

电视台编辑在新闻稿件处理中的技巧探讨

彭瑶

(蒙阴县融媒体中心, 山东 蒙阴 276200)

【摘要】近年来,在我国社会不断发展的背景下,信息技术已经覆盖千家万户,促使我国媒体环境发生了转变。新闻工作者在进行新闻稿件处理时,涉及的一系列因素较为复杂,为了保证互联网时代新闻的传播质量和传播效率得到改善,并且能吸引更多的读者,本文将对现代新媒体背景下电视台编辑的界定和内涵进行简单分析,探讨新媒体环境下电视台编辑的新特征,以期为我国电视台编辑的发展提供借鉴。

【关键词】新媒体;电视台编辑;新闻稿件

近年来,随着我国经济的不断发展,电视台编辑的工作在媒体环境多方面的影响下出现了极大的转变,为了保证电视台编辑工作能够顺利开展,电视台编辑在新媒体环境的发展背景下需要了解自身工作发生的变化,尽量从多个角度对新闻媒体的发展进行综合分析,了解编辑工作的具体特点,并对其中的工作进行整体优化。在信息全球化发展的背景下,无论是传统媒体还是新兴媒体,都需要对其信息化发展予以高度重视,网络时代在信息技术和网络技术的支持下步入了新的阶段,相关研究人员需要研究网络时代新闻宣传的规律并分析其作用,只有这样才能够使网络时代得到有效管理,使新闻以一种合理的规律在社会上进行传播,而这不仅能够使我国的电视新闻播出环境得到改善,还有助于促进我国现代化新闻的发展^[1]。

一、新媒体时代背景下电视新闻编辑的特点与问题

(一) 新媒体时代背景下电视新闻编辑的特点

1. 电视新闻编辑的部门结构变化特点

新媒体时代的发展是在智能移动终端和网络普及而形成的现代化新型网络体系,而这一体系并非是一个具有实体的传播媒体形式,而是将传统的电台广播与电视等媒体进行有效融合,进而形成了一种新的融合媒体形式,而这种媒体形式在发展过程中分别以部门的形式开展管理工作,能够使各个部门保护自

身的利益,避免出现徇私枉法状况^[2]。虽然不同的电视台在提供新闻信息时,所针对的方向有所不同,但在进入了新媒体时代后,不同的电视台部门在为用户提供新闻信息时,最主要的目的是在保障自身新闻质量的前提下,使自身的服务能够在最短的时间内传递给大众。

2. 新媒体时代新闻的交互性特点

新媒体时代背景下,电视新闻的特点在于网络化的转变,随着新媒体的不断发展,网络环境也发生了极大的变化,读者可以在获得信息后,在网站或者网络社交平台上直接发表自己对于新闻的看法,而这一具有互动特征的媒体形式被称为移动媒体的重要标准,但其中依旧存在一定的问题。例如,电视台新闻的版面以及运输等多方面的内容,都容易导致最终的传播质量无法与预期的传播效果相匹配,甚至有部分单位为了获得关注度,出现虚假新闻、无用新闻等传播状况。这种现象会在一定程度上影响新媒体时代背景下新闻传播的整体质量,导致出现信息冗余而用户无法进行有效分辨的情况。尽管网络时代的数量和规模极为庞大,除了官方媒体和宣传媒体以外,还包含许多的自媒体网络时代,如何在这样的社会环境中发挥对新闻宣传的积极作用,需要尽可能提高新闻报道的技术水平。

3. 新媒体时代的电视新闻新技术特点

在近年来科技不断发展的背景下,AR技术和大

数据技术及其他与社会热点、宣传相关的新闻宣传技术得到了极为广泛的应用,尤其是大数据技术和动画技术作为新闻宣传的主要形式,受到了各等级媒体的高度重视,这也直接推动了新闻报道宣传工作的科技化发展。而在网络时代逐渐发展的背景下,需要着眼于网络时代的吸引力和凝聚力发展,重点是要对相关的技术创新进行强化,例如我国的重要主流媒体,人民网对于数据化和可视化等方面具有极强的应用优势,在一定程度上促进了社会热点的新闻宣传,对受众产生的吸引力总体来说较大,而网络时代在这一方面需要进行深入的研究和探索,努力提升新闻的宣传,只有这样才能够使自身的吸引力和影响力得到进一步的提升与发展。

（二）新媒体时代背景下电视新闻编辑存在的问题

新媒体时代,新闻编辑人员的工作内容和工作环境发生了极大的变化,在新媒体到来之前,电视是我国最主要的新闻传播媒介,受到多方面的重视,电视媒体具有极高的公信力,重大新闻事件发生后,通常都需要官方媒体进行传播、引导,所以电视新闻是传播范围广泛,并且具有较高官方认可度的一种新闻形式^[3]。然而,在网络技术不断发展的背景下,电视的影响力也受到了一定的影响,对于电视新闻编辑来说,其在开展工作时总体的难度也随之增大。虽然在进入新媒体时代后,电视的传播并没有受到限制,但由于网络媒体的竞争导致大部分用户都更倾向于应用现代化的网络平台来获取新闻资源,如现代化的微博、抖音等,用户甚至可以通过自媒体传播新闻,这在一定程度上导致融媒体时代官方电视新闻编辑的工作难度增加。

