

媒介融合环境下新闻采编人员的职业素养

孙勤

(贵州日报当代融媒体集团, 贵州 贵阳 550000)

【摘要】伴随着大数据技术、电子信息技术、报刊、广播节目和电视机的发展,媒介融合已成为现阶段传媒业发展的主要趋势。在这样的环境下,新闻报道领域的商业服务理念 and 传统化的工作流程发生了转变,对新闻采编人员的职业素养提出了更高的规定。因此,本文首先研究了媒介融合环境中新闻采编人员的必要性,随后从信息媒介、信息资源、信息输出方式三个层面研究了媒介融合环境的特性,并在这个基础上提出了提升采编人员专业素养的对策。

【关键词】媒介融合;新闻采编;技术专业素养;对策

引言:

伴随着现代信息技术的发展,媒介融合已变为一种必然的发展趋势。在媒介融合的环境下,新闻报道表述方式越来越多元化。如何不被时代淘汰,提升新闻采编效果的满意率,是当前新闻采编人员一定要考虑到的问题。所以,新闻采编人员应积极融入这种情况,积极学习,探索先进的知识和技术,不断提高专业素质。但这是一个长期的过程,需要新闻编辑人员的持续努力,以提高新闻编辑的质量和编辑人员的整体专业素质。

一、媒体整合环境下新闻编辑的重要性

新闻采编人员是各媒介集团的关键构成部分,主要承担新闻报道的鉴别、搜集、加工和生产,其工作质量直接影响新闻报道的最终质量。尤其是在媒介融合的条件下,主流媒体应愈发重视新闻采编人员的职业素养,这不仅是对新闻编辑职业的肯定,也是促进新闻编辑人员提高专业素质的强大动力。因此,有关公司应重视塑造新闻采编人员的职业素养,对于现有问题,融合媒介融合环境特性,重视跨媒体发展,塑造新闻报道整体规划能力和信息资源发掘能力,提升新闻性判断和数据融合能力,合理防止新闻采编工作上的问题,提升新闻采编质量。

二、媒体融合环境的特点

(一) 信息载体较多

媒体融合环境中最突出的特性是信息内容载体多,互联网媒体包含报刊、广播节目、电视机等,大数据技术、电子信息技术、携带式移动设备的发展趋势,媒介越来越更为多元化,信息获取方法更为普遍,原互联网媒体不容易单独存在,反而是与别的媒介互相联系,互相融合,大大增加了信息媒介的类别和数量。传统式的数据媒介主要是纸质媒介,随后慢慢发展出广播节目和电视机等数据载体。如今,大数据技术的产生不但提升了电子计算机、手机等数据媒介,并且使这种媒介间拥有相应的

联系。信息媒介的提升在一般方向上都是有利的。首先,它保证了大量的信息获取方法,信息内容获得效率也显著提升。第二,新闻报道的存储更为便捷。同时新闻采编工作人员应积极挑选有效的信息内容,这就要求新闻采编人员提升信息资源发掘能力。

(二) 信息资源提升

媒介整合环境中最直接的特性是信息资源的提升。原因是在媒介融合的效果下,信息媒介提升,信息资源总量自然提升;二是计算机系统的普及化,每个人可以随时提交信息到互联网,提升信息来源,这也是信息资源提升的主要原因;三是搜索引擎的发展,媒介间的紧密联系,携带式移动设备的普及化,加速了消息的传播。同样,信息资源的提升也需要辩证地对待其优点和缺点。信息资源充足,代表着新闻采编可以在移动互联网上寻找各类有效的信息内容,还可以迅速与行业沟通交流,减少沟通交流距离;信息资源的提升也给新闻采编工作提供了相应的困难,进一步提高了有效信息的挑选难度。对于这种问题,为了更好地满足新形势下,新闻采编应留意塑造信息融合能力。

