

充分发挥音响在广播新闻采访中的作用，让声音“可视化”

孙倩

(淮安市广播电视台, 江苏 淮安 223001)

【摘要】随着网络信息化普及度越来越广,对于传统的广播新闻采访的冲击也越来越强,这就势必要求传统广播新闻采访需要进行改革,而音响作为广播新闻采访中的重要组成部分,每一名记者都需要充分利用好音响的重要作用,掌握使用技巧,默契配合,从实践中总结经验,从而使广播新闻现场报道的效果得以显现。

【关键词】音响;广播新闻采访;可视化

引言:

音响在广播新闻采访中是一种普遍运用的重要元素,其作用发挥特别是在广播新闻采访的现场报道显得尤为重要。通过将现场采访、录音以及音响合成的综合运用,加以现场采访人员和工作人员之间默契地配合,通过通力合作将广播新闻采访工作做到极致。

一、广播新闻采访中音响运用的特点和作用

(一)广播新闻采访中音响运用的特点

在广播新闻采访中运用音响主要体现在三个方面:一是录音部分,在广播新闻采访中最重要的就是对于音响的录取和选择。新闻工作者根据采访现场的实际情况做好音响的录取和选择工作。音响作为广播新闻现场报道中的一个活跃元素,如果录音的效果达不到预期要求,就会大大地降低新闻报道的质量,降低了观众的兴趣度。由此可见,音响的录音在音响运用中占据了极其重要的位置。广播新闻的核心就是广播,是以听觉为主的传播方式,音效效果好就会将听众带入现场,感受到所播报的新闻特点。二是现场部分,在广播新闻现场报道中,现场的制作部分是非常关键的,它最大的特点就是不确定因素太多,情况在有些时候略微复杂,需要播报工作人员和音响等设备高度配合,才有可能达到预期的播报效果。这种默契是需要多次的实践和不同技术方面的大胆尝试才能养成的。所以,在现场录制部分的音响运用工作需要依靠整个广播新闻录制团队的努力。三是音响合成部分,将前期录音和现场录制的成果进行合成,从而将之前不吻合的部分进行剪辑,可更加突出音响效果和新闻广播内容。音响合成的技术人员需要对整个播报内容进行总体把握,权衡利弊,将重要的播报内容整理分明,避免剪辑出现重大失误,也要避免过于夸张的音响效果影响听众对于新闻本身内容的判断。广播新闻现场报道的音响运用具有很多特点,其中音响运用部分的三大工作程序是较为突出的部分,

应用好三大部分技术工作,广播新闻现场报道就成功了一半。

(二)广播新闻音响的作用

1. 增强新闻报道的真实性。在新闻采访中充分地运用音响,不单单是还原事件发生的整个过程,还能够生动形象地打造出特定情境,让观众能够有身临其境的感受。例如,在新闻采访中直接引用采访对象的话语能够让观众有更大的信服感,比记者后期撰写的新闻稿更加真实。同时,充分地运用现场的音响穿插在报道之中,能够给观众带来更多的立体感。

2. 提高新闻报道的说服力。相对于书面的新闻稿,新闻采访的现场音响更加具备实证性,比书面的表达形式更加自然可信。目前的观众更加青睐于直接接收到新闻现场的一手素材。例如,新闻报道一名小学生在小提琴表演方面有很高的天赋,现场采集到他表演的一段曲目,比任何的文字表现更加可信。

3. 增强新闻报道的感染力。音响能够展示其独特的效果,通过将特定的时间空间变现出来,将情境整个烘托,将新闻的核心表现出来。在新闻报道现场,将现场的情境以及相关人员的感受直接传递给观众,能够让观众产生共鸣,能够感同身受。例如,在采访工厂的现场,将车间内热火朝天的工作场景还原给观众,其中车间内机器轰鸣声、工人之间的交流声、采访对象的现场讲话,各种音响合理地运用,充分地结合,比任何华丽的文字都更加生动,能够提升新闻采访的质量和效果。

二、发掘与运用广播新闻音响的原则

(一)真实性原则

新闻报道最重要的就是真实,一旦脱离了真实性,那么就会导致新闻失真,误导观众,让新闻工作失去公信力。音响作为广播新闻的重要一环也是如此,所运用的音响必须是现场报道的内容,不能弄虚作假。而有些记者为了达到所谓的新闻效果,往往会

犯以下错误：一是事先安排知道了新闻的发生过程，采访现场人物什么时候出场、讲哪些话、设立什么场景都是事先安排好的，就像是导演在拍电影一样，缺乏真实自然的感觉。二是运用模拟音响，通过现代化的拟音技术来以假乱真，为了图省事直接运用模拟音响，这就违背了新闻采访的真实性，一旦被观众发现就会失去新闻的公信力。

