

共青团改革视域下高校开展学生社团工作的思考

程子良

(台州学院商学院, 浙江 台州 318000)

【摘要】高校学生社团是大学生生活中一道亮丽的风景, 是进行三全育人的重要阵地。但目前, 高校社团在思想建设、制度建设、活动建设和文化建设上存在诸多问题。基于共青团改革的背景下, 提出要增强社团的思想引领力、推进社团的组织凝聚力、打造社团的品牌影响力、提升社团的文化辐射力, 使其充分发挥育人功能, 给广大一线学生社团管理者提供参考。

【关键词】共青团改革; 高校; 学生社团; 管理现状

一、引言

2020年1月, 共青团中央、教育部等联合印发了《高校学生社团建设管理办法》(教党〔2020〕13号), 指出高校学生社团是落实立德树人根本任务、推进素质教育的重要载体, 是学生思政工作的重要阵地, 也是青年学生成长成才的重要场所^[1]。习总书记在“关于高校思想政治工作和青年工作的重要论述”中, 更是提出了“支持鼓励学生社团健康有序发展, 充分发挥学生社团育人功能, 加强和规范学生社团管理工作”等要求。可见, 管理和发展学生社团的重要性不言而喻, 良好的学生社团管理工作可以帮助学生树立正确的理想信念, 提升健康积极的政治意识与素养^[2]。

高校共青团改革的实施, 要求高校团委肩负起对学生社团的帮助、支持与引导责任, 进一步加强和改进学生社团各项工作的顺利开展。作为“一心双环”的延伸手臂, 在团委的带领下更是要完善社团管理体制机制、健全指导制度、强化考核培养、加大资源投入, 进一步提升社团活动水平, 用先进文化引领校园风尚。基于此, 本文以共青团改革为背景, 对学生社团的发展提出几点思考与建议。

二、高校学生社团的管理现状

(一) 社团思想建设不到位, 政治引导不足

随着高等教育的变革与发展, 多元化、多样性大学生社团如雨后春笋般涌出, 大家本着志同道合、兴趣相近而组成一个团体, 学习着在书本以外的知识, 被人们亲切地称为学生成长成才的“第二课堂”^[3]。但是, 由于社团以学生的自我管理和自我监督为主, 各级团委老师由于精力有限, 往往停留在活动审批、财务管理等事务性“管理”上, 对社团思想等方面的

建设指导力度远远不足, 学生接受的思想政治教育不到位, 更有部分学生认为学生社团与团组织思政工作没有太大联系^[4], 而自发、多样、开放、灵活的社团活动, 也使得对学生进行正确的思想政治教育变得有难度, 思想政治教育功能逐渐淡化。长此以往学生的思想意识如果不能积极向党团组织靠拢, 立德树人目标便难以实现, 这对社团正向化发展存在极大障碍。

(二) 社团制度建设不完善, 内生动力不强

科学、完善的制度是一个组织能够健康有序发展的基石, 高校社团也不例外^[5]。但数量庞大的学生社团, 真正做到活跃指数高、凝聚力强、归属感满满的却寥寥无几, 究其原因在于缺乏科学、严谨的制度。因为没有明确的考核、奖励等机制, 部分高校社团的指导老师存在“挂名”现象, 学生干部的选拔流于形式或过于片面, 工作能力无法得到保证; 社团成员认同感低, 人员流失严重, 更谈不上相互的监督与评价, 有些学生甚至在交完社费后从未参加过社团活动。制度的不完善严重阻碍了社团的发展, 部分社团在日常运作上随意性突出, 靠“吃喝”来维系社团的发展, 社团成员严重缺乏进取心, 没有集体荣誉感, 毫不关心社团发展。

(三) 社团活动建设不平衡, 创新意识不够

社团实践活动本是进行“三全育人”的重要载体, 但以娱乐性、文艺性为导向, 活动形式单一、活动内容单调是目前高校学生社团在活动建设上的最大问题。长期依赖传统活动如讲座、培训等, 创新意识不够、创新思维不强、创新能力不足, 社团的育人性、社会服务性发挥严重受限。另外, 没有足够的社团活动资金也是限制社团活动无法高质量举办的重要因

素之一。与学生会、党员之家等组织相比,这种自发组织的社团经费较少,大都以社团成员初入社团缴纳的“社费”为主,而没有足够的能力与影响力,得不到商家的信任,拉取赞助自然也是十分困难的。不平衡的活动建设让学生积极性备受打击,也使得社团失去本应该有的魅力与内涵。

