

市场经济条件下农业经济合作组织的发展分析

谢亚君

(建平县灌溉新技术试验推广站, 辽宁 建平 122400)

【摘要】推动市场经济条件下农业经济合作组织的发展可以改善微观经济基础、提供多种服务、提供公共产品,从而更好的助力农业发展。而在市场经济条件下推动其发展,也需要着重分析农业经济合作组织的特征以及其发展面临的困境,通过有效的措施和手段助力市场经济条件下的农业经济合作组织发展,如此才能更好的辅助农业的发展进步。

【关键词】市场经济; 农业经济合作组织; 发展分析

在社会主义市场经济发展背景下,农业作为第一产业是国计民生的基础产业,但在整个市场经济条件下农业特别是农民在市场竞争中处于不利地位,为了提升农业在市场经济条件下的竞争力,保障广大农民的权益,积极发展农业经济合作组织十分重要。农业经济合作组织不仅是农民的联合,同时也需要政府以及社会各界人士予以足够的重视与帮助,才能够有效促进其发展,让农业经济合作组织发挥其应有的作用和价值,改善微观经济基础、提供多种服务、提供公共产品,在让农民获利的同时,改善国民生活质量,通过农业经济合作组织的发展解决三农问题,帮助广大农民脱贫致富,实现更高的价值,进而推动社会主义经济发展^[1]。

一、农业经济合作组织的发展价值

(一) 改善微观经济基础

农业经济合作组织具有改善微观经济基础的作用。我国实行社会主义市场经济制度,在这一经济制度下政府宏观调控与市场调节共同对各产业的发展 and 进步进行帮扶和促进,而社会主义市场经济制度的进一步确立,也使得农业发展焕发了新的动力,农业经济合作组织正是这一背景下产生发展而来的优质结构。农业经济合作组织在不改变农户基本生产单位的前提下,让传统一家一户的小生产单位农户联合起来建立相应的农业经济组织,通过共同协作,抱团取暖等方式,让农户具备更强的低于农业生产起落周期性变动的能力,降低个体农户市场交易的成本,在降低农业发展风险的同时,促进了农业的有效发展,推动了农业规范化、规模化、现代化建设,从而改善我国第一产业的发展状态,对微观经济基础具有良好的作用和价值^[2]。

(二) 提供多种服务

农业经济合作组织的发展有利于提供多种服务。农业在市场经济竞争中一直处于劣势地位,作为产业链低端的基础产业,农业的净利润增长较为缓慢,并且容易受到市场竞争恶意抬价、压价等问题的影响,农业合作经济组织建立和发展后,可对单个农户面临的各種市场竞争问题进行处理,提供多种服务,减轻农户的压力。据资料显示,现代化的农业经济合作组织不仅可以联合农户共同抵御风险,同时可以提供农业生产全过程的信息服务与技术支持,必要的情况下可提供资金支持服务,全面助力第一产业发展。农业经济合作组织在信息服务方面,可帮助农户分析当前市场需求、生产资料供应、产品价格定价、市场变化规律等多种内容;在技术支持方面,可进行农业生产技术的推广,对农业管理技术以及农机产品使用等进行有效的规划,进一步保证农业发展质量;在资金筹集方面,可为单个农户提供资金筹集上的帮助,为农民提供多种类型的农业生产保险,最大限度的保障农民权益^[3]。

(三) 提供公共产品

农业经济合作组织的发展也可提供公共产品。公共产品各产业发展中必不可少的内容,长期以来受到农业在市场竞争中的劣势地位以及农民经济收益较低等因素影响,农业的公共产品提供情况较差,而农业经济合作组织的发展很好的改善了这一问题。农业经济合作组织可为农业发展提供农村基层政府行政管理、农业基础科研、社会救济等纯公共产品以及防洪防涝设施建设、水库及灌溉工程、道路建设等混合公共产品,通过有效的公共产品提供,改善农村农民的生活状态,提高农村经济合作的意义与价值。现阶段农业经

