

探讨电视台播音主持人现场采访能力的强化

李萌萌

(蒙阴县融媒体中心, 山东 蒙阴 276200)

【摘要】大数据时代,信息的高速发展和经济水平的提升,推动了新媒体领域的发展。播音主持是新媒体领域中起源较早的,发展体系相对比较完善。对于播音主持人来说,现场采访是一种不可或缺的能力,它考验着播音主持人的口才、随机应变和现场组织等能力。本文分析了新媒体领域中的现场采访的发展现状,结合时代背景要求,探讨如何培养播音主持人的现场采访能力,从而推动节目制作逐步朝高质量、高水准化发展。

【关键词】播音主持人;现场采访能力;培养强化

播音主持在我国的发展历史比较短暂,它始于20世纪50年代。中华人民共和国成立初期,百废待兴,文艺界处在从零开始的阶段,播音主持也是如此。为了适应新中国建设和发展的需要,国家开始支持播音主持行业,对播音主持工作的重要性及体制作出了明确的规定,使得播音主持在国家经济发展和社会建设时期起到了重要作用,促进文化的繁荣兴盛,为后期的播音主持发展奠定了基础。现阶段,播音主持在范围和播出方式上都有了巨大的变化,在新媒体的带动下融合创新,形成了精品化、品牌化、网络化等多个方面发展的综合体系。新媒体时代,如何借助新媒体优势,提高播音主持人的现场采访能力不断提高成为发展的重点。

一、电台主持人需要具备的基本素质

主持人是广播节目的灵魂和核心,能够有效地控制整个节目的进度和过程,直接传达节目的编辑目的。此外,主持人还直接关系到整个广播节目的质量。如果节目是汪洋大海上多出一艘船,而主持人则是船上的一名舵手,这对整个大船的正常运行有着积极的作用。目前,新媒体技术更加成熟,各种媒体平台更加多样化。广播节目承受着前所未有的巨大压力。广播节目必须出现在多个媒体平台上,不被淘汰,广播主持人和后台工作人员必须相互配合,保持良好的沟通,合理确定节目采访人员、准备计划等^[1]。

二、采访时电视台播音主持人存在的问题

(一)准备工作不充分

实效性是电视广播模式中最突出的特征。采访期间,主持人的言行将首次通过电视媒体在全社会传播。在这种情况下,主持人必须始终保持良好的状态。陈述,无论是问题还是提问,都应该提前做好准备。综上所述,广播主持人需要在采访前做好准备,包括采访时间、过程计划、采访目标材料、采访问题的适用性、应急响应等。

(二)现场控制能力不强

电台主持人的访谈将通过电视平台向观众提供反馈。然而,采访现场通常存在很多不确定性,很容易发生事故,这就要求主持人具有很强的现场控制能力。做好现场气氛的控制、引导,确保采访能够顺利实施,而在事件发生前,必须保护现场观众和采访人员,及时有效处理突发事件,进而最大限度地减少突发事件对采访的负面影响。然而,在具体工作中,有必要考虑受众的具体情况。在正常情况下,电视台会选择年轻漂亮的人担任电台主持人。然而,由于缺乏实践经验,很容易产生消极情绪,这不是很好。控制采访现场,一旦发生事故事件,很容易在现场进行采访,影响采访的顺利进行。

(三)质疑采访内容,无法保证安全

真实是采访的一个突出特点。然而,大多数电视节目都面临着采访真实性的挑战。在具体访谈

过程中，许多受访谈者通常会有一个潜在的自我保护意识，以保护其个人隐私和利益，并使用事先准备好的答案提前回答问题，从而导致访谈的虚假性。当然，也有一些电视台为了夸大节目中的信息或造成虚假的舆论导向，导致采访的严重夸大。

三、播音主持现场采访的要点

新闻采访的形式按与采访对象的接触样式可以分为：现场采访、电话采访、书面采访、网络采访；按参与采访人数的多少可以分为：一名记者采访一名被采访者、一名记者采访多名被采访者、多名记者采访一名被采访者、多名记者采访多名被采访者，从不同角度划分的采访类别，各有各的特点，在新闻报道中比较常用的是面对面的现场采访。

（一）重视新闻现场采访的前期准备

1. 策划和认知

提前做好策划和采访问题的准备，有的放矢，



记者在开始新闻现场采访前，一定要提前做好策划和采访问题的准备，前期准备工作做得越充分、具体，所采访报道的新闻作品才能有更高质量。众所周知，客观世界丰富多彩、错综复杂，要想正确地认识它，并准确地反映它，就必须有充分准备，才能达到预期目的。如果采访前没有准备或准备不足，往往事倍功半，甚至徒劳往返^[2]。

