

基于建构主义的商务英语专业学生自主学习能力研究

李知遥

(对外经济贸易大学, 北京 100029)

【摘要】在建构主义学习观中,学习过程是学习者通过自己的现有知识储备,在已有经验的基础上,自主对外界信息进行收集、筛选、甄别、处理和积累的过程,强调教学目标应着眼于提高学习者的自主学习能力、探索能力和学习兴趣,对提高学生学习质量、培养现代化有思想的人才具有重要意义。在传统教学模式下,教师是知识传授的主导,学生对知识多是被动地接受,学生缺少了自主选择 and 自主构建的过程,具体到商务英语的讲授过程中,学生较为缺乏积极性和主动性,因而进一步影响了教学的质量。本文以此为背景,阐述了建构主义在商务英语学习过程中的意义,总结了建构主义理论在提高商务英语专业学生自主学习能力中的作用,讨论了建构主义理论下提高商务英语专业学生自主学习能力的途径,以作参考。

【关键词】建构主义;自主学习能力;商务英语;传统教学

引言

当代建构主义认为,学习的过程应该是学习者自主进行知识收集、筛选、加工以及构建的过程,而不是一个被动接受外部知识灌输的过程,因此,建构主义更强调学生的自主学习能力。自主学习作为最受期望的学习行为,在现代教育以及外语学习的教学论中都引起了越来越广泛的认可和关注,世界各国也将培养学生的自主学习能力作为教育工作的重要目标。自主学习中的“自主”不是“放纵”和“放任”,自主学习也不是一个人与生俱来的能力,因此,教育者如何在教学过程中有意识地营造一种利于教学的环境,如何按照学生自主能力形成和提升的规律去创设最佳的教学模式,如何去有效地引导学习者进行知识的自主接受和体系构建,以及如何打破传统教育模式对学习者的学习能力的禁锢,都成为了当今教育者所重点关注的课题。

一、建构主义在商务英语学习中的意义

建构主义,主张学习过程是学习者自我构建意义的过程。建构主义主张学习者的知识应该是在一定的社会文化背景下,通过他人(学习伙伴或老师)的协助,结合必要的学习资料,以主动构建的方式获得,而不是被动地通过外界知识灌输获得。在商

务英语学习过程中,学习者自主地对该学科进行建构学习,就是积极进行自我意义构建的过程,因此,建构主义在商务英语的学习中更加强调学习过程的情境性、社会性和主动性。在建构主义学习观中,教师是学生自主学习的合作者与引导者,是学生构建知识框架的协助者;学生是知识意义构建的主要执行者;书本知识是学生意义构建的对象;各类教学媒体是学生自我学习的工具和手段。教师、学生、书本和教学媒体既完全不同又相互依赖,一起构成了建构主义下一种稳定的教学形式。

二、建构主义理论在提高商务英语专业学生自主学习能力中的作用

(一)传统教学的阻碍性、麻痹性

在传统的商务英语教学模式中,教师作为整个教学任务的主导者,其作用仅体现在对学生进行死板的外部知识灌输,虽然这种方式有利于教师发挥主体作用,有利于教师及时把握整个教学活动的开展以及最终学生理论知识框架的形成,但这种方式极大地阻碍了学生自主学习商务英语的能力,麻痹了学生的积极性和主观能动性,让学生变成了被动接受外部知识传输的个体。传统的教学模式过度强调教师对课堂的主导和控制作用,学生的自主性和创新性往往被忽略,同时也不利于师生之间良性互

动的建立,极大地削弱了商务英语专业学生的学习质量。

(二) 建构主义关于提高学生自主学习能力的理论概况

现代建构主义学习观在提高学生自主学习能力方面,普遍认同以下观点:第一,学习的过程是学生自主构建知识框架的过程,不是简单、被动地接受教师灌注知识的过程;第二,学生自主构建知识的过程,应该是学生以自身掌握的知识和经验为基础,在教师的引导下,自我完成对知识的筛选、加工以及构建的过程;第三,知识没有绝对的权威性,学生在构建知识框架时,不能迷信书本或所谓的权威,要敢于对知识进行重新理解、质疑、筛选和编辑。建构主义学习观要求教学过程必须要有具体的情景,并通过完成阶段性任务的方法,最终实现教学合一。要实现建构主义下的商务英语学习,原本传统的课堂教学必将面临巨大的改变。

