

全媒体视域下的高校播音主持人才多元化培养教学改革研究

肖潇 于昌浩

(哈尔滨师范大学传媒学院, 黑龙江 哈尔滨 150080)

【摘要】迈入全媒体时代,信息传播媒介愈加多元、传播空间更加广泛、传播主体之间的界限愈加模糊,培育专业且多元化播音主持人才已经成为播音主持行业可持续发展的必然选择,并且成为高校播音主持多元化人才培养模式构建的必由之路。基于此,文章以全媒体视域下高校播音主持人才多元化培养内涵为切入点,简要分析目前播音主持教学存在的问题,重点从教学内容、教学方法、教学评价三大方面探究全媒体视域下高校播音主持人才多元化培养教学改革路径。

【关键词】全媒体;高校播音主持;人才多元化培养;教学改革

播音主持是一门蕴含独特魅力的有声语言艺术形式,是信息传播的纽带,是汉语精髓的传承与发展,也是弘扬社会主义主旋律、传播社会正能量的语言载体。全媒体视域下,人们接收与浏览信息的习惯、形式及媒介发生了深刻的变革,尤其是各类自媒体的兴盛解构了播音员、主持人在信息传播中的中心地位,对播音主持领域的发展造成了巨大的冲击。实际上,尽管媒介形式愈发多元,但播音主持行业在信息传递中依然扮演着不可或缺的角色,尤其是在重大国内国际事件发生之时,播音主持专业人才表态度、敢发声、明方向,维护与彰显我国国际地位,争当党之喉舌,人民群众的“传声筒”,此为播音主持专业的不可替代性。为此,在全媒体视域下,高校播音主持专业应当将大环境带来的压力转化为创新求变的动力,紧紧围绕播音主持人才多元化培养目标不断进行教学改革,以此培育出复合型、应用型、创新型播音主持人才。

一、全媒体视域下高校播音主持人才多元化培养内涵

全媒体,即信息媒介形式、信息传播渠道、信息接收终端的全方位、全过程融合。在全媒体时代,信息传播具有公众性、互动性与个性化的特点,加之网络技术、信息技术、通信技术的大力支持,使得社会信息传输密度及速度达到了前所未有的高度,播音主持作为以有声语言为媒介的行业,在全媒体环境下其职业角色、工作平台及技能要求发生了深刻的变革。

(一) 播音主持人才职业角色多元化

在传统传媒格局下,播音主持人才职业角色较为单一,可划分为播音员、主持人,从事新闻报道、节目主持等工作。全媒体视域下,信息格局发生深

刻变革,社会信息良莠不齐,不良思潮纷至沓来,舆论空间由现实社会转移至网络的“拟态”空间中,播音主持人才的职业角色呈现出多元化态势。首先为信息把关者,即能够辨别真假、理性与非理性、主观与客观信息,坚持真实性与完整性原则为人们揭示社会现象、社会事件的起因、形成与发展,杜绝虚假、负面、非理性信息经由播音主持传播;其次为党之喉舌,即宣传党的政策方针、思想精神,弘扬社会主义主流意识与正能量,传播立场正确、态度鲜明的信息;再次为群众的“传声筒”,即立足实际、服务大局,报道群众担心、关心、忧心事,反映群众心声;最后为时代的创新者,即能够以受众需求为导向,通过思想、形式、语言表达等的创新增强受众粘性,吸引受众关注,引导舆论并引发公众反响^[1]。

播音主持人才职业角色的多元化决定了高校播音主持人才培养体系的多元化,既需要使播音主持专业学生在校期间习得播音主持职业所需的知识技能,还需要综合培育其创新创造精神、职业信念、职业道德素养、职业态度及认知,以此使其在瞬息万变的行业内坚守初心、砥砺前行,打造出有态度、有温度、有深度的播音主持形象。

(二) 播音主持人才工作平台多元化

传统播音主持专业学生毕业后的工作平台主要为广播、电台、电视的播音员与主持人。而在全媒体视域下,播音主持人才未来就业面愈加广泛,工作平台也更加多元。除当前各个区域积极建设的融媒体中心之外,播音主持人才可以在单位的领导下与新媒体平台合作,微信、微博、抖音等新媒体平台上发布信息、开通直播等。不仅如此,全媒体视域下播音主持

人才工作内容呈现出融合的趋势,由传统媒体时代背景下的有声语言传播,逐渐转化为信息内容整合、加工、生产、挖掘、制作,播音主持人才切实参与到信息传播的各个环节之中,并且在节目制作、信息采集等方面发挥着重要的作用^[2]。

播音主持人才工作平台的多元化要求高校播音主持人才培养将多元媒介形式的特征、技能、运营方式等纳入体系内,使播音主持专业提前适应融合式工作环境,在学习与实践逐步掌握现代播音主持职业技能。

