

新型传媒生态下，电视传媒记者应具备的能力与素质探讨

吕宁

(山东省广饶县融媒体中心, 山东 广饶 257300)

【摘要】本文从新型传媒生态下电视传媒记者的重要性入手,对电视传媒记者的能力和素质进行了分析,认为电视传媒记者应具备采访能力、策划能力、道德责任感以及新闻嗅觉几方面的素质,还应具备现场的采访能力、逻辑分析能力、语言表达能力以及电视新闻记者的复合型能力。旨在完善电视传媒记者的素质能力,提升电视传媒记者在新型传媒生态下的水平和地位。

【关键词】新型传媒;电视传媒记者;记者能力与素质

引言:在当今多种媒体百花齐放的大背景下,传统的媒体行业和媒体从业者无疑受到了巨大影响。作为传统媒体主体之一的电视传媒记者,在当前形势下生存空间缩小,工作方式也应该进行转变。电视传媒记者应该秉承素质能力为先的理念,对自身技能储备进行不断地更新与提升,在当今多元化时代寻求自己独特的道路。

一、新型传媒生态下,电视传媒记者的重要性

新媒体的不断出现,对传统媒体造成了很大的冲击。在现代社会的影响下,传统媒体为了能够更好地吸引观众,让本媒体的传播内容能够为更多观众所耳熟能详,就需要创新当前电视媒体的播放方式和播放内容。电视媒体在诸多媒体中也是具有一定特殊性的。由于电视媒体其大众化的特点,决定了该媒体是传播效率最大、传播范围最广的一种媒体^[1]。电视传媒记者要不断创新自身的采访思路和采访方法,在多元化的观众需求下更好地实现电视台制作水准的创新和发展,以此来更好地满足广大群众。除此之外,电视台的记者自身转型还能够起到拓宽记者自身的职业发展空间这一重要作用。不仅是广播电视传媒专业,工作人员为了能够实现整个行业的转型,都必须不断提升个人的工作能力和工作水平,成为具有综合性素质的全面发展型人才,进而让新时代的电视传媒记者不仅能够胜任电视台方面的工作,在新媒体方面的工作也能够成功胜任,个人的职业选择较为全面。除此之外,在电视台的记者以此观众的需求为标准创新当前的工作方法的过程中,电视台记者也需要及时转型,在提升自身的专业能力的基础上更好地满足广大人民群众的精神追求。

二、新型传媒生态下,电视传媒记者的素质要求

(一)要有过硬的采访能力

对电视台记者的自身能力进行分析,可以看出,

一个电视台记者自身的能力水平会对其采访效果有着十分重要的影响,但是就目前而言,很多电视台记者的自身水平还较为单一,技能也较为薄弱,导致采访和编写稿件的效果不佳,无法起到吸引观众兴趣的作用,导致电视台本身的收视率也受到影响。在新型传媒的生态下,不仅是电视台行业,还有其他的媒体行业也都参与到了媒体的竞争中,所以电视台记者为了能够在愈发激烈的竞争中脱颖而出,就需要具有过硬的采访实力。电视台记者需要夯实自己的基本功,在具备过硬的采访功底和文字功底的基础上提升个人的摄影能力和其他能力。在学习和工作的过程中,电视台记者也应该不断地提升个人专业能力水平,让自己始终保持着充电的状态。除此之外,在电视台聘用记者的时候也需要从源头上做好把控,电视台需要制定严格的记者录用标准,并且在整个招聘的过程中都严格按照笔试和面试的流程来对应聘者的笔头能力和采访能力进行沟通和审查,以此来确保工作人员的工作水平,确保记者的相关专业知识能力能够达到该行业的聘用标准^[2]。

在新时代的发展趋势影响下,传统的记者采访方法和采访流程已经无法满足时代的要求,为了能够更进一步地提升记者采访效率和采访效果,还需要对记者的新媒体相关技能掌握水平进行考察,确保记者本身的能力操作水平能够达到和观众互动的需求。为了更好地达到在采访过程中和观众积极互动的目的,还需要引导记者适当改变报道的形式和采访的方法。让电视台的记者能够根据观众的需求来适当引导电视台的播放内容改革,以此来更好地吸引观众。另外,还要求电视台的新闻记者能够不断提升个人的政治素质和专业素养,在不断关注国家政策方针的基础上正确把握舆论导向。