2. 实践调查

采访活动作为一种调查研究，有其自身的特殊性，正是这种特殊性，使得新闻采访比一般社会调查具有更大的难度，因此要求记者应当倍加重视准备工作。新闻采访是一项实践活动。采访前是不是一定要做准备，准备工作的充分与否对采访有无影响，这一切最终要到新闻采访的实践中寻求答案。

3. “静态采访”

2020年，昭阳区融媒体中心先后组织百名记者到全国规模最大的跨县易地扶贫搬迁安置点——昭通市昭阳区靖安新区，进行脱贫攻坚易地扶贫安置的采访报道，面对此次采访，记者们首先是查阅了易地扶贫安置的资料，对靖安新区安置点的建设、群众生活等情况进行全面了解，其次是确定采访对象，再次是深入群众搬迁前的居住地进行采访，然后是到群众现在的安置点家中和正在务工的地点进行采访，最后是以鲜明对比的形式采访报道了一篇篇贫困群众在安置点真正实现了“搬得出、稳得住、能致富”的高质量新闻作品。

4. 案例呈现

由此可见，采访前期准备工作的重要性。当然，在日常的采访中，做好准备工作的例子也是数不胜数。《昭通古象化石群之剑齿象复原工作圆满结束》就体现了昭阳区融媒体中心记者在采访前期的充足准备，在知道古象化石群之剑齿象复原工作的信息后，记者以敏锐的洞察力提取新闻的价值，以及对于受众来说，大家关注点，后进行相关资料查找，全面梳理剑齿象复原工作的起因、经过、结果以及这一工作的圆满结束有何意义。

在此基础上,提前规划现场需要向专家采访的问题,带着问题在采访现场详细地了解,请现场专家介绍剑齿象复原后的骨架特点,讲述相关数据以及剑齿象在对于生物研究领域的意义和作用等内容,兼具采访复原工作的负责人和工作人员,使广大群众第一时间了解。

(二) 注重新闻现场采访提问

1. 把握提问关键

新闻现场采访时会出现很多不确定性的因素,记者的现场提问一定要根据客观实际随机应变,确保采访圆满完成。一是提问要有具体性。新闻作品生动处的来源之一是细节,记者在采访时要挖掘出这些细微的闪光点,积累丰富具体的素材。提问具体,才能发现深入的素材。如笔者在采访电商平台销售渠道如何促进农产品转型升级的新闻时,在采访过程中就发现被采访对象在包装箱的选择上也是下足了功夫,于是在采访现场抓住时机询问了包装箱是否申请了专版专利,这种包装箱的优点体现在哪里等问题。被采访者说,专业合作社在确保苹果品质的同时,他们着力在品牌打造上下足功夫,申请了包装专版专利,一个精美的快递纸箱仅1市斤多重,却能承受500市斤的重量,有效确保了苹果运输过程无损坏。同时,该专业合作社与一家包装公司合作,带动洒渔镇电商实现苹果包装纸箱规格统一、外观统一。这些素材的获得,让新闻《昭阳区:电商平台直采直销促进苹果产业转型升级》的报道全面、详实。由此可见,提问有具体性能让一条有价值、有深度的新闻奠定扎实的基础^[3]。

2. 具有针对性

俗话说“一把钥匙开一把锁。”提问全局性的问题找负责这方面的主要领导,提问细节的问题就找具体负责人。如笔者在采访易地搬迁为贫困群众带来的生活变化时,就选取了易地扶贫安置点的最具典型性的贫困户为“主角”,通过他们在安置点环境中融入新社区、展现新风貌、开启新生活的状态来反映党的惠民政策、国家投入给群众带来的物质生活的丰富和精神世界的充实。

3. 尊重被提问者

记者在采访时,一定要注意礼貌,尊重对方。四是营造和谐气氛。新闻现场采访要营造和谐的气氛,最常用的方法就是找一种“媒介”。如斯诺的夫人海伦·福斯特·斯诺采访毛泽东时,就用斯诺珍藏的一张毛泽东的照片为“媒介”拉近了双方的距离;在采访王震时,海伦·福斯特·斯诺找的媒介是自己与王震的出生年份是一样的,在采访中,记者善于运用“媒介”拉近与被采访者的距离,例如大家是同乡,或者上一辈人有过交道等等。如笔者曾经采访一名优秀教师时候,就从自己曾当过教师的角度,主动打开话匣子,谈起了当年教书育人的历程,在这样的共同话题下,采访很顺利地在轻松愉快的氛围中圆满结束^[4]。

(三) 新闻现场采访中注意事项

1. 不要出现降低业务水平和标准的失误

一是没有提前预约、联系采访对象;二是没有提前与采访对象进行沟通,说明采访的目的;三是没有提前准备好采访问题,到达新闻现场才向采访单位要材料,然后匆忙上阵,采访时找不到话题,采访中出现“冷场”;四是没有准备好采访工具,例如没有带上话筒、录音设备、摄像机脚架或者是电池不够用等。

