

浅析如何推动管道企业宣传思想工作落实做细

张治军

(乌鲁木齐输油气分公司, 新疆 乌鲁木齐 830011)

【摘要】做好管道企业的新闻宣传工作,有助于为企业的改革发展营造良好的舆论氛围,树立良好的企业形象,更为重要的是将企业中的先进理念和典型人物加以宣传推广,树立学习的榜样,引导干部员工发扬爱岗敬业、乐于奉献的精神,推动企业自身发展。本文探讨究竟如何科学地强化现代管道企业新闻宣传的工作实效,站稳新闻立场,把握舆论思维和传播理念,从中找出带根本性、全局性和规律性的理念和原则,用于指导工作实践。

【关键词】新闻舆论思想;宣传;理论体系

当前,有关新闻宣传等无形资产在企业生产力中的影响作用愈加深刻,开始引起相关管理主体的全面关注。在此类背景下,如若说管道企业想要在市场开拓中赢得有利资源,并且持续扩大自身的影响效应,获取更加理想的知名度和美誉度,就必须预先通过不同路径来改善自身在整个社会领域中的形象地位。而处理好新闻宣传工作,则是目前最为有效的办法之一。

一、紧扣中心,加强宣传引导,始终做思想教育的践行者

(一)把牢以讲政治、有信念为旨的政治导向
坚持正确政治导向是党的新闻舆论工作的第一要求。做好党的新闻舆论工作,事关旗帜和道路,事关贯彻落实党的理论和路线方针政策。西部管道公司乌鲁木齐输油气分公司新闻舆论工作始终坚持党性原则和马克思主义新闻观,时刻坚守政治底线,严格执行党的路线、方针和政策,在政治上与党中央保持高度一致,通过抓住核心理论宣传引领,全面体现党的意志、反映党的主张、维护党中央权威、维护党的团结,时时检查新闻宣传、舆论导向是否符合党章、党纪、党规的要求,做到尺度上从严掌握,导向上绝不偏离。

作为分公司新闻舆论工作者,要把对党忠诚作为立身之本、成为思想自觉、形成纪律要求、变成实际行动,深入系统地学习党章、学习总书记系列

重要讲话、学习马克思主义新闻理论,夯实理论功底,提升政治素养,争做学习“先驱”,做好理论政策的解读,及时发出“主流声音”,精准传达,引导员工自觉按照党委部署要求,让党的主张成为时代最强音。

(二)认清形势,主动作为,担当服务大局的职责

我国改革进入深水区 and 攻坚期,社会转型带来利益格局深刻调整、利益主体日益多元、利益结构更加复杂,发展中不平衡、不协调的问题仍然存在,化解矛盾、理顺情绪、平衡心理、维护社会和谐的任务也越来越重。宣传思想工作者必须深刻把握形势变化的新特点,以强烈的责任感、使命感帮助企业干部员工划清是非界限、澄清模糊认识,弘扬主旋律、传播正能量,不断巩固壮大主流思想舆论。思想宣传不仅是企业唱响主旋律、打好主动仗的有力法宝,更是增强队伍凝聚力的根本途径。乌鲁木齐输油气分公司新闻宣传工作肩负着统一思想、凝聚人心、鼓舞士气、教育员工、推动工作的重要职责。在当前油气管道业务深化改革形势下,加强新闻宣传及舆情应对,对管道事业适应、应对新形势具有重要的战略意义。

乌鲁木齐输油气分公司宣传工作注重发挥媒体作用,聚焦热点,讲好乌输故事,积极引导,增进共识,分公司新闻宣传美誉度不断提升,舆论影响力提升,

涌现出一批叫得响的品牌栏目。新闻宣传工作要占领主阵地、决胜主战场，必须强化全媒体理念，把一切具备传播功能和媒介属性的载体和平台都作为传播渠道，纳入管理体系。当前，微博、微信、抖音等新媒体成为越来越多的人获取信息的主要来源。新媒体的广泛传播力、社会影响力、舆论渗透力与日俱增。

