

中职美发与形象设计专业《化妆与造型》“前校后店”实践教学研究

彭艳

(吉首市民族幼儿师范学校, 湖南 湘西 416000)

【摘要】美发与形象设计专业是中职院校较为热门的专业之一, 其中《化妆与造型》课程具有较强的实践性, 为了提高育人实效, 中职院校应加强校企合作, 创新应用“前校后店”的人才培养模式, 在开展《化妆与造型》课程教学时, 就可以组织学生进行同步实习, 促使学生掌握每一课的实操要求, 以向社会输送更多美发与形象设计方面的“能工巧匠”。

【关键词】中职; 美发与形象设计专业; 《化妆与造型》; 实践教学

在职业教育改革不断深化的背景下, 中职院校美发与形象设计专业人才培养应坚持与时俱进, 紧跟时代潮流, 加强校企合作, 共建实践基地, 为学生提供相应的实习实训场所, 从而提高学生的综合素养和技术能力。教师在教授《化妆与造型》理论知识的过程中, 还有必要组织学生动手实操, 用好“前校后店”实践教学模式, 培育社会所需的“能工巧匠”。

一、中职美发与形象设计专业《化妆与造型》“前校后店”实践教学模式概述

《化妆与造型》是中职美发与形象设计专业的核心课程, 主要目标在于培养学生妆造基础能力, 让学生了解基本的化妆与造型技术, 掌握不同风格类型的妆造方法, 能够按照特定需求来完成妆造。一般来说, 该门课程教学中, 教师会借助模特来完成案例教学, 或者是让学生互相化妆造型, 虽然能够提高学生的技术实操能力, 但是仍然脱离岗位, 无法达到在岗实习的效果。而应用“前校后店”实践教学模式可以为学生提供实践活动场所, 并让学生在真实的工作环境中了解客户需求、提高技术能力。所谓“前校后店”是指学校开设美发与形象设计专业的同时在学校周边开办“美发与形象设计”店, 对外提供相应的业务, 开展正常的商业活动, 对内提供实习实训岗位, 并带领学生承接大型妆造项目, 在实操练习中不断提高技术能力。“前校后店”实践教学模式为教学实践活动的有效开展提供了更多可能性, 运用产学研结合、校企合作的理念, 与企业合作建店, 由企业投资, 解决学校资金不足和空间不够的问题, 并为企业选拔聘用专业人才提供支持。

二、中职美发与形象设计专业《化妆与造型》“前校后店”实践教学要求

(一) 校企合作共建实践教学基地

中职院校美发与形象设计专业《化妆与造型》“前校后店”实践教学模式的应用需要加强校企合作, 进一步发挥企业在专业技术人才培养中的积极作用。很多有一定规模的美发与形象设计公司, 对优秀妆造人才的需求量较大, 与这类公司加强合作能够实现“双赢”的效果。中职院校可以先制定校企合作共建实践教学基地的规划, 然后与多家合作企业进行沟通交流, 与有深入合作意向的企业签订合同, 由企业单独或者共同投资, 在学校周边范围内建设一个或者多个实习实训基地, 形成“前校后店”人才培养模式, 提高实践教学成果。

(二) 以“工匠精神”为育人核心

中职院校在培养美发与形象设计专业人才, 并开展《化妆与造型》“前校后店”实践教学过程中, 应以“工匠精神”为育人核心。“工匠精神”是指我国传承下来的优秀工匠所具备的吃苦耐劳、精益求精、创新创造精神。现如今, 中职院校所培养的妆造人才除了要具备技术实操能力之外, 还需要具备创新创造能力, 能够根据顾客的个人情况和需求来完成妆造服务。为此, 在组织《化妆与造型》“前校后店”实践教学时, 教师应培育学生的“工匠精神”。

(三) 应用现代学徒制育人模式

在中职院校美发与形象设计专业《化妆与造型》“前校后店”实践教学过程中, 教师还应用好现代学徒制育人模式, 即为学生安排实践学习方面的导师, 并形成“师徒”关系, 现代学徒制育人模式的

应用有助于导师以“师父”的身份角色与学生建立紧密联系,应尽可能让一位“师父”在固定时间段只带几名学生,从而能够指导好每一名“徒弟”。与此同时,中职院校有必要建设“双师型”队伍,提高教师准入门槛,加强教师培训,并提高实践教学质量。