济合作组织的发展已经可力所能及的提供农民所需的各种公共产品服务,在加强农村公共基础设施建设、扶贫救济以及技术教育等方面发挥着重要的作用,对构建社会主义新农村,改善农业再生产等,提供了更加有效的条件^[4]。

二、农业经济合作组织基本特征

(一) 平等性

农业经济合作组织作为合作经济组织的一种,具有平等性特征。农民参与农业经济合作组织可自愿加入与退出,农业经济合作组织采用民主平等管理方式,农业经济合作组织的成员坚持互助共赢,利益共享的合作要求,共同构建平等民主的经济合作组织^[5]。

(二) 社区性

农业经济合作组织是在家庭经营基础上构建的合作组织,具有社区性特征。根据我国农业的发展历史以及发展特征,当前我国多数农村农业发展模式都是以家庭经营为基础的,现阶段农业经济合作组织的建设与发展同样也在家庭经营经济基础上构建,因此当前的农业经济合作组织仍然具有一定的社区性与综合性的特征^[6]。

(三) 市场性

农业经济合作组织是在市场经济背景下提出的,具有一定市场性特征。农业经济合作组织的建立在一定程度上改善了传统农业发展中分散型经营的特点,对农产品商业化率以及农产品市场竞争力提升具有良好的作用,同时提高了农村农民的合作意识,这使得农业经济合作组织的发展与市场竞争密切挂钩,也证明了其具有市场性特征^[7]。

(四) 政府性

农业经济合作组织需要政府的大力支持和帮助,具有一定政府性特征。由于农民的自我管理能力较差,自身合作意识较弱,因此现阶段农业经济合作组织大多在乡镇政府的带头牵线下构建而成,在农业经济合作组织建立后,受到农业自身发展局限性的影响,后续的资金支持以及公共服务提供也需要政府单位为其提供有效的帮助和支持^[8]。农业经济合作组织对政府的需要较多,为农业经济合作组织提供帮助与服务有利于稳定农业发展以及社会发展,故而政府在农业经济合作组织中扮演着极为重要的角色。

三、市场经济条件下农业经济合作组织发展困境

(一) 合作意识淡薄

农业经济合作组织合作意识相对淡薄是影响其发展的重要困境。农民的文化修养和思想意识水平

相对较低,欠缺有效的合作互惠意识,使得现阶段农业经济发展中的各项合作组织与合作项目难以顺利展开。农业经济合作组织的建立与发展首先需要具备的是良好的合作意识,而现阶段农民的合作意识以及村系之间各自为壑的情况屡有发生,农业生产中为了保证自己的利益让农产品提前上市、恶意抬价、压价等恶性竞争问题屡禁不止,农民与农村无法合理的处理竞争与合作的正确关系,让农业生产和农业发展处于恶性竞争状态,很大程度上影响了农业的经营状态,同时也不利于农业经济合作组织的发展^[9]。合作意识淡薄对农业经济合作组织发展的影响不仅限于初期建立阶段的问题,由于农业经济合作组织自愿加入和退出的特点,部分农户在加入组织后由于矛盾纠纷或者信任欠缺等,缺乏合作意识,可能在组织发展过程中自行退出,从而影响了农业经济合作组织预计的发展规划,从而造成其发展受限问题。

(二) 经济组织规范化程度不足

农业经济合作组织的规范化程度有所不足是影响其发展的重要因素。农业经济合作组织的发展历史并不算长远,很多发展路线和发展模式都在探索过程中,而其组织的规范化和标准化建设问题是现阶段发展的重要困境。我国经济信息技术在近年来发展迅猛,很多基础性设施与相对落后农村之间存在不适应情况,农业经济合作组织在建设与发展中也面临着科技进步与规范化不断变革等问题,特别是在市场经济背景下,第二第三产业发展速度的迅猛对第一产业的冲击极为强大,务农人员的数量大幅锐减,农业生产过度工作没有做好的情况下,农业经济合作组织在建设中既缺乏高技术水平人才和劳动力,也缺乏应有的技术和规范制度,对其发展限制颇多。信息技术助力农业以及国家相应政策的重视是的农业经济合作组织在近年来焕发了新的活力,但其发展面临的规范化建设要求日益增加,改变陈旧落后的规范制度,建立更加符合现代化农业发展的规范制度与农业调研分析体系是农业经济合作组织在现代化过程中必须考虑的问题。

