

浅谈提升公共安全教育质效

付江

(成都市城市安全与应急管理研究院, 四川 成都 610000)

【摘要】“加强安全公益宣传, 建立公共安全社会心里干预体系”是国家提出的重要理念。公共安全关系每一个人, 每一个家庭。保护人民生命财产安全是我们党践行以人民为中心的发展思想和坚持党的群众路线的必然要求。党的二十大提出, “完善公共安全体系, 推动公共安全治理模式向事前预防转型”, 向事前预防转型的重要举措就是强化宣传教育, 提升全民安全应急综合素质。

【关键词】公共安全; 安全意识; 安全教育

一、提高人民群众的安全意识和安全风险应对能力作为开展公共安全教育出发点和落脚点

首先要通过公共安全教育, 提升群众参与安全风险防控的主动性。2023年北京长峰医院“4.18”重大火灾事故, 造成29人死亡、42人受伤, 直接经济损失3831.82万元。该起事故暴露出的, 施工作业人员未经审批违规动火作业, 未在第一时间报警, 医院未对每名员工定期开展消防安全培训引发, 未有效组织初期火灾扑救和人员疏散等诸多问题, 反映出事故涉及的施工方和建设方各环节对安全风险辨识的主动性不足, 安全意识淡漠, 应急处置能力差。这并不是个别现象, 2024年年初发生的几起较大火灾事故, 同样也是由违规动火作业引发, 通过宣传教育提升群众参与安全风险防控的主动性对预防事故和应对突发事件十分迫切和重要。一方面是让宣传内容鲜活起来, 通过身边人, 身边事的警示案例, 通过算代价和损失等等, 让群众得以警醒, 自愿增强安全风险防控的意愿; 另一方面, 是强化激励和制约机制建设, 将开展增强安全风险防控意识教育纳入生产经营单位的规则制度, 纳入村规民约, 对安全风险意识和能力强, 对避免安全事故发生做出贡献的, 实施奖励, 对安全意识淡漠, 造成安全事故的加以惩处, 鼓励和鞭策群众加入到提升安全风险防控能力行动中。第二, 通过公共安全教育, 要让群众认清身边的安全风险点。2022年, 某地在溪流中避暑游玩的群众对夏季山洪爆发的安全风险点认识不足, 忽视溪流边的警示标牌, 忽视上游下暴雨后的预警信息, 避险不及, 造成多人死伤。在公共安全教育中, 应对各种灾害和事故的风险点、

危害因素和造成后果全面梳理的基础上, 在群众中开展普及教育, 例如, 认识到山洪具有的突发性, 水量集中、流速大, 冲刷破坏力强, 遇到山洪逃生困难等风险点, 群众就会增强防范意识, 做好灾害预防, 惨剧就可避免。第三, 通过公共安全教育, 增强群众对突发事故和灾害的应对能力, 针对常发事故和常见自然灾害, 多措并举, 通过应急能力比武、安全互动游戏、应急演练等方式、有针对性的开展应急器材使用和避险能力宣传教育^[1]。

二、公共安全宣传教育要以群众喜欢的方式, 听得懂看得明

公共安全宣传教育就为了教育群众, 发动群众投入到“珍爱生命, 守护安全”的行动中, 对推动社会经济安全健康发展具有极为重要的意义。首先要用群众的语言说群众听得懂的话, 写群众看得懂的文章。土地革命时期, 中央苏区举办一种类似我们现在信息简报专刊的刊物, 叫《时事简报》, 毛泽东主席要求每星期至少出一张, 要快、内容要丰富、字儿要大, 而且一定要用群众的语言宣传, 不会写本地的土话, 也要用十分浅显的普通话。因为办报是给群众看的, 一定要让群众看得懂, 凭借这种群众接受且喜欢的方式, 《时事简报》在发动群众、教育群众方面发挥了非常重要的宣传作用。反观现在我们有的宣传, 部分深奥的长篇大论, 让人看了, 听了头痛; 前脚刚发放的宣传单, 后脚就到了废品收购站; 宣传栏密密麻麻的文字, 要考验观看者的眼力和耐心。“一盔一带, 生命常在”语言简明, 大众化, 短短的一句话, 让你记住了骑行必须要带头盔, 所以我们的宣传中, 必须应用通俗化

