

校企合作视域下室内设计教学模式发展探讨

欧峻言

(普洱市职业教育中心, 云南 普洱 665000)

【摘要】在国家大力支持职业教育的发展背景下,如何发挥校企合作优势,促进室内设计专业技术人才培养,成为职业教育工作者面临的挑战挑战。面对这样的形势,学校不仅要学生理论水平、实践水平放在重要地位,还应重视学生个人素质、核心素养的提高。通过引入校企合作,建设双主体育人环境,学校教师和企业人员可共同开展教学改革工作,将企业实践项目与室内设计理论结合起来,针对性地开展人才培养工作。基于此,本文分析室内设计教学特点、校企深度合作的内涵,介绍校企合作对接职业人才培养的思路,探索室内设计教学模式的发展策略。

【关键词】校企合作;室内设计;教学模式

引言

在社会经济转型发展的大趋势下,人们越来越注重精神层面的追求,对室内设计环境要求不断提高。在当前的室内设计市场中,简约、绿色、节能、美观成为大众追求的几大目标。要想满足市场对人才的需求,职业教育应精准定位市场人才的招收标准,了解当代人对室内设计的总体需求。通过建立校企深度合作关系,校方不仅能直接了解室内设计行业标准、市场人才需求,还能获取人力、物力、教学层面的资源,为学生提供真实的设计项目和资源。同时,利用校企融合这一平台,学校和企业可共同建设课程教学体系,促进行业市场与学科教学衔接,构建契合学生职业发展的教学模式,针对性地优化教学活动过程、教学形式和方法,培养出符合社会、市场和企业需求的人才。

一、室内设计专业及其教学特征

在职业教育中,室内设计专业具有显著的应用型、社会性和实践性,需要重点提升学生专业知识水平、技能水平,使其将相关知识融入到实际设计过程中,成为适应室内设计市场需求的技能型人才。在提倡校企融合、工学结合的时代,室

内设计专业学生可在完成校内的课程学习任务后,接触企业的设计项目或直接走进企业环境。凭借校企双主体育人优势,学生可在校企创新环境中成长,迅速将基础知识转化为岗位技能,提升岗位实践能力、社会适应能力。当前,部分职业学校尚停留在校内育人、课堂教学层面,存在以下不足。一方面,教师长期扮演理论知识传授者,学生无法真正转化为学习主体;另一方面,在常规的实践体系下,教师多组织学生参与计算机制图活动、室内设计手绘活动,较少结合市场要求改进教学活动内容,很难有效培养学生职业素养和专业技能。此外,在现代职业教育蓬勃发展的阶段,以往的专业知识已经无法匹配社会市场的需求。这样的授课模式下,学生很难将理论与实践有机融合,无法达到毕业即就业的目标。

二、校企合作的内涵

从校企合作起源看,最早提出产学合作育人理念的是赫尔曼·施耐德。在此基础上,美国的学者推出了合作教育形式,这也成为校企合作的雏形。在德国,高等教育对接了校内教育资源与企业经营经验。在我国引入校企合作模式后,高职、中职院校都参与到校企合作的实践中,形成了大

量值得借鉴的理论观点和成果经验。校企合作模式的核心是产教融合教育理论，企业和学校需要将工作实践项目融入到传统教学模式中，形成校企汇通、工学结合的人才培养模式，构建企业机构、职业学校、相关行业广泛参与的办学机制，使职业人才能够接触到优质的社会市场资源，调动企业参与人才培养的积极性，从整体上提升学生应用能力、实践能力。这样，校企双方可实现“互利共赢”，一方面，学校可在企业的支持下达成技能型人才培养和输出目标，吸引大量学生、人才进入职业学校。另一方面，企业可在学校的帮助下筛选优秀人才，扩充内部人才队伍，储备优秀的技术性人才，为企业持续发展、转型发展创造条件，给社会发展带来良好效应。此外，校企双方在衔接企业实践和课堂教学内容、体系的同时，也可促进职业教育和职业培训结合，推动企业文化与校园文化融合，形成合作育人、合作办学、合作就业的全方位育人机制，促使职业教育培养的室内设计人才能够达到企业的技能考核、素质考核和知识考核标准。

三、校企合作对接职业人才培养的几种思路

（一）定向招生和就业

基于区域企业的人才需求，职业学校可设定专门的教学班级，重点培养学生工作能力、岗位技能和职业素养。首先，开设定向就业班（订单班）。定向就业班是校企双方根据岗位情况，制定的学生定向培养计划。在招生的过程中，校企双方敲定定向培养计划，成立订单班，然后结合企业职业标准开展专业授课、就业教育，使学生掌握走上就业岗位的能力。在此过程中，企业应调查班内学生知识掌握情况、工作能力，根据实际岗位需求与学生取得联系，将学生推向实习岗位。在进入实习阶段后，学生需要接受企业的培训，了解实际岗位工作内容。接下来，学校要开设就业学前班，主要面向即将走上就业岗位的学生。在就业学前班中，学校将邀请行业、企业人才组织岗前培训活动，这样能节约企业的资金和时间投