（二）典型性原则

虽然音响在广播新闻采访中得到广泛地运用，但是不是什么内容都能够装到新闻采访之中的。新闻工作者选择的音响必须遵循典型性原则，能够充分展示新闻报道的主题和内容，或者能够将事物的本质展示出来，具有较强的代表性，体现出广播新闻报道高于文字报道的特点。如果在新闻报道中将所有的音响都采集起来，没有针对报道的主题进行合理的筛选，那么展现给观众的内容就会过多而且杂乱，给观众带来的感受就显得厌烦，提不起对于报道内容的兴趣。因此，在音响的选择方面一定具有较强的典型性，围绕新闻报道主题挑选出具有特点的音响，这样才能更好地发挥音响在新闻报道中的特点，给观众带来不一样的体验和感受。^[1]

（三）可听性原则

在广播新闻中利用音响来传递给观众相应的信息，而组成音响的声音符号是转瞬即逝的，这就对于可听性提出更高要求。因此，音响在新闻报道的运用中也必须遵循可听性原则。首先就是要自然，不能够和采访对象事先准备好，采用你问我答的方式来进行呈现，这样让观众感觉都是排练好的，相当不自然，这种方式采集的音响肯定不能采用。二是音响的采集必须清晰，能够让观众清楚地明白音响所呈现的内容，听完之后能够了解表达的含义，直奔主题。那些含糊不清、夹杂着一些噪音的音响也是不能运用的，只有清晰明确的音响才能够将整个事件清楚地展示给观众，达到新闻报道预期的效果。很多新闻报道的现场往往会出现以下情况，就是采集的音响非常具有真实性和典型性，所采访的内容也十分切合新闻主题，但是采集的音响中夹杂着大量噪音，内容根本听不清楚，面对这种现象，新闻工作者必须有所取舍，必须遵循新闻报道采访中的可听性原则。那么就带来新的问题，那就是如何能够采集到可听性强的现场音响呢？广播新闻现场采集的音响必须在自然的状态下进行采集，不能对现场和采访对象过多的干预，这就对新闻工作者的业务能力提出了更高的要求，在现场采访时事先必须做好充足的准备，这些准备既体现在心理上也体现在预案准备方面，在采访之前要做好充分的准备工作，对新闻事件做好事前的功课，

加深对于采访对象的了解，在现场必须保持高度紧张的工作状态，采访设备要处于常开状态，尽可能地采集到现场的各种音响。在与采访对象的交流中也要保持自然的状态，有意识地引导采访对象更多地针对新闻主题展开访谈，这样才能够更好地遵循新闻报道可听性的原则。

（四）合理性原则

新闻报道通常都是由记者讲述和现场音响两个部分组成的，二者相辅相成，缺一不可。优秀的广播新闻报道，对于这两部分的结合运用都是恰到好处的，只有充分地运用二者之间的联系才能够将新闻报道的内容更好地呈现给观众。音响并不是新闻报道的点缀，也不是简单生硬地穿插在记者的讲述之中，记者的讲述也不是肤浅的表述，这就要求新闻报道必须遵循合理性原则。首先，要紧扣主题。一般记者采访归来，所能获得的现场音响非常多，这时候记者要明确主题，根据主题需要选择和剪辑音响，千万不能眉毛胡子一把抓，如果音响的运用不紧扣主题，会给人感到多余和累赘。其次，要符合新闻事件本身的面目。新闻记者作为新闻报道的第一道把关人，在后期写作和制作稿件时也要严格遵循真实性原则，要避免给听众在时间、地点、人物、事件上造成错觉，从而错误地理解新闻事实。再次，音响运用要精练。音响在广播新闻中能够发挥出文字叙述无法达到的作用，是起到一种画龙点睛的效果，如果太多太滥，会给听众一种杂乱的感官刺激，达不到最佳传播效果。最后，要注意与记者叙说的搭配。在这个过程中要注意一点，那就是能用现场音响的，尽量不用记者叙说，因为现场的音响更有说服力，也更能展现新闻事实本身。如果单凭音响无法揭示新闻主题，听众无法通过听音响了解完整的新闻事实要素，这时候就要引入记者叙说，只有二者有机合理地结合在一起，才能形成一篇完整的广播新闻报道。^[2]

三、广播新闻报道中音响运用中存在的问题

（一）音响与播报工作者的默契度不高

一名合格的广播新闻现场报道记者，需要与现场音响进行默契配合。但高素质的记者较少，多数记者在播报过程中会出现各种播报失误，这也是音响运用环节的突出问题，加强新闻工作者的素质培养刻不容缓，这也是音响运用在广播新闻现场报道中实现最大应用价值的前提。

（二）音响的运用不够鲜明

现代化生活节奏不断加快，音响的音效采集工作不够频繁，导致音响效果的内容不够丰富，这一问题导致广播新闻现场播报的质量大打折扣。例如，在播报战争类新闻的时候，就需要紧张氛围的音效进行渲