2. 出现“以我为中心”,快速了事的失误

一是自以为是、盛气凌人,摆出一副高高在上的记者姿态;二是不注意地方风俗或是对方的地位身份,提问唐突、鲁莽、咄咄逼人,甚至不合时宜地提问,让对方难堪;三是提出一些敏感的、涉及他人隐私的话题,突如其来的提问会让对方措手不及,也会让采访对象直接拒绝回答;四是不认真倾听,不认真记录,随意打断对方说话,或者是心不在焉、接听手机;五是为了快速完成采访任务,用提前准备的答案让被采访者照本宣科,说出记者想要的“答案”。如一些基层记者在采访新植苹果树即将投产,可带动当地群众增收致富的新闻时,希望基地负责人以最快的速度流利地说出“新植的果树现在长势良好,现在有的已经挂果,明年将大面积投产,可以带动当地

群众增收致富……”但是,被采访对象一对着镜头就紧张,说话时断时续,这时记者责怪起来,被采访者就更紧张,越说越糟糕^[5]。如果换一种方式,尊重被采访者的表达习惯,不要让其正襟危坐,就会有更好的效果。

四、强化现场采访的主持人能力

(一) 注重主持人良好口才的培养

在电台广播节目中,主持人在其中占据非常重要角色,因此,决不能轻视主持人的口才能力。主持人口才能力直接关系到现场采访效果和氛围。如今,正身处于网络信息时代,各种网络热词不断涌现,这就要求电台主持人与时俱进,学会巧妙使用网络流行词语,将采访内容与网络热词有效衔接,从而拉近主持人与受众的距离。众所周知,电台节目采访涉及到很多行业,采访时,不可避免地会面对很多专业术语。而这些专业术语会让听众产生疏离感,不容易被广大受众轻易接受,这就要求主持人拥有良好的语言表达技巧,既可以将专业内容用人们容易理解和接受的语言表达,而且还应通过简单易懂的语言启发受访者,从而提升电台节目收视率。

(二) 事先做好充足准备

现场采访前,电视主持人要做好充分准备,确保充分掌握和了解采访对象的背景信息和个人信息,提前准备好问题设置、现场互动、道具和应急预案等所需内容。同时,主持人还应分析被采访者的个人经历,更好地引导被采访者在采访中回答问题,确保采访材料的真实性,使采访内容更加真实、及时。同时,面试官也可以进行自我排练,最大限度地考虑面试现场可能出现的情况,然后按照预先设定的环节进行,保证现场面试的顺利进行。

(三) 改善现场采访控制能力

要想成为一名优秀的电视主持人,必须具备丰富的现场采访经验和敏锐的洞察力,确保采访过程在应对各种突发事件时不被打断。此外,还要有职业道德和良好的心理素质。面对现场突发事件要冷静灵活,敢于准确采访,面对危险不要惊

慌失措,大胆处理问题,确保采访顺利进行。

(四) 增强采访能力

现场采访主持人一定要控制和管理好自己的情绪。采访过程中,主持人要客观冷静,切忌过度表达自己的情绪。主持人应具备良好的道德素质和职业道德,现场采访期间,必须以中立和客观的方式分析和提出问题。如果将其主观情感引入面试,面试内容将缺乏公正性和客观性。另外,如果画面中流露出情绪,会使观众误判信息,使内容稍显突兀,使采访缺乏层次感,所以主持人要控制好自己的情绪。实际上,采访工作实质就是提问的一个过程,电视主持人应具备问题选择技巧,要注重提问质量和方式,所提问题是否具有一定价值。但提问时,要注意问题是否会影响受访者的情绪,受访者会不会有所排斥,这就需要电视播音主持人具备换位思考的能力,精准把握好问题的精髓。

五、总结

一名好的播音主持需要的不仅仅是口才,还要有高情商、高水准沟通技巧,不会因为别人告诉他一些材料,就不去观察,不去核实。新闻的现场采访是集脚力、眼力、脑力、笔力“四力”于一体的实践活动,新闻记者一定要坚守好在现场采访中的“记”与“忌”,才能在动态的现场采访中报道出有深度、广度、高度的高质量新闻。

参考文献:

- [1] 赵悦.关于新媒体时代下播音主持的现场采访应该如何发展和壮大[J].视听,2018(1):121-122.
- [2] 张景昱,游敏芳,文湘,等.利用播音主持的传播媒介推动现场采访复兴和发展[J].传播与版权,2018(1):120-121.
- [3] 刘敏.新媒体发展背景下的播音主持的现场采访能力发展优势研究[J].西部素质教育,2019(21):208.
- [4] 周玥,陈可.关于播音主持的现场采访发展策略研究[J].商场现代化,2020(24):49-52.
- [5] 马越青.浅谈电视台播音主持人现场采访能力的强化[J].幸福生活指南,2018(41):1.