乌鲁木齐输油气分公司积极适应现代传播新格局，树立全媒体理念，坚持传统媒体与新兴媒体优势互补、一体发展，整合媒体资源，创新传播方式，积极运用微博、微信、客户端等手段，不断增强主流媒体的传播力、公信力、影响力，进一步巩固了宣传思想文化阵地、壮大了主流思想舆论。分公司宣传思想工作全方位、客观、真实、准确地把油气管道改革创新取得的实效，传达给员工群众，大张旗鼓地宣传分公司工作业绩、工作启示、面临的形势和目标任务，为管道发展加油鼓劲，营造浓厚氛围，凝聚了全员力量，助推了国际先进水平管道公司的建设发展。

（三）深刻认识党管意识形态、党管宣传的要求，担当起政治责任和领导责任

企业党组织要积极探索有利于破解工作难题的新举措新办法，不断提高领导宣传思想工作的能力和水平。宣传思想工作者更要认清面临的形势和挑战，时刻绷紧政治导向这根弦，坚持正面宣传教育和开展舆论斗争两手抓，做到守土尽责，在关键时刻站得出、顶得起、冲得上，始终保持奋发有为的精神状态。

乌鲁木齐输油气分公司坚持新闻舆论先行，贯通内宣外宣，统筹网上网下，立体传播好声音，全面展示新形象，有效发挥了思想引领、舆论推动作用。坚持“团结鼓劲、正面宣传为主”，强势宣贯两会精神，通过专题报道、深度解读、视频演示，立体化、全方位、多角度，对分公司保障输油气管道生产建设、履行服务保障的突出贡献进行了深度报道，宣传内容贴近群众、宣传成果实事求是、宣传方式持续创新、宣传媒体全面覆盖，实现了传统媒体和新兴媒体同频共振，对内宣传和对外宣传出新出。

二、高举旗帜，坚持导向，唱响好声音打好主动仗

（一）把坚持正确政治方向摆在首位

乌鲁木齐输油气分公司宣传工作始终把生产一线作为新闻宣传的“源头活水”，始终坚持“贴近生产、贴近员工、贴近生活”的“三贴近”原则，构建起以党委宣传科主导、机关科室支撑、基层单位补充、一线班站添彩的大宣传格局，在不断稳固和扩大日常宣传的前提下，瞄准关注度高、宣传效应好的热点、焦点，对员工埋头苦干攻坚克难的精神风貌开展强势宣传。

坚持理论研究带党建、课题攻关促实践，完善课题研究和创新实践的组织协调、调研指导、考核评价和评优推优等工作环节，突出抓好重点课题立项攻关、过程管控、工作指导和总结推广，努力培育打造更多的成果精品。积极适应新形势新任务，加强网络评论员、新媒体小编、骨干通讯员等三支宣传队伍培养培训，采取集中培训、专题研讨、轮岗学习和业务训练等方式，加大工作骨干培养力度，提升队伍业务素质能力。从基层选拔一批政治素质好、工作热情高的年轻政工干部到宣传部轮岗学习、挂职锻炼，学习新知识、掌握新方法、拓宽新视野，着力增强“四力”，有效提升基层干部业务素质工作能力，积极为公司宣传思想文化工作培养和储备更多优秀人才。

基层通讯员作为生产一线各项急、难、险、重任务的参与者、见证者和记录者，在通讯员队伍建设上坚持党性原则，坚持党对新闻舆论工作的领导，增强看齐意识，自觉在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致，体现党的意志、反映党的主张，坚持党性和人民性的统一，充分凸显喉舌作用发挥。分公司积极为通讯员搭台子、铺路子、给位子，邀请摄像、新闻写作专家授课。并针对基层通讯员稿件中存在的问题，通过电话、微信、采风等方式进行“一对一”辅导，推进基层文化繁荣发展。