(三) 信息输出渠道变得广泛

信息输出渠道变得广泛是媒体整合环境的特点之一。在原先的基础上,增加了各类信息渠道。信息输出方式越来越普遍,主要表现为信息内容导出的方法愈来愈多,如书报刊读本、广播电视、电子计算机、电话等,可作为信息输出端口号,使用文本、声音、照片、短视频、报表等各种输出方式。同时,信息输出方式的选择也特别方便。所以,新闻采编可以尽快获得信息,并在整理编写后第一时间发布消息。

三、媒介融合环境下新闻采编面临的现况

(一) 新闻采编方式单一化

在互联网时代,伴随着现代信息技术的迅速发展,应对各类类型的公共资源,充斥着人们的日常生活,

媒介融合慢慢变成媒介产业发展规划的主要支撑,给主流媒体产业链提供了新的机会,在媒介融合环境中,部分新闻采编仍依照老模式开展编写工作,欠缺自主创新,这类单一化的新闻采编方式严重落伍于现代社会的发展趋势。但是,单一化的新闻报道工作方式将使新闻采编无法及时精准地掌握新闻报道发展趋势,新闻报道,不能给群众留有深刻的印象,造成电视新闻收视率降低,忽略新闻采编的真正意义,使新闻采编失去原有的使用价值。

(二) 海量分析新闻报道信息资源

伴随着QQ、微信、微博等社交软件的广泛运用,愈来愈多的信息资源,对新闻采编人员,明确提出了更高的规定,工作也面对着重要的挑战,必须积极接纳现代信息的影响,提高工作能力和专业素养,在新时期的情况下,群众不但是信息接收者,并且在信息传播中激发着关键作用,愈来愈多的人们在信息传播中发挥着良好的作用。但针对很多的信息资源,欠缺专业的信息资源管理能力,无法正确挑选,必须信息编辑人员融合信息资源,提升新闻报道质量。

(三) 新闻采编综合能力有待提高

编辑人员的专业素养对新闻传播价值起着关键作用。新闻报道领域内部管理体系不健全,绝大多数企业不重视人才培养,编辑人员管理不及时,岗位分派不科学。现阶段,我国新闻采编工作人员趋向年轻化。尽管他们有相应的基础知识,但他们欠缺对应的社会发展实践经验,难以熟练掌握编辑技能。新闻采编是新闻内容的第一责任人。他们的编写能力和综合能力直接影响新闻报道质量和新闻报道效果。假如编辑有职业道德规范问题,为了个人利益报道假新闻,将社会舆论转向错误方向,将对社会产生不利影响。

四、新闻编辑应具备的专业素质分析

(一) 坚持新闻真实性

在这样一个信息爆炸的时代,如何让记者接收的信息是真实的,这是对记者的考验。一些新闻编辑为了自己的私利,为了赢得社会的关注,为了让他们的新闻成为头条新闻,毫不犹豫地散布谣言,用一些可怕的语言散布谣言,造成社会混乱和价值观的丧失,这些问题的存在和发展是社会氛围的破坏,也是新闻行业羞耻的负面典型。记者应该坚持两句话:观点可以讨论,事实必须是真实的。任何捏造事实、制造谎言的行为,经核实,有关当事人应当承担相应的责任。当今时代的新闻编辑人员应该更加关注新闻的真实性,如果他们不能捍卫这一现实,他们就不能报道新闻。

(二) 传播社会正能量的责任

记者在一定程度上有很高的社会发言权。然而,权力越大,责任就越大。任何记者都应自觉承担起弘

扬社会主题、歌颂主流价值观、捍卫社会公共秩序和良好习俗的责任,使整个社会具有鼓舞人心的力量,这对社会的发展具有重要意义。记者应该有责任感,牢牢捍卫自己的责任,解决错误的思想和理论,让更多的记者能够战斗到底,净化社会环境。不要求人们赞美好的颜色,只留下清澈的天地。任何记者都应该努力促进时代的进步。