(二)要有超前的策划能力

从电视台节目的主持性质方面对电视台主持人的专业能力水平进行分析,可以看出记者和主持人在对新闻类节目进行主持的过程中,需要同时扮演主持人和记者两个角色,所以为了能够更好地吸引观众的兴趣,提高电视台的收视率和收视效果,就需要记者提高自己的策划能力。在记者进行新闻报道的过程中,需要同时面对新闻人物和观众,所以在进行报道的过程中也需要做好双方的协调工作,记者在对新闻人物进行提问的过程中也需要站在广大人民群众的角度,并且需要从人民群众的心理角度出发,更好地设置节目和报道的途径,进而保障新闻节目本身的真实性和故事性。所以需要相关工作人员在进行新闻报道之前先揣摩观众的心理,找到人民群众最为关心的内容,并且在进行新闻播报的过程中把这一内容和主体贯彻到底,精心设计节目的内容,同时为了能够更好地吸引观众,在策划节目的时候记者也需要不断提升个人的策划能力和策划水平,以此来引导观众参与到节目播放的过程中,让观众的反应能够成为节目的助推,更好地提升电视节目的效果,让电视节目能够成为观众心理一项不可替代的娱乐项目,进而提升电视节目的综合性影响力和影响效果,进一步提高电视节目的收视率以及收视的效果,让电视节目能够成为一项为人民群众所喜闻乐见的娱乐休闲方式。除此之外,记者也需要不断培养自身对新闻事件的驾驭能力,让记者能够更好地应对各种突发新闻现场并且有条不紊地做出新闻播报,进而提升人民群众的收视效果,让人民群众能够在得到良好的播报的前提下对新闻内容产生更加深刻的了解,让新闻真正发挥出信息传播的价值和教育的价值。

(三)要有高度的社会责任感

在电视传媒记者做好本职工作的前提下,为了让电视新闻更好地发挥引导观众的重要作用,还需要更进一步提高相关工作人员的社会责任意识,让新闻能够发挥出教育的作用。电视台需要加强对记者的道德教育和社会责任教育,让记者可以自觉地拥有较高的社会责任感,利用电视台身边的案件来做好记者的责任教育工作,除此之外,电视传媒记者也需要保障电视节目的真实性和可靠性,由于新媒体的时代发展下,网络上多种信息鱼龙混杂,其中不真实的信息也较多,如果电视台记者在录制节目的时候没有对节目内容多加审查,就会导致录制的内容中可能存在不符合社会主义核心价值观的内容,长此以往会不利于国家发展和社会进步。所以在录制节目的时候,对于一些来源较为模糊的视频素材,一定要多加审核,确保信息的传播是准确的、符合社会主义核心价

值的。并且在电视台的记者传播舆论新闻的过程中也需要坚持正确的社会舆论导向,以传播正能量的方式来进一步维护社会秩序。除此之外,电视传媒记者还需要加强个人的职业操守和职业责任意识,为自己划定严格的道德底线,并且在进行电视台节目录制的时候要严格把握个人的道德的底线,抵制各种诱惑,和不公平的现象进行斗争,从媒体的角度来更好地维护广大人民群众的正义,和现实社会中存在的违法现象和不公正的现象抗争到底,进而提升电视台节目的宣传作用和教育作用,制作出为人民群众所喜闻乐见的电视节目,提高电视节目的收视率和收视效果。

(四)要有敏锐的新闻嗅觉

对于需要亲临现场的电视传媒记者或者主持人来说,新闻宣传和驾驭方式对比传统的新闻主持以及播报来说有着明显的不同,新闻事件的驾驭能力能够正确地反映出一个新闻主持者个人素质和主持效果,所以为了能够更好地提升新闻记者个人的组织能力和主持能力,就需要在新闻的记者深入新闻现场之前提前做好预案,如果承担权威性较强的采访任务,还需要对新闻采访中的各种问题都做好前提准备。

新闻敏感性和新闻嗅觉是一个新闻工作者必须具备的专业素质,随着我国媒体业务的不断发展,不论是传统媒体,还是新媒体,都需要得到新鲜的新闻资料。可以说新闻的时效性是影响新闻传播效率最为重要的一个环节。记者需要具备良好的新闻理解能力,并且能够快速地发现社会新闻热点,并且针对社会新闻热点做好对新闻内容的分析以及判断,进而做出新闻报道,吸引观众的阅读兴趣和对电视节目的观看兴趣^[3]。一个好的新闻记者除了需要具备较强的新闻信息编辑能力和新闻稿件的撰写能力之外,还需要在新闻编辑和稿件编写的过程中更好地吸引观众阅读兴趣和观看性情,只有在一个新闻节目的编辑过程中,由新闻记者全方面、多角度地参与到其中,才能够更好地发挥出新闻本身的传播效果,让新闻的吸引力得到进一步提升。

