

新媒体时代提升报纸媒体创新能力探讨

李莉雅

(石家庄日报社, 河北 石家庄 050011)

【摘要】互联网的出现使得我国的信息技术水平得到了发展,各种新型媒体也应运而生,我国进入了新媒体时代。由于新媒体具有传输速度快、传输范围广的特性,逐渐被各个媒体应用并取得了显著成效,为各种媒体企业带来发展的同时也为传统的报纸传媒带来了挑战。文章通过论述当前形势下传统报纸媒体的发展现状,对我国传统报纸媒体的优化路径进行深入研究探讨,以便为此类研究提供参考。

【关键词】新媒体时代;报纸媒体;探讨研究

引言:随着当前社会情况下信息技术的迅猛发展,传统媒体的市场竞争力和经营发展受到了严峻挑战,其中受影响最严重的非传统报纸媒体莫属。作为媒介发展史上极具代表性的传统报纸媒体在新媒体时代的影响下,前期建立的媒体传输优势和较为先进的经营理念优势变得荡然无存。如何就新媒体时代对传统报纸媒体市场竞争力和市场占有率进行有效创新已经成为当今传统报纸媒体急需解决的问题。

一、新媒体时代对传统报纸媒体进行创新的必要性

在当前新媒体迅猛发展的时代,传统报纸媒体在新闻的报道和发布方面无法真正的实现快速高效传输,与迅猛发展的新兴媒体相比,其传输速度和传输范围对报道内容的传输都起到了阻碍,不管是内容承载量还是时效性明显远差与新兴媒体^[1]。另外,传统报纸媒体企业内部的管理模式与之前并无明显差别,基本上还实行着分工协作,新闻报道流程复杂的现象。但新兴的媒体已经积极将现代化科技化的管理模式应用到实际工作中,初步实现了高效快速、科学合理的管理模式,从根本上提升了报道效率。而传统的报纸媒体管理模式严重制约了企业自身的发展,影响到了报道内容的快速高效传输,不利于企业的发展。因此,在新媒体时代对传统报纸媒体进行必要创新是时代发展的需要,同时也是企业自身实现长远发展的必然途径。

二、新媒体时代下传统报纸媒体的发展现状

新媒体平台的不断发展和持续壮大,不但使得人们获取信息的方式发生了改变,而且还使得人们对获取信息的要求也发生了调整,不单单再满足第一时间获取的新鲜报道,而是根据自己的需

求挑选出自身比较感兴趣的内容进行阅读^[2]。而这种发展形式对于当前的传统报纸媒体发展是极为不利的。传统报纸媒体必须积极应用互联网技术,与其进行充分融合,对已有的生产经营模式进行必要调整,为自身的发展谋得出路。

另外,新媒体技术的发展,使得人们获取信息的方式不再单单局限于广播、电视、报纸等,人们只需通过手中的手机、电脑等设备就可以随时随地获取新闻消息,这就使得传统报纸媒体的权威性受到了冲击。当前社会,经济水平发展迅速,人们的工作和生活节奏逐渐加快。受此影响,越来越多的人缺少了大量的集中时间,人们根本没有大片的时间能够坐在沙发上进行报纸阅读,反而更倾向于碎片化的时间去获得感兴趣的最新消息,导致传统报纸媒体企业生产经营效益连年降低,甚至影响到了企业的生存。随着通过新媒体平台获取信息人数的逐渐增多,人们对传统报纸媒体的舆论导向也发生了转变,由于人们更习惯使用微博、抖音等软件来接收信息,这就使得传统报纸媒体的权威性收到了更大打击。若在新媒体平台飞速发展的时代,不能很好的解决传统报纸媒体的此类情况,将会严重影响到传统报纸媒体企业的经营。

三、新媒体时代传统报纸媒体的创新要求

与新兴的媒体内部的管理工作相比,传统的报纸媒体内部管理工作相对比较严格,在对新闻进行报道的过程中,对新闻的选材、立意以及内容搭配等方面都有着十分明确的要求,这就使得新闻编辑工作者的自主能动性受到了管理模式上的限制^[3]。在传统报纸媒体进行创新的首要工作就是对管理流程进行简化。新媒体的不断发展,为报纸媒体的新闻选择提供了更多的方向。通过对内部管理流程的简化,可以使得新闻编辑工作者

