

基于 OMO 的教学模式探析

——以《插花，茶艺课程》为例

董晓鸽

(洛阳师范学院国土与旅游学院, 河南 洛阳 471934)

【摘要】随着 5G 时代的到来与发展,线上与线下的融合更加密切,各行各业已不再满足于单纯的线下经营,而是线上线下相结合,对于教育界来说更是如此,线上加线下相结合的课堂教学模式已变成现代教学的新模式。本文通过对 OMO 教学模式进行探讨,分析其优势与挑战,展望 OMO 模式的未来发展前景。

【关键词】OMO 模式;线上线下

一、OMO 模式概况

OMO (Online Merge Offline) 模式最初出现在新零售行业,由创新工场创始人李开复提出,是指线上与线下融合,后来逐渐向其他行业渗透。OMO 教学模式的内涵界定为:因线上线下教学资源全面整合而形成的教学循环系统。OMO 可看作是 O2O 教学模式的升级,它改变了“从线上到线下”或“从线下到线上”的课堂教学形式单向转换,是线上与线下双向交织,互相导流贯穿整个教学活动过程。^[1]即通过在线分享商务、移动电子商务、线下商务的有效聚合,帮助企业顺应体验经济的发展和用户需求的变化,简化获得实体商品和服务的途径,打造线上——移动——线下三位一体全时空的体验店营销系统,使企业与用户能够通过各种载体及终端进行交易和消费。^[3]OMO 模式将线上和线下结合起来,用户在线下体验完商品之后,可以在线上的小程序中下单继续尝试这种商品,在教育界就可以演化成学生体验线下的课程,然后在相应的教育软件中选择自己满意的课程。

二、课程现状

以前的插花,茶艺课程基本上为传统的线下教学,但传统的培训模式存在着时间割裂,影响学习的连贯性;学习场景单一,容易使学生在长时间学习后产生注意力分散,学习效率低下的问题。而且学生的人数较多,老师不可能对每个人的学习进度

做到很好地把控,从而对学生进行因材施教的教学,传统模式教学已不能满足学员的需求,新的教学模式的产生就成了必然,OMO 教学模式在这种趋势下脱颖而出,究其原因有以下几点:第一个原因是人工智能,大数据和 5G 等新技术的产生为 OMO 教育模式奠定了基础,通过课后线上习题的解答情况,老师可以得知学生对知识的掌握程度,从而更加有针对性地对学生传授知识,使得学生不再只是简单地听老师讲,下课后却对老师的讲课内容一知半解,而是参与到课堂中去,老师有针对性地教,从而产生事半功倍的效果。老师对大部分学生都掌握得不好的方面,可以安排相应的复习或者在下一节课再对这个内容进行着重的讲解,使学生能够更好地掌握。对于个别同学不理解的地方,老师可以在课后和学生在线上交流,了解其掌握程度,并对其不理解的地方再进行课后补充、答疑。学生也可以通过课程回放来对课程内容进行复习及再理解。第二个原因是新的市场需求,低线城市的消费能力持续增长,但其却存在着缺乏优质教育资源的问题,即教育资源与其消费能力不匹配,人们想要去消费,但是教育机构的水平或者说市场的教育资源不能够满足消费者的需求,虽然现在各大教育机构都在推行线上教育,但其质量确实参差不齐,其原因不仅有硬件设备还有师资力量的配备。低线城市的教育机构由于薪资待遇或者其他原因不能够吸引优秀的教育人才前来教学,招来的师资水平良

参差不齐。教育机构想要发展线上教育，硬件设备也要跟得上，如拍摄教学视频的摄影机、专门的教室、教师对教育软件的使用熟练程度等，这些都会成为制约线上教育发展的因素。在我看来，OMO 模式的转型因素已基本成熟，无论从内部原因还是外部原因，各大机构都有充足的理由及必需的条件进行 OMO 转型，但在转型过程中要充分了解市场情况，做好市场调研，对于已经率先开展线上教育的机构进行学习，总结其经验教训，对其模式进行探讨，取其精华去其糟粕，结合自身实际情况来决定是否开展线上教育，并对参加线下教育的学生进行问卷调查，看学生是否喜欢线上课程，是否能适应线上课程，不能在没有充分了解的情况下就冲动行事，基于瓜分线上教育市场这块大蛋糕，否则其结果可能会是得不偿失，不仅没有得到利润和发展，反而丢失了自己原有的优势。