(三) 缺乏高素质农业领域人才

农业经济合作组织缺乏高素质农业领域人才也是困扰其发展的重要原因。农业经济合作组织发展的困境在人才缺失问题上颇为显著,农业长期以来处于市场经济竞争中劣势地位,而农业的发展会受到诸多因素的影响,对人才的需求,特别是高素质人才的需求格外迫切,而现阶段真正投身农业领域的高素质人才数量较少,能够投入一

线农业生产的农业领域高素质人才数量更少，基层农业生产第一线缺乏充足劳动，缺乏必要的技术条件和支持，影响了农业发展的同时，也是农业经济合作组织面临的困境。除了高素质农业领域人才数量缺少外，农业经济合作组织在吸纳高素质农业领域人才过程中欠缺充足的资金，没有良好的福利待遇，也使其在人才吸纳过程中陷入困境的重要因素。农业经济合作组织在人才和技术方面可投入资金数量有限，未来预期的发展规划难以确切保障，在很大程度上都影响了人才的吸引以及人才的留存^[10]。

（四）缺乏领头企业的带动作用

农业经济合作组织发展中缺乏领头企业的带动作用限制其发展的另一困境。市场经济条件下农业的发展所受限制较多，而推动农业的高质量发展，领头企业的带动极为关键，在现阶段国内知名的农产品原材料提供厂商、农副产品加工企业的数量极为有限，分散到各个地域、乡镇、农村，其领头企业更加稀缺，在很大程度上影响了当地农业的发展。领头企业的存在和发展能够在很大程度上带动一个区域农业的有效发展，农业经济合作组织也可以通过与领头企业的合作为农

民带来更好的效益和收益，而在实际发展过程中，农业经济合作组织能够取得沟通和合作的领头企业数量少，缺乏有效的深入合作，也是现阶段农业经济合作组织发展的另一困境。

四、促进市场经济条件下农业经济组织发展措施

（一）增强农民合作意识

农业经济合作组织的发展需要不断增强农民的合作意识。合作意识的增强是农业经济组织建立的必要条件和后续发展的重要动力，合作意识的增强不仅有利于提高农民的团结力还有利于农业经济合作组织进一步推广相关政策与农业技术。在增强农民合作意识方面，农业经济合作组织首先需要强化宣传教育的作用，通过各种宣传手段，让农民看到、了解农业经济合作组织的性质以及其作用和意义，通过经典案例对比的方式让农民真正了解农业经济合作组织可以为农业生产带来的帮助和作用，在宣传教育中，选择喜闻乐见的文娱活动下乡、开展义务宣传讲座、发布公益广告等都是比较有效的宣传手段。除了善用宣传外，农业经济合作组织还应该切实关注到农民合作意识与农业发展之间的关系，采取试点推广的方式进行农业经济合作组织的技术推广和帮扶，让农



民真正体验和感受合作组织提供的帮助,建立良好的信赖关系,增强其合作意识。另外农业经济合作组织还应该关注组织内部不同成员之间的矛盾和问题,解决农民问题,奠定温馨和谐的合作氛围,保证组织的发展进步。

(二) 引进高素质农业人才

农业经济合作组织的发展需要引入高素质农业人才。高素质农业人才的引入是保证农业经济合作组织发展的重要条件,为了有效引入高素质农业领域人才,农业经济合作组织需要考虑到当前的市场环境,农业领域人才的分布以及特点,应用合理的条件和优质的策略吸引人才。一方面在人才的吸纳方面应该注重高素质人才的引进,构建完善的人才福利条件以及人才保障机制等,为高素质人才引入提供良好的条件,吸引更多高素质农业人才。另一方面注重高素质人才的培养,在农业经济合作组织内部积极培养经验丰富,思想觉悟较高人才的农业领域专业知识,对农业生产、农机设备、种子肥料以及灌溉水利等各项农业生产切实需要的技术进行培训和学习,通过提升组织内部成员综合素质和专业能力的方式,积极提升农业从业者的知识和素质水平,促进农业的发展与进步,提高农业经济合作组织自身的发展水平^[11]。

