

融媒体时代电视新闻采写的关注点与技巧研究

张鹏

(驻马店广播电视台, 河南 驻马店 463000)

【摘要】电视新闻能及时准确地传递新闻信息,让人们足不出户便可了解最新的事件、政策等内容。电视新闻的采写,密切关联着节目水准、收视率等问题。为此,有必要明晰新闻采写技巧与侧重点,并利用新媒体技术、培养新闻记者的社会责任意识、增强新闻品牌建设等手段,确保电视媒体的可持续发展。

【关键词】融媒体;电视新闻采写;关注点;技巧

电视新闻作为大众传播的重要媒介,在现代社会中扮演着重要的角色。高质量的电视新闻能够快速、准确地传递信息,引导舆论导向,推动社会进步。然而,随着媒体环境日趋复杂,电视新闻采写也面临着更高的要求。新闻工作者需要掌握专业的采写技巧,紧跟时代发展的步伐,不断创新报道方式,提升新闻品质。本文将从电视新闻采写的关注点、采写技巧以及创新发展等方面进行探讨,希望能为电视新闻从业者提供一些思路和启示。

一、融媒体时代电视新闻采写的关注点

(一)新闻事件的时效性和影响力

时效性是新闻的生命,也是新闻价值的重要体现。融媒体时代的电视新闻必须紧跟事件发展的脚步,第一时间报道最新进展,让观众及时了解事态动向。影响力是指新闻事件对社会、经济、政治等方方面面产生的作用和冲击。一个影响力大的新闻事件往往能引起广泛关注,牵动社会神经。一个有重大影响力的新闻事件,其最新动态无疑是观众关注的焦点。因此,电视新闻采写要做到既有时效性,又不失深度和广度,全面、客观、准确地呈现新闻事件的来龙去脉,给观众全景式的了解。

(二)新闻信息的真实性和可信度

电视新闻采写必须严格把关新闻信息的真实性和可信度。这是新闻工作的基本职业操守,也是维系媒体公信力的根本所在。在当今信息爆炸的时代,虚假新闻和不实信息泛滥成灾,极易误导受众,扰乱社会秩序。电视新闻记者要用严谨的态度,对每一条新闻信息反复核实,追根溯源,要通过多种渠道收集信息,对比不同来源,甄别真伪,避免被片面或虚假信息误导。对于重大敏感新闻,更要慎之又慎,实地采访,深入调查,寻找确凿证据,力求以事实说话,以真相服人。

新闻记者要秉持中立的立场,不偏不倚,不夸大其词,不以个人好恶、情绪化的语言影响报道的客观

性。要全面呈现事件的方方面面,不偏颇,不遗漏,让观众能够从报道中获取全面、真实的信息,自己做出判断和评价。对于一些专业性较强的新闻事件,如涉及科学、医学、法律等领域的报道,记者要采访权威专家,引用官方数据,增强报道的专业性和可信度。对于一些存在争议的问题,也要尽量呈现不同方的声音,体现报道的均衡性。

(三)新闻来源于生活

新闻本质上就是反映社会生活的一面镜子,它源于生活,又高于生活。只有扎根生活沃土,电视新闻才能真正贴近群众,反映群众的所思所想,传递社会的脉搏。生活中处处有新闻,人们的衣食住行、工作学习、喜怒哀乐,都可能蕴含着新闻的元素。电视新闻记者要有发现新闻的敏锐眼光,善于从平凡中发现不平凡,从普通中发现特别。要走出办公室,深入基层一线,用心体味百姓疾苦,倾听群众心声。要关注社会热点,聚焦民生问题,反映人们的真实生活状态。生活中那些看似寻常的人和事,往往最能打动人心,引发共鸣。记者要用人性化的视角去观察生活,发现其中蕴含的情感力量和社会意义。比如,一位普通环卫工人数十年如一日地辛勤劳作的故事,一个贫困家庭的孩子通过勤奋学习改变命运的经历,都可能成为感人至深的新闻素材。

电视新闻工作者要树立“新闻无小事”的理念,心系群众,扎根人民,用心发现生活中的点点滴滴,用镜头记录时代的变迁,用报道反映社会的脉动。比如,随着互联网的普及,网购、移动支付、共享经济等新事物层出不穷,深刻影响着人们的生活,这些都可以成为电视新闻关注的热点。

二、融媒体时代电视新闻采写的技巧

(一)新闻线索的发掘

新闻记者要想写出优质的新闻报道,必须具备敏锐的洞察力和丰富的想象力。新闻记者要善于从多个渠道获取新闻线索。除了日常生活的观察外,

还可以通过各种途径主动搜集信息，如关注官方发布的信息、浏览网络媒体、与相关人士交流等。要建立自己的信息网络，与各行各业的人士保持联系，从不同领域获取第一手资料。对于重大新闻事件，还可以通过走访、调查等方式，深入挖掘新闻背后的故事。但并非所有的信息都能成为有价值的新闻报道，记者要有鉴别力，迅速判断信息的新闻价值。一般而言，新颖性、重要性、时效性、影响力、趣味性等都是衡量新闻价值的重要标准。记者要根据这些标准，筛选出最有价值、最能吸引受众的新闻线索，进行深入采写。

