

线上线下结合模式下基层公共图书馆全民阅读推广工作的实践思考

肖欢

(鸡西市图书馆, 黑龙江 鸡西 158100)

【摘要】推进全民阅读是新时期全面提升国民素质的重要措施,对于国家长期发展具有重要意义。基层公共图书馆是全民阅读推广实践的重要主体和关键节点,发挥好公共图书馆的职能作用,也关系到全民阅读推广的效果。新时期,图书馆服务呈现出新的特点,不仅通过传统方式提供线下服务,还利用数字化阅读资源,提供一系列线上服务,这也是适应网络时代群众日益多样化的阅读需求的必然选择。为保证新时期全面阅读推广工作的有效性,本文将立足线上线下结合模式,围绕基层公共图书馆全民阅读推广工作的具体实践措施展开探索。

【关键词】线上线下结合;基层;公共图书馆;全民阅读推广

基层公共图书馆承担着为基层群众提供优质公共文化服务的重要任务,其在全民阅读推广工作中发挥着不可替代的作用。但由于多方面因素的限制,基层公共图书馆往往在全民阅读推广实践中,还面临着一定的困难,在吸引读者和阅读推广效果上并不理想,也导致图书馆的资源利用率不高,一定程度上限制了图书馆服务效能的发挥,以及社会层面上全民文化素质的提升水平。对此,必须要通过线上线下结合,多措并举,着力促进全民阅读推广工作的有效实践。

一、基层公共图书馆在推进全民阅读工作中扮演的角色

(一) 优秀阅读资源的挖掘、储藏和把关者

推进全民阅读需要以大量丰富优质的阅读资源作为基础保障,公共图书馆作为搜集、整理、收藏图书文献资料供人阅读、参考的公共服务机构,其自身职能决定了在全民阅读工作中,必然要承担优秀阅读资源的供给责任。同时,公共图书馆书籍文献资源的数量、质量直接决定群众来馆阅读的内容和阅读兴趣的调动效果。因此,公共图书馆必须要扮演好优秀阅读资源的挖掘、储藏的角色,通过有效挖掘搜寻适合不同群体读者阅读的优秀书籍资料,纳入馆藏体系,并做好馆藏资源的规划安排,提升优秀书籍文献资料的种类和储量,让群众在公共图书馆内能够接触到更多优秀的阅读资源。在此基础上,还要扮演阅读资源的把关者,根据国家政策、群众阅读习惯、区域人们文化素养的整体水平等,精选优质阅读资源,剔除内容不良、不适合、落后、不符合新时期社会核心价值体系的书籍文献,保证全民阅读在资源上的健康性与科学性。

(二) 全民阅读理念的引导、宣传、推广者

全民阅读从2006年开展以来,经过十多年的推进,已经在很多地区取得了显著成效,但在部分地区,尤其是欠发达地区的推进效果还不理想,这也与全民阅读理念在这些地区的社会普及度不足有关。全民阅读理念的全面普及是群众主动参与阅读活动、享受公共阅读资源和阅读服务的必要前提,公共图书馆作为公共文化服务提供的重要主体,也承担着社会教育、文化宣传推广的任务。在推进全民阅读工作中,基层公共图书馆要扮演好全民阅读科学理念的引导、宣传和推广者的角色,在图书馆日常工作、与读者的交流互动中,利用图书馆宣传栏、展区、线上平台、社会活动,加强全民阅读理念的解读和宣传,帮助读者更好地认识和了解全民阅读,明确其内涵和价值。同时,还要利用好公共图书馆的延伸服务渠道,加强向基层各节点的宣传推广,全面提升全民阅读理念在基层群众中的普及度,吸引更多百姓成为全民阅读的参与者,并带动其身边的家人朋友阅读,为全面阅读推进提供保障。

(三) 全民阅读服务全面、主动、长期实践者

推进全民阅读并不是一个简单的口号,其关键还在于实践,只有保证实践效果,才能真正促进全民文化素质的提升。由于我国人口基数大,社会发展整体存在不均衡性,区域间、城乡间文化发展水平存在差距,全民阅读的推进不可能一蹴而就,需要经过长期的过程,和大量文化工作者的努力,才能得到逐步推进。公共图书馆是公共文化服务的重要提供者,也扮演着全民阅读服务的全面、主动、长期实践者角色。基层公共图书馆在服务供给过程中,要保证服务的全

面性，通过服务辖区范围内的全面覆盖，促进全民阅读服务的全民共享；同时，公共图书馆利用自身资源主动将服务延伸至基层群众中，推送阅读资源到群众眼前、手中，通过主动服务提升全民阅读实践效果；全民阅读服务要作为公共图书馆的长期工作内容，依据国家推进全民阅读工作的相关政策及指导意见，制定图书馆全民阅读服务方案、规划，保证全民阅读服务的长期有序实践。

