

纺织品在室内环境设计中的应用

芦山

(新兴际华检验检测<北京>有限公司, 北京 100010)

【摘要】 纺织品对室内设计的功能有重要影响。随着人们日常生活水平的提高和纺织技术的发展, 高收入人群的室内纺织品不仅要满足日常功能的需要, 还要增加日常生活的趣味性, 缩短物与人之间的距离。室内纺织品以其满足人们传统功能需求的能力, 已经成为室内设计的重要组成部分, 也有巨大的改进空间。目前, 家纺产品的使用并不局限于家庭。它使用两个部分: 住宅和公共空间。如何在室内空间设计中合理使用纺织品, 更好地满足人们日益增长的功能和精神需求, 已成为高级室内设计领域的热门话题。

【关键词】 纺织品; 室内环境设计; 应用

一、引言

随着经济的发展, 城市的高流动性, 紧张的工作环境和现代生活, 给人们带来了很大的压力。家庭是人们放松的主要场所, 舒适的装饰和搭配让人开心。以前, 传统纺织品(如毛巾、床单等)提高了人们的生活水平和评估产品的能力, 并逐渐从个人功能转向搭配、装饰和舒适。在室内设计的竞争中, 室内设计行业的设计师只装饰硬装饰部分, 而不注意软装饰部分, 这导致在缓解身心疲劳和缓解放松情绪方面有太多的帮助。然而, 目前的室内设计趋于一体, 没有根据环境进行个性化或独特的设计, 而家居的整体环境因素是均匀的, 机械化的和功能性地过度使用室内设计材料会增加环境污染, 这与现代、健康、和平、环保社会的理想背道而驰。

二、纺织品在室内环境中的作用及原则

(一) 纺织品在室内环境中的作用

纺织品在室内装饰中起着重要作用。窗帘、床上用品、沙发套、地毯、桌布和其他软装饰物都可以称为纺织品。在实际的装饰过程中, 纺织品会产生以下效果。

1. 提升室内装修的品味。纺织品是居民生活追求的体现和缩影。纺织品是提升室内装饰品味的最重要工具, 因为它们在室内的不同位置都有表达。同样, 纺织品也可以在室内创造艺术和浪漫的感觉, 使室内更温暖、更宜居。然而, 近年来, 随着人们对室内装饰的个性化趋势越来越突出, 纺织品已经成为室内装饰的重要工具和装饰艺术追求的体现。

2. 改变装修效果。由于纺织品的原材料是纤维或其他柔软材料, 纺织品可以很好地稀释室内的冷硬感觉, 使室内气氛更加柔和。由于纺织品色彩丰富, 不同的颜色组合可以从视觉角度影响人们对室内的

整体感觉, 并对室内装饰产生本质的影响。同时, 它还可以调节室内气氛, 具有多种面料形状、不同颜色和不同的设计理念。合理使用纺织品可以为室内装饰创造不同的氛围。

(二) 纺织品在室内设计中的应用原则

1. 主题性原则。生活节奏的加快和工作压力的增加, 对现代人的身心健康产生了巨大的负面影响。他们需要调整自己的焦虑和紧张, 缓解身心疲劳。因此, 在内部环境的设计中, 纺织品设计必须具有调节情绪和缓解压力的功能。以丰富多彩的主题为基础, 激发人们的审美兴趣, 让人们获得更舒适的内心感受。在设计方面, 我们应该确保纺织品和室内设计环境的协调, 以便人们能够更好地融入内部环境。根据人们真正的内在需求, 科学地将时间精神与传统文化相结合, 强调色彩和形状等设计细节, 使这些细节在人们的日常生活和审美思维中发挥主导作用, 体现主题设计的价值。主题以多样化和个性化的方式表达, 主题内容在纺织品中整合和优化, 使颜色, 质地和材料更符合人们的内在需求。同时, 纺织品设计师应充分了解材料的颜色、图案、质地和含量, 明智、科学地使用这些元素, 实现主题的最佳组合, 达到更理想的设计效果。

