

浅析我国农业推广现状及完善农业推广体系策略研究

褚玉婷 徐佳丽 张凤琴

(培黎职业学院, 甘肃 张掖 734100)

【摘要】农业科技推广工作是农业技术创新的重要基础, 农业科技推广体系是农业技术创新体系的重要组成部分, 是提高农产品质量和效益, 保障农产品有效供给的重要手段。在新时代背景下, 我国农业发展受到了前所未有的挑战。同时, 也对我国农业推广体系提出了更高的要求, 需要不断地完善和创新农业推广体系。目前, 我国农业推广体系还存在很多问题, 只有对这些问题进行全面分析和解决才能够提升我国农业推广效果。本文在分析我国农业推广现状的基础上, 提出了完善农业推广体系的相关策略, 希望能够为相关工作者提供一定的参考价值。

【关键词】农业科技推广; 农业推广体系; 策略

引言:

随着我国经济的快速发展和人民生活水平的不断提升, 农业作为国民经济的基础, 其地位和作用愈发凸显。农业科技推广作为农业发展的重要支撑, 直接关系到农业生产的效益和农民的收入水平。因此, 深入分析和研究我国农业推广现状, 探索完善农业推广体系的策略, 对于推动农业科技创新、提升农业现代化水平具有重要意义。当前, 我国农业推广体系虽然已经初步建立, 但在实际操作中仍存在诸多问题和挑战。一方面, 农业推广人员数量不足、素质不高, 导致推广工作难以深入开展; 另一方面, 农业推广经费短缺、推广手段单一, 也制约了推广工作的有效进行。针对这些问题, 本文提出以下完善农业推广体系的策略, 以不断完善我国农业推广体系, 提升农业推广效果, 推动我国农业持续健康发展。

一、我国农业推广的现状

(一) 我国农业推广的含义

农业推广指的是将先进的农业种植技术、经验以及新的种植理念等应用到农业生产中, 使农民掌握更多的种植技巧, 从而促进农业经济的发展。农业推广能够提高农民的种植技术, 让农民在种植中减少风险, 同时也能够帮助农民在新时代背景下掌握更多的种植经验, 提高其自身综合素质^[1]。

(二) 我国农业推广的特点

随着我国经济和社会的发展, 我国对于农业推广的重视程度不断加大, 从事农业推广的人越来越多, 农业推广体系逐渐完善, 农民文化素质得到提升, 从而加快了农业和农村经济的发展^[2]。

1. 农业推广体系不断完善。近年来, 我国政府

在农业推广方面投入了大量的人力、物力和财力, 逐步建立起较为完善的农业推广体系。各级农业推广机构在人员配备、设施建设和资金投入等方面得到了较大改善, 为农业推广工作的顺利开展提供了有力保障。同时, 农业推广机构与科研机构、高校等单位的合作日益紧密, 推动了农业科技成果的转化和应用。

2. 农业推广人员素质不断提升。农业推广人员是农业推广工作的核心力量。近年来, 我国政府加大了对农业推广人员的培训力度, 通过举办培训班、组织实地考察等方式, 提高了农业推广人员的专业素质和业务能力。同时, 农业推广人员也积极学习新知识、新技术, 不断提升自身的综合素质, 为农业推广工作提供了有力的人才保障。

3. 农业科技成果转化逐步提高。农业科技成果是农业推广的重要内容。近年来, 我国农业科技创新能力不断提升, 取得了一系列重要成果。同时, 农业推广机构加强与科研机构的合作, 推动了农业科技成果的转化和应用。一些先进的农业技术、新品种、新模式等得到了广泛应用, 为农业生产提供了有力支撑。

4. 农民对农业推广的认知度逐渐提高。随着农业推广工作的深入开展, 农民对农业推广的认知度逐渐提高。越来越多的农民意识到农业推广对于提高农业生产效益、增加收入的重要性, 积极参与农业推广活动, 学习新技术、新品种, 努力提高自身种植水平。同时, 农民也通过农业推广了解到更多市场信息, 为农产品的销售提供了有力支持。

(三) 我国农业推广现状

近年来, 在国家政策的支持下, 我国的农业推

广取得了明显的进步，但是在发展的过程中也出现了一些问题，如下：

1. 推广制度不完善。农业领域的问题一直是国家中央一号文件重点关注的问题，虽然在国家的政策支持下，政府出台了农业推广有关的制度，但是农业推广需要花费大量的时间，需要农业工作者进行不间断的宣传，还需要奔走于各个乡镇之间，这种费时且费力的活动很难能够得到各个地区的重视，即便一些地方开展了农业推广，但是当地没有合理的推广制度，就会让推广人员产生畏难情绪，从而影响推广工作的开展。

