

水利风景区适应性景观初探

——以丹阳市界牌水利景观设计为例

杨梓鑫 陶泳琪 姬依秀

(南京师范大学中北学院, 江苏 南京 210046)

【摘要】结合江苏省丹阳市界牌水利景观设计实践进行分析,提出了具有针对适应性与水利文化特色的系统规划设计策略,并在坚持可持续发展观,恢复绿地的大前提下,依靠长江建设一个自然生态与人文风俗相适应的水利景观风景区。将“适应性”建设观念应用于现代化建设当中,分别探讨了生态适应性、文化适应性、景观空间适应性、教育适应性,旨在完善景观建设中的环境组成。

【关键词】水利风景区; 适应性景观

一、引言

水利风景区建设是贯彻党的十九大提出的“建设美丽中国”目标的重要抓手,也是一项“弘扬长江文化”的工程。“十四五”期间,水利风景区已经从数量和规模增长向质量和效益提升转变。目前,城市发展建设更多迈向绿色化、生态化,城市工程枢纽逐渐发展成为文化、经济、生态的多维景观空间,但由于起步晚、任务重,缺乏完整的规划理念,相关景区功能性单一,缺乏特色,生态环境与人文建筑无法融合。本研究区域也不例外,因此为避免本研究区域单一、片面化发展,如何响应、实施适应性景观的理念,成为一个重要课题。

二、实例解析——丹阳市界牌水利景观设计

(一) 研究区域概况

项目位于丹阳市界牌镇蒲河、新孟河、长江三条河流交汇处,紧邻新孟河延伸拓浚工程,全市有流域面积 50 平方千米及以上河流 32 条,水域资源丰富。但新孟河现有水利工程周边区域整体交通路网设施不完善,施工后余留大片区域地形土方杂乱,景观设施匮乏,难以达到生态风景旅游的目的。现有空间难以体现本土文化特色。

(二) 客源分析

镇江旅游以省内游客为首,占客源比重的 69%。在本省游客中,镇江市游客数量位居第一,占本省游客总数的 36%,南京位居第二,占本省游客总数的

16%。其他城市来镇旅游人数依次是常州、扬州、苏州、无锡、徐州等市。相邻的上海、浙江、山东、安徽、湖北,由于距离较近,成为第二大客源市场,占客源比重的 20% 广东省和北京市,虽然距离较远,但由于经济发达,游客出游率高,到访率仍较高,是镇江旅游的第三大客源市场。其他省区距离较远,到访率较低,看点少,大多只去市区:游客对镇江主要旅游景点中的金山、焦山、南山美誉度较高,游客对茅山景区的主要意见是门票价格问题。而市区的两个文物古迹非常丰富的景点一博物馆和西津古渡街,游客感觉差。除三山外,无处可去:景区内可去景点少,旅游业态单一,缺乏娱乐体验类产品。

活动以观光为主,无法长时间留住游客:从调查结果(如图 1)来看,游客在镇江停留时间较短。过境客多。配套设施缺乏,游客过夜意愿较低:除西津渡历史文化街区和“三山”之间的水上游线,其余景区在餐饮、休闲、住宿等的消费供给上基本为零。

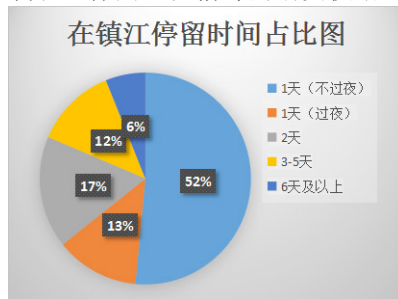


图 1: 停留时间饼状表

本项目以基地自然与历史资源为基础，优化长江沿岸周边环境，通过策略性地引进以造林以及生态文化教育为主的系列将其转变为主要的绿色旅游目的地。此愿景的一个重要方面是保护与提高现有生态与水文系统品质，提高现状基地内通行性和移动性，将其与为周边居民提供的各种休闲活动机会相整合。在不影响水利工程设施的安全性及防洪排涝等功能、不破坏水域水体及景区周边的环境质量为基本前提，来营造全民受益的、有代表性和文化影响力的景观。试图通过合理的、创新性的景观规划设计实现现有生态系统、生机勃勃的公共空间以及城市发展三方面的平衡。

（三）设计思路

1. 生态适应性

面对水利风景区的生态适应性问题，研究需要着手解决的是生态的修复力及雨水的管理问题，水系的问题都是最为棘手的问题，水污染、洪涝治理、河流湖泊的修复、尽管江苏并未出现大型洪涝问题，但2020年7月长江下关站水位突破历史最高水位，江苏段水位超历史，结合近十几年来，国家乃至世界范围内对温室效应问题的看重，全球变暖，水位上升。在此情况下，团队想尝试性地在其中采用雨水花园、增设生物滞留洼地、整合并增加植物景观（如图2）、透水地面等已有增加景观适应性的技术，尝试在原有弃土场的竖向高度差上进行设计，使之可以起到防洪、泄水的作用。提高接受自然灾害的能力、维护生物的多样性。