选择感兴趣的方向进行报道，从而使其创造性得到充分发挥，使得报纸媒体也更能顺应时代的发展，不断提升报纸媒体在新闻报道中的影响力。

作为新闻工作思想的引导力量，新闻工作理念在各种媒体发展中发挥着重要的引导作用。相较于新兴媒体，传统报纸媒体的工作理念很难适应当今快速发展的新媒体时代需求，对其市场竞争力的提升有着阻碍作用。传统报纸媒体若想在新媒体时代得到更好的发展，必须要重视新闻工作理念的创新。首先，传统报纸媒体要正确审视当前环境下激烈的竞争形势，结合读者的实际需求，对新环境下报纸媒体的发展方向进行深入研究，从而提升报纸媒体的实用价值。其次，传统报纸媒体在进行创新的过程中，一定要结合自身的实际发展情况，通过对市场需求的深入分析，积极提升企业相关工作人员的专业素质和专业能力，使得企业在当前形势下能够有一个良好的发展。

在新媒体技术和平台持续发展的时代，在企业内部进行岗位融合、岗位转型已经成为了当前媒体行业取得良好发展的必然途径。积极在企业内部进行岗位职能创新也是对传统报纸媒体创新能力提升的发展要求。传统报纸媒体相关新闻工作

者要积极适应当前形势下网络环境的发展状况，不断提升自身能力，拓展研究范围，从而使自身专业技能更具多元化。

四、新媒体时代下传统报纸媒体创新路径

（一）对岗位配置进行优化

受传统生产经营模式的影响，传统报纸媒体企业在发展过程中会根据员工在内部的不同分工进行明确的岗位配置，以便达到提升新闻时效性的目的。但在当前新媒体平台迅猛发展的环境下，传媒企业的不断增多以及网络技术的不断发展，为传统报纸媒体的发展提出了新的挑战。传统报纸媒体企业要发展，首先要对岗位设置进行优化，以建立复合型人才队伍为基础，对全体员工进行必要的岗位培训，使其对不同岗位的工作要求及流程都能有所了解，充分提升员工的职业能力。只有这样，才能在传统报纸媒体企业发展的过程中做到采编一体，积极鼓励全体员工参与到新闻报道的各个环节，充分提升新闻报道的工作效率。另外，在对其进行岗位分工时，企业相关领导一定要根据企业自身的发展状况，对原有的分工模式进行调整，对不同小组的工作内容进行明确，借助高效的合作来代替传统的分工，不断提升传



统报纸媒体的工作效率和工作质量。

（二）在报纸编辑时，坚持“以人为本”的思路

因传统报纸行业本身的工作性质，在对新闻素材进行收集时会涉及到不同的工作人群和状况，新闻编辑工作人员在进行传统报纸编辑工作时，应先结合每个方面的人群关注情况对新闻信息进行选取^[4]。除此之外还要结合新闻编辑工作及读者的获取需求多方面多层次的进行新闻内容编写，坚持“以人为本”的编辑原则，从而满足不同种类人群的信息需求。另外，编辑工作人员应树立正确的人生价值观，在自媒体平台飞速发展的环境下，传统报纸企业员工对报纸行业在市场的发展状况进行必要了解，对新闻内容、工作体制等进行不断创新，从而为传统报纸媒体在市场上谋发展，坚决出现闭门造车的情况。与此同时，新闻内容的撰写工作必须交由专业的编辑工作人员，经过对读者的阅读兴趣进行认真分析后，适当对报纸版面进行调整，便于读者在打开报纸的瞬间就能通过版面和内容设计充分吸引读者，进而培养读者的阅读习惯和兴趣。另外，当前我国大部分的传统报纸媒体之间还存在沟通不畅、交谈甚少的问题，企业相关管理应对其高度重视，加强不同传统媒体间的交流和合作，以达到通过多种合作路径的方式提升企业经济效益的目的。在传统报纸媒体对内部问题进行整合和管理的过程中，高层管理一定要结合自身的经营状况和发展状况，对自身进行适当调整。在此过程中，传统报纸媒体相关领导不但要使自身更具特殊性，更要积极引进极具优势的新媒体平台，赋予自身更有价值的媒体特色。