二、新媒体环境下电视台编辑的稿件处理技巧提升策略

（一）新闻标题需要吸引受众眼球

近年来,在我国网络社会不断发展的背景下,现代人群的阅读习惯发生了极大的变化,尤其是现代人群在快节奏的生活方式下阅读耐心大大降低。据不完全统计,我国居民在观看某一条新闻信息时,如果在30秒内不能了解新闻的具体内容,就可能

导致读者对新闻资料失去耐心^[5]。所以,新闻传播人员在进行新闻语言的学习时,需要了解语言的特征,才能使新闻在进行传播时更加具有趣味性和吸引力。除此之外,相关的媒体人员在撰写新闻时所选择的词汇类型,其实也存在一定的公式化特点,所以想要吸引读者的注意力,编辑人员需要积极学习近年来网络环境中的流行语言,在进行标题的设计时,不可过于官方,否则会给读者一种强烈的陌生感,导致新闻标题无法发挥其真正的作用。所以,新闻标题的设计需要引起编辑人员的高度重视,并按要求进行有效的综合性分析,确认其中存在的问题,切不可为了提高新闻内容的冲击力就夸大题目。近年来,“标题党”现象的出现一定程度上影响了读者对于新闻的信任度,相关电视台编辑在进行新闻标题的撰写时,一定要注意这一现象,必须按要求对其进行优化。

（二）合理撰写新闻导语

新闻故事的选择最主要的目的是还原事情的真相,而故事化的新闻导语能够提高严肃新闻的活跃度,使新闻能够具有更强的可塑性和趣味性。值得注意的是,如果新闻编辑在进行导语的创作时,其内容过于故事化,有可能在一定程度上导致新闻的核心性降低,不能对受众的阅读和新闻的报道起到辅助性作用,反而会出现喧宾夺主的状况。

在网络时代,媒体想要使新闻得到有效的宣传,并且使其在网络环境中发挥积极作用,其最重要的内容就是需要对新闻客户端产品进行进一步的优化,只有这样才能够使产品创新具有高度的多元化和系统化的特征网络时代在发展过程中需要着眼于推动新闻客户端的产品创新,尤其需要加强对新闻工作者的有效教育和引导,例如可以建立完整的激励和约束机制,而对于某些能够对新闻客户端产品进行创新的新闻工作者。应当予以足够的奖励,通过这种方式来起到良好的引导作用。工作人员在进行新闻客户端产品的创新以及优化时,需要根据不同的网络媒体的新闻客户端产品做出进一步的创新和优化,不仅需要适当根据受众的需求对栏目进行增减,还需要对所有栏目的操作等方式进行有效的分析论证,找出受众的使

用特点并对其进行加以改进，只有这样才能够使服务内容得到优化，使其具有更强的吸引力^[6]。例如，某一新闻标题为《山寨女公务员骗婚骗钱包少爷》，这个新闻的导语就具有故事化的特点，这样虽然能够有效吸引读者，但其中的核心内容明显缺失，受众通过对导语进行阅读并不能够很好地理解新闻的内容。而且，我国进入新媒体时代后，导语的写作变异性会导致新闻写作不够规范，这也需要相关新闻人引起高度重视。

（三）强化新闻的深入报道，还原事件真相

1. 深入报道中的互动性

在融媒体发展背景下，要想在短时间内建立起忠实的观众群，电视台编辑不仅需要了解目前的社会环境，还需要尽量与广大群众形成有效的沟通和互动。观众可以通过点评或者留言的形式来表达自身的想法，通过密切且有序的交流互动，电视新闻媒体与观众的距离更加紧密在受众的心中，电视新闻媒体虽然传播速度较慢，但其官方特点一直是受到认可的，所以电视新闻媒体一定要重视自己具有的这一项优势，通过这种方式积极利用自身的优点来提高传统电视新闻媒体的竞争实力。

2. 深入报道中的时效性

电视新闻媒体需要同互联网媒体进行合作，将

网络电视技术进行应用，这样无论是在电视机前还是在电脑前，受众都能够第一时间了解新闻的具体内容，同时电视新闻媒体还需要与多个不同的信息平台进行融合。融媒体时代的发展在一定程度上使新闻传播的速度加快，并且也扩展了新闻传播的广度，使受众能够随时随地接受新闻内容，打破了传统新闻传播时受到时间和空间地点的限制。一般情况来说，电视媒体需要积极发挥自身的优势，做好新闻的深入报道。网络时代在建设时所产生的开放性较强并且具有极强的宣传能力，这也是传统媒体无法比拟的优势，不可否认的是由于网络时代所具备的特性，这也会在一定程度上导致社会新闻热点的宣传存在一定的偏差，所以在进行宣传管理时，一定要重视社会热点，新闻的宣传的社会效益，针对网络时代环境来看，在进行社会热点的宣传时，应当重视社会效益，这也是对网络时代发展的一个根本要求，其中最重要的内容就是做好有效的舆论引导使网络环境更加稳定，这样能够保障网络时代发展的整体质量，而相关部门也需要切实加强网络时代的有效监督和管理，需要强化网络时代，在新闻宣传中的真实性和客观性，对各种不良状况予以打击。而融媒体时代在进行新闻传播时，用户更加注重新闻的时效性，电视媒体在进行传播时虽然时