2. 推广形式不丰富。当前多数地区依旧采用传统的农业推广方式，有两种表现。一种是比较传统的推广方式，只注重推广农业技术，而不负责可能会产生的其他影响，这种方式比较守旧，很容易造成资源浪费；另一种是在推广过程中，将工作重点放到了新型肥料推广、优质种子推广，而没有新的农业科学技术的推广，这样导致农民在实际生产中很难运用新技术^[3]。

3. 农业推广人员专业性不高。目前，我国农业推广人员主要是由乡镇政府或者农民组成的，他们对农业推广工作存在一定的认知不足。另外，他们的文化水平普遍相对较低，专业素质较差，很多农民根本不愿意从事这一项工作。此外，由于乡镇政府以及农民的思想观念比较落后，在开展农业推广工作时往往会受到很大的阻力^[4]。

4. 农民对于新技术缺乏敏感度。大部分农民认为自己种植出来的农产品都是自己家自留地里种出来的，和农业技术没有太大的关系。还有一部分农民认为只要能够保证农产品能够卖出去就可以了，对于农业技术没有过多了解。这些原因都会对我国农业技术推广工作造成一定的影响。

二、农业推广体系完善策略

（一）培训数字化农业人才

网络信息的发展提供了许多便捷，农业推广工作也可依靠信息化手段开展，数字技术可以优化资源配置，降低成本和提高生产效率，促进农业高质量发展，也是我国农业追赶欧美国家和实现弯道超车的机会^[5]。对新兴职业农民加强数字化培训，提高其对农业数字技术、人工智能和大数据的运用能力，有助于建设完善的农业数字推广体系，开展多元化的推广服务，提升国家的农业推广水平。对此，在新型农业技术推广过程中，应积极引进优秀数字化农业人才，提高农业推广人才工作待遇，以吸引更多优秀人才参与到农业推

广工作中。数字化农业人才的培养，可实行“内部培养+外部引进”双轨运行的方式。一方面，可从农校农学类专业毕业生中选拔优秀人才，充实、壮大大型农业推广队伍；另一方面，不断完善数字化农业人才培训机制，结合农业推广工作的实际需求，加强专业技能培训，以不断提升现有农机推广人员的专业能力、职业素养，使其能够熟练、准确掌握各类数字化农业机械性能与操作方法，并能够详细、准确地向农民介绍数字化农业机械的相关信息。此外，由于现代农业机械技术不断发展，农业机械更新换代速度加快，针对数字化农业推广人员的培训内容也应及时更新，确保其能够了解、掌握最新的农业机械、最为先进的农机技术，打造高水平的农业推广团队。

（二）创新农业技术推广模式

在现代农业的发展中，不仅要关注农业产量的提升，更要注重农业科技的创新与应用。因此，为进一步推动农业技术推广，需要借助现代农业技术，与政府、企业等多方力量相结合，共同建设农业科技园，为农民朋友提供一个更加直观、便捷的学习与交流的平台。第一，建设农业科技园。在农业技术推广过程中，可通过与政府、企业等机构的紧密合作，引入先进的农业科技和农业研究成果，将其以更加直观、生动的形式展现在农民朋友面前，从而在加深农民对现代农业科技的认识和理解的同时，帮助其更好地掌握新型农业技术，提高农业生产效益。此外，建设农业科技园，也有利于促进农业科研成果的转化和落地，推动农业产业的升级换代。第二，创办农户科技园。农户科技园的建设可以采取联合经营、土地运营、标准创新以及农业政策帮扶等多种方式，为农户提供一个交流学习、分享经验的平台。通过该平台，农户可以互相学习、互相帮助，共同提高农业生产水平。此外，建设农户科技园还有利于激发当地从业人员的学习积极性，培养一支懂技术、会管理、善经营的新型农民队伍，为农业产业的可持续发展提供人才保障。第三，完善农业专家院的建设。农业专家院可以定期聘请知名专家举办讲座，为农民朋友提供专业的指导和建议。专家院还可以开展相关农业推广工作，将先进的农业科技和农业科学知识传播到广大农村地区，帮助农民解决实际问题，提高农业生产效率。^[6]