(四) 社团文化建设不充分,育人功能不深

社团文化是社团自身软实力的体现,是校园文化和校园精神的不可或缺的一部分,对提升学生的综合素养、树立坚定的文化自信有着积极作用^[6]。一方面,社团制度的落后使社团的内涵建设仅流于表象,只重数量而不重质量的社团活动也影响着社团文化,而学生盲目的、带有功利性的参加社团也使得社团文化变得不纯粹,贵族化、娱乐化等现象严重;另一方面,无论是团委老师还是社团指导老师对社团的指导不足,处于该时期的大学生因经验不够、思想不成熟,缺乏对社团的长远目标规划,导致社团在长期运行过程中,没有很好地体现具有自身特点的社团文化,没有文化自信的社团,不仅影响社团的发展,也影响校园文化的发展。

三、提升高校学生社团管理水平的建议

(一) 加强理想信念教育,增强社团的思想引领力

1. 以深化主题教育为核心。面对社团组织蓬勃发展但又活力不足的问题,高校要充分发挥共青团在学校“三全育人”格局中的生力军作用,强化社团成员思想认知。引导社团坚定理想信念,抓住重大活动、传统节日和重大历史事件纪念日等契机,筑牢理想信念的思想基础;同时充分凝练社团文化,结合学校、学院和社团的特色,举办各类主题教育活动,激发广大青年的历史责任感。

2. 以完善阵地建设为纽带。高校社团要紧跟时代,积极利用网络打造特色。设计“线上+线下”社团宣传阵地,构建全媒体矩阵。在团委带领下充分调动校内外资源,积极搭建特色文化平台,不断丰富宣传载体,进一步突出思想导向性和青年主体性,如利用微信公众号等多媒体推送积极健康的、社团专属的内容引领社团成长,实现社团的持久凝聚和对学生的动态吸引,积极推动“第二课堂”的规范化与制度化。

3. 以强化组织队伍为导向。强大的组织队伍是学生社团工作能够有序开展的有效保障,要继续深入

实施“青马工程”,进一步探索社团骨干学生的绩效评估与激励保障机制,针对不同层次的学生干部构建分层、分维度教育体系,让学生干部在实践活动中得到锻炼,既要促进学生干部能力素质的发展,也要促进其创新能力、协调能力和大局意识的提高。

(二) 创新体制机制管理模式,推进社团的组织凝聚力

1. 完善社团管理体制机制,明确各类指导老师职责。制度是保障,在团委老师和社团指导老师的带领下,学生社团要制定合理有效的社团管理制度和学生干部、社团成员考评制度,并实行例会制度,将活动开展情况、取得成绩等定期向团委报告,形成反馈机制;同时,明确社团指导老师的主体和层次,团委老师更多负责行政事务管理和思想政治的教育引导,把握政治大方向,专业指导老师则在社团的未来发展和实践活动的内容、形式等方面给出具体的、合理的、科学的建议与方案,通过统筹安排管理,引导、服务、协调和监督社团,调动社团开展有内核、有深度、有价值、有意义的活动。

2. 健全学生社团三级管理、分类指导制度。完善由学校团委、学院团委、社团组成的三级组织架构,自上至下进行多层次、多维度规范管理,从纵向上给予社团活动指导,从横向上加强各社团黏合度,达到管理网格全覆盖,并积极依托大数据平台,促进社团管理的制度化和规范化。强化专业指导教师的培养考核,针对专业性社团和非专业性社团的不同特点,对社团进行分类指导,并将指导社团的工作量纳入教学业绩育人工作量中。

3. 建立从管理走向治理的社团发展路径。坚持公平、公正、公开原则进行干部竞争选拔,把责任心强、服务意识强、工作能力强的学生选为社团干部,以团委对社团考核的标准为核心指导社团自治能力,充分发挥“自我教育、自我管理、自我服务”的功能,推动社团发展。同时发挥党员、团员学生在学习、工作、活动中的模范带头作用,引导党员、团员学生干部进社团帮扶,增强社团的积极性与先进性。注重挖掘社团的先进典型,树立榜样,并带领社团发展,全面增强社团组织的创造力、服务力和凝聚力。

(三) 丰富实践活动载体,打造社团的品牌影响力

1. 社团活动与学科竞赛相结合。随着高等教育的改革与发展,学科竞赛越来越成为高校实力的体

现,重视程度越来越高。但缺乏有效实施的载体是目前高校学科竞赛存在的大问题^[7],仅仅依靠教师压力非常大,也不合理。而高校的专业性社团具有天然的优势,无论是从学科竞赛的前期宣传,还是竞赛过程的策划与参与,依托专业性社团这一载体不仅可以提高学科竞赛的水平,提升社团活动水平,更可以在众多社团中突出特色特点,形成“一社一品”,凝聚社团文化。