的语言，群众才会听得懂。其次，宣传形式要用群众常见的容易接受的方式，形式主义的宣传方式，不仅浪费社会资源，同时也是对“责任”二字的亵渎。我们现在有的地方搞宣传，就是为了完成任务，写个总结，留个记录，摆个咨询点，门可罗雀，今年这样，明年还是这样，根本不管宣传的实际效果。诗词是老祖宗留给我们的文化遗产，写山、写水、写情，通俗易懂，都是老百姓身边事，流传千年不衰，唐诗宋词我们自小都可信手拈来几句，深受群众喜欢，中央电视台推出的《中国诗词大会》，抓住了“诗词”与群众深深联系的这个点，实现了传统文化与现代娱乐方式相结合，对推动优秀传统文化传播起到了积极推动作用，根据CSM中国广视索福瑞媒介研究的数据显示：《中国诗词大会第六季》全国网受众规模达2.1亿人，中心城市单期最高收视率1.30%，4-14岁青少年人群收视率提升24%，忠实度提升46%。我们公共安全宣传，要真正做到群众受益，就必须用群众看得明、喜闻乐见的方式，实现传统文化与公共安全宣传相结合，群众精神文化需求与公共安全宣传相结合，群众热点活动与公共安全宣传想结合^[2]。

三、公共安全宣传教育的载体要博采众长，因势利导，根据综合施策

公共安全宣传教育在保障社会公共安全、提升公众应急意识与自救互救能力方面发挥着至关重要的作用。随着信息传播技术的飞速发展，宣传教育的载体也日益多样化，从传统媒体到新兴网络媒体，再到各类宣传活动，每一种载体都有其独特的优势和局限性。因此，我们需要博采众长、因势利导，通过综合施策来最大化各种载体的效用。首先持续发挥传统媒体稳定而权威的信息源的积极作用，传统媒体如电视、广播、报纸等，长期以来一直是公共安全宣传教育的主要渠道。它们拥有广泛的受众基础和较高的权威性，虽然随着网络时代的到来，传统媒体存在的互动性不足、更新速度相对较慢等问题，使其受众群体，经济收入呈下降趋势，2020年全国报纸总印数289亿份，较之2015年减少了近141亿份，2020传统广播电视广告收入789.58亿元，同比下降20.95%，但是传统媒体拥有权威性、广泛性、艺术性、专业性，能够在短时间内将重要信息传递给大众等优势，宣传教育重要载体的地位暂时不可撼动，2021年，全国出版、印刷和发行服务实现营业收入较2020年

还增长10.7%。因此，在利用传统媒体进行公共安全宣传教育时，应发挥其权威、专业、艺术等方面优势，注重内容的精炼和更新，同时增加互动环节，提高观众的参与度和认同感。其次利用加规范新兴网络媒体传播平台。新兴网络媒体如社交媒体、短视频平台等，以其自由化、多元化的信息推送形式吸引了大量用户，已经成为宣传信息传播的主要载体，目前，全球约有50.4亿人积极使用社交媒体平台，占世界总人口的62.3%，用户平均每天在社交媒体上花费约2个多小时23分钟，但由于新媒体信息推送形式的自由化，新兴网络媒体信息随意性强，造就了人人都可发声的后真相时代，新媒体信息内容深度不够，特别是一些标题党、虚假信息充斥网络，混淆了受众对宣传信息的吸取，带来了信息甄别的困难，所以新兴媒体平台作为重要的宣传载体，优势与劣势并存，因此，在利用新兴网络媒体进行公共安全宣传教育时，发挥其传播力强，影响范围广等优势的同时，应加强内容审核和管理，注重信息的真实性和深度，避免误导受众。第三，应用实践与互动相结合的教育形式。宣传活动是公共安全宣传教育的另一种重要载体，它能够将理论知识与实践操作相结合，提高受众的应急处置能力。然而，当前很多宣传活动都以摆摊咨询，文艺表演、展览展示等方式，还有些活动单一追求轰动效应，曲高和寡，流于形式，群众参与度不高，因此，在策划和组织宣传活动时，应注重活动的趣味性和互动性，吸引更多群众参与进来^[3]。

四、需要创新宣传机制，打破原有的管理部门一家搞局面，通过构建多元化宣传体系、发挥基层体系和社会资源的有效作用，提升公众的安全意识和应对能力，提升公共安全宣传的效果和影响力，为构建安全和谐的社会环境提供有力保障

首先，借鉴浙江省枫桥镇干部群众创造的“枫桥经验”，积极发挥居委会、物业企业、社区社会组织等基层体系的作用参与公共安全宣传工作。这些组织在日常生活中与居民密切接触，对居民的需求和关注点有深入了解，通过它们的参与，我们可以将燃气、消防等易发、多发事故预防知识宣传更好地融入居民的日常生活中，并且了解居民对身边安全最担忧及对安全知识和技能最迫切的需求。其次，利用“软法”助推公共安全宣传力度，我们还可以利用居民小区自治章程、村规民约、居民公约等“软法”来助推公共安全宣传。这些“软法”是居民自我管理、自我约束