效性无法与自媒体平台相媲美,但电视新闻编辑工作期间需要凭借自身的官方媒体身份,通过对新闻进行深入报道,做好新闻媒体的判断与思考,对新闻内涵进行挖掘,则能够使事件的真相在新闻中得到还原,而通过有序的编排,使大众能够了解新闻的真相。例如微博和微信等平台建立多种新媒体渠道实现新媒体的发展,吸引更多的受众参与到电视新闻的互动中。

(四)新闻稿件内容的创新是保证新闻稿件整体质量的关键,所以电视编辑人员应做到以下几点:首先,电视台编辑应将稿件进行整理,并且进行新闻稿件内容的关键词提炼,随后再进行新闻的编辑。其次,编辑人员需要根据新闻的主题做出合理的要素搭配,将网络实时热点融入文案,从而对其进行更加生动地描述,使新闻的中心作用得到发挥,这样不仅有助于激发受众对新闻稿件的观看兴趣,还能保证新闻稿件的关注度得到进一步的提升^[7]。再次,编辑人员在进行内容的编辑时,需要注意互联网背景下新闻信息传播范围的扩大和传播途径的多样化,在进行新闻的编辑时,要注重内容的丰富性,为了满足受众的需求,应尽量选择以口语为主的表达形式,使受众能够理解和接受新闻信息,从而有效提高其对新闻内容的关注度。

(五)新闻编辑模糊化技巧的应用

电视新闻编辑工作其中一个十分重要的技巧就是对新闻中特定的内容进行模糊化处理,使新闻编辑和文稿的水平得到提升。在对电视新闻稿件进行处理时,有一些特殊的内容需要被合理的模糊化处理,而此时新闻编辑人员需要具备明确的新闻结构体系,不能受到模糊化技巧的影响,一方面需要保证新闻内容的真实性,另一方面需要对特定的内容进行模糊化处理。所以,新闻编辑工作人员需要了解新闻的大纲,了解其中的重点内容,并将其中的隐私内容和不重要的内容进行模糊,这样既能够起到保护隐私作用,也不会影响新闻的真实性。网络时代在建设时所产生的开放性较强并且具有极强的宣传能力,这也是传统媒体无法比拟的优势,不可否认的是由于网络时代所具备的特性,这也会在

一定程度上导致社会新闻热点的宣传存在一定的偏差,所以在进行宣传管理时,一定要重视社会热点,新闻的宣传的社会效益,针对网络时代的发展来进行分析,可以发现模糊化技巧对于社会热点的宣传来说极为重要,有效的舆论引导和模糊化技巧的使用则能够使网络环境更加稳定,而为了保障网络时代的新闻发展模糊化技巧,可以在进行网络新闻的报道时,根据需求做出相应的调整,切实强化网络时代的新闻管理和监督。需要强化网络时代,在新闻宣传中的真实性和客观性,对各种不良状况予以打击。

三、结语

在现代社会不断发展的背景下,新闻内容的传播方式与媒介发生了极大的变化。而目前我国的新闻媒体报道呈现出快速变动的趋势,新闻编辑则需要了解我国的社会化网络环境和受众的要求,并在此基础上对新闻的编辑技巧进行进一步的优化,尤其是需要积极探索我国大众对于新闻的需求,根据大众的需求做好新闻内容及编辑方式的有效调整,了解新闻的发展规律,一方面迎合读者,另一方面注重新闻的质量,使新闻的效用得到最大限度提升,能够真正地服务人民。

参考文献:

- [1] 童炜.电视台编辑处理新闻稿件应注意的原则和方法[J].传媒论坛,2021(15):76-77.
- [2] 刘雪梅.电视台编辑处理新闻稿件的技巧分析[J].新闻文化建设,2021(8):128-129.
- [3] 胡春华.试析电视台新闻编辑处理新闻稿件方法[J].新闻文化建设,2021(6):116-117.
- [4] 王平.广播电视台编辑处理新闻稿件的技巧探讨[J].新闻文化建设,2021(6):130-131.
- [5] 周芸.融媒体时代下如何创新电视台新闻稿件的编辑方式[J].新闻传播,2021(3):78-79.
- [6] 刘晶.电视台编辑新闻稿件处理技巧研究[J].中国报业,2020(23):116-117.
- [7] 李玥.电视台新闻编辑处理新闻稿件的原则和方法[J].记者摇篮,2020(10):125-126.