（三）提升报道权威性

从某种程度上讲，传统报纸媒体报道内容是否具有权威性将直接影响着在新媒体时代下市场竞争力的提升。报纸媒体新闻编辑工作者应对自己所报道的内容负责，使其更具有权威性，从而保证传统报纸媒体能够更适合新媒体时代的发展环境。报纸媒体因其独特的工作环境和工作内容成为了传播党的重要思想和理论的重要媒介，若缺乏足够的权威，将会影响到党和国家重要政策的实施。作为党和国家重要的宣传窗口，在新闻报道内容方面，为提升和保持报纸媒体新闻报道具有足够的权威性和良好的公信力，新闻编辑工作者要加大对新闻的审核力度，充分保证所报道内容的客观性和真实性，坚决杜绝在编辑时掺杂个人感情或为争取播出效果对事实真相进行夸大扭曲的现

象发生。相较于其他新媒体平台，如抖音、微博、微信公众号等，其报道的新闻或信息都具有一定的娱乐性，往往存在为求报道效果，对新闻进行过度包装的行为。但报纸媒体的新闻具有一定的真实性和客观性，很少出现掺杂个人情感的情况。在当前自媒体平台遍地开花的时代，传统报纸媒体一定要坚持这种优良传统，做到以事实真相为根本，有理有据的进行报道。但做到这些并不容易，报纸媒体应适当提高企业的入职门槛，对新闻编辑工作者进行严格筛选，保证其在工作过程中具有良好的道德素质，且能够很好地对新闻进行分析，从而规避虚假信息的影响。只有这样，才能更好的提升传统报纸新闻报道内容的权威性，才能对党和国家的重要思想、政策进行更有效的宣传。

（四）对新闻内容进行创新

对将要报道的新闻内容进行整合和分析是新闻编辑工作者的主要工作之一，但当今是一个新媒体平台飞速发展的社会，新闻的传播出现了接近“直播”式的传播速度，在新闻收集上若抢不了先机，将会影响新闻内容的播报^[5]。受网络传播影响，传统报纸媒体并不能次次都能获得先机，这就要求新闻编辑工作者必须在新媒体环境下不断提升自己的职业能力和编辑水平，对新闻内容进行创新。另外，新媒体平台的飞速发展，使得人们获取新闻的方式也发生了转变，由原来的广播、电视到现在的手机、电脑等都可以不断满足人们对新闻信息的需求。经济的发展，使得人们关注的角度也发生了转变，由原来的关注国家大事到现在人们更加关注生活中的日常新闻。基于这些，提升新闻编辑工作者专业知识和职业技能，积极对新闻内容进行创新已刻不容缓。例如，新闻编辑工作者应强化对日常新闻的关注，重视关系人民群众切身利益的新闻报道，以此来增强传统报纸媒体新闻报道内容对人们的吸引力。在对新闻进行选择报道时，应首选关于幼儿教育、民生政策方面的新闻，同时更要重视地方大型事件的发生，进而让老百姓了解到国家大事对人们生活的影响。当然，新闻内容的创新要立足实事求是、客观公正的角度去编辑，充分提升传统报纸媒体新闻报道的影响力。

（五）提升传统报纸媒体工作者的政治素养，树立正确的人生价值观

提高政治素养是每个报纸媒体新闻工作者的必修课。新闻编辑工作者的政治素养必须是建立在

党和国家保持同一思想的基础上,要必须明确自己所在岗位的重要性。在当今社会不良风气的影响下,众多的新闻编辑工作者失去了坚持的信心和当初为人民服务的决心。作为党和国家重要决策宣传的重要窗口,必须要始终坚定为党和国家服务、为人民服务的政治思想。无论是过去,现在还是将来,这种思想都丝毫不能改变。回顾党和国家的发展历程是一部创业史、拼搏史、血泪史,报纸媒体工作者要在学习马列主义、毛泽东思想、“三个代表”重要思想时,要深化学习习总书记《新时代中国特色社会主义思想》,不断提高自身的政治素养。传统报纸媒体内部的新闻编辑工作者,要具备相对较高的政治素养,树立正确的人生价值观和世界观,对时事有很强的洞察力,理解宣传重心,才能向大众传达正确的政治思想。同时编辑工作者还需具备较高的政治水平,在对新闻素材进行编辑整合的过程中可客观阐述自己对新闻的观点,避免出现陈塞导向性错误,以此来保证观众能够正确理解新闻内容并正确判断。另外在当下各种媒体飞速发展的形式下,编辑工作者一定要有相对敏锐的洞察力,能够从各种各样的信息中提取到对自己、对社会有用的信息,真正做到心系百姓,服务于百姓。

