努力和智慧的碰撞,特别是媒体人的重要作用不可忽视。融媒体,作为一种新型的信息传播方式,其在本战略中的应用显得尤为关键,能有效地推广政策、引导舆论,并加速信息的互动与反馈。

【关键词】乡村振兴战略;融媒工作者;社会责任;使命担当

引言:

随着信息化时代的迅猛发展,媒体的形式和功能都发生了翻天覆地的变化。融媒体,作为典型的代表,通过整合各类媒体资源,打破了传统媒体的界限,提高了信息传播的效率和广度。在乡村振兴战略中,融媒体不仅仅是信息的传播工具,更是政策解读的平台和公众参与的桥梁。通过报道成功案例和正面故事,融媒体可以激发农村地区的内生动力,增强农民对改革的接受度和参与感。此外,随着网络技术的便捷,农民能更直接地反映问题,参与乡村自身事务的治理,实现信息的双向流通与互动。

一、乡村振兴战略的重要性

(一) 乡村振兴战略是国家重要发展战略

乡村振兴战略自提出以来,已被确立为国家的重要发展战略之一,其核心目的在于全面推动乡村经济、政治、文化、社会以及生态文明建设的进步和发展。这一战略不仅关乎农业、农村和农民的未来,更是关系到整个国家经济社会发展的全局和长远。在过去的发展中,城乡发展不均衡一直是制约社会和谐稳定的重要因素之一。乡村振兴战略的实施,是对过去“以城市带动乡村”发展模式的深刻反思,标志着中国发展观念和模式的一大进步。这一战略的实施有助于修复城乡裂痕,推动形成新的更加公平、更有活力的城乡关系,实现共同富裕。重视乡村振兴战略是对国家可持续发展的有效支撑。乡村地区拥有大量自然资源和环境空间,通过科学规划和合理利用,不仅可以提升这些地区的生态价值和经济价值,还能为城市化压力边界提供缓解,形成人与自然和谐共生的局面。此外,乡村振兴也是社会稳定的重要保障。通过提高农村地区的生活标准和经济水平,可以有效避免大规模的人口流动带来的社会问题,如城市过度拥堵和资源分配不均等问题。更重要的是,

这一战略能够帮助那些历史上较为落后的地区缩小与发达地区的差距,促进社会主义核心价值观的实现。通过乡村振兴战略,不仅可以激发农村地区的内生动力,促进农业现代化,更可以通过文化的复兴,保持和发扬中国传统文化的独特魅力。乡村不仅是物质生产的场所,更是文化传承的重要基地。通过这一战略,可以有效促进文化自信的建设,增强国民的凝聚力和文化认同感^[1]。

(二) 乡村振兴战略关乎广大农村居民的生活和发展

乡村振兴战略是当前和今后一个时期我国的一项重大国策,其核心在于促进农村全面发展,提升农村居民的生活品质和发展水平。该战略的重要性不仅体现在对农业农村现代化的推进上,更关系到广大农村居民的切身利益,涉及他们的生活和发展的各个方面。首先,乡村振兴战略直接影响到农村居民的经济收入。通过推进农业现代化,发展特色优势产业,农村地区能够创造出更多的就业机会,提高农民收入。特别是在农村特色产业和乡村旅游的发展带动下,不少地区农民通过参与这些新兴产业,实现了收入的显著增长。其次,乡村振兴战略对改善农村基础设施和公共服务具有重要意义。随着该战略的深入实施,农村地区的交通、通讯、教育、医疗等基础设施得到了明显改善,为农民提供了更加便捷的生活服务,也为农村居民的发展打下了坚实的基础。再者,乡村振兴战略还注重保护农村生态环境,提倡绿色发展,这对保障农村居民的健康生活具有直接影响。通过推动农业绿色发展,实施生态修复项目,农村地区的生态环境得到了有效改善,为农村居民提供了更加健康、宜居的生活环境。值得一提的是,乡村振兴战略强调发挥农村居民的主体作用,鼓励他们参与到农村的建设和发展中来,这不仅提高了农村居民的获得感、

幸福感和安全感，而且促进了乡风文明的建设，增强了农村社会的凝聚力和向心力。在深入推进乡村振兴战略的过程中，融媒工作者肩负着宣传引导、舆论监督和文化传播的重要责任。通过多渠道、多形式的深入报道，他们不仅能够帮助公众了解乡村振兴的重要性，更能够把握农村发展的真实进展和存在的问题，为政策的调整和完善提供第一手资料，推动乡村振兴战略的有效实施和深入发展。