二、当前基层公共图书馆全民阅读推广工作面临的困难

（一）网络环境冲击下传统阅读服务对读者吸引力不足

在当前时代，互联网已得到高度普及，尤其是基于移动互联网的新媒体兴起后，网络传播环境与人们日常生活紧密联系在一起，人们休闲娱乐、获取信息、阅读活动的方式和习惯都发生了很大改变。网络环境具有开放性、多元性、自由性、强交互性等优势特征，其资源极为丰富，信息呈现形式也更加生动，对人们产生了极为强大吸引力，也使得越来越多人成为了资深网民。相较之下，基层公共图书馆的传统阅读服务，由于受到时间、空间、资源等条件限制，在服务供给上不够灵活，服务内容和形式具有一定的局限性，容易让读者感觉不够丰富精彩，在对读者的吸引力上远远落后于网络新媒体，这也使越来越多读者更愿意选择使用手机、电脑浏览信息或进行休闲娱乐，而不愿意参加公共图书馆传统的阅读活动，静下来看一本书。这也让一些地区的基层公共图书馆读者数量少，阅读活动参与人数不足，全民阅读推广面临瓶颈。

（二）线上阅读服务的设计、开发和实施效果不理想

在我国数字化领域蓬勃发展的今天，数字阅读成为人们阅读的主流方式，现代化图书馆的建设发展，也将数字化服务作为重要一环。目前我国大多数公共图书馆都已进行了数字化建设，并向读者推出线上阅读服务，但在实际的线上阅读服务活动的设计、开发和实施效果上，一些基层公共图书馆还不理想。在线上阅读服务活动的设计上，常常存在过于简单，或直接照搬其他图书馆线上阅读资源与活动的情况，自身不能从区域实际与读者需求角度做好科学设计，阅读服务供给形式过于单一，仅有简单的线上荐书、扫码读书等形式，不能有效吸引读者。在线上阅读服务资源的开发上，主要依赖于一些从事数字化阅读资源开发的第三方机构，缺少主动地资源开发，尤其是具备地方特色的数字化资源挖掘，对数字化资源的把关也不够严格，影响线上阅读服务质量。在实施效果

上，由于线上阅读服务的设计与开发不足，导致线上阅读服务体系不完善，缺少特色化品牌活动的建设，难以产生足够影响力，线上阅读人数少，实施效果达不到预期。

（三）线上线下阅读资源与服务缺少有效的衔接与配合

线上线下结合模式的作用发挥，关键在于线上、线下服务的优势的联合，这就需要两者实现有效衔接与配合。但目前很多基层公共图书馆在线上线下阅读资源与服务上，各自为战，缺少衔接与配合，导致两者合力难以发挥。部分基层公共图书馆在线上、线下阅读服务的构建上，缺少整体的规划，不能形成统一的体系，如某图书馆4·23世界读书日活动，本想打造精品系列活动，线下组织了读书交流会，线下书展，专题讲座等多项活动，但线上仅仅做了一篇新书推荐，与日常线上荐书活动没有区别，与线下阅读活动也没有良好衔接，也没有通过线上做好线下活动的宣传，就造成了线上活动关注人员少，线下活动读者参与效果也不理想。同时，部分基层公共图书馆虽然也开展线上线下联合书展、图片展等活动，但联合形式过于简单，只是将相同的阅读资源分为线上、线下两个渠道推出，也没有做好活动后的总结整理，导致活动草草了事，达不到全民阅读推广的目标。

（四）图书馆开展全民阅读推广工作的保障条件不完善

基层公共图书馆是公益性质的公共文化服务机构，大多不具备盈利能力，资金依靠政府财政拨付，经济较发达地区，政府财政支付能力强，基层公共图书馆资金充足，能够保证全民阅读推广工作开展需求。但一些经济欠发达地区，政府财政支付能力弱，预算分配上难以保证基层公共图书馆获得足够的运行经费，在全民阅读推广工作中，可以使用的资金有限，对线上、线下阅读活动及服务造成一定制约。另一方面，部分地区基层公共图书馆工作力量不足，缺少经过专业培训的“全民阅读推广人”，在数字化阅读服务方面也缺乏专业人才，导致全民阅读活动与服务开展缺少充足的人力资源保障，影响全民阅读推广的效果。

三、公共图书馆线上线下结合开展全民阅读推广工作的实践

（一）加强线下阅读活动的精准设计与主动服务

线下服务是基层公共图书馆服务供给的主要模式，也是图书馆立足自身书籍资源优势进行全民阅读推广的重要环节。新时期，基层公共图书馆在线下阅读服务方面，要加强线下阅读活动的精准设计与主动