(三) 推广机械化农业技术

农业经济合作组织的发展应当注重机械化农业技术的推广。现阶段机械化农业技术的推广仍有待进一步提升,特别是部分机械化水平较低的农村,农业经济合作组织有必要持续推进机械化农业技术,解决当地劳动力紧缺等问题。在推广机械化农业技术中,农业经济合作组织应该发挥组织的优质作用,通过与农机设备企业的协商与讨论,为农民争取更多的利益,在农村进行广泛宣传 and 科普,提高农民现代化作业的意识与能力,切实让现代化农业生产深入农业一线生产当中,让家庭经营模式下的普通农户自身经济利益得到保障,让机械化农业技术深入农村农业生产当中,切实发挥良好作用。

(四) 政府加大扶持力度

农业经济合作组织发展中政府需要加大扶持力度。政府在农业经济合作组织的发展中具有重要的作用,农业经济合作组织本身所需要的政策支持、技术支持乃至资金支持,很大一部分需要政府提供帮助,在现有的市场经济背景下,农产品利润率有限,为了保证农民的基础利益,保障农业生产,政府在帮助农业经济合作组织过程中积极引导,设置

最低收购价,禁止恶意压价或抬价,组织集中采购,网络分销与市场宣传等,都有待进一步发展。在信息化时代背景下,政府能够为农业经济合作组织提供的帮助和引导将会更多,农业经济合作组织也应该更加积极主动的寻求其帮助,从自身发展状态和需求角度进行综合分析,在政府相关正吃的引导下,更好的实现发展与进步^[12]。

结束语:

市场经济条件下农业经济合作组织的发展对农民利益保障以及农业整体发展具有重要的意义。但市场经济条件下的农业经济合作组织发展尚存在很多问题,面临着诸多困境,只有在发展过程中认真分析其发展特征,探讨其困境解决策略,并将各项策略应用于实际发展中,才能够更好地推动农业经济合作组织的发展与进步,为农业的可持续发展和社会建设提供稳固的保障。

参考文献:

- [1] 温学会. 农业经济合作组织发展的探讨 [J]. 农业开发与装备, 2021, 17(12): 72-73.
- [2] 于鹏华. 农业经济合作组织发展解析 [J]. 世界热带农业信息, 2021, 25(12): 83.
- [3] 饶国苓. 面向农业经济发展的农业经济合作组织分析 [J]. 现代企业, 2021, 04(08): 95-96.
- [4] 包玉霞. 我国农业合作经济组织发展存在的问题及对策 [J]. 乡村科技, 2021, 12(10): 27-28.
- [5] 孟萃. 农业合作经济组织发展存在的问题及对策 [J]. 乡村科技, 2020, 11(23): 35-36.
- [6] 石少华. 农业合作经济组织发展存在的问题及对策 [J]. 乡村科技, 2020, 22(15): 46-47.
- [7] 吴成芳. 发展农业经济合作组织以推动农业产业化发展 [J]. 现代商业, 2020, 19(15): 68-69.
- [8] 刘瑞芬. 如何提高农业经济合作组织发展的对策 [J]. 农家参谋, 2020, 20(12): 5.
- [9] 王正廷, 薛兰兰. 解读农业合作经济组织对促进农业经济发展的影响 [J]. 农场经济管理, 2020, 09(01): 33-34.
- [10] 张立娜. 论农业经济合作组织在农业结构调整中的作用 [J]. 营销界, 2019, 33(51): 13+25.
- [11] 赵颖娜, 吴雪荣. 市场经济条件下农业经济合作组织的有效发展 [J]. 中国市场, 2011, 25(26): 130-131.
- [12] 冯继红. 市场经济条件下农业经济合作组织的发展 [J]. 信阳农业高等专科学校学报, 2006, 16(02): 16-18.