

新媒体技术在电视节目制作中的应用思考

许琨

(安徽广播电视台 文体中心, 安徽 合肥 230022)

【摘要】随着我国互联网科技的飞速发展,新媒体技术的出现,逐渐改变了新闻媒体传播模式,推动了电视节目制作的多元化发展。在受众群体对电视节目多样化的需求日益增长的背景下,如何对传统电视节目制作进行转型升级,提高制作质量,获得更好的发展等问题都值得深入思考和研究。本文对新媒体技术的特点和新媒体技术在电视节目制作中应用的优势进行了详细阐述,并以此为入手点,剖析了新媒体技术在电视节目制作中应用的实际策略。

【关键词】新媒体技术; 电视节目; 制作; 应用

前言:

近年来,随着互联网技术在各行各业中的渗透,为人们的生存和发展都带来了极大的便利,电视行业也是如此。在电视节目制作中,以互联网技术为依托的新媒体技术得以广泛应用,这在很大程度上提升了电视节目制作的质量。作为互联网技术发展下的产物,新媒体技术的诞生对传统电视节目带来了巨大的冲击。电视从业者要对新媒体技术的特点和优势进行充分挖掘和研究,以此来推动电视节目制作的发展。

一、新媒体技术的特点

(一) 具有广阔的传播范围

新媒体技术较为显著的特点之一就是具有广阔的传播范围。由于该技术是依托于互联网技术,因此有着传统媒体技术所不具备的传播优势和效果,信息可以迅速到达互联网所覆盖的所有区域。通过应用新媒体技术,可以打破传统传播模式上时间与空间的限制,传播的范围也更加广阔,人们可以从中快速获取任何自己想要的信息资讯,并做出判断^[1]。人们生活的方式逐渐实现了“永久在线、永久连接”。传统媒体存在着传播范围比较局限,传播效率较低等困局,而新媒体技术的应用就能对其进行良好的改进,并通过网络将信息传递到世界的每一个角落。

(二) 具有很强的交互性

交互即电视节目与观众之间的交流互动。传统电视节目在制作和传播的过程是单向的,很难实现与观众的实时互动,甚至是零互动,这种通过电视节目传递信息的方式十分单一,无法准确把握观众的喜好,加上其在传播过程中的反馈渠道存在一定的滞后性,

无法根据观众的建议做出及时调整,导致节目播出效果不佳等现象的出现。新媒体技术具有很强的交互性,能够有效扭转这种现状,观众在电视节目制作过程中就可以通过网络平台发表自己的想法和建议,并能在节目播放过程中,通过评论、弹幕等方式进行实时的交流互动,并针对节目中存在的问题和亮点进行讨论,这样不但可以使节目对制作和传播过程进行及时调整,同时还可以对观众的意见和不满做出恰当的解释和引导^[2]。这种强大的交互性可以实现与观众的有效交流,有助于提高电视节目质量。

(三) 丰富观众的精神体验

在新媒体技术的不断发展下,大量的新兴媒体和自媒体应运而生。在这样的时代背景下,人们成为信息接受者的同时,也成了信息的制造者和发布者,这也就使得互联网中的信息出现成倍增长的趋势。随着信息量的不断产生和增长,受众可以接收到更多新颖的信息和内容,这在很大程度上丰富了观众的精神体验。与此同时,信息内容的呈现形式在新媒体技术的发展下愈加丰富和多样化,音频、短视频等信息形式,已经受到了人们的广泛欢迎和认可,并对海量的信息有了更多自主选择权利,受众完全可以根据自己的喜好来选择信息内容和接收信息的形式。

二、新媒体技术在电视节目制作中应用的优势

(一) 扩大电视节目的传播范围

新媒体技术在电视节目中的应用使得受众对电视节目质量的要求越来越高。电视节目的制作,不但要具备强大的交互性,满足大多数人的观看需求,还应提供给社会大众自主选择电视节目的需求。现

阶段的人们大都希望能够参与到电视节目的互动中,所以,节目制作者要在电视制作后期借助抖音等新媒体平台,对即将要播出的节目进行大范围的宣传,促使社会大众主动参与节目的创作、宣传等工作。通过这样的方式对电视节目进行预热和宣传,可以激起受众观看节目的好奇心和动力^[3]。与此同时,节目制作者还要通过网络平台及时征集观众的意见和想法,如微信公众号留言征集、弹幕征集等,为了让观众更加积极地进行评论和留言,可以设置一些奖项,比如对网络平台所采用的留言奖励礼物或奖金等,以此来增加节目讨论的深度和广度,扩大节目宣传范围,提高电视节目质量。