发掘新闻线索需要记者具备一定的知识储备和专业素养。记者要广泛涉猎各个领域的知识，提高自身文化修养和专业水平，才能在采写过程中游刃有余，挖掘出新闻事件背后的深层次内涵。同时，记者还要恪守职业道德，坚持客观、公正的原则，不炒作、不夸大其词，确保新闻线索的真实性和可靠性。

（二）新闻采访的策划和组织

1. 采访前准备

新闻记者要在采访前做好充分的资料收集和背景调查，为采访提供坚实的基础。首先，记者要通过各种渠道，如网络、书籍、档案等，收集与采访主题相关的背景资料，了解事件的来龙去脉、发展脉络和各方观点。其次，记者要对采访对象进行必要的背景调查，了解其身份、经历、专长等，以便在采访中有的放矢，提出有针对性的问题。记者还要根据采访主题和对象，拟定采访提纲，列出关键问题和采访角度，确保采访的流畅和高效。同时，采访前还要做好必要的器材准备，如摄像机、录音笔、电池等，确保设备正常运转，避免采访中出现技术故障。

2. 确定采访对象

在不同的新闻事件中有不同的新闻当事人，在采访中准确选择采访对象，能够使整个新闻采访内容更加丰富、生动^[1]。采访对象的选择要根据新闻主题和报道角度来确定，力求选择最具代表性、最有发言权的人士。对于一些重大新闻事件，采访对象可以是事件的亲历者、当事人或决策者，他们能够提供第一手的信息和独特的视角。对于一些专题报道，采访对象则可以是相关领域的专家学者、行业代表或普通百姓，通过他们的见解和经历，展现问题的多个侧面。在选择采访对象时，记者要注重其权威性和可信度，尽量选择言之有物、分析透彻的人士，避免空泛、浮夸的言论。同时，还要兼顾采访对象的多样性，通过不同身份、不同立场的人士，展现问题的全貌，增强报道的均衡性和可信度。

3. 现场提问策略

新闻记者要根据采访对象的特点和采访主题，灵

活运用不同的提问方式，如正面提、反面激、侧面探，目的就是为了让被采访者按照既有的采访纲要进行，避免新闻采访活动做“无用功”^[2]。其次，记者要善于倾听，给被采访者足够的时间表达，不要打断或抢话，同时要抓住关键信息，及时提出追问。记者要掌控采访节奏，根据被采访者的反应和时间限制，适时调整提问的深度和广度，既要深入挖掘信息，又要把控时间进度。此外，记者还要注意提问的语言艺术，问题要简洁明了、有针对性，避免模棱两可或引导性过强的问题。同时，记者还要注意自己的仪态和举止，以诚恳、友善的态度对待被采访者，营造轻松愉悦的采访氛围。

（三）新闻稿件的撰写和编辑

电视新闻稿件的撰写是将采访素材转化为新闻作品的关键环节。新闻记者要根据采访所获得的信息和素材，选取最有新闻价值、最能吸引受众的内容，通过精心组织和创作，撰写出高质量的新闻稿件。新闻稿件的撰写要把握新闻的本质特征，做到“新、奇、特、实”。“新”即新闻要及时报道最新发生的事件；“奇”即新闻要挖掘事件中的奇闻轶事，吸引受众眼球；“特”即新闻要找到事件的特色亮点，彰显独特视角；“实”即新闻要以事实为依据，确保内容的真实、准确、客观。

新闻稿件的结构要严谨、合理。标题要醒目、简洁，点明新闻主旨；导语要高度概括新闻要点，引发兴趣；主体部分要围绕主题，展开详细报道；结尾部分要点明新闻的社会意义，引发受众思考。融媒体时代受众阅读新闻事件呈现碎片化特点，因此，新闻稿件的语言要生动、鲜活，做到“短、平、快”。语言要简洁凝练、通俗易懂、节奏明快。记者要用最简洁、最精炼的语言，准确传递新闻信息，给受众以直观、鲜活的感受。要避免使用过于复杂、晦涩的词汇，力求语言通俗、亲切，让新闻“接地气”。同时，还要注意语言的节奏感和韵律美，使用短句、排比等修辞手法，增强新闻的感染力和吸引力。

新闻稿件还要注重细节的描写和情感的渲染。细节是新闻报道的生命，记者要善于捕捉事件中的细节，通过具体、生动的描写，还原事件的真实面貌，增强报道的可信度和代入感。同时，新闻报道也要注重情感的表达，通过人物的刻画、场景的渲染，传递新闻中蕴含的情感力量，引发受众的共鸣和思考。当然，情感的表达要把握分寸，避免过度渲染或煽情，始终坚持客观、理性的报道立场。