（二）以思想引领，凝心聚力

乌鲁木齐输油气分公司坚持“抓生产从思想入手、抓思想从生产出发”的优良传统，把学习宣贯新时代中国特色社会主义思想及十九大精神作为首

要政治任务，以牢守“三条主线”、落实“六个坚持”为中心，深度解读“依法经营、合规管理、全面从严治党”的重要意义及首要任务，充分利用中心组学习、“三会一课”、微信等渠道，通过集中时间系统学、专题研讨深入学、全员响应主动学，推动干部员工学习全覆盖、不断线，形成思想共识，凝聚发展合力。将形势目标任务责任主题教育活动具体化、实践化，持续开展“重塑形象大讨论”活动，弘扬石油精神，结合发展实际，编发了《员工主题教育读本》，并下发至各基层单位及机关科室，确保人手一份。借助网络、橱窗展板、新媒体等宣传载体，引导干部员工认真落实公司、分公司工作会议精神，把主题教育活动的开展与中心工作结合起来，与推动安全可持续高质量发展结合起来，与培育员工强大攻坚合力结合起来，主题教育活动成为分公司全年各项工作任务顺利实现的思想保证。同时，引导基层单位书记通过有说服力、吸引力、感染力的方式方法，进站队、下班站，与岗位员工讲形势、拉家常、话发展，以深刻透彻的分析、鲜活生动的事例、图文并茂的解读，教育引导广大干部员工深刻认识当前发展形势，珍惜发展机遇，把主题教育的各项内容变为广大员工的自觉行动。

（三）以新媒体为突破口做好网络宣传

在“互联网+”时代，乌鲁木齐输油气分公司紧跟时代步伐，把宣传思想工作向互联网、移动媒体端延伸，不断创新工作方法，充分利用网络以及微信、微博等新媒体开展新闻宣传及思想政治教育工作，进一步提升了基层政治建设科学化水平，把基层党支部打造成了“移动”的战斗堡垒。

乌鲁木齐输油气分公司官方微信将发布党建信息、推动党建工作开展作为一项重点工作，按照公司党委的安排部署定期发布党建、思想政治工作的目标任务、好的经验做法以及如何讲好创新党课等内容。在“两学一做”学习教育中，乌鲁木齐输油气分公司官方微信携手党建网微平台推出“微党课”栏目，每天向全体党员推送“听”党章的内容。广大党员可以听音频学党章，也可以看文字逐字逐句学。微信平台的方便、快捷，使一线偏远站队、作

业工地、轮岗休假党员以及离退休党员也可以方便地听党章，参加党课学习。新媒体实时、方便、快捷、可互动的特点，使其在基层宣传思想工作中发挥着越来越重要的作用。新媒体平台不仅赢得了基层党员的“点赞”，而且引起了广大党员及家属的“围观”，平台不仅可以实时掌握党员的思想动态和学习状况，及时解决党员在日常工作和生活中遇到的难题，成为党组织与党员之间的连心桥。

（四）推进宣传思想工作品牌建设

抓好先进典型的培育，乌鲁木齐输油气分公司进一步建立和完善杰出员工、劳动模范、十大杰出青年、道德模范、模范共产党员的评选办法，创新评选方式，打造出群众认可度高、真正可敬可学的先进典型。各基层单位着眼发现和挖掘身边的普通员工代表和群体，用身边的人讲身边的事，让身边的事教育身边的人，增强典型宣传培育工作的感召力和影响力。同时，分公司宣传部门和工会组织以开展“下基层、挖经验、育典型”活动为载体，从挖掘事迹到大力宣传教育等各个环节上做好扎实有效工作，使先进典型事迹感染力强、典型的感召力和示范引领作用强，不断壮大企业英模群体。

做好企业优良传统作风的挖掘，乌鲁木齐输油气分公司组织力量总结挖掘反映员工职业风范和文化实践活动的成果，利用1年半的时间，总结形成乌鲁木齐作业区以“忠诚可靠”为灵魂的天山雪松文化、玛纳斯作业区以“百折不挠”为核心的新疆白杨文化、王家沟作业区以“精益求精”为本质的“一毫米”精神、克拉玛依作业区以“责任落实”为根本的薪火相传文化，从而形成分公司“忠诚可靠、百折不挠、精益求精、责任落实”的文化品格，反映和展现公司发展业绩，讴歌企业和优秀干部员工的先进典型。

（五）突出舆论切入点，抓实意识形态工作

始终旗帜鲜明站在意识形态工作第一线，加强制度建设，提升管控效能。制定发布《意识形态工作责任制实施细则》《意识形态阵地管理实施细则》及工作责任清单，构建形成以党委主体责任、党委书记第一责任、党政领导班子一岗双责、职能部门直线责任、基层党组织属地责任为5个维度的“1225”