二、融媒工作者在乡村振兴中的作用

（一）通过融媒传播乡村振兴理念和政策

融媒体工作者在乡村振兴战略中扮演着不可或缺的角色，特别是在传播乡村振兴的理念和政策方面。通过精心策划的内容和多渠道的传播手段，能够有效提高公众对乡村振兴方略重要性的认知，进而促进乡村的全面发展。融媒体工作者利用网络平台，结合文字、图片、视频等多样化的表现形式，生动地向广大人民群众介绍乡村振兴的最新动态、政策导向和成功案例。动态传播乡村振兴理念的同时，融媒体工作者还需深入探讨乡村振兴过程中遇到的难题和挑战，以及解决策略和方法。这不仅需要他们具备扎实的新闻采编能力，还要求他们能够深入了解乡村振兴的每一个方面，包括但不限于农业现代化、生态文明建设、农村社会治理、文化传承等。有效的融媒体传播还要求精准定位目标受众，了解不同群体的需求和偏好。对于年轻一代，可以通过社交媒体和短视频平台发布更具吸引力的内容，激发他们对乡村发展的兴趣和参与热情。对于年长的受众，传统媒体和直观、简洁的信息发布形式可能更加有效。此外，通过故事化的内容展现，例如成功典型的访谈、乡村振兴过程中的感人事迹，能够更好地引发共鸣，增强公众对乡村振兴政策的支持力度。融媒体工作者在推广乡村振兴理念和政策的过程中，还应注重与地方政府、农业专家、乡土人才等多方资源的合作，以获取第一手的材料和多角度的视野。通过对这些资源的深入挖掘和高效利用，能够更加全面和准确地传递有关乡村振兴的信息，提高公众对政策的理解和接受度^[2]。

（二）利用融媒手段宣传和推广农村产业发展

在当前的乡村振兴战略背景下，融媒工作者肩负着不可或缺的社会责任和使命，尤其是在利用融合媒体的手段宣传和推广农村产业发展方面展现出了独特而重要的作用。随着互联网技术及新媒体的飞速发展，融媒体成为连接城乡信息、知识共享的桥梁，为农村经济发展注入了新活力。融媒工作者通过多平台、多渠道的内容发布，使得农产品及乡村产业得到更广泛地曝光。例如，通过视频平台对传统农业技术的现代化升级进行直观展示，用图文并茂的方式讲述农村产业转型的成功案例，不仅丰

富了城乡居民的信息来源，也激发了消费者对农村产业产品的兴趣和购买欲望。除了传统的宣传手法，创新也是融媒工作者在推广农村产业中必不可少的策略。借助于新兴的社交网络、直播平台等新媒体工具，能够实时地与目标受众进行互动交流，提高参与感和影响力。实例来说，使用直播种植、采摘、加工等环节，让消费者能够亲眼见证产品从田间到餐桌的全过程，这样的透明化促销，不仅提升了产品的可信度，也加深了消费者对乡村振兴的整体理解和支持。同时，融媒工作者在传播过程中还需注意策略与内容的地域性和文化性适配。农村发展不是一个单一的过程，不同地区有着各自独特的产业特色和文化背景。因此，宣传内容应充分考虑地域性特色，以及如何与当地居民的实际生活紧密结合，创造出既具吸引力又易于接受的信息内容，进而促成产业的可持续发展。

三、融媒工作者的社会责任

（一）推动乡村振兴政策的落实

在探讨融媒工作者在乡村振兴战略中所承担的社会责任和使命时，一个重要的方面便是推动乡村振兴政策的落实。融媒工作者处于信息传播的前沿，他们通过融合不同的媒介形式，比如文字、图片、视频和音频，有效地将信息进行广泛传播。在乡村振兴的语境下，他们的作用变得尤为关键。融媒工作者具备将复杂政策信息简化的能力，这对于乡村振兴政策的理解和落实至关重要。乡村振兴战略内容广泛，包含产业发展、生态保护、文化传承等多个方面，普通农民对这些政策的了解可能会存在困难。融媒工作者能够通过创制易于理解的内容，帮助农民朋友们理解政策精神，从而提高政策的接受度和执行效率。此外，融媒体的跨平台传播能力，能够确保乡村振兴政策信息的广泛覆盖。通过社交媒体、移动应用、网络平台等多种渠道，信息能够迅速传播至城乡各个角落，确保乡村振兴政策的普及度，让每一个农民都能够了解到最新政策动态，激发他们主动参与乡村振兴的积极性。融媒体工作者还能够通过深入乡村、真实反映农村生活的方式，为政策制定者提供第一手资料。这种从基层收集的信息对政策的调整和完善十分重要。生动的故事和真实的案例能够更好地展现乡村振兴政策的成效，同时也能够揭示存在的问题，为政策优化提供参考^[3]。

（二）关注农村民生，传播正能量

在探讨乡村振兴战略中融媒工作者的角色和重要性时，不可忽视的是他们在关注农村民生、传播正能量方面的独特位置和职责。随着信息技术的迅猛发展，融媒体已经成为连接城乡、桥接信息鸿沟的重要力量。融媒工作者的作用不仅仅在于传播信息，更重要的是在于塑造公众意识、促进社会正义和进

步。关注农村民生意味着深入了解农村的实际需要，反映农民的真实声音。这种关注不应仅停留在表面，而应深入到农村社会经济发展的各个层面，如教育、医疗、就业、环境保护等，通过全面而深入地报道来揭示问题、分析原因、提出解决方案。这样的报道能够有效吸引政府和社会的关注，为乡村振兴战略的实施提供支持。传播正能量则是在这种关注的基础上进一步展开的行动。融媒工作者通过挖掘乡村发展中的积极案例，展示农村改革的成功经验和农民自强不息的精神面貌，不仅为乡村振兴注入了强大的动力，也为社会构建了积极向上的价值导向。正能量的传播能够激发农村地区的创新活力，鼓励更多人参与到乡村振兴的实践中来，形成全社会支持农村发展的强大合力。