三、中职美发与形象设计专业《化妆与造型》“前校后店”实践教学存在的问题

(一) 实践与课程内容对接不畅

在中职美发与形象设计专业《化妆与造型》课程教学中,教师可以用好“前校后店”资源来开展好实践教学,但是结合当前该门课程实践教学的安排来看,教师在组织实践时与课程单元的教学内容形成了脱节,究其原因在于,教师并没有在讲完相应单元章节内容后就组织学生到校企合作共建的“美发与形象设计店”中实习,而是等到所有内容讲完之后再组织实践,这种实践教学模式虽然能够时间较为集约,但是学生在实践过程中容易忘记较早学到的一些知识,而且实践阶段手脑配合不太灵活。

(二) 实践教学任务设计不明确

在中职美发与形象设计专业《化妆与造型》实践教学,教师有必要发挥好“前校后店”的优势,为学生设计相应的实践任务,组织学生到校企合作共建的“美发与形象设计店”参加实习实训,并考查学生是否能够完成相应的实践学习任务。但是在《化妆与造型》实践教学中,教师为学生安排的实践教学任务设计并不明确,导致学生的实践学习效果难以达到预期,有些情况下,教师并没有全程监督学生的实践过程,也就无法监督学生任务的完成情况。

(三) 实践教学竞争氛围不明显

在中职美发与形象设计专业《化妆与造型》“前校后店”实践教学中,教师对于实践教学的理解较为片面,有的教师认为只要安排学生“实操”,就可以达到相应的教学目标、提高学生的实践能力,在教学过程中忽视了“竞争氛围”的建设,学生在课堂上表现平平、缺乏活力。由于中职院校的学生在学习方面往往缺乏主动意识,“被动学习”的结果是学生只能掌握最为基本的实操技能,而无法真正达到就业岗位的要求,而且学生之间的差距不容易体现出来,“后进生”缺乏学习的紧迫感。

(四) “双师型”师资力量不足

结合中职院校美发与形象设计专业《化妆与造型》课程现有的师资力量来看,很多情况下比高职院校的师资力量更为薄弱一些,特别是在“双师型”师资力量方面是短板弱项。“双师型”师资队伍

建设迫在眉睫。虽然中职院校是职业教育的“初始阶段”,其也承担着非常重的育人任务,学校和教师都有必要为学生打通升学、就业的渠道,创建更优质的教育平台和环境。但是,师资力量不足的问题一旦显现出来,就很难在短时间内改善,需要学校和教师都正视这方面的问题。

(五) 未融入“双创”教学内容

在中职美发与形象设计专业《化妆与造型》“前校后店”实践教学中,教师习惯于按部就班地指导学生开展实践,比如按照教材罗列的实践作业来提出实践要求,并指导学生完成,在此过程中只检查学生是否能够掌握基本的妆造技术,没有将“双创”育人理念融入实践教学中。结合当下市场来看,客户在化妆与造型方面的需求更为多样,教材所教授的知识只是基本原理、基础技术,真正面对不同客户时,学生还应具备一定的创新意识和创造精神,教师忽视“双创”人才培养的话会直接影响学生综合素质和能力的发展。

(六) 实践评价考核机制不完善

在中职美发与形象设计专业《化妆与造型》“前校后店”实践教学中,教师所应用的评价考核机制并不完善。一般来说,学生需要完成实习实训表格的填写,并提交实践成果,教师会按照每一个实践任务完成情况来为学生评分,学生只要能够完成的情况下,教师会为学生提供“优秀”“合格”等不同的评价,但是这种评价方式过于单一,教师占据主导,不利于学生主动思考、相互学习。而且在期末考试时,笔试成绩在课程总成绩中占比过高,容易导致学生重“学”而轻“践”,难以“知行合一”。

四、中职美发与形象设计专业《化妆与造型》“前校后店”实践教学策略

(一) 基于课程单元教学,组织“前校后店”实习

在中职美发与形象设计专业《化妆与造型》课程中,教师可以基于各单元内容展开“前校后店”实践教学,形成大单元的教学模式,从而提高相应知识点的实践教学效果。比如《化妆与造型》课程划分为化妆基础知识、发型基础、化妆技巧、生活妆、新娘妆、晚宴妆以及其他妆容的不同单元,每个单元教学内容存在差异,应在学习完单元知识点后集中组织学生在校企合作共建的实习实训基地进行实操练习。与此同时,教师可以将课程划分为不同的教学阶段,同时启用阶段性的实践教学指导。

(二) 应用任务教学模式,确保学生完成任务

《化妆与造型》“前校后店”实践教学中,教

师可以应用任务教学模式,促使学生保质保量完成学习任务,提高专业技术能力。以“中式新娘妆造型”一课的教学为例,教师可以为学生设计“完成一套完整的中式新娘妆造”的任务,并记录妆造设计思路和实施过程,用手机拍摄妆造视频和最终的效果图片。学生之间可以互为模特,也可以邀请其他专业的同学来担任模特,在实习实践场所,学生要根据模特的肤质、肤色、脸型等特征来设计一套适合的妆容和发型。教师在布置任务时,应以“就业”为导向,让学生认识到掌握新娘妆造型的重要性,从而提高学生的积极性。