意识形态工作责任体系。

坚持属地管理、分级负责和“谁主管谁负责”的原则，规范讲座、报告会等会议类意识形态阵地管理，实现对公司互联网工作群组的信息审核和平台报备管理。常态化组织开展政治流毒信息清查，有效加强各类宣传媒介意识形态的风险管控。

三、学思践悟，学做结合，推动企业宣传思想工作落实做细

把牢以讲政治、有信念为旨的政治导向。新闻舆论工作要在围绕中心、服务大局中找准坐标定位。其本质就是要树立“强化大局意识，紧扣重大主题，服务中心工作”的目标导向，从全局高度、用长远眼光观察形势，分析问题、明确任务、彰显担当，凸显地位及生命力。对输油气管道企业新闻舆论工作来说，要心怀全局，发挥舆论引领作用，大力宣贯管道公司新思路、新探索、新创造，以点带面，发挥带动支持作用，选准用好先进标杆典型，宣传广大干部员工以严的精神、细的作风挖潜增效的先进事迹，通过精准引导，既传递压力，又增强信心。强化以凝共识、聚合力为重点的责任导向。团结稳定鼓劲、正面宣传为主，是党的新闻舆论工作必须遵循的基本方针。乌鲁木齐分公司经过多次整合，员工群体多元、诉求多样，凝共识、聚合力是宣传思想文化工作的重要任务，也是新闻舆论工作者义不容辞的责任使命。

一方面，要当好新闻报道的领头羊。紧密结合生产经营中心工作，针对不同侧重点深度超前策划、内外统筹谋划，把握好选题、撰写、编辑等各个环节，打造新闻舆论精品工程，多出关注发展、关注民生之作，让接地气、冒热气文章出现在公众视野，让管道事业朝气蓬勃发展的目标理念深入人心。

另一方面，要当好舆论阵地领航员。注重各单位间协调配合，提高对舆论风险动态分析和处置应对能力，防止舆情发酵形成热点炒作，做到“早发现、早研判、早处置”，使新闻舆论更好地服务于企业高质量发展。坚持以转作风、改文风为中心的导向，俯下身、沉下心，察实情、说实话、动真情，贴近实际、贴近生活、贴近群众。

同时，要加强与外部主流媒体的合作交流，通过开辟媒体直通车、策划宣传专栏专区、组织现场采访活动、刊发专题深度报道等方式，持续加大对外宣传报道力度，让管网好声音更加嘹亮。研究制定宣传策略，主动策划重点选题，实现新媒体宣传平台由少向多、由多向精转变，不断提升互联网宣传工作质量。积极开展网络评论引导，认真做好舆情管控，有效占领网络舆论高地。定期组织主流媒体新闻记者、市民公众和高校师生近距离、多角度、全方位了解企业历史文化、突出贡献和发展前景，形成专题性系列化“公众开放日”宣传活动品牌，集中展示企业良好形象。

管道企业点多、面广、线长，生产技术密集，无论是新闻来源还是受众人群大多来自生产一线，这就需要新闻舆论工作在题目题材创优创精创新上谋突破，在深度报道上做努力。主动策划重点选题，研究制定宣传策略，实现新媒体宣传平台由少向多、由多向精转变，不断提升互联网宣传工作质量。积极开展网络评论引导，认真做好舆情管控，有效占领网络舆论高地。践行“走转促”，向着深处挖，把镜头对准基层员工群众，讲述故事、捕捉感动，用彰显主流价值的身边人、身边事教育员工群众；在题材选取上着眼于工作一线，真实反映出管道人坚守沙漠、斗战严寒、为冬季天然气保供做出的重大贡献，切实发挥了宣传工作的凝聚力、推动力与影响力，传递组织关怀，通过有思想、有温度、有品质的作品，增强新闻宣传的服务功能，增强吸引力，提升引导力。

参考文献：

- [1] 王亚辉.论企业宣传思想工作的重要性[J].企业家天地,2012,14(03):144-157.
- [2] 李丰莲.能源发展集团政治宣传工作路径分析[J].东方企业文化,2012(13):77-88.
- [3] 姚青春.新时期企业宣传工作创新研究[J].科技创新与应用,2012,28(06):120-133.
- [4] 朱文龙.探讨新时期石油企业开展新闻宣传工作的思路[J].区域治理,2019(2):120.