(三) 播音主持人才能力需求多元化

全媒体视域下,社会对播音主持人才的能力需求也呈现出多元化的特点。与传统媒体环境截然不同,全媒体环境下信息传播时效性需求被无限扩大,机械读稿、节目反复录制剪辑的时代已经远去,作为播音主持专业的从业人员必须争分夺秒,在现象浮现与事件发生时及时掌握第一手资料,迅速组织语言、梳理逻辑、即兴表达,在保证口语传播精准、正确、规范、完整、真实的基础上增强有声语言艺术的感染力、彰显播音主持专业人才的人格魅力,并以个性化的口语表达形式实现受众圈层,增强人们对播音主持行业的认同感与信任感^[3];

播音主持人才能力需求的多元化,要求高校播音主持人才培养注重多学科、多领域内容的整合,结合学生职业生涯规划、爱好特长等为学生“量身定制”多元化人才培养模式。

二、全媒体视域下高校播音主持人才多元化培养教学现存问题

伴随着时代的进步与社会的发展,全媒体时代悄然到来,社会对播音员、主持人的职业技能、职业素养及职业道德需求已不同往日,播音主持专业人才唯有树立互联网及大数据思维,坚持主体意识与受众意识的相互平衡,打破学科桎梏广泛吸收前沿先进的传播理念,文理兼修、理论与技能融合,才能够成为专业基础扎实、创新思维活跃且契合当前播音主持行业发展趋势的多元化人才。但就目前高校播音主持专业教学而言,受制于传统课程观、教学观、职业观及学生观,其教学中依然存在诸多问题,具体体现在以下三大方面。

(一) 教学内容滞后,与播音主持职业需求脱节

目前高校播音主持人才多元化培养教学内容以专业技能运用方法、实践经验总结分享为主,如普通话语音与播音发音、播音发音中的呼吸控制、声音弹性训练、广播播音与主持、电视播音与主持、实用播音与主持等,侧重于专业理论知识讲授,鲜少涉及适应全媒体时代的新媒体人才培养教学内容。播音主持

专业诞生于中国特色社会主义环境下,专业创设的初衷在于为党和政府服务,所以上述教学内容在特定时代内具有一定的适宜性与适用性^[4]。但全媒体时代的到来,信息媒介形式愈加多元、播音员与主持人所扮演的职业角色也更加丰富,受众对播音员、主持人的需求不再是声音优美动听、形象端庄良好,更重要的时能够对不良现象与事件“表态度”,具备敏锐洞察力,语言表达新颖且富有内涵,综合素质强且个性鲜明。传统滞后且局限的教学内容与播音主持专业需求脱节,导致播音主持专业学生职业技能薄弱。

(二) 教学方法单一,不利于学生的多元化发展

高校播音主持专业在社会需求的驱动下不断深入发展,公众群体对播音主持人才的要求标准也越来越高,在此种情况下,传统“满堂灌”式教学方法已经难以适应全媒体时代下播音主持专业学生的成长成才要求。传统教学中,教师侧重于学生播音发音、形象气质的塑造与指导,通过以身示教或播放视频的形式为学生确定标准,虽然可以提升学生专业知识水平,但不利于发展学生个性,且学生处于知识及技能训练的被动接受状态,长此以往便会弱化学生创新意识与学习积极性。不仅如此,传统教学下,学生实践机会十分匮乏,需要在理论知识理解与吸收上投入大量的时间与精力才能达到教师及考试标准,此种侧重于理论的教学理念将会导致学生实践能力较低,难以匹配全媒体时代播音主持人才职业标准^[5]。

(三) 教学评价缺失,难以发挥评价的激励作用

评价是教学的核心环节之一,具有诊断、巩固、激励启发等多元化功能。苏霍姆林斯基曾言,教师不可能教会学生一切,有效的教学是培育学生自主学习及反思重构意识,使其能够基于自身发展水平、专业基础,结合未来职业生涯规划及对社会需求的研判自主发展个性与特色。而现行教学评价体系侧重于考查学生对专业知识及技能的掌握程度,单一的评价内容、评价主体、评价方式制约了教学评价功能的发挥,学生难以通过评价发现自身不足之处与薄弱环节,也难以在改进中逐渐形成个性化的播音主持风格。

三、全媒体视域下高校播音主持人才多元化培养教学改革路径

基于对全媒体视域下高校播音主持人才多元化培养内涵、教学现存问题的分析,建议专业教师采取以下策略扎实推进教学改革,保证专业教学与人才多元化培养模式对接,以此提升播音主持人才培养质量、彰显专业教学的育人价值。

(一) 拓展知识领域,构建模块化课程体系

全媒体视域下,教学内容滞后是制约高校播音主持人才多元化培养教学改革的关键因素之一,为保证学生在校期间掌握多元化职业技能,获得为未来发展与就业做足、做好准备的教育,建议拓宽播音主持专业知识领域,构建模块化课程体系。