染,但还不能够覆盖整个播报内容。在播报灾区等新闻的时候,就需要舒缓悲伤的氛围音效进行渲染,使新闻播报的内容直击受众的内心。在播报社会现象类新闻的时候,就不需要过多的气氛渲染,通过一些音阶等突出强调新闻主题即可。在以声音为传播信息的方式中,广播新闻具有发展前景,在对于音响的运用方面,也是需要重点研究,发挥音响运用在广播新闻现场报道中具有的优势。

(三) 音响的运用层次单一

音响在新闻播报过程中的运用应避免层次单一,音响的运用要切合实际,与新闻播报内容相呼应。音响的运用层次过于单一使听众不能够很理想地通过新闻音效联想实际内容情境,不能取得理想的播报效果。在播报过程中,没有一个主强的关系变换。在广播新闻现场报道中,可以通过对播报内容的顺序适当调整,应用多媒体等电子设备进行数字化实际操作,使播报节奏呈现出逐渐增强或者逐渐减弱的效果。虽然信息化时代对于音响在广播新闻现场播报过程中有了更现代化、数字化的方法,但对于典型案例的分析仍然是一种有价值的课程研究方法,还可以学习和借鉴国外先进技术。

四、解决音响运用问题的策略

针对在广播新闻现场报道运用音响中存在的问题,需要进一步加强对于音响运用方面的研究,特别是能够使音响运用更加鲜明丰富,具有层次感以及新闻工作者具备较强的专业素养方面。音响的采集工作需要结合现代观众的接受程度,进一步扩大观众的范围,多从社会新的视角来重新审视音响的选择。同时,还需要在加强音响效果的同时,不能脱离新闻的本质和内涵。通过调整新闻广播播放的顺序,呈现出跌宕起伏的效果,通过这种方式的运用可以使音响剪辑工作得到进一步的简化,让工作人员能够有更多的精力投入到音响制作的工作中去,能够更好地使用音响来呈现更具特点。随着信息化技术的不断推广,许多国外先进的经验和技术的推广,值得我们进行学习和推广,比如美国在运用音响提升新闻广播报道的效果就值得我们进行借鉴。美国每个州的新闻广播组织都会成立音响团队,并有专门的经费保证,为他们提供多种进修渠道。音响团队可以在各种培训机构中学习相关的理论知识,也可以在实际工作中积累丰富的工作经验。此外,美国对于音响团队能力制定了等级评定制度,将社会地位和新闻广播工作者的等级进行直接挂钩,使音响团队对于实操能力的学习有很大的动力,在一定程度上起到了激励作用。新闻播报记者还可以对观众进行引导式播报,让观众感受播报的新闻内容,将各个音效进行恰到好处地融合,不仅可以加

深观众对于新闻播报内容的印象,还增强了听众对于音效重要性的认知,从而注重音响运用在广播新闻现场报道中的反馈。^[3]

广播新闻工作者与音响运用密不可分,在音响运用问题中,广播新闻工作者与音响的默契配合问题是其中之一。对于刚刚参加广播新闻工作的记者来说,与音响部分的磨合是必不可少的成长阶段,记者要具有敏感的情绪处理能力,把握播报新闻的总体情感。有针对性地

根据不同内容的新闻融合不同的音响效果,从而使广播新闻现场报道的效果达到预期要求。一名合格的广播新闻工作者,都要具备优秀的专业播报素质,在音响的现场录制、采集音效、后期合成工作中,播报记者都要参与其中,只有这样,才能保证播报各个环节平稳进行,避免记者对于音响效果不熟悉而导致播报内容失误。广播新闻现场报道的工作人员想要熟练地掌握运用音响的技巧并不能在较短的时间内掌握,需要经过长年累月的积累,还要对新闻工作认真负责的态度才能够实现。因此,新闻工作者要有充足的工作耐心来积累经验,才能实现音响在新闻报道中得到充分的运用,呈现出较好的新闻质量。

目前,人们对于精神层面的需求逐步加深,对于新闻报道的质量要求也越来越高。自媒体对于传统新闻现场报道的冲击相当大,新闻现场报道必须进行改革创新,那么充分地运用音响就是相当重要的环节。而要想充分地运用音响就必须不断提升新闻工作者的综合素养,加强音响运用和前期工作的磨合,才能够在现场报道中不断提升新闻的质量。在广播新闻现场报道的现场会有很多不确定因素,所以音响运用的随机性很大,在采集、现场和合成三个环节,每一个环节的音效质量都需要进一步加强和定期检测。广播新闻工作者应遵循自己的工作初衷,为音响在广播新闻现场报道中的更多运用出谋划策,为新闻广播事业的发展贡献自己的一份力量。

参考文献:

- [1] 赵小刚.广播新闻采访中怎样体现人本思想[J].西部广播电视,2015(04).
- [2] 吴滢.广播新闻记者采访的特点及提问技巧初探[J].中国传媒科技,2014(12).
- [3] 王骏.广播新闻与新媒体融合发展的路径探索[J].记者摇篮,2021(12).

作者简介:

孙倩(1988.3.22-),女,汉,江苏宿迁人,大学本科,新闻中级,研究方向:新闻采访。