三、电视传媒记者的能力培养

(一)培养现场掌控能力

电视传媒记者与电视媒体主持人不同的一点在于,电视传媒记者除了在棚内进行录制之外,还需要经常亲临现场,对事件进行现场的沟通和报道。这无疑是很考验电视传媒记者现场把控能力的。想要在现场采访中保持足够的水准,电视传媒记者就需要在采访的各个环节做好准备。在采访前,电视传媒记者需要将此次事件内容做好足够的预案。对于现场采访的事件大概经过有一定的了解,对于在现场提问采访的

方式以及需要提问的问题提前做好规划。在采访中,电视传媒记者应时刻保持镇定从容的态度,向被采访者巧妙地提出问题。在面对突发情况时,电视传媒记者应做到冷静对待,能够紧急处理并从容应对。并在进行采访之后对整个采访过程以及细节进行归纳总结,回放采访视频,审慎地看待采访中的不足之处^[4]。

如果是电视传媒记者在棚内进行录制的话,其准备工作相对简单一些,但同样也要对采访的话题以及被采访者进行了解后,提前准备好要采访的问题。相对于室外的突发事件的不确定性,棚内录制的环境明显更加的稳定,但是这并不代表不会出现意外情况。比如在录制某档音乐类综艺节目决赛时,某位嘉宾突然提出要临时退赛。由于当时是直播,而且该位嘉宾并未提前与节目组以及主持人进行商讨告知,导致现场陷入僵局。此时,这位主持人就显现出了他对于现场的极强把控能力,他先让导播将镜头对准他本人,并借用了五分钟的广告时间进行处理。他先询问了嘉宾退赛的原因,为整个事件做一个缓冲。接下来将全场的目光吸引到了自己身上,并发表自己的想法,同时表明“以下言论都是我个人看法”,避免给台里抹黑。同时对于嘉宾退赛的行为给予了不认可但是尊重的态度,并邀请嘉宾到台下作为观众,表现了节目组对于嘉宾的尊重。这一轮下来,主持人不仅成功地为直播抢到了宝贵的调整时间,还让所有关注这件事情的观众嘉宾得到了满意的回复。所以一个电视传媒记者过硬的现场把控能力能够让其及时地处理紧急情况。

(二) 加强问题逻辑分析能力

在电视传媒记者对节目进行选题以及正式开始采访之前,都需要事先对此次采访选题进行立意的分析以及确认。因此对于一名电视传媒记者来说,是否有对于逻辑的分析处理能力也至关重要。面对某些较为复杂的事件时,特别是在场外进行采访和录制时,需要电视传媒记者通过对事件逻辑进行分析,以新颖的视角对事件进行分析,确认该事件的主要脉络以及采访意义。在采访过程中电视传媒记者应时刻保持逻辑性思维,不因为采访环境的变化而导致头脑中对于采访主题的偏离。在对事件以及节目主题的确定上,电视传媒记者要对事件进行深度地剖析,不能够只看见事件的表面,要深挖主题,作出具有独特思想性的节目。在节目中能够做到一针见血地评论,让观众在耳目一新的同时又感觉一切都在情理之中。从而吸引观众的兴趣。

要想做到这一点,就需要电视传媒记者具备创新意识,只有电视传媒记者具备了创新思维能力,才能

够与其逻辑分析能力相结合,得出属于个人的独特观点。在日常工作中,电视传媒记者应时刻激励自己,以各类优秀创新主观评论类型急着的成功事例作为前进动力和源泉,推动自己向创新节目的方向前进^[5]。在拥有了动力之后,电视传媒记者可以开始着手在内容方面下功夫,要思考节目主题的各种可能性,对节目内容的表现形式也可以进行一定的创新。比如《我在故宫修文物》这档节目,是为了宣扬我国历史文化以及古文物的相关知识开设的。但是这档节目并没有按照传统的历史文物节目那样单纯进行讲述以及专家分析,而是积极与观众联动,并邀请一些当代的明星进行宣传和拍摄,以一种全新的视角对古文物进行解读,激发了观众的兴趣。而且电视传媒记者还可以从观众层面入手,想要了解观众的需求,除了经验之外,还需要对观众观看节目的数据以及反馈进行相应的分析。运用电视传媒记者应该具有的逻辑分析能力抓取观众对于节目内容以及节目形式的追求,通过提高电视画面清晰度、在报道采访时运用诙谐幽默的方式进行对于观众需求的准确定位。