图2：生态适应性概念图

设计以生态涵养、保护为主要原则，梳理其景观功能，打造“水利风景区适应性景观”。保留现状场地，最小化土方工程。通过营造生境系统，恢复生态系统，涵养滨江生态功能。形成耐水湿植物群落，形成湿地植物群落系统。建立滨江体验系统，充分发挥生态系

统服务功能。设置一条连续的滨江观光体验道路，内置亲水漫步道，增强景观体验，满足场地生态修复要求。

2. 文化适应性

长江是亚洲最长的河流，排水量占中国国土面积的五分之一。自文明诞生以来，它就被誉为“母亲河”，孕育了中国的历史、文化和经济。新孟河北起长江，与长江“河流文化”紧密联系。

本项目的设计紧贴浓郁的长江河流文化，并利用已有水利工程作为制定策略的重要驱动力（如图3）。在不影响水利工程设施的安全性及防洪排涝等功能、不破坏水域水体及景区周边的环境质量为基本前提，修复和保护生态环境，来弘扬水文化，营造全民受益的、有代表性和文化影响力的景观。且突出地域特征，有效融入地域性景观，来营造全民受益的、有代表性和文化影响力的景观。



图3：长江文化保护

3. 景观空间多维适应性

以多维的线性交错串联起整个场地，使风景区各部分独立成景又相互联系密不可分。通过景观空间多样性设计，打造无障碍通行、活动，充分满足各年龄段使用人群不同的互动。

提高现状基地内通行性和移动性，将其与为周边居民提供的各种休闲活动机会相整合（如图4）。在不影响水利工程设施的安全性及防洪排涝等功能、不破坏水域水体及景区周边的环境质量为基本前提，来营造全民受益的、有代表性和文化影响力的景观。试图通过合理的、创新性的景观规划设计实现现有生态系统、生机勃勃的公共空间以及城市发展三方面的平衡。



图4：空间多维适应图性概念鸟瞰图

4. 教育适应性

生态文化科普教育, 融入相关水利、农事及生态科普知识, 基于亲水体验、农事教育、生态科普, 打造自然教育水利风景区(如图5)。



图5: 教育适应性概念图

以亲子客群为主, 产品具有参与性及教育意义, 为公共教育、生态知识解说以及科学研究提供机会。

5. 经济适应性

以本省市游客为主的一级目标客源市场, 游客以周末度假旅游为主要目的, 置身大自然, 放松心情, 消除疲劳。提升景区内食宿环境, 以特色、高品质、性价比高的食宿吸引游客。注重网络宣传, 产品应符合性价比高的特点。为社会休闲旅游提供高品质的环境, 为区域经济发展提供可能性。注重自驾游客群, 完善道路指示系统、加油站、停车场等配套设施。

加强旅游综合接待能力, 提高住宿质量, 建立良好的旅游环境, 提升城市和旅游形象(如图6)。增加本市旅游新看点, 创造一个出色、生态结构丰富的场所, 展示通过环境修复重建生态结构的能力景区周边加入新的内容板块, 使景区从一日游变为多日游。为社会休闲旅游提供高品质的环境, 为区域经济发展提供可能性, 体现经济适应性。



图6: 经济适应性概念图

三、结语

水利风景区建设、城市河道转化滨水开放空间等诸多水利工程景观化的思路已成为人们的共识。本研究从水利风景区特有的水利文化以及水利景观环境入手, 以景观规划设计的角度从宏观整体角度探讨水利风景区转型过程中的水生态、水文明建设, 到区域开放管理问题, 管理流线与游览游线的设计, 再到具体的水利文化景观节点设计与水利工程景观化相关的技术处理手法, 提出具有针对适应性与水利文化特色的系统规划设计策略, 彰显水利风景区的风景环境与水利文化特色。

参考文献:

- [1] 肖志凡. 地域文化的水利风景区景观规划设计策略初探[J]. 现代园艺, 2015(14):103.
- [2] 杨小萌. 水利风景区景观规划设计分析[J]. 山西水利, 2018,34(04):28-29.
- [3] 张进. 基于地域特色的水环境景观规划设计探索——以临淮岗水利风景区为例[J]. 产业与科技论坛, 2019,18(11):217-218.
- [4] 路璐. 浅析园林景观设计国内外发展现状及技术发展趋势[J]. 科技创新导报, 2019,16(04):140-141.

基金项目: 本文为2021年度江苏省大学生创新创业训练计划创新项目研究成果, 项目名称水利风景区适应性景观设计研究, 项目编号: 202113906025Y。

通讯作者:

余然(1987.2-), 女, 汉族, 江苏南京人, 硕士研究生, 副教授, 研究方向: 环境设计。

作者简介:

杨梓鑫(2000.9-), 男, 汉族, 江西南昌人, 本科在读, 研究方向: 环境设计。

陶泳琪(2000.3-), 女, 汉族, 江苏江阴人, 本科在读, 研究方向: 环境设计。

姬依秀(2000.10-), 女, 汉族, 江苏徐州人, 本科在读, 专业方向: 环境设计。