(六) 重视传统报纸媒体的创新性和专业性建设工作

经过对相关网站的新闻点击率统计结果分析,绝大部分读者会因新闻标题和排版设计被其深深吸引,进而产生点击的行为。在新媒体平台迅猛发展的形式下,若传统报纸媒体排版过于传统且新闻标题过于死板,势必会影响到读者的阅读兴趣,将会对报纸的销量造成严重影响^[6]。报纸编辑工作人员应不断提升自身的专业能力对报纸的标题和排版进行优化,通过新颖、优美的版面设计来达到读者第一眼就能被其充分吸引的目的。因此,传统报纸媒体的相关版面编辑工作人员及新闻编辑人员不但要不断提升自身的专业能力和业务能力,而且还要对标题和版面进行必要的创新,充分结合读者的阅读需求,借此来不断提升传统报纸媒体的市场竞争力。

(七) 结合多方资源,准备新闻素材

当下社会是一个新媒体技术飞速发展的时代,传统报纸媒体在准备新闻报道时应充分结合多方资源来准备新闻素材,以便于实现资源的合理利用。传统报纸媒体新闻编辑工作者应充分利用广电公司对市场的号召力和影响力,发展人民群众

积极为新闻节目提供素材,立足发掘人民生活需求,全面遵循“以人为本”的理念,全面提升多方资源的有效结合。同时,为保证新闻内容的时效性和准确性,传统报纸媒体应结合新媒体平台播报的新闻,对将要在报纸上报道的内容进行必要采编,从而提升报纸新闻报道内容对人民群众的吸引力,使得对其更加认可。

由于新媒体的发展依靠的是互联网为基础,通过互联网的快速性、及时性对信息进行传播,从而保证了新闻在传递过程中不失去其准确性和真实性,这也是相较于传统报纸媒体,新媒体具有强时效性和强准确性的重要原因之一。新型的传播途径在信息传播的过程中,受众可通过转载分享的形式传播信息,在此期间受众也能获得有用的信息。因此,互联网上存在大量的新闻资源,可为新闻编辑工作者提供新闻素材。传统报纸新闻编辑工作者应不断拓宽素材获得渠道,结合多方渠道对新闻资源进行整合,从而保证新闻内容能真正满足读者的新闻需求。

结语:

新媒体时代的飞速发展,带来了传播路径和形式上的一个全新媒体传播模式,对我国的传统报纸媒体的经营造成了重大冲击了。传统报纸媒体新闻传播的是当下党和国家重要发展的重要决策,一直受到了人民群众的广泛关注。因此,传统报纸媒体相关领导应结合多方资源、通过帮助新闻编辑工作者树立正确人生价值观、提升报道权威性等方式来实现创新能力的不断提升,为传统报纸媒体的发展谋得出路,进而来实现企业在市场中竞争力的不断提升。

参考文献:

- [1] 张新建. 新媒体环境下党报编辑工作创新路径[J]. 新闻传播, 2021(23):63-64.
- [2] 黄新. 新媒体时代纸媒编辑意识创新策略[J]. 中国报业, 2021(22):108-109.
- [3] 纪文杰. 媒体融合时代下如何做好报纸新闻编辑工作[J]. 记者摇篮, 2021(11):66-67.
- [4] 刘岚, 刘昀, 王青峰. 浅谈融媒体时代报纸美编如何创新思维顺利转型[J]. 采写编, 2021(11):33-34.
- [5] 崔薇薇. 融媒体时代下报纸媒体的创新之道[J]. 记者摇篮, 2021(11):95-96.
- [6] 邱丽琼. 新媒体时代报纸编辑创新研究[J]. 记者摇篮, 2021(10):15-16.