(三) 建构主义对传统教学形式的影响

建构主义学习观强调学习过程的主动性、情境性和社会性,强调学生的学习过程应注重体验和体认,提倡通过在实践中学习的方式达到教学的目标。建构主义对传统教学模式的影响主要体现在以下两个方面:第一,课堂教学要加强对教学模式的设计;第二,教学过程要注重教学实践环节。建构主义提倡教学要采用多样化体验与体认同实践教学相结合的方式,提高学生的学习热情,开阔学生的视野,激发学生的主动性和积极性,以此来达到传统教学不能达到的目的。因此,建构主义是对于传统教学形式的优化甚至于是颠覆。

三、建构主义理论下教师团队提高商务英语专业学生自主学习能力的途径

(一) 组织学习型竞争团队,提高学生主体意识,充分调动学习热情

热情是克服困难的动力源泉,学生的学习热情可以极大地帮助他们克服商务英语学习的困难,进而提高学生的商务英语能力,这就是学习的动力机制,因此,在构建学习型竞争团队前,教师首先要让学生们明确学习商务英语项下具体课程的重要

性和意义,让学生自己感悟到提高商务英语能力,对于未来的职业选择乃至人生规划都有着举足轻重的作用,要积极的引导学生做好对自我能力的正向分析,要鼓励学生勇敢地面对学习上的不足,并大胆地“走出来”,以此来找到解决问题的方法,提高学习效率,这也是构建学习型竞争团队所必需的前提。

构建学习型竞争团队,促进小组内部成员之间的协作学习,推进互帮互助教学方式在班级学习中的深入,是当代建构主义影响下提升商务英语专业学生自主学习能力的的一个重要方法。在这种教学模式,枯燥的教学方式被积极有效的学习型竞争团队的形式所代替,在学生在学习商务英语的过程中既提高了团队合作意识、又提高了学习竞争意识。以商务英语写作课程为例,在构建学习型竞争团队的过程中,教师可以以公司客户的身份,通过细化自己的需求,提出具体的实际问题:“基于所购买产品质量缺陷进行索赔”,设定具体的目标:“公司通过得体而规范的邮件礼貌拒绝该用户的索赔要求”,并将解决该实际问题作为团队竞争目标,引领学生在学习商务英语过程中学会思考、学会质疑、学会自我解决问题,并以小组发言的方式,接受其他小组的质疑,并由教师进行最终评定。学习型竞争团队体现的是伙伴教育的现实意义,凸显了教育的张力与学生的主体性,体现了平等教育、协作教育以及竞争合作的时代特色;同时,在整个学习任务完成的过程中,学生之间互帮互助、取长补短以及积极进取的态度也能促进教师商务英语教授任务的完成。相关过程可参考《讨论式教学法》,该著作详细探讨了具体的方法与策略。

(二) 合理规划商务英语教学任务,注重教学策略应用,给予学生足够的空间

构建主义对商务英语专业学生自主学习能力的影 响,是在英语学习任务的完成中体现的,也是在教师的教学任务完成情况中体现的,因此,为保证教学任务的顺利完成以及学生自主学习商务英语的能力,要注意以下几点:第一,教学任务的单元化,即教师需要根据具体情况,将繁重的