服务。在线下阅读活动的开展上,不能盲目随意进行,要进行精准设计,基层公共图书馆工作人员要分析和把握本地区群众在文化需求方面的普遍特征,了解群众喜好,并紧密联系群众广泛关注的热点、敏感点,作为线下阅读活动设计的依据。在此基础上,针对区域内群众喜好和实际文化需求,立足社会热点、群众关切点,精准设计线下阅读活动计划,策划优质阅读活动。如黑龙江省冬季冰雪旅游旺季,省内很多城市的基层公共图书馆就可以利用这一契机,设计冰雪文化、群众冬季生活休闲的专题阅读活动,并通过社区展览、宣传、讲座、读书交流、文化联欢等方式,主动延伸到群众身边,突出线下阅读活动特色,激发读者线下阅读兴趣。

(二) 完善线上阅读服务体系与优秀品牌的构建

面对部分地区基层公共图书馆线上阅读服务设计、开发、实施效果不理想的问题,图书馆可加快完善线上阅读服务体系,并加强构建线上阅读优秀品牌。图书馆自身线上阅读服务要避免盲目性,以及对第三方机构资源供给的过度依赖,应科学进行线上阅读服务的设计与资源开发,明确自身线上阅读服务的目标与系统规划,尝试优化线上阅读内容,灵活运用数字影音技术,创新线上阅读活动实践形式,让读者活动更加多元的线上阅读体验。同时,图书馆还要积极打造优秀的线上阅读活动品牌,如国家图书馆推出的“国图公开课”,就是一个非常响亮的品牌,地方公共图书馆可根据自身条件,打造自己的地方性线上阅读品牌,通过品牌的吸引力,让更多读者参与到图书馆线上阅读活动中。

(三) 做好线上与线下阅读资源服务的衔接配合

线上、线下阅读资源与服务的衔接配合,是提升基层公共图书馆全民阅读推广工作效果的可行措施。基层公共图书馆应加强线上、线下阅读资源服务的整体设计,突出线上线下服务之间的联系,实现优势互补,相互促进,改善阅读推广效果。公共图书馆的特色馆藏资源在线下利用同时,也可作为线上阅读服务的特色资源进行开发,通过挖掘特色馆藏的独特价值,如将精品地方文献通过数字化加工,形成电子书籍文献,在图书馆线上服务平台推送给读者。这样即提高了特色馆藏资源的利用率,也丰富了线上阅读资源体系,增强图书馆线上阅读服务的个性化水平,实现了线上线下资源的有效联动。此外,还可在线下活动开展同时,开发配套线上活动,如线下讲座的同步直播、录播,线下书展同时开展线上电子书展与读书讨论等,并做好线上线下联合宣传,扩大整体知名度和吸引力,提升阅读推广工作效果。

(四) 优化全民阅读推广工作的资金、人力保障

图书馆开展全民阅读推广工作离不开资金、人力等必要条件作为保障。基层公共图书馆要通过多方面措施,提高资金方面的保障力度。一方面,基层公共图书馆可加强与上级部门交流,根据实际情况和发展需求,争取公共文化专项经费扶持,完善服务的基础条件,改善读者阅读的环境和条件。另一方面,可以通过合作方式,在合法合规前提下,与第三方机构合作,进行资源共建,或阅读活动的共同开展,缓解全民阅读活动资金压力。同时,基层公共图书馆还要积极加强人力资源的建设,根据全民阅读推广工作需要,进行人才培养,着力培养优秀、专业的阅读推广人才和数字化服务人才,为线上线下结合模式下的全民阅读推广工作开展提供保障力量。

结语:基层公共图书馆在推进全民阅读工作中扮演着多元角色,其不仅是优质阅读资源的挖掘、储藏和把关者,也是全民阅读理念的引导、宣传和推广者,更是全民阅读服务的全面、主动、长期实践者,公共图书馆必须要明确自身的角色定位,准确分析当前阶段自身开展全民阅读推广工作所面临的实际困难,通过加强线下阅读活动的精准设计与主动服务、完善线上阅读服务体系与优质品牌的构建、做好线上线下阅读资源服务的衔接配合、优化全民阅读推广工作的资金与人力保障,全面提升基层公共图书馆全民阅读推广实践的水平 and 效果,充分发挥基层公共图书馆职能作用,为建成社会主义文化强国远景目标的实现提供助力。

参考文献:

- [1] 赵霞.公共图书馆助力全民阅读的实践与思考——以无锡地区公共图书馆为例[J].公共图书馆,2020(2):5.
- [2] 贺秋艳.新时期基层图书馆如何做好全民阅读推广工作的方法探析[J].河南图书馆学刊,2020(6):3.
- [3] 张攀.O2O服务模式下图书馆文献资源开发与利用研究[J].河南图书馆学刊,2021(10):4.
- [4] 刘冬.融媒体时代公共图书馆营销推广的实践探索与思考——以杭州图书馆为例[J].图书情报工作,2021(1):6.
- [5] 朱新理.公共图书馆在推动全民阅读中的实践与思考——以广西图书馆“悦心·读书会”为例[J].锋绘,2020(1):2.
- [6] 高明磊.公共图书馆地方特色文献阅读推广品牌化策略研究——以吉林省图书馆为例[J].吉林教育,2021(2):179-182.