四、融媒工作者的使命担当

（一）积极参与乡村振兴实践

在现代乡村振兴战略的大背景下，融媒工作者扮演着至关重要的角色。他们不仅仅是信息的传播者，更是乡村振兴的积极参与者和推动者。融媒体技术的应用使得信息传播界限被打破，这为乡村振兴提供了新的动力。融媒工作者通过多媒体平台的运用，有效地将乡村的发展需求和成就以及乡村文化传递到更广阔的受众群体中。在这一过程中，他们通过制作贴近民生的节目、报道和特色内容，极大地增强了乡村与外界的信息流通性。这种信息的快速流通不仅帮助乡村振兴相关政策的宣传和普及，更重要的是吸引了外部资源和关注，加速了乡村的开放与发展。甚至可以看到，融媒工作者通过实地采访和深入报道，使得很多以往不为人知的乡村问题被揭露。通过公开透明地报道，这些问题得以引起社会各界的关注，进而推动相关问题的解决。例如，对于乡村教育资源不足的问题，通过有效的融媒体报道后，不少非政府组织和企业开始关注并投入资源帮助改善教育条件。融媒工作者在乡村振兴中的另一个重要作用是促进技术的普及和应用。随着科技的不断进步，许多先进的农业技术需要被引入乡村，提高农业生产效率和农产品质量。融媒体平台提供了展示这些技术的舞台，使得乡村居民能够迅速学习并应用这些技术，推动乡村经济的发展。此外，融媒体工作者还能通过自身平台的影响力，搭建乡村与城市之间的桥梁。通过报道城乡交流活动，增进城乡居民的相互了解，促进社会主义新农村的建设。这种跨界合作不仅限于经济层面，更包括文化、教育和科技等多个层面，实现共赢发展^[4]。

（二）坚持正面宣传，为乡村振兴营造良好环境

在探讨乡村振兴战略中融媒工作者的社会责任与使命担当时，强调正面宣传的重要性变得尤为关键。正面宣传不仅仅是一种信息的传播方式，更是

为乡村振兴营造良好环境的重要手段。融媒工作者担负的使命，在这方面显得尤为突出。他们通过各种媒介的融合，向社会传播乡村振兴中的正能量，引导公众认识到乡村振兴的复杂性与必要性，促进了社会对乡村振兴的广泛支持。良好的宣传环境能够提升民众对乡村振兴策略的认同感，增强其参与乡村发展的愿望。融媒工作者在这一过程中，通过故事化的内容呈现，将乡村振兴的成功案例、先进人物、创新举措等具象化、情感化地传递给公众。这不仅促进了乡村积极形象的塑造，也激励了更多人参与到乡村振兴的行动中来。此外，融媒工作者针对乡村振兴中遇到的挑战和困难，采取正面宣传的策略，不回避问题，而是积极寻找解决方案，展现乡村振兴过程中的坚持和韧性。这种正视困难、积极应对的态度，对于促进公众形成正确的乡村振兴观念具有重要影响。融媒工作者在进行正面宣传时，注重内容的真实性与深度，避免浮夸和片面报道，确保公众能够从多角度、全方位地理解乡村振兴。通过深入浅出的表达方式，使得复杂的乡村振兴策略变得易于理解，加深了公众对乡村振兴重要性的认识，为乡村振兴营造了积极向上的社会氛围。因此，融媒工作者在乡村振兴战略中扮演着不可替代的角色。他们利用自身专业能力，为乡村振兴营造良好的宣传环境，通过正面宣传推动乡村振兴战略的深入人心，促进乡村振兴战略的顺利实施，具有深远的社会影响力和重要的使命担当。

结语：

融媒体工作者在乡村振兴进程中扮演着不可或缺的角色。他们不仅需要传播乡村振兴的理念和政策，更要通过实际行动投身乡村建设，实时反映农村发展的新变化、新问题。这要求融媒工作者具备高度的责任感和使命感，积极探索和实践如何借助融媒体的优势促进农业、农村和农民的全面发展。通过构建正面、健康、向上的网络环境，为乡村振兴营造良好的社会舆论氛围。融媒体的普及与深入，是乡村振兴路上的强大推动力，也是现代社会全面建设新农村的重要支撑。

参考文献：

- [1] 李捷. 谈融媒时代新闻工作者的能力作风建设[J]. 中国地市报人, 2023, (05): 82-83.
- [2] 王欣影. 融媒体工作者在大数据时代下的新思考——以大安融媒APP为例[J]. 记者观察, 2023, (11): 97-99.
- [3] 黄超. 融媒时代电视媒体工作者提升“四力”对策思考[J]. 新闻前哨, 2020, (12): 50-51.
- [4] 厉敏. 融媒时代新闻工作者“脚力”的锻炼[J]. 中国地市报人, 2020, (07): 80-81.