三、课程中 OMO 模式教学设计

OMO 教学模式主要是由自主学习、知识内化、知识固化三个阶段构成。在自主学习阶段，教师提前通过网络平台将教学视频传递给学生，并发放本节课的讲义给学生，学生通过自主学习，提前对课程进行相应的了解，并自主完成任务，从而加深对知识的理解，在了解的过程中，遇到疑惑的地方要及时标注并记录不理解的点，提前反馈给老师。在知识内化阶段，学生在课堂上通过与老师和其他同学的互动交流来完成，在这一阶段中，教师可以设计相应的教学情境来使学生加深对知识的理解，而学生通过师生、生生交流探讨，对自己有疑惑的地方进行解答，从而使学习知识内化。如在插花课程中，老师可以设定学生本节课学的花是使用在什么场合的，不同的花的使用场合是不同的，摆在餐桌上的花要和餐桌的颜色以及房间整体的颜色相协调，送给朋友的花要根据朋友的性格以及喜好去搭配等等，诸如此类的场景设定，这样才会使得学生上课不是单方面的听老师传授知识，而是能够参与到课堂中去，和老师进行互动，融入老师设定的情境中去，进而能够更加深刻地记住老师传授了什么知识，才能更好地去掌握这个知识。在固化知识阶段，学生对所学知识进行总结，及所谓的课后复习，

学生通过对教师发布的线上课程的无限制的观看，对于自己不熟悉或者不明白的地方进行记录，如果通过线上课程观看还无法解决，就可以通过线上和老师进行探讨或询问来解决，从而加深对知识的理解，来使知识得到固化。^[2]

（一）课前自主学习

OMO 教学将学习安排在课前，学生通过老师提前录制好的插花，茶艺视频进行自主学习，通过自主学习，学生能够大概地对插花、茶艺的相关知识进行了解，在这一阶段，老师根据学生的学习进度和学习情况来有针对性地去备课。并通过调查问卷的形式去了解学生感兴趣的方面，学生想要了解或知道什么知识，以此作为切入点来备课。因为有老师布置的任务以及需要相关的反馈信息的需要，学生就会在课前自主学习中产生对完成任务的学习潜力，从而达到课前预习的效果。课前预习也可以帮助学生对课程有一个大概的了解，通过课前预习学生可以提前知道自己的不理解的地方，这样在老师上课传授知识的时候就可以做到有详有略地去听讲，因为大部分学生都很难保持一节课都高度专注地听老师讲课，有详略地去听老师讲课可以帮助学生既掌握了重要知识又不至于对课堂产生疲倦心理。

（二）课中知识内化

在这一阶段，学生通过与教师或其他同学的交流讨论解决自己在课前自主学习中产生的疑惑，学生在交流讨论的过程中可以开拓自己的思维，产生思想上的碰撞，每个人对知识的理解程度都是不一样的，有的理解得深，有的理解得浅，通过学生的交流，可以查漏补缺，并能发散学生的思维，老师也可以在与学生交流之间得知学生对知识的掌握程度，从而更好地解决学生的困难与问题，并为下一个课程的备课打下基础。学生基于教师创设的问题情景，在插花、茶艺的课堂教学中抓住宝贵的面对面时间，完成师生反馈、生生交流。