2. 艺术性原则。艺术来自生活, 也可以回归生活。这个想法应该在室内环境的纺织品设计中, 以便将设计细节与整体风格相结合, 并与环境协调人。无论是一般设计, 本地设计还是细节设计, 都体现出强烈的艺术品质。通过捕捉整体、部分和细节之间的联系和差异, 并明智和科学地使用材料、颜色、图案和其他元素, 它们可以非常连贯和相互切断, 最大限度地提高纺织品设计的艺术水平, 给人们带来充分的艺术享受和审美体验。例如, 在设计乡村风格时, 您可以选

择亚麻和棉等材料，以显示慷慨的品质。您可以选择新鲜细腻的植物和动物来表达简单自然的感觉。颜色可选用柔和的绿色、蓝色等，营造柔和静谧的氛围。

3. 环保性原则。随着节能和环保理念的发展，人们的环保意识越来越强，回归自然、亲近自然的准备程度越来越强，这使得室内纺织品设计更加注重回归自然，体现了低调、自然、怀旧、健康的理念。因此，在设计室内环保纺织品时，设计师应始终坚持环保原则，强调绿色和自然设计的理念。例如，在选择材料时，应确保材料绿色，健康，安全，不使用对人体有害的化学物质。同时，设计人员应了解一般情况，避免过度设计，导致不必要的资源浪费，增加设计成本。在主题设计中，强调主题的特色，用不同的艺术形式来展示主题内容，营造温馨、舒适、安全的氛围，强调简约自然的设计风格，满足人们回归自然和自然的内在需求。此外，要保证纺织品的柔软度，让人们从视觉和触觉中体验到柔软和舒适，并尽可能地营造亲密感。

三、现代纺织品在室内环境中的风格特点

（一）强调色彩搭配

在装饰方面，纺织品的可塑性很强，不同的颜色组合对人们有不同的心理暗示。室内装饰面料注重环境与风格的搭配。色彩鲜艳，赏心悦目，给人一种轻盈舒适的感觉，能唤起人们快乐积极的情绪；低沉的色调会使人抑郁，产生消极的心理。红色温暖、浪漫、庄重、优雅、活泼。用于纺织家具装饰，充满自由开放的精神力量。白色，干净明亮，一直是主要的颜色。与黑色的结合强调了黑白的回声，两者之间的互动形成了鲜明的对比。此外，明亮的绿色也将成为装饰的重点。例如，酒店大堂铺的地毯通常是草绿色的。它们的颜色和图案与大堂的装饰风格相协调，并与其他家具和绿色植物相映成趣，营造温馨浪漫的氛围，提升酒店品位。除大堂外，如果在走廊或走廊铺设地毯，则要求尽可能简单，以显示庄重感。

在高档写字楼中，纺织品应简洁庄重，使人心平气和，提高工作效率，因此冷色装饰更为合适。卧室的搭配，根据个性、喜好和家居需求，以及不同颜色的搭配，人们的个性、兴趣和追求都非常不同，古典、奢华、复古、简约优雅、现代时尚、活泼跳跃等，设计师专业灵活，并能有机地协调室内环境的色彩。一般来说，暖色使人兴奋和热情，而冷色使人冷静和冷静。设计师应根据环境的功能特点和符号，搭配不同颜色的装饰面料。如果卧室里的活动主要是休息，那么颜色应该柔和而丰富，同时丰富。颜色太单调了，让人觉得很累。室内环境色彩的构成要素包括室内建筑色彩、家具色彩、织物首饰色彩等，这些要素的