入，让学生能提前熟悉岗位工作内容。在培训费用上，学校可独立承担或与企业共同承担。此外，开设岗位研修班。学校要与企业明确各个岗位的人才需求，然后加大教学环境、教师资源投入，开展岗位技能提升培训和实践活动。

（二）校企共建课程体系

在以往的课程体系建设中，学校往往直接安排骨干教师和专业教师共同完成。在进入校企合作环境后，企业可参与到课程设计、课程安排和课程建设中，校企双方可共同规划课程教学课时。通常情况下，企业可将内部优秀人才派往学校，帮助专业教师开展教学活动，在介绍课程相关的工作项目时，也可分享一些企业文化、项目工作经验。在学生按照计划完成校内理论学习任务后，校企双方可考核学生实际表现，为其提供适合的岗位，使其运用知识参与工作实践，提升其工作实践能力。此外，基于行业市场需求，校企双方可开发项目设计案例，将新知识和技能融入到教学中。

（三）培育双师型队伍

基于校企合作平台，专业教师可下沉到企业一线岗位，接触专业知识和工作项目，了解不同岗位的职责、技能要求。通过挂职锻炼和学习，教师能够深入把握企业人才需求，主动提升个人实践教学能力，将实用性知识带入课堂教学中。通过进入企业学习，教师可加快课程教学改革、创新实践教育模式，还能参与企业的技术项目，为企业创新发展提供建议。

（四）校企合作研发技术

在职业学校，教师往往会研究地区经济、产业发展相关的科研项目，在出现成熟的研究体系时，可联系企业人员投入时间，也可联合企业开展生产和宣传工作。这样，既能够将教师科研成果转化为生产力，还能推动企业发展。

（五）形成现代职业教育品牌

在职业教育的发展中，要想提升核心竞争力，获取更多企业的支持，必须要打造现代职业教育

品牌,通过深化教学改革提升办学质量,提高人才培养水平,打造出具有广泛影响力的职业教育品牌,吸引更多优质企业参与合作。

(六) 完善校企考核标准

在常规的教学模式下,职业学校多根据学生考试成绩评定其知识、技能水平。在校企合作视域下,若仍按照平时成绩考核学生,往往很难全面体现学生发展水平。学校和企业应从校内表现、企业表现、工作水平入手,全面评价人才成长情况。其中,企业应专门安排相关人员。定期考核学生的实习情况、工作实践能力,不断完善考核、评价标准。

(七) 共建校企实训基地

在校内,学校往往由于资金等问题实训场地建设不到位,校内实训设备老旧,学生在实训过程中无法与企业要求接轨。而校企合作将为校内实训、实验室建设和发展带来契机,企业为校内实训室建设提供改进建议或资源支持。同时,企业也可专门开辟校外实训基地,吸纳学校专业人才,为其提供成长、实习和发展岗位,强化学生基础知识和技能水平。

四、基于校企合作的室内设计教学的现状

在校企合作视域下,室内设计教学不断发展。但是,在建立校企深度合作关系的过程中,如何优化专业课程体系,建立起长效、稳定的校企合作机制,成为职业教育发展的主要问题。

(一) 课程教学体系有待完善

从广义角度看,课程是学校帮助学生获得知识付诸的努力;从狭义角度看,课程汇集了教学计划中的所有学科,形成了具体的课程体系。课程体系的合理性体现在各个学科课时的占比上,直接影响着专业建设和教学水平。当前,部分职业学校保持原有的课程教学体系,甚至直接结合高校课程体系设置课程占比。这样的情况下,很难均衡实践课程与理论课程的比例,无法体现职业教育的办学特色。在这样的课程体系下,职业学校和教师更侧重室内设计的理论科目和软件操作,

较少开展实践操作、实践应用的教学活动,很难有效培养学生的实践应用能力和技能。

(二) 长效性合作关系有待建立

当前,诸多职业学校认识到企业参与职业教育的重要性。但是,在部分学校的室内设计实训场所上,仍局限于校内实训室,如画室、机房,学生缺乏走进企业的通道和路径。由此,当前校企之间缺乏密切的沟通和深度的合作关系。诸多采用校企合作育人的学校,多根据企业、单位的建议调整教学模式,对学生专业素质、人文素养培养缺乏充足的重视。出现上述问题的原因,主要是校企双方已经达成校企共育模式,但在具体落实上存在不足。部分学校与企业未能建立起长效性、可行性的合作机制,也就无法发挥工学结合、产教融合的育人价值,难以达到理想化教学效果。