(二) 提升电视节目制作质量

在当前我国的电视行业中,各式各样类型的电视节目不断涌现,加上近些年来,国内的一些电视台大力引进了其他国家的优秀电视节目,虽然在一定程度上丰富了电视内容,但要找到一个好的方向和选题对于节目制作来说是非常重要的。将新媒体技术应用在电视节目的制作中,可以利用网络平台进行选题的征集和投票,用来掌握受众的喜好,之后再利用大数据等技术对现阶段的电视市场进行研究,从中选出最优质的题材,并以此为出发点,对节目的框架进行构造。在电视制作后期应用新媒体技术,能够为节目制作带来更加优质的改变,同时通过对摄像后期的处理,为观众呈现出更加精彩的画面。如此,电视节目制作的质量将会得到大幅度提高。

(三) 加大电视节目的覆盖率

在电视节目制作中应用新媒体技术,可以实现对节目的二次或者多次传播,这样可以改善过去的电视节目只能在固定时间段播放的状况,受众群体可以在任何时间段观看自己喜欢的节目,这在为观众提供了便利的同时,加大了电视节目的覆盖率,有利于提升观众的观看意愿^[4]。在新媒体技术的发展下,观众可以通过手机、电脑等设备,自主选择电视节目进行观看,且可以不受时间和地点的局限性,能够满足传统电视直播的播放需求,同时可以一定程度上取代传统电视节目,当然也有利于延长节目的保鲜期,使越来越多的观众能够更加自由、便捷地观看电视节目。

三、新媒体技术在电视节目制作中应用的策略

(一) 在电视节目前期准备环节的应用

有一个良好的开端是电视节目制作中所必不可少的,而前期准备是节目制作的前端和首要环节。电

视节目在制作前期包含两个重要的内容,其一是选题,其二是素材准备。在现代化社会的发展下,电视节目越来越多样化,受众对电视节目的要求也日趋增高。作为电视节目的制作者,需要深入思考怎样做好节目选题,丰富节目素材,制作出更多观众喜爱的电视节目。在信息时代,借助新媒体技术可以更好地进行节目的选题和素材的准备。

在电视节目的选题中,要立足于观众,既要符合其心理需求,又要能够引起大部分受众的情感共鸣^[5]。比如,节目制作者在选题时可以借助微信公众号、抖音等新媒体平台,加强与受众之间的交流互动,并在各个平台发布话题投票等,收集受众的意见和想法等信息,并对这些信息进行整理和筛选。明确了节目选题之后,节目组就要根据这些选题进行素材准备。在过去的电视节目制作中,需要节目组的工作人员亲自去寻找、征集和整理各种素材,这样的方式费时费力,最终呈现的效果也不理想。而应用新媒体技术搜集素材,可以加快素材准备的速度,其效果也会更加优质。

(二) 在电视节目编辑制作阶段的应用

在电视节目制作过程中,编辑制作是其中非常重要的一个环节,也是保障节目效果的关键,呈现效果好能够为节目加分。现如今,节目后期的呈现效果好坏,也受到了观众的普遍关注,甚至有时其也在一定程度上决定着电视节目的质量和效果。在电视节目的编辑制作阶段应用新媒体技术,在图片、字幕等的编辑上体现得最为突出,在后期通过对这些素材进行剪辑和拼接,加入一些动画效果,能够大大提升节目的趣味性,增加节目的看点。在当下最受欢迎的真人秀节目中大都依靠后期剪辑,对节目录制过程进行删减和优化,避免由于时间过长存在毫无意义和价值的内容。通过剪辑和拼接,在保留原有录制内容精华的基础上,能够增加节目的亮点和创意,提高其内容的精彩度,激发观众对该节目的喜爱之情。同时加入一些字幕和动画,能够提升节目与观众之间的交互性,满足观众的情感体验和审美想象,引发其与电视节目产生更多情感共鸣,以此来吸引目标受众,达到强化节目整体影响力的目的。