首先,树立立足过往、着眼当下、展望未来的教学理念,坚持有声语言传播的基本原则,把握好传播学基本理论,在此基础上全面梳理现行教学内容体系,结合对播音主持行业发展趋势的研判、社会对播音主持人才的多元化需求、目前播音主持领域频发的问题与事件等引入先进前沿的传播理论、思想、技术方法等对原有教学内容体系进行补充与完善。其次,紧紧围绕学生职业生涯规划、面向学生特长发展,针对不同学生的特点构建模块化教学内容。如部分学生擅长规范性口语传播,语言表达时字正腔圆、情感真挚,可以选择播音方向对其着重培养,采用播音训练模块内容进一步提高其播音发音的呼吸控制力、咬字吐字技巧、镜头感等;再如部分学生创新意识强烈,即兴口语能力较强,可以选择评论、解说等模块内容,再配合新媒体技术模块可以提高学生实践能力,促成学生全面且个性化发展。

(二) 改进教学方法,融入职业技能要求

全媒体视域下高校播音主持人才多元化培养教学方式以情境教学法、任务驱动教学法为宜。

其中情境教学法是指将教学意图、教学目标渗透至具体工作情境内的教学方法,可以锻炼学生综合性思维、帮助学生提前适应工作环境并掌握职业技能,能够根据具体的工作要求灵活运用所学的播音主持专业理论、知识与思想方法。全媒体视域下,直播成为信息传播的主要形式之一,教师可以创设“直播带货,助推农产品销售再上新台阶”的学习情境,紧密契合当前播音主持人才深入农村、发挥职业价值并助力新农村建设的现实要求,请学生围绕情境自主收集直播助力农产品营销成功案例,学习与借鉴直播中主持人对农产品特性的介绍方法,结合本土农产品特点自主组织语言、梳理逻辑、即兴表达。在此过程中,学生依靠情境串联起学习过的口语表达与传播知识、经验与技能,根据直播特点自主建构知识体系,体验到全媒体时代下播音主持的职业价值,不仅可以提高学生自主学习能力和专业技能,还能够增强学生对本专业的认同感、激发学生社会责任感,使其逐渐成长为有理想、有信念、有道德的复合型人才^[6]。

(三) 优化教学评价,发挥以评促学作用

全媒体视域下,高校播音主持人才多元化培养教学评价改革的要点在于拓宽评价内容、丰富评价

主体、优化评价方式。首先,除考查学生专业知识及技能掌握程度之外,对学生职业道德、职业信念、职业技能等进行量化评估,可以在情境教学、任务驱动教学活动内通过学生表现、行为等反映其职业态度,委婉指出其不足之处,并提出相应的改正意见。其次,在学校的支持与领导下,发挥播音主持专业优势,请播音主持专业学生参与到校园全媒体建设中,根据学生职业生涯规划、兴趣爱好、特长技能等指导其担任校园广播员、校园电视主持人、校园新媒体账号运营者等,鼓励学生在坚持个性与鲜明风格的同时贴近群众、贴近实际,使得自身播音主持专业能力与风格逐渐契合全媒体时代语境,不仅可以将公众评价引入到播音主持专业教学多元评价体系内,还可以激励学生不断完善、超越自我。

结束语:

目前高校播音主持人才多元化培养教学存在教学内容滞后、教学方法单一、教学评价缺失的问题。建议立足过往、着眼当下、展望未来,对原有教学内容体系进行完善与补充,并依靠模块化课程满足不同学生职业发展需求、促进学生个性化发展。同时,积极采用情境教学法、任务驱动教学法,帮助学生提前熟悉工作环境、掌握工作技能,并形成融合、创新的职业理念。最后,构建全面内容、多元主体、多样形式的教学评价机制,使学生接受来自教师、同伴、领导及广大公众群体的意见与建议,在反思重构、实践中不断完善自我,成长为社会所需的复合型、应用型与创新型人才。

参考文献:

- [1] 陈世妍.全媒体趋势下播音主持教学适配性研究[J].中国报业,2021(18):110-111.
- [2] 孟峻汉.全媒体时代播音主持专业教学领域面临的机遇和挑战[J].西部广播电视,2021,42(03):60-62.
- [3] 杨雨铎.全媒体视域下高校播音主持人才培养模式探究[J].新闻研究导刊,2021,12(06):213-214.
- [4] 宋军明.全媒体时代新闻类播音员主持人培养模式研究[J].传媒论坛,2021,4(17):78-79.
- [5] 靳惠茹.全媒体趋势下播音主持教学环节适配性研究[J].戏剧之家,2020(17):169.
- [6] 徐然婷.新媒体环境下播音主持专业人才需求及发展趋势[J].传播力研究,2019,3(09):212.

注:黑龙江省艺术科学规划项目:融媒体背景下广电行业的发展研究(2019B028)