(三) 专业实践教师队伍有待壮大

在当前实践教师队伍结构上,职业学校往往会引进先进教师力量,但诸多教师来自高校。在岗前培训与日常培训活动中,学校更侧重培训教师课堂教学、理论教学能力,较少开展工作经验相关的分享活动,教师专业设计、工作实践能力有待提高。而校企合作恰好能为学校提供一批技术人员,这些人才都掌握丰富工作和实践经验,但受限于工作性质,很难为学校提供稳定的教学支持。

五、校企合作下室内设计教学模式发展策略

(一) 加强校企合作深度,优化学科课程体系

为发挥校企合作对室内设计教学的促进作用。学校应立足产教融合、工学结合理念,邀请企业、行业人员和专业教师,优化和调整学科课程体系,定位室内设计教学方向、教学内容。首先,学校应安排教师进入企业一线调研岗位需求,搜集室内装饰、家具设计等行业的相关信息。在此基础上,教师、企业人员可根据调研情况,科学地构建室内设计课程体系、明确人才培养方向,设定各个学科的课时,并将工学一体、项目一体、任务驱动教学融入到课程教学中。具体而言,校企双方应从技能、实践、知识和经验等方面入手,

构建项目化教学体系、嵌入模块化课程。重点围绕工作项目,设置专业知识、素质课程、拓展课程和岗位技能模块,打造出符合现代职业教育发展和室内设计市场需求的课程体系。其次,要紧紧结合市场需求,利用校企资源创新室内设计教学活动,突出教学的实践性。专业人才需要了解室内物件设计、室内造型和色彩视觉等,拥有较强的审美感知能力。对此,在具体教学中,教师应引入工作室的室内设计方案,下发色彩视觉、室内造型任务,让学生明确具体设计要求和流程,提升其色彩鉴赏能力、职业技能水平。

(二) 实施工学结合模式,培养学生实践能力

工学结合是发挥校企合作育人优势的重要途径。职业学校应将工学结合融入到教学实践活动中,引导学生进入企业实习,使其能够将知识代入实践中,积累一线工作经验,培养职业素养。因此,学校应将工学结合视为实践教学的重点,通过加强校企联系,利用实习基地创造实践教学环境。首先,通过深入实施工学结合模式,校企双方可共同合作、共同发展。这样,学校可结合人才需求、企业走向,调整室内设计教学策略,建立长效性的工作机制。如此,校企可明确培养优质人才的培养目标。既能实现职业学校教育改革和培养优质人才的目标,又可以适应企业对人才的需求。

(三) 共同承担育人职责,提升学生职业素养

在改进室内设计教学活动的过程中,校企双方应明确各自承担的责任。在企业方面,企业要为学校提供丰富的项目案例资源,实训场地和实习环境,负责强化学生的专业技能和职业能力素养。在学校方面,学校应结合企业提供的行业知识、行业背景,丰富理论教学知识,构建以就业为导向的课程体系,增强学生的知识储备。

(四) 完善教师资格标准,组建双师教师队伍

为扩大实践性教师队伍占比,学校应汲取国内外师资队伍建设经验,完善教师资格标准,要求室内设计专业教师参加系统化的岗位实践培训,并拥有一定的实际工作经验。首先,要打破以往

教师培训体系,不再按照碎片化模式开展培训活动,从系统化角度制定培训制度和监管机制。其次,要抓住校企合作契机,邀请企业单位的优秀技术人员担任兼职教师或实践教师,定期组织专业教师进入岗位积累经验,提升教师队伍的理论教学能力、实践指导水平,促使企业人员育人水平、专业教师教学能力共同提升。

(五) 校企参与实践育人,构建多元评价体系

在校企共育的创新环境下,教师应联合企业导师建设实践育人机制,切实落实校内实践、校外见习、校外实习等活动,为提升实践教学效果提供保障。在此基础上,构建一套校企共同参与的评价体系,为教师改进教学、促进教学改革提供指导。在构建评价体系的过程中,不应仅关注评估一个方面,要从过程性、终结性评价入手,将学生理论学习、实践活动、实习和见习情况纳入考核范围,激发学生自主学习和实践的热情,促使其主动积累实践经验。除了基础的理论教学考核,校企双方应增加校内实训考核比重。为其今后走向就业岗位打下基础。

六、结束语

综上所述,校企合作与室内设计教学的融合,关乎现代职业教育体系完善、室内设计人才核心竞争力和职业学校的办学水平。因此,学校和企业应通过优化课程体系、实施工学结合模式、共担育人职责、组建双师队伍、构建多元评价体系等方式,创新室内设计的理论教学、实践教学、职业道德教学,促使学生成为掌握专业知识、岗位技能和职业素养的优秀室内设计人才。

参考文献:

- [1] 胡金.校企合作模式下翻转课堂在室内设计教学的应用——以闽南理工学院为例[J].名家名作,2019(8):128-129.
- [2] 安怡,蔡建华,张敏.“产教融合、校企合作”下的技工院校室内设计专业人才培养模式分析[J].产业与科技论坛,2020,19(11):246-248.