2. 社团活动与社会实践相结合。专业性社团可以借助学科竞赛打造社团实践特色,而一些非专业性社团可以结合社会实践助力发展。大学生社会实践活动是课堂教学的有益补充,大学生社团作为展现和发展自我的特殊媒介,在社会实践的开展中至关重要^[8]。高校要以“整合资源、打造精品、融合育人”为目的,依托社团推进社会实践活动课程化、项目化和品牌化建设,开展如政策宣讲、爱心支教、文化下乡、乡村振兴、医疗服务、红色精神寻访等一系列主题多样、内容丰富的实践活动,构建学校社团文化地标,形成富有特色的社会实践育人体系。

3. 社团活动与社会服务相结合。学生加入社团的目的,不仅要学知识,也要体验生活、了解社会。因此社团活动要紧密对接社会服务,在共青团的带领下,高校要积极引入地方政府和企业资源,依托优势企业,联合开展社团活动,走出校门,奔赴基层,培养服务社会的能力,为日后更好地走向社会打下坚实的基础,取得教育效果和社会效果双丰收。

(四) 坚持推进自我革新,提升社团的文化辐射力

1. 在内涵上下功夫,进一步挖掘社团活动的范围和内涵。在丰富社团活动的同时,也要注重软实力的提升。积极搭建各类资源共享平台、互助交流平台和技术创新平台,充分完善、扩大“第二课堂”的范围和内涵。对重要活动和特色项目,一方面要做好总结、提升,依托社团嘉年华、社团达人秀等活动加强社团间黏度,凝心聚力、强化“一社一特”精准体制;另一方面,要增强互联网思维、要主动与社会媒体联系,对优秀的特色活动进行宣传报道,扩大社会影响力。

2. 在保障上下功夫,进一步加强对社团的服务与保证。在社团活动的资金投入上,高校要建立以校、院社团经费支撑为主体,以建立符合学生社团发展的赞助体系为主导,主动出击,联系行业中具有代表性

的企业参与到社团活动中等。实施活动项目经费申报制,加强过程指导与管理,进一步发挥青年智慧和共青团新生力量,带动社团整体发展。

3. 在育人上下功夫,进一步发挥教师的主动性和积极性。落实“指导课时”制,吸引更多的优秀教师加入社团指导的行列。同时,将量化社团与指导老师的沟通频率,并逐步将学院要求沟通变师生主动沟通。加大学生社团和教师科研项目的协调发展,以科研促育人,提高学生创新思维。整合优质文化资源,优化活动体系,提升品牌竞争力。

四、结语

高校学生社团管理工作要在共青团要的引领下,做到因时而进、因势而新,加强对学生社团的指导与监督,进一步明确职能定位,改革运行机制,多举措、多渠道开展社团组织各类评选、表彰和展示工作,推动学生社团的良性发展,将社团文化活动规范化、项目化、品牌化,形成重实效、育品牌、出经验的工作格局,提升学生社团的创新力、凝聚力、战斗力,进而全面提升社团的文化育人功能。

参考文献:

- [1] 教育部.《高校学生社团建设管理办法》[Z]. 教党〔2020〕13号.
- [2] 魏唯.在习近平总书记关于青年工作重要论述的指导下高校思想政治教育工作的实践研究[D]. 太原理工大学,2019.
- [3] 张琳.高校社团建设存在的问题与对策[J]. 长沙大学学报,2016,30(04):140-142.
- [4] 宋娟.共青团改革背景下高校学生社团管理路径探析[J]. 智库时代,2019(19):110-111.
- [5] 林伟彬,陈旭坚.共青团改革背景下高校学生社团管理刍议——以某医科大学为例[J]. 广东水利电力职业技术学院学报,2021,19(01):65-67+84.
- [6] 廖卢琴.思想政治教育视域下高校学生社团文化的内涵、困境与培育路径[J]. 创新创业理论与实践,2021,4(07):3-6.
- [7] 鲍佳,吉小为,严瑜洁,等.以学术性学生社团促进学科竞赛的研究与实践——以南京林业大学“数值韵研讨社”为例[J]. 教育现代化,2018,5(30):196-198.
- [8] 邵雪.学生社团对大学生社会性发展的影响研究[D]. 安徽财经大学,2020.