综合作用形成了室内环境色彩。因此，每个元素的色调应该力求统一和谐。如果孩子的房间经过装饰，则应使用鲜艳的红色、橙色、黄色和绿色来搭配孩子天真和好奇的性格。

（二）加强配套设计

随着人们经济水平的提高，对物质文化的追求也在提高。追求创造良好的室内环境，需要单一面料的装饰美，同时也对配套面料提出了要求。优秀的设计师将根据不同的文化特点，充分利用不同的面料，创造出丰富多彩的室内生活空间。因此，室内纺织品配套设计不仅可以提高整体室内设计的高度，而且在配套意义上具有一定的深度和产业化程度。室内纺织品装饰是一个比较大的系统，其配套设计工程也比较复杂。例如，沙发和床的功能是不同的，有不同的形状、颜色和质地，但它们也有相同的功能特点，即供人们休息。目前，沙发是主色调，色彩优雅。同时，大胆尝试明亮的色彩也可以在同一空间创造不同的体验。棉布、亚麻布和丝绸材料赋予人们精神上的轻盈。卧室、厨房、餐桌和浴室的每个角落都有纺织品。我们不能忽视这些织物（如餐巾、毛巾和浴巾），以适应和能够适应环境。卧室是一个更私密的空间，需要温暖舒适的功能。因此，相应的纺织品配套设计应选用较柔软的面料，设计和色彩应简洁、典雅、安静。同时，利用纺织品图案设计，室内纺织品设计也可以有独特的节奏和节奏，为室内环境增添节奏美。例如，当同一图案用于不同的物体时，会形成不同的形式，产生不同的效果。

（三）强调时尚性和个性化

在当代社会，时尚文化和个人风格渗透到我们生活的每一个角落。随着经济水平的提高，消费者不仅要考虑价格和质量，还要考虑心理和情感上的接受，在设计风格上追求时尚和个性。越来越多的纺织设计师也在不断创新。他们独特的审美理念和新技术，继承和个性化的传统技术和工艺，使用多种材料和技术创造个性化的产品，从而将现代意义上的纺织品的美学和功能结合起来，直接影响纺织品的设计趋势。如今，人们越来越关注自己的生活环境和绿色产品。在这种趋势下，一些企业开始利用自然资源，开发环境友好、可再生的优质原料和化工技术，实现纺织品种的创新。这种纺织品的研究和开发正在成为一个新的研究领域。在时尚的影响下，家纺的时尚节奏也在加快。例如，近年来，时装设计中的流行元素也在家居纺纱设计中熠熠生辉。例如，鲜艳的色彩和奢华的风格，这些曾经流行于时尚设计中的元素，在室内纺织品的潮流中逐渐流行，而“光与光”，闪亮的涂层面料，这些流行的服装元素也逐渐影响室内纺织品。

此外,室内纺织品还吸收了单色时尚感,清新优雅,回归简约。因此,只有关注整个时尚领域的变化,把握时尚潮流,运用时尚,才能设计出好的室内纺织品,满足大众的需求,受到消费者的青睐,不断提高我国室内纺织品的设计水平。

四、室内环境中纺织品的未来与探索

(一) 重视人文元素的渗透

从党的十八大报告可以看出,国家高度重视民族文化的建设和发展,重视民族文化向社会各界的渗透。优秀的传统文化体现了中华民族不断自我完善的精神,是中华民族宝贵的精神财富,是社会主义先进文化发展的坚实基础,是中华民族精神家园建设的有力支撑。加强人性化设计的重要性不仅是国内纺织室内设计发展的必然趋势,也是世界设计发展的必然趋势。从斯基的纳维亚设计模式到欧洲古典文化的设计风格,都体现了人文主义的光辉。这里所谓的人文主义主要是从“文学本位”和“以人为本”两个层面来理解意义,而纺织品在室内环境中的应用实际上是这两个层面的双重载体。就设计的起源而言,软装饰实际上是为人们服务的。它是为了满足人们的生活需求,有效改善人们的空间环境。因此,室内装饰中的纺织品设计必须以人为本。在文化层面,传统软装极大地体现了传统文化,充分体现了软装的人文内涵。因此,“以人为本”不仅是传统软装饰设计的核心,也是构建和谐室内环境的必要条件。