(三) 在电视节目合成阶段应用新媒体技术

随着时代和社会的不断发展和进步,人们的审美水平得到了大大提升,这也就对电视节目的要求更加严格。传统节目的表现形式,已经不能满足观众

所追求的现场感和真实性,比如在单一场景下进行口语传播或书面传播,这样的节目模式难以吸引受众,大部分的观众相信自己亲眼所看到的信息内容,通过视觉传播才能吸引受众沉浸其中。因此,以新媒体技术为媒介的虚拟演播室逐渐产生,借助摄像机跟踪技术、电脑虚拟场景设计等,将现实中的主持人与虚拟三维场景进行数字化合成,提升画面的真实感,观众呈现更加直观的画面。利用数字技术讲述某一事件或人物故事时,可以将讲解的主持人与讲解内容进行有效贴合,为观众提供良好的视觉体验,呈现出来的画面也会显得更加生动形象,同时,制作出的节目效果更具新奇性,使观众产生更多的观赏兴趣,这给节目讲解人提供了更大的发挥空间,为电视台降低了节目制作的成本,这样不但能够丰富节目形式,同时还能为观众带来更加震撼的视觉效果。

(四)在电视节目包装宣传工作中应用新媒体技术

电视节目包装作为一种营销模式,能够对节目效果起到很好的宣传作用,并能吸引更多的人来了解和观看节目,增加电视节目的受众群体,提高节目的收视率,因此,电视节目包装对节目受众的亲力和影响力有着直接的影响,同时也影响着电视台的社会声誉和受众吸引力。在电视节目包装宣传过程中,节目制作者首先要做的就是明确包装的方向和特点,可以设计一个具有代表性的标志,使观众只要一听到或看到这个标志,就能从节目联系到电视台,从而提升节目的知名度和收视率。电视节目制作技术要紧跟时代发展的步伐,打破传统的技术限制,完善技术漏洞和缺陷,开拓出更为广泛的发展空间,推动电视节目的可持续发展。在网络信息技术的快速发展下,节目制作者越来越看重直播的实时效果,电视媒体也逐渐开始尝试可视化直播方式,这种方式更具开放性,有助于提高电视节目的可靠性和真实性。

(五)在对节目制作者的专业培训中应用新媒体技术

为了向观众提供更加优质的服务,电视节目组需要在阐述节目实际需求的前提下,在编辑的各个环节注入创新型的节目元素,促使电视节目宣传价值能够与当前主流的社会价值观相符合。电视节目在编辑上有着非常复杂的流程,节目制作者要在新媒体背景下了解不同的交流形式,加强对自身专业技能和审美能力的提升,并对新旧媒体之间的差异有清楚的认知,

利用不同类型媒体的优势来优化或重组媒体资源,以提高电视节目的制作质量,丰富媒体沟通方式和表达方式。比如,可以邀请当前比较知名的社会评论员、网络互动观察员等人士参与到新闻类的电视节目中,使其从自身视角来对国内外热点话题或政策进行深入解读,向观众传递更为权威的新闻信息,这样能够在很大程度上增加电视节目的传播范围、覆盖面和荣誉度等。电视节目的编辑并不是对声音、图像等内容进行简单复制粘贴,而是应从艺术的角度,使观众在电视节目营造的良好氛围中感知各种有效信息^[6]。这就更加需要节目制作者拥有较高的专业技能和素养,并能够利用新媒体技术,通过艺术手段向观众提供更加真实、客观、实时的报道。

结束语:

综上所述,新媒体技术在电视节目制作中的应用,已经成为一种必然趋势。新媒体技术本身具有传播范围较广、交互性较强、信息较为丰富等优势,电视节目在制作过程中要明确其优势,在面对巨大挑战压力的同时也要及时抓住新媒体技术提供的机遇,将电视节目和新媒体进行完美融合。由于该技术贯穿于电视节目的前期选题和素材准备、节目编辑和合成制作的整个过程,节目制作者要不断提升自身的专业技能和审美能力,从而能够在节目制作过程中将新媒体技术的优势充分发挥出来,以促进我国电视节目制作水平的提升。

参考文献:

- [1] 谢梦.新媒体技术在电视节目制作中的应用[J].西部广播电视,2021,42(15):231-233.
- [2] 周阳.新媒体技术在电视节目制作中的应用研究[J].电视技术,2021,45(04):16-18.
- [3] 郝英青,金一丁.新媒体技术在电视节目制作中的应用[J].中国有线电视,2020,(09):1068-1070.
- [4] 魏志丽.新媒体技术在电视节目制作中的运用[J].黑龙江科学,2020,11(12):146-147.
- [5] 陈茜,范怀斌.新媒体技术在电视新闻制作中的作用[J].记者摇篮,2019,(11):138-139.
- [6] 张丽.浅析新媒体技术在电视新闻制作中的价值与应用[J].传播力研究,2018,2(20):103-104.

作者简介:许琨(1984.4),男,汉族,学历:本科。