教学内容细分为一个又一个可完成的操作单元；第二，教学任务明细化，即教师要将教学项目整理成清晰的教学任务单，并在这份任务单中注明具体的教学要求和教学目标；第三，教学任务清单下发的适时性，即教师应在学期开始前就对商务英语本学期的整体教学内容进行合理的设计，并在第一节课下发教学计划大纲，跟学生一起明确本学期的教学节奏和教学预期；第四，适时监督，在学期初下发教学计划大纲后，教师要定期就教学进展和教学效果进行复盘和检查（具体时间可根据学生的掌握情况判断），以此来保证商务英语教学可以按照既定计划完成；第五，定期考核与评估，在每个学习阶段结束时，教师要对学习效果进行考核和评估，要通过明确的考核标准和分数评定来督促学生，提高学生对商务英语学习的重视，保证其顺利地完成任务。

商务英语教学任务的合理规划是针对整体课堂进行的，因此，除了关注整体教学进展，教师也要根据不同学生的具体学习情况，“定制”属于个体的学习策略，这样既能显著提高学生对商务英语学习的认可，又能提高学生的自信心和主动性。教师要努力构建师生之间融洽的师生关系，得到学生的信任，让学生主动地亲近教师，亲近课堂，以此来营造积极、和谐、向上的自主学习氛围，进而让枯燥的商务英语教与学变得轻松、愉快。在这种环境下，学生对于商务英语的抗拒心理会逐渐消除，主观上对于既定的英语教学任务才能更加积极地配合。此外，教师还要为学生提供广阔的自主学习空间，但自主不是放纵，自主是让学生拥有自己的选择和决定权，让学生主动根据自身情况对商务英语的学习任务进行安排和学习，以此来自我督促，从而确保自己与整个教学进度保持一致。

（三）革新商务英语课堂教学模式，提高学生的主观能动性

建构主义理论看重学生学习过程的主动性和能动性，因此，教师要勇于打破传统的传统课堂教学模式，要形成既体现老师主导性、又强调学生自我构建和学习能力的特色课堂教学模式，通过教授、

学习、实践三者合一来提高商务英语专业学生对英语学习的自主性和积极性。在教学内容方面，教师要把枯燥的商务英语教学内容进行分解，将其从被学生抵触，转变成被学生所接受，这就需要教师在教学方法上进行革新，要结合学生的兴趣指向、当代社会的热点时事以及当下的潮流对教学方法进行变革，将启发式教学、情景式教学、讲授式教学、案例式教学以及实践性教学充分结合到商务英语的教学过程，辅以陈述、讨论、应用、评估等环节，充分调动学生对商务英语的学习热情，提高学生主动学习商务英语的主动性。

革新商务英语课堂教学模式的实质，就是任务学习与自主学习的有效结合。在当代人本主义学习理论与建构主义理论的指导下，教师应把提高商务英语专业学生的自主学习能力作为日常英语讲授的关键。在对商务英语课堂教学模式的革新过程中，要秉承“项目导向、任务驱动”的教学新理念，在保证整体教学任务的基础上，教师应提前根据教学任务，精心设计出具体的课堂教学内容，要提醒学生做好相应的准备，敦促学生完成课前预习与课后巩固的任务，同时要注重学生的主观能动性，鼓励学生自主参与到商务英语的教学活动中，通过多样化的形式最终完成整个学习任务，进而提高学生的独立性和自主学习能力。例如，在商务英语视听说的课程上，教材与相关技能练习可以作为辅助材料成为学生课下自学自练的内容，教师可以将宝贵的课堂时间全部设计为英语演讲、模拟商务谈判等互动环节，在这样的情况下，学生在课下自学自练的听说技能在课堂上得到了实战运用，从而激励他们调整自学策略并且提高课堂参与度。教师在监督学生自主学习的过程中，要及时采取有明确目的性、针对性以及灵活性的措施，实现寓教于乐，最大程度激发和提高学生的自主学习能力。此外，教师要充分应用信息化教学的优势，以开辟室外商务英语第二课堂的形式，将课外教学的优点充分调动起来，通过组织多样化的商务英语谈判、演讲、欧美戏剧展演等活动，进一步开阔学生学习商务英语的眼界，提高学生的学习乐