(二) 更加关注绿色生态

从党的十八大报告中可以看出,生态进步关系到人民的福祉和国家的未来发展。中国人民大学历史学院副院长、生态研究中心主任夏明芳曾说,在当今社会,本质上我们提倡生态文明建设,因为人类过去的活动对自然环境造成了极大的破坏,对人类的反应构成了极大的威胁。绿色设计又称生态设计,是指没有任何公害和污染的设计,包括没有空间、视觉、光线和污染的设计语言。从绿色生态的角度来看,如何选择和设计软装饰材料是传统软装饰设计中最重要的问题。目前,现代材料正处于快速发展阶段,各行各业都将出现各种新材料。然而,与此同时,各种化学原料在室内空间的使用造成了各种污染,如有害的织物染料、家具释放的甲醛等。基于以上几点,我们应该从绿色生态学的角度来设计室内环境中的纺织品。在选择软装安装材料时,我们应注意以下几点。首先,应考虑废弃装饰材料对环境的影响,这些材料应满足环境退化的要求,或不会对环境造成持久的破坏,也不会使其成为新的环境污染源。其次,在选择室内软装饰材料时,有毒物质的排放量不应太大。例如,室内空间的绿色

生态设计应尽可能采用环保材料的零排放。

(三) 适度设计

现代社会倡导可持续发展、节约资源和能源的“适度设计”理念。在室内环境设计纺织品的应用方面,改变了盲目追求奢华表面装饰的做法,以进行更柔和的设计。目前,市场上的设计主要是装修和装饰,尤其是在设计实例和别墅时,一些装饰画、展品和水晶灯可以直接放置,这不仅使资源浪费巨大,也使人们感到审美疲劳。因此,简单合理的装修是最好的设计模式。从可持续发展的角度来看,当满足相应的审美和功能需求时,就不需要装修,否则会浪费大量的资金和资源。

五、结语

从现代室内设计的要求出发,室内环境中的纺织品设计应坚持简约、自然、绿色、环保、经济的基本原则。通过对未来发展的探索,相信纺织品在室内环境中的应用将朝着人性化、适度设计和绿色生态设计的方向发展。随着人们对生活空间需求地不断提高,传统的软装饰设计给人们的生活带来了巨大的变化。随着生活水平的改变,作为设计的一个分支,软装也应该随着消费者的脚步而改变。我们必须把握软装设计的未来发展趋势。在不断提高设计水平的同时,也要提高软装设计的思想内涵,以更好地满足未来消费群体的需求。

参考文献:

- [1] 陈科. 室内设计中纺织品的设计与运用探讨 [J]. 纺织报告, 2021, 40(11): 75-76.
- [2] 杨磊. 纺织品装饰元素在室内软装设计中的表现 [J]. 纺织报告, 2021, 40(11): 79-80.
- [3] 黄韵. 论室内设计中的纺织品配套策略 [J]. 纺织报告, 2021, 40(11): 83-84.
- [4] 张玥. 纺织品在室内环境设计中的应用 [J]. 西部皮革, 2021, 43(20): 66-67.
- [5] 郭玲婧. 纺织品软装饰在室内设计中的应用 [J]. 纺织报告, 2021, 40(08): 85-86.
- [6] 张婧红. 纺织品在室内设计中的应用——评《纺织品艺术设计》[J]. 印染助剂, 2020, 37(08): 65-66.
- [7] 赵锦, 薛百合. 纺织品在室内环境设计中的应用研究 [J]. 辽宁丝绸, 2020(02): 5-6.

作者简介: 芦山(1988.11.1—), 性别: 男, 民族: 汉, 籍贯: 河北省易县, 职称: 工程师, 学历: 全日制大学本科, 主要研究方向或从事的工作: 产品检验检测。