（三）建立多元化的农业推广体系

为了推动农业持续健康发展，构建一个健全的

政府为主导的农业推广体系是至关重要的。在此过程中，应充分尊重县乡基层农技推广核心层的地位，充分发挥不同组织的优势，整合政府、企业、农民专业合作社、科研院所、高校等多方力量，共同推动农业技术的普及和应用。一方面，政府应制定相关政策，提供资金支持，加强组织协调，为农业推广提供有力保障。在此基础上，政府还应加强基层农技推广队伍的建设，提高基层农技人员的专业素质和服务能力，确保农业推广工作的顺利开展。另一方面，尊重县乡基层农技推广核心层的地位。县乡基层农技推广机构是农业推广体系的重要组成部分，他们贴近农民，了解农业生产的实际情况和需求。在农业推广过程中，应充分发挥基层农技推广机构的优势，鼓励其在农业技术推广中发挥积极作用。另外，发挥不同组织的优势，整合多方力量。企业、农民专业合作社、科研院所、高校等组织在农业推广中都具有独特的优势。企业应积极参与农业推广，将先进的农业技术和产品带到田间地头；农民专业合作社可以发挥组织农民的作用，引导农民学习和应用新技术；科研院所和高校则可以提供科研支持和技术创新，推动农业科技的进步。^[7]

（四）加大资金投入力度

在现代农业发展的进程中，农业科技推广无疑起到了至关重要的作用。然而，要实现科技推广的全面发展，资金的支持和合理的资金使用制度显得尤为重要。因此，建立农业科技推广基金会，制定农业科技推广资金使用制度，加大对农业推广的投入，成为推动农业科技进步的关键举措。第一，建立农业科技推广基金会，集合各方资源，为农业科技的研发、试验、示范和推广提供持续稳定的资金支持。基金会将吸纳政府、企业、商会、社会团体以及个人等多方面的力量，形成多元化的资金来源。在此基础上，基金会还将设立专门的管理机构，负责资金的筹集、分配、监督和使用，确保每一分钱都能发挥最大的效益。第二，制定农业科技推广资金使用制度，规范资金的运作，确保资金使用的透明性和公正性。农业科技推广资金使用制度，应明确资金的申请、审批、使用、监管和验收等各个环节的流程和标准，确保资金能够真正用于农业科技推广的各个环节；建立奖惩机制，对资金使用效益显著的单位和个人给予表彰和奖励，对违规使用资金的行为进行严肃处理。第三，在加大对农业推广的投入方面，除了基金会的资金支持外，还需

要号召当地的企业、商会等经济实体积极参与农业科技推广事业。企业、商会可以通过捐赠、投资等方式，为农业科技推广提供必要的资金和物质支持。此外，政府也可以出台相关政策，引导社会资本进入农业科技推广领域，形成多元化的投入格局。第四，鼓励当地农户出资作为技术投资，是拉紧与农民联系的纽带，提高农业科技推广效果的重要途径。农户作为农业科技推广的直接受益者，其在农业推广中的参与和投入，不仅能够提高资金的利用率，还可以增强其对科技推广的信任感和归属感。对此，政府可以设立相关政策，鼓励农户将部分收入用于购买农业科技产品或服务，推动农业科技推广的深入开展。^[8]

三、结束语

在经济社会发展飞速的今天，农业要素被越来越多行业需要，农业发展的过程中要不断地加强对农业技术的推广，对各种新技术、新理念进行科学合理地应用，才能够有效地提升农业生产效率和质量。为了实现这一目标，必须做好农业技术的推广工作。只有这样，才能够为我国农业经济的发展打下坚实的基础。同时，也要不断完善和创新农业推广体系，提高其推广效率和水平。总之，要想做好我国农业推广工作就必须掌握新时代背景下的发展形势和特点，不断地探索和创新农业推广方式方法。只有这样才能提升我国农业生产效率，推动我国农村经济快速发展。

参考文献：

- [1]刘万华.我国农业推广现状分析[J].中国科技信息, 2021 (6): 69-72.
- [2]刘娜.浅析我国农业推广的现状 & 策略[J].河北农业, 2023 (10): 27-28.
- [3]洪学玉.探索农业技术推广存在问题 & 对策[J].农村实用技术, 2023 (09): 3-4.
- [4]徐芬.关于基层农业技术推广体系发展与改革的思考[J].现代农业研究, 2023, 29 (05): 134-137.
- [5]王景, 曾丹丹, 孔露露.发达国家数字化农业人才培养经验对我国的启示[J].山西农经, 2023 (21): 163-165+187.
- [6]陈文忠.试论农业技术推广服务模式 & 创新发展[J].农业开发与装备, 2023 (03): 229-230.
- [7]刘光哲.多元化农业推广理论与实践的研究[D].西北农林科技大学, 2012.
- [8]陈妙龄.我国现代农业科技推广的问题 & 对策[J].农业技术与装备, 2023 (03): 67-69.