（四）新闻采写要留有余地

新闻采写要避免过度解读和评论。新闻报道的首要任务是客观呈现事实，而非主观评判是非。记者要尽量避免在报道中加入自己的看法和判断，让事实说

话,给受众以自主思考的空间。当然,这并不意味着记者就完全放弃思考和分析,而是要将个人见解控制在合理的范围内,以客观、理性的方式呈现,给受众以启发和引导,而非强加于人。新闻报道要及时、准确,但也要保持对事件发展的开放心态,给后续报道留有空间。有些社会新闻事件在还没有真正地厘清事实之前都是发展变化的,有可能今天的新闻结论到了明天就是错误的,因此对于一些预测性的电视社会新闻类型在采写时一定要留有余地,不能够有绝对化的判断^[3]。而应该以开放、谦逊的态度,继续跟踪事件进展,随时补充和更新报道内容。这种开放的心态和做法,既能提高新闻报道的时效性和连贯性,也能给受众以持续关注和思考的动力,增强新闻的影响力和号召力。

三、融媒体时代电视新闻采写的创新与发展

(一) 运用新媒体技术提升新闻采写效率

新媒体技术为新闻稿件的编辑提供了更加智能化的工具。传统电视新闻采写主要依靠记者手工编辑,而在新媒体时代,记者可以借助智能化的编辑软件,快速完成新闻稿件的撰写和编辑。例如,智能写作助手可以根据记者输入的关键词、素材等,自动生成新闻稿件的初稿,并提供语法检查、文本优化等功能,帮助记者提高稿件的质量和效率。同时,一些视频编辑软件还能够实现自动字幕生成、画面剪辑、特效添加等功能,让记者能够更加轻松地完成新闻视频的制作。

新媒体技术为新闻稿件的发布提供了更加多元化的平台。传统电视新闻采写主要依托电视台进行播出,而在新媒体时代,新闻稿件可以通过多种渠道进行分发和传播。例如,除了在电视台播出之外,新闻稿件还可以发布在官方网站、移动客户端、微博、微信公众号等新媒体平台上,实现多屏互动、分众传播。这种立体化的传播方式,不仅能够最大限度地扩大新闻的受众面,还能够通过大数据分析等技术,精准匹配受众的阅读喜好,提升新闻的传播效果。

(二) 注重培养新闻记者社会责任感

作为新闻传播的重要力量,电视新闻记者肩负着传递信息、引导舆论、服务社会的重任。只有具备强烈的社会责任感,电视新闻记者才能够更好地履行职责,推动新闻事业的健康发展。培养新闻记者的社会责任感,需要加强职业道德教育。电视新闻记者必须坚持客观、公正、真实的报道原则,恪守职业操守,不得以任何形式歪曲、隐瞒或篡改新闻事实。同时,电视新闻记者还要有高度的政治敏感性和社会责任感,对国家大局、社会稳定、公众利益等有清醒的认识和把握。通过开展职业道德教育,组织专题培训、

案例分析等活动,可以帮助电视新闻记者树立正确的价值观和职业操守,自觉践行社会责任。

培养新闻记者的社会责任感,需要完善考核评价机制。传统的考核评价机制往往过于看重收视率、点击量等商业指标,而忽视了新闻报道的社会效益。这种导向容易诱使电视新闻记者追逐眼球、哗众取宠,而放松对新闻质量和社会责任的要求。因此,有必要建立科学合理的考核评价体系,将社会责任纳入评价指标,引导电视新闻记者将更多的精力投入到深度报道、调查性报道等能够体现社会责任的新闻作品中,推动电视新闻采写的创新发展。

培养新闻记者的社会责任感,需要加强行业自律和监管。电视新闻行业要加强自律,制定和完善行业规范,对违反职业道德、失范社会责任的行为进行惩戒。同时,相关部门要加强监管,建立健全新闻从业人员的管理制度,对电视新闻记者的职业资格、培训教育等进行规范和引导。只有形成行业自律与外部监管的合力,才能够更好地促进电视新闻记者社会责任感的提升,推动电视新闻事业的健康发展。

(三) 增强新闻品牌建设意识

新闻机构要树立鲜明的新闻品牌定位。通过深入研究受众需求,确立新闻产品的特色定位,突出新闻报道的专业性、权威性和独特性。同时,要注重新闻报道的风格塑造,培养新闻主播、记者等核心人才,形成具有影响力的新闻品牌形象。例如,浙江电视台《1818 黄金眼》节目宗旨是关注民生、服务百姓。由于定位明确,《1818 黄金眼》的语言犀利,直击痛点,帮助百姓解决问题,顺利成为一档品牌节目。

融媒体时代新闻机构还要注重新闻品牌的延伸与创新。根据受众需求和市场变化,不断推出具有创意和特色的新闻产品,如专题策划、纪实节目等,拓展新闻品牌的内容形式和传播渠道,满足受众多样化的信息需求。

结语

随着信息技术的不断发展,融媒体时代已经来临。电视新闻作为最主要的新闻传播载体之一,必须紧跟时代步伐,不断创新,才能更好地服务受众,引领舆论,发挥其应有的重要作用。

参考文献:

- [1] 郭嘉木.电视新闻采写的常见技巧[J].记者摇篮,2022(05):57-59.
- [2] 杨兵.电视新闻记者如何提升采写技巧[J].中国有线电视,2020(05):568-569.
- [3] 李敏.电视社会新闻稿件的采写技巧及关注点研究[J].传媒论坛,2019,2(07):116.