（三）课后知识固化

在这一阶段，老师通过建立完善的反馈评价体系，使得老师与学生及时了解自己的不足，线下课

程全过程可以借助互联网和计算机录制上传至教学平台,供学生复习巩固。对于线上的课程学生可以通过录播,回放等来对课程进行复习。如学生因各种原因而没能来线下进行上课的,可以通过教学平台上上传的线下课程来进行学习,避免漏课缺课的现象发生,使学生能够紧跟教学进度。对于缺课漏课的学生,老师要督促学生对其所缺课程进行学习,并做好学习追踪,及时了解他们的学习情况,并对他们所疑惑或不懂的知识点进行解决。机构要充分发挥教学大数据作用,对教学内容、教学方法、课程资源、平台支持性等开展问卷调查,做到承上启下,查缺补漏,既要顺应时代潮流又要更好地满足学生的需求,及时做好线上教学的补充,也为下一阶段教学做好准备。线下教学设计如图1所示。^[1]

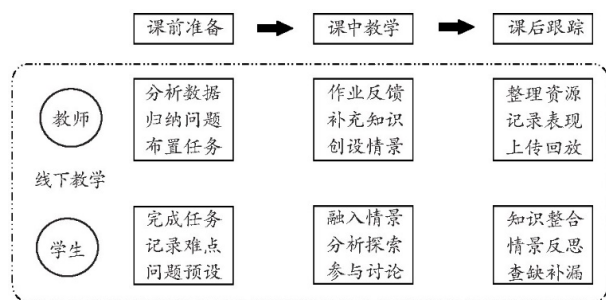


图1 线下教学设计构成要素

(四) 教学评价

教学评价需要从以下几方面考虑:

1. 评价内容的多元化。既要评价学生对知识的掌握,又要评价学生在思想上的进步、创新思维的发展。^[4]不能只是单一地看学生的一个方面,而是要多方面地去评价学生,及时关注学生的进步点,并对学生的进步加以赞扬,从而激发学生学习的动力。

2. 评价不能是线性的而应该是散性的,不能是无差别的。学生不同思想状态的评价应该分类考虑。对学生学习效果的评价,要动静结合地来看待,既要有动态的评价也要有静态的评价,要过程和结果辩证地看待来进行评价。

3. 评价的主体要多样化。不只是老师评价还要有学生自评,学生互评,教师和学生之间相互评价。

4. 评价的方式应当多样化。不仅仅是单纯的问

卷调查,还应该包含访谈、行为调查等多种方式相结合的评价。

四、OMO 教学模式的优势

(一) 凸显师生双边关系

OMO 教学模式打破了传统教学模式,它通过颠覆教与学顺序,由原来老师单向地向学生传授知识转变为学生和教师互相沟通交流,它将学生看作是课堂的主体,使学生从表层性动机向更深层次性动机发展,以此凸显师生双边关系。学生从被动地接受知识转变为主动地研究知识,从被动地学转变为主动地学,使学生主动学习知识而不是被动地接受知识。它让学生参与到课堂中去,学生和老师有交流,而不是学生在课堂中听老师讲授知识,自己只负责记忆。

(二) 使学生无限制地学习

在 OMO 教学模式中,学生可以根据自己学习的实际情况以及对学习内容的掌握程度来对教师发布的学习视频进行无限制地学习。这样就可以对知识进行查缺补漏,以更好地掌握知识。例如,在插花课的线上课程结束后,我们可以向学生发布插花课的录播课程,然后,学生通过观看视频来达到学习本次课程的目的。在学习过程中,学生可以根据自己的学习情况自主地暂停,回放或快进以及重播,而且在这种模式下,教师的教学资料可以随时随地通过网络传播,使其效果最大化,而学生也可以在无限制的学习中加深自己对知识的理解。学上的上课地点和上课时间不再做限制,学生可以在坐公交车的时候上课,可以在家里上课,并且还可以根据自己的时间来选择在什么时候上课,对于传统的线下课程少了很多限制,学生对课程更加自由,而这也也可以激发学生的学习兴趣以及学习热情。

五、OMO 模式面临的挑战

(一) 成本较大

一方面 OMO 模式需要 AI 人工智能的技术支撑。例如,在进行线上教学时是否需要一个专门的平台?这个平台是运用已开发完成的还是需要重新设计一个平台?且在进行线上课程时还面临着硬件本身的成本、维护、隐私等问题,有很多教育软件会