(三) 坚持原创价值观和创作原则

在信息传播多元化的时代,任何有理想、有道德的记者都应该坚持独立创作,杜绝虚假传播和相互剽窃的行为。在撰写新闻稿时,我们应该知道如何将独立访谈和独立写作纳入我们自己的工作理念,并相应地提高我们的写作能力和独立访谈的水平。目前,知识产权也发挥着越来越重要的作用,每个新闻稿件的作者都应该受到尊重。每个新闻传播单位和新闻创作者都应该了解他们应该坚持的理论和主张。他们不应该成为新闻领域的窃取者,而应该成为能够深入分析不同新闻现象的创作者,使他们的新闻稿件具有人性和吸引力。让观众在阅读后对不同的手稿产生更深的共鸣。

(四) 构建正确的舆论导向

记者应善于控制舆论导向,同时,我们也应该用自己正确的价值体系来处理各种问题,从而相应地提高我们的新闻处理能力。在当今时代,物质生产水平不断提高,人们的思想和价值观不能长期保持在一个维度上,记者应承担自己的责任,以正能量新闻传达正确的价值观,营造和谐的社会氛围,同时加强舆论导向,让更多的观众能够区分是非。

五、媒体整合环境下新闻编辑专业素质的培养策略

(一) 朝着跨媒体的方向发展

伴随着移动互联网的发展,互联网媒体对纸质媒介的影响较大,人们的阅读习惯、阅读理念发生了转变,报纸订阅逐渐降低,所以,纸质媒介需要灵活运用其丰富的内容创造经验,主动与互联网媒体连接,创建互联网平台,以满足当代阅读者发展纸质媒介的习惯,同时也需要新闻采编具备跨媒体的综合性专业素养。首先,新闻采编需要具有扎实的搜集、创作、编写、拍摄、广播等基本业务水平。仅有当专业技能扎实时,他们的实力才会更为平稳;其次,为了更好地整合互联网技术,新闻采编还需要具有网站编辑能力,研究互联网大数据,研究阅读者更喜欢哪一种阅读文章,发掘阅读者的潜在性阅读需要,持续拓宽消费群;除此之外,新闻采编还应掌握报刊、广播节目、电视台节目、网址等不同媒介的管理规范和经营流程,具有跨媒体业务流程的运营能力。

(二) 塑造新闻报道规划水平和信息资源发掘能力

首先,重视塑造新闻采编人员的新闻报道规划水准,尤其在媒介融合环境下,新闻报道领域激烈的行

业竞争急需解决新闻采编人员来提升整体规划水准。在互联网媒体主导的时期,纸质媒介早已熟练掌握了关键的新闻来源方式和新闻报道时期,但这种优势在互联网发展下早已荡然无存。全部媒介的信息来源方式通常没有差别,单一化相对严重,即使作为独家新闻,也难以占有主导性,这就需要纸质媒介重点发掘别的媒体的首条新闻报道,在原先的基础上,更深入的解释,让读者对新闻有更深入的了解。新闻内容的深度和质量提高与新闻编辑人员新闻规划水平的提高是分不开的。只有当规划水平提高时,新闻编辑人员才能制作出不同的新闻内容,符合观众的口味,并逐步提高新闻内容的质量。其次,注重培养新闻编辑人员的信息能力,新闻编辑人员的新闻规划水平正在逐步提高。所以,为了更好地在没有降低新闻报道质量的情形下完成全市新闻报道,新闻采编需要具有优异的信息资源发掘能力。一方面,懂得运用金融媒介的共享资源,完成新闻报道产品的梯度生产和信息传播的全覆盖;另一方面,善于运用多种多样方式全方位把握信息资源。除了主要的报刊、广播节目等,您可以应用别的工具获得新闻报道。如微信、MSN、微博、社区论坛等。