的重要手段，也是传播公共安全知识、提升居民安全意识的有效途径。随着一些新技术、新科技普及到我们日常生活中，这就出现了我们在享受经济社会的发展成果的同时，也伴随着一些新的安全隐患出现，法规的制定完善来自于社会实践，所以通过技术标准和行为规范制约这些隐患可能出现滞后现象。近年来，电动自行车作为新兴交通工具，以方便快捷迅速在群众中普及，但是因违规使用引发的安全事故频发，如果将电瓶车等与居民日常生活息息相关的安全知识学习容纳入这些“软法”中，我们可以使其在居民中更具影响力和约束力。第三，利用社区网格员、物业管理员等资源，打造一支基层宣传队伍。这些人员具备丰富的基层工作经验和良好的群众基础，通过开展宣传和引导等方式，可以使公共安全知识更好地被居民接受和理解。第四，将公共安全宣传深入到每一个角落，打造基层宣传阵地。物业群、村民群等社交媒体平台是建立基层宣传阵地的重要工具。通过这些平台，我们可以及时发布公共安全提示信息、预警信息，普及安全知识和安全技能、解答居民疑问，使宣传工作更加贴近居民、贴近实际。第五，除了利用基层资源外，我们还可以通过购买服务等方式，调动社会优质资源投入公共安全宣传。这些优质资源包括专业的宣传机构、媒体平台、教育培训机构等，由于长期市场历练，他们往往掌握了最流行的宣传手段，拥有范围广泛的宣传载体，能生产符合群众口味的宣传内容，通过与它们合作，我们可以引入更专业的宣传手段、更丰富的宣传内容，从而提升公共安全宣传的效果和影响力^[4]。

五、在公共安全领域，随着科技的不断发展，新兴技术的应用正变得日益重要

这些技术不仅提升了公共安全水平，还在很大程度上优化了宣传方式，使之更为精准、形象与互动。首先，大数据测算与精准识别方面，在信息化社会，大数据已经成为我们分析和解决问题的重要工具。公共安全领域同样如此，大数据测算不仅能够实时收集和分析海量信息，还能根据这些信息精准识别不同人群的需求和喜好。例如，在宣传中，通过大数据分析，我们可以准确了解群众最关心的安全问题是什么，经常发生的不安全行为是什么，发生最多的小的安全事故有哪些，便于我们及时开展针对性宣传教育，避免引发更大的事故。防止此外，大数据测算还能帮助及时调整宣传内容和方式。通过

实时网络监测技术，对社交媒体上的话题讨论和公众反馈开展数据分析，迅速掌握公众对某一安全问题的关注度和认知程度，进而调整宣传策略，对群众片面认知，加以引导，对虚假信息及时辟谣，提高宣传效果，促进社会稳定。其次现代技术可以提升应急宣传形象化。面对大型灾害、事故等突发事件，如何迅速有效地采取应对措施至关重要，但是进行实景演绎，不仅成本高，技术复杂，十分困难，这时，全息影像、三维虚拟影像等现代技术就可以发挥了巨大作用。它们能够将复杂的灾害现场以更为直观、形象的方式呈现出来，帮助公众更好地理解灾害的严重性，沉浸式的学习应对措施。同时，这种沉浸式的宣传方式还能激发公众的学习兴趣，提高他们对应急知识的掌握程度。例如，在地震应急宣传中，通过三维虚拟影像技术，我们可以模拟地震发生时的场景，展示建筑物倒塌、道路断裂等灾害后果，让公众更加直观地了解地震的破坏力，学习掌握避震知识和技能。第三，智能语音识别技术是近年来人工智能领域的一大突破，它在公共安全宣传中也展现出了巨大的潜力。通过智能语音识别技术，宣传部门可以开发出能够自动回答公众问题的智能语音助手，大大提高宣传的互动性和便捷性。例如，搭建的公共安全小助手职能语言平台，智能语音助手可以实时回答公众关于安全法规、应急技能、事故处理等方面的问题，提供个性化的咨询服务，对安全隐患排查和安全风险辨识提供专业化服务，解决部分企业安全技术能力薄弱问题。此外，智能语音助手还可以根据用户的反馈和需求，主动推送相关的宣传资料和安全提示，帮助公众更好地了解公共安全知识。

参考文献：

- [1] 汤啸天,李瑞昌.我国应当建立“以风险为中心”的公共安全管理机制[J].上海政法学院学报(法治论丛),2017(01):96-102.
- [2] 曹惠民.治理现代化视角下的城市公共安全风险治理研究[J].湖北大学学报(哲学社会科学版),2020(01):146-157.
- [3] 周昕芃.整体性治理视角下的城市公共安全治理研究[D].2021.
- [4] 赵明.基于公共安全管理视角的大兴机场安全风险管控研究[D].2022.