泄露学生的个人隐私,向学生推送很多广告,这种行为会使得学生对这个软件或这家教育机构的不信任,更严重者甚至会放弃在这里学习,转而投向其他教育机构的怀抱。研发智能系统本身就是一项需要高投入的工程,其对资本的需求特别大,一旦对需求的把握不准确,就会存在不被市场接受的风险。另一方面宣传也需要耗费大量的金钱和时间,宣传是一个机构发展的必要过程,宣传的好与不好直接关系到机构的盈利。虽说酒香不怕巷子深,但是良好的宣传还是能够起到很大的作用的,人们对于每天都能听到的品牌和对于闻所未闻的品牌的态度是不一样的,当人们购买商品时,人们会更倾向于去选择听过的品牌,而不是冒险去选择陌生的品牌。在此前提下,宣传就显得尤为重要,通过宣传,品牌才会进入人们的眼中、心中,大家才会产生想要了解的兴趣。很多机构就是因为资金不足宣传得不到位,使得人们不了解这个机构,没有想要消费的欲望,长此以往,就会产生因没钱宣传人们不了解,人们不了解不消费机构就不赢利,从而更没钱的负面循环。

(二) 线上与线下模式冲突问题

一些线上教育企业做了线下业务后,主要优势仍在线上,线下教育企业做了线上业务后,主要优势也在线下。一些教育企业在没有理解 OMO 模式的优势的时候,简单地将其理解为原有业务的拓展照搬,鲁莽地冲入线上或线下,并没有做好相关的市场调研以及与其相关的专业人员进行交流和讨论,也没有吸取已经开展 OMO 模式企业的经验教训,只是简单地将线上和线下结合在一起,缺少相关的技术支持及对市场的了解,不与自身的实际情况相结合,从而导致自身的优势变成了劣势,在扩大业务的同时丢失了其原有的优势,导致了决策失败,造成了得不偿失的局面。

六、未来发展趋势

OMO 模式在未来将从在线化到数据化再到智能化,最终实现消解线上线下学习场景的边界,形成以科技驱动的新的学习场。在时代潮流的推动下,OMO 模式的发展趋势已经成为必然,传统的线下教

学模式也将受到冲击,在这种情况下,各教育企业或机构应该看清形势,把握机遇,线上线下相结合的模式固然是好,但还是要结合自身实际情况来考虑是否进行转型。教育企业应了解需要承担的必然风险,并评估自身是否能承担得起这样的风险,切不可莽撞行事,导致企业决策失败,导致得不偿失的局面产生。互联网的高速发展使得融合了“互联网+”“智能+”技术的在线教学必将会成为中国高等教育和世界高等教育的重要发展方向。教育机构要结合自身把握机遇,共享 OMO 模式市场的“大蛋糕”。

七、结语

OMO 教学模式是时代潮流发展的产物,传统的教学方式已经不能很好地满足学生的需要,线上线下深度融合教学必将成为未来教育的“新常态”,线上线下相结合的教育的发展就成为时代趋势。线上教育和线下教育的交叉连接突破了时间和空间的局限,增大了教学的灵活性,既充分利用了线上学习的优势,又弥补和拓展了线下学习。学生通过线上线下相结合的 OMO 模式教学,可以查缺补漏,找到自己薄弱的地方,并通过反复地观看老师录制的课程视频来巩固知识。在这种教学模式下,老师和学生的沟通交流程度更加深刻,老师更能有针对性地去帮助学生学习和掌握知识。

参考文献:

- [1] 徐柏权. 基于 OMO 的教学模式设计探讨 [J]. 广西教育, 2020 (35): 190-192.
- [2] 章子雪. OMO 教学模式在高校计算机音乐教学中的应用 [J]. 艺术大观, 2020 (23): 83-85.
- [3] 吴梦月. OMO 模式, “线上+线下”新未来? [J]. 中国药店, 2020 (08): 40-41.
- [4] 文基华, 祝辉. 基于移动信息技术的 OMO 教学模式 [J]. 电子技术, 2020, 49 (11): 108-109.

项目名称: 河南省国家级大学生创新训练项目
“OMO 模式下的‘淑女课堂’培训”, 项目编号:
202010482032X。