(三) 提升新闻价值判断能力和信息融合能力

新闻采编是新闻报道的收集者和策划者。新闻采编判断新闻性的工作能力和组织信息的能力也是其专业素养的主要体现。其中,新闻性判断能力是指新闻采编可以精确分辨新闻性,并敏锐意识到新闻报道可能造成的影响。要精确发现新闻报道并分辨其使用价值,新闻采编需要具备正确的人生观和价值观。新闻采编不但要有灵敏的思想意识,还要有一定的整理能力。严格来说,新闻报道属于再处理工作,与现实不同。合理范围内的差异是允许的,过于离谱的差异会对舆论产生很大的影响,误导公众。因此,在新闻编辑过程中,新闻编辑必须保持尊重事实的原则,避免掺杂个人情感,尽可能还原新闻的真实内容。同时,新闻编辑人员应全面整理信息,去除一些毫无意义的内容,筛选出有价值的信息,并对新闻进行分类。为了实现新闻信息的高效整合,新闻编辑人员应加强培训,积极寻找锻炼的机会,加强自己的能力。如今,伴随着信息化时代的来临,信息内容更新的速度变得越来越快,这大大提高了新闻编辑的难度,也对新闻编辑的判断和整理能力提出了更高的要求。在媒体整合的环境下,必须提高新闻编辑的判断能力和信息整合能力。总之,新闻编辑人员应在适当的时间使用适当的方法,向公众传播适当的新闻信息,发挥作为新闻从业者的作用。

(四) 提高采、写、编的综合能力

新闻编辑是一项综合性工作,要求从业人员具有较高的个人综合能力。个人综合能力主要包括面试、写作、拍摄等。提高个人综合能力的有效途径是学习,

即新闻编辑需要较强的学习能力。只有不断学习专业知识,充实自己,我们才能提高自己,提高自己。具体来说,新闻编辑可以阅读大量的专业书籍,扩大他们的知识范围。此外,新闻编辑还需要咨询相关专家,掌握权威的新闻信息,以确保新闻信息的有效性和可信度。在编辑稿件时,新闻编辑需要仔细审查稿件,从标点符号的使用到新闻事件的总结,不能粗心大意,及时纠正问题,以确保新闻信息的准确性,加强责任感。

(五) 顺应时代发展,提高信息收集处理能力

在这个信息技术时代,每个记者都应该努力提高信息处理能力。一寸时间和一寸黄金,一寸黄金很难买到一寸时间。在转瞬即逝的同时,记者是与时间赛跑的人,所以我们应该快速收集和整合新闻材料,掌握新闻的及时性。新闻收集能力、细化能力、筛选能力和筛选能力不能在一夜之间提高,需要长期积累。每个记者都应该顺应时代的发展,在新闻工作中锻炼自己,为未来奠定坚实的基础。

结语:

综上所述,在媒介融合的环境下,提升新闻采编人员的专业素养是非常有必要的。一是塑造新闻采编的基本业务水平,融合互联网营销,提升新闻采编对信息使用价值的辨别和融合能力,协助媒介塑造优良的公众形象,扩大沟通交流和知名度。

参考文献:

- [1] 原晓明.论新媒体环境下采编人员职业素养提升[J].中国报业,2022(01):118-119.
- [2] 陈正飞.媒介融合环境下新闻采编人员的职业素养培养[J].记者观察,2021(32):37-39.
- [3] 钟民牛.媒介融合环境下新闻采编人员的职业素养[J].数字通信世界,2021(05):281-282.
- [4] 张保成.媒介融合环境下新闻采编人员的职业素养分析[J].新闻传播,2021(07):94-95.
- [5] 潘登.媒介融合环境下新闻采编人员的职业素养[J].新闻传播,2020(13):83-84.
- [6] 马华春.媒介融合环境下新闻采编人员的职业素养[J].东西南北,2020(08):121.
- [7] 孙海军.媒介融合环境下新闻采编人员的职业素养探讨[J].记者摇篮,2020(01):74-75.
- [8] 王超逸.浅析媒介融合背景下新闻采编人员的职业素养[J].传播力研究,2019,3(04):95.
- [9] 王翠萍.媒介融合环境下的新闻采编人员职业素养分析[J].传媒论坛,2018,1(18):126-127.
- [10] 常曦文.媒介融合环境下新闻采编人员的职业素养[J].传播力研究,2018,2(27):130.
- [11] 马涛.媒介融合环境下新闻采编人员的职业素养[J].新闻传播,2018(15):96-97.