(三) 锻炼语言表达能力

作为电视传媒记者,表达能力是绝对无法绕开的话题,因为电视传媒记者的所有工作的重心全部都在语言的表达上。一个拥有良好的语言表达的电视传媒记者不仅可以提高其在工作时的效率,还能够让观众感觉其专业性,从而认可电视传媒记者的报道或采访。因此,电视传媒记者应该在日常的工作中注重对于语言表达能力的提升。最基础的就是电视传媒记者要在进行节目录制时规范自己的语言表达,做到最基础的语音发音清楚,准确^[6]。这也是每一位电视传媒记者应该做到的最基础的语言表达条件。除此之外,电视传媒记者还可以从自身的语言表达的形式出发,因为电视传媒记者会经常与各种各样的被采访者打交道,因此电视传媒记者对于语言的表达应该是灵活且多样化的。比如电视传媒记者在进行对普通民众的采访时,其语言表达应该接地气一些,最好不要太过于正式,让被采访者感觉亲切。可以运用类似于“今天吃了吗?”、“哎呦”等一些口语化的词语或者一些语气词增强亲切感,拉近电视传媒记者与被采访者的距离。在对一些知名人士或者专业人士进行采访时,就可以正式一些,最好用上“您”,“请”这样的敬语,能够体现出作为电视传媒记者的专业素养。

在语言表达内容方面,电视传媒记者要尽可能结合个人的人格魅力进行规范。在进行节目录制或采访时,电视传媒记者通过将个人魅力与语言艺术

表达结合起来,能够让观众感受到很强烈的个人风格,从而对电视传媒记者留下深刻的印象。想要做到这点,就需要电视传媒记者对自身的精神层面有所要求,只有提高了精神层面的本质,个人的魅力才会得到真正长足的提升。比如电视传媒记者可以多阅读一些文学性较强的作品,阅读的过程,也是电视传媒记者自身的一个思考的过程,有利于电视传媒记者的自身沉淀。

(四) 促进电视传媒记者向复合型人才转变

在新时代的要求中,传统的电视传媒记者已经很难满足当前的观众需求。现在的观众需要的是具有复合型能力的电视传媒记者。对于现在的电视传媒记者来说,最先要注意的就是基本功的扎实,也就是语言的表达和摄影摄像的能力。所以要平时在这些方面多加练习,夯实作为电视传媒记者的基础。之后就要开始考虑电视传媒记者的复合能力了。在当前新媒体时代兴起的浪潮下,电视传媒记者应该做到对观众的喜好有所掌握。可以通过网络上的大数据反馈以及许多互动网络平台上观众的评论和留言进行了解。在了解观众的需求之后,电视传媒记者就可以对节目风格和形式作出一些调整。比如现在的观众大多都追求短平快的节奏,对于媒体内容自然也是一样的要求,因此电视传媒记者就可以对节目的报道形式进行一

定的精简,并多配上一些图片和视频作说明,能够有效地吸引观众兴趣。

结论:在现今的时代背景下,电视传媒记者的素质和能力的提升与改变已经成为必然的趋势。在当今多元化的媒体运营方式背景下,要想保持住电视传媒记者的地位和重要性,就需要电视传媒记者进行自身采访策划能力的提升,对观众的需求实现实时的把握,创新节目报道形式。在当今媒体变革潮流中站稳脚跟。

参考文献:

- [1] 翟羽佳.电视新闻记者践行“四力”的探讨[J].传播力研究,2021,12:249.
- [2] 刘世勇.探究全媒体时代电视记者的转型[J].西部广播电视,2021,11:194-196.
- [3] 刘禹室.浅谈记者型电视节目主持人的优势与素质要求[J].视听,2019,08:80.
- [4] 唐倚铭.浅谈记者型主持人的素质培养[J].西部广播电视,2021,12:118-119.
- [5] 张健.浅论新时代电视记者的能力提升路径[J].记者摇篮,2021,10:135.
- [6] 赵晓丽.媒体融合时代电视记者的转型分析[J].西部广播电视,2021,11:187-189.