趣,在高效完成商务英语教学任务的同时,让学生真正爱上商务英语。

(四)建立多元化评估体系,真实反映商务英语学习现状

教学考核和教学评估是商务英语教学过程中的重要环节,是评定教学效果以及学生学习程度的重要手段。要改变一张试卷定结果的商务英语考核机制,建立起多元化的成绩评估体系,要真实反映学生对商务英语的学习现状。在学期初期,教师应把教学任务单跟考核评估制度一并下发给学生,以此在该班级的学习过程中形成正向的激励。多元化的考核评估机制,应包含老师对学生、老师对自己、学生对老师以及学生对自己等多方面的评估,同时还要注意过程评估与最终评估的结合、正向评估与反向评估的结合、定性评估与定量评估的结合等。除此之外,完善的多元化评估体系还应考虑到学习目标、学习进度、学习方法以及学习内容等方面对学生造成的影响,以此来得出最客观的结果。商务英语的学习建立在学生多年英语学习的基础上,因此,学生的初始水平各不相同,通过课程学习之后的最终成果也因人而异,所以商务英语的教学考核和教学评估一定要避免单一标准,只有这样,教师才能帮助学生分析出在商务英语学习过程中遇到的问题和挫折,才能帮助学生及时找出学习过程中的不足并加以改进,进而激励学生,使学生更有信心和动力去完成商务英语的学习。完善的多元化评估体系将直接影响学生对商务英语学习的积极性和主动性,从而最终影响学生自主学习能力的培养。

(五)探索新媒体应用,改变商务英语学习现状

在各类新媒体快速发展的今天,各类手机APP也成为了商务英语片段式学习的战场,比如抖音、快手等APP,通过此类手机APP开展商务英语的学习,相比较课堂教学和室外教学,具有非常明显的优势:不受时间和地点限制,不受教室和场地限制,与新闻时事、网络热议相联系,内容新颖,形象生动,应用场景广泛等等,这对提高商务英语学习的多样化和立体化具有非常有效的作用,帮助学生直观建

立商务英语知识的应用场景,这也是当前提高学生商务英语学习热情、提高商务英语自主学习能力的一种有效方式。

结语

全球化是世界发展的潮流,未来社会也必定是创新竞争型社会,因此,培养商务英语能力扎实的自主创新型人才已成为当代教育的重要目标之一。现如今,教育工作者应在建构主义理论的指导下,建立起以学生为核心、以教师为指引、以提高学生自主学习创新能力为目标的新型教学模式,通过不断激励学生在商务英语学习过程中自主发现问题、讨论问题、解决问题,以此来提高学生的自主学习能力。自主学习能力是学生将来立足于社会、适应社会和实现人生价值的基础,需要终生巩固和提升。建构主义敢于挑战传统的教学模式,秉承“以学生为本”的宗旨,通过不断革新优化教育方法来提高学生的学习效率和学习质量,对学生自主能力提升具有非常重要而深远的意义。

参考文献:

- [1] 郑陆飞,李万里.建构主义理论下商务英语专业学生自主学习能力研究[J].海外英语,2021(20):197-198.
- [2] 李欣,张少娟,陈娟.建构主义视角下英语专业学生自主学习能力培养研究[J].英语广场,2020(06):53-54.
- [3] 王天予.基于社会建构主义理论的本科翻译专业教学模式研究[D].黑龙江大学,2018.
- [4] 申伟.大数据时代外语自主学习能力的影响因素与培养策略探究[J].广东行政学院学报,2018,30(01):93-98.
- [5] 姚维鹏.建构主义理论在商务英语阅读教学中的运用[J].现代商贸工业,2015,36(05):163-164.
- [6] 张晓锋.应用建构主义理论培养非英语专业学生自主学习能力[J].吉林省教育学院学报(学科版),2008,24(12):119.
- [7] 刘寅齐,赵应吉.建构主义学习理论与商务英语自主学习[J].商场现代化,2007(29):195-196.