(三) 开展技能竞赛活动,强化学生竞争意识

《化妆与造型》“前校后店”实践教学,教师还可以组织开展技能竞赛活动,强化学生的竞争意识,提高学生的自主学习能力,并形成一种积极向上的学习氛围。结合课程知识体系,教师可以组织开展发型造型的竞赛,教师可以提前设置好难度相近的编发、盘发、包发的题目,并让参与竞赛的学生随机抽题,然后在10分钟的时间内完成发型造型,之后进行多角度的拍照,最终由裁判来判定发型造型竞赛的冠亚季军。类似的技能竞赛活动多种多样,除了让学生参加本校组织的技能竞赛之外,还可以选拔学生参加省级、国家级的技能竞赛。

(四) 建设“双师型”队伍,提高实践指导效果

中职美发与形象设计专业需要培育“工匠型”技术技能人才,其必然应配备“双师型”师资力量。在《化妆与造型》课程中所讲授的知识内容是以“技术”为主,而不能让学生“纸上谈兵”。“前校后店”模式意味着能够为学生就近提供实训基地,而且可以确保每个学生都有参与实习实践的机会,这对于该专业学生技术技能的提升具有重要作用。与此同时,学校要想进一步推动实践教学的发展,就应建设“双师型”队伍,提高教师理论与实践兼备的教学能力,从而提高《化妆与造型》课程的实践指导效果。为此,学校一方面可以引进具备较强技术能力的教师,并考察教师的综合素养;另一方面,可以对现有的教师队伍进行培训,以提高现有教师的教学能力和水平。

(五) 融合“双创”理念,提高学生创造能力

中职美发与形象设计专业《化妆与造型》课程实践教学,教师应融合“双创”理念,提高学生的创新意识、创造能力,并促使学生形成创业思维,提高学生的学习自信,为日后求职就业以及创业做好准备。“双创”教学分为创新、创业两个方面,在创新教育方面,教师要利用好“前校后店”实践

模式的优点,考察学生的创造能力,并多表扬具备创新思维的学生,鼓励学生将“创造成果”落地;在创业教育方面,提高学生对“创业”的认识,了解“创业”所应具备的能力,提前在思想上做好“创业”准备,鼓励有能力的学生尝试自主创业,也可以合伙“试水”,以进一步提高学生实践能力。

(六) 完善评价考核机制,获取更多学习反馈

《化妆与造型》“前校后店”实践教学中,教师要进一步完善针对学生学习情况、学习成果的评价考核机制。在开展评价时,应形成过程性评价和终结性评价的结合;在进行考核时,应多注重考核学生的实操能力,采用实践操作考察模式,而不是侧重于笔试。另外,教师还应加强与学生之间的沟通交流,听取学生的反馈,了解学生的学习需求,把握学生的学习难点,从而为学生提供更具有针对性的实践教学指导。

五、总结

综上所述,中职美发与形象设计专业《化妆与造型》课程教学中,校企合作可以更为深入,通过共建实习实训基地,教师也能随时组织学生开展实践活动、安排短期实训,从而边教学、边实践,实现“教学做合一”,解决学生动手实操能力差的问题,不断提高学生的专业技术能力,使其成长为社会、企业所需的“工匠型”技术人才。

参考文献:

- [1] 解玲玲.校企合作育人才——以宣城市工业学校校企合作共建美容美发和形象设计专业为例[J].安徽教育科研,2022(15):85-86.
- [2] 马艳玲.美发与形象设计专业现代学徒制试点工作实践研究[J].青海教育,2021(12):52-53.
- [3] 黄云,游力.艺术院校化妆造型教学目标的探索[J].西部皮革,2021,43(17):49-50.
- [4] 姜燕.服务意识下的中职美发与形象设计专业课程校企合作探究[J].现代职业教育,2021(29):224-225.
- [5] 孙静.基于工匠精神的美发与形象设计专业人才培养方案的研究[J].职业技术,2020,19(09):27-31.
- [6] 王立湖.职业学校美发与形象设计专业“2S”人才培养的实践探究[J].福建茶叶,2020,42(04):235.

作者简介: 彭艳,女,土家族,湖南吉首,吉首市民族幼儿师范学校,讲师,湖南师范大学毕业,主要从事服装制作。