

主题性宣传画创作的创新实践研究

——以“建党百年主题”宣传画为例

王雪

(山东工艺美术学院, 山东 济南 250000)

【摘要】主题性宣传画在不同历史时期和社会发展的进程中具有非常重要的政治意义和社会意义。在中国共产党建党100周年之际,全国开展了大规模的以“建党百年”为主题的宣传画创作活动,涌现出了许多能够反映人民需要、时代要求以及历史进步的优秀作品。本文将在梳理“建党百年主题”宣传画选题方向的同时,对宣传画创作的创新形式提出建设性意见,为设计师提供一种在设计过程中切实可行的设计思路。

【关键词】主题性、宣传画创作、创新实践、建党百年

作为现代词汇的“宣传”自20世纪初舶自日本,意思是传播、宣扬与教育。宣传画区别于国画、油画、年画,它以通俗易懂的表现形式呈现,以宣传、鼓舞人心、激发社会活力为目的。一幅优秀的宣传画,不仅可以在视觉上给人以如沐春风的感受,更可以给大众以力量、勇气和信心,使国家更具凝聚力。

主题性宣传画创作的重点问题可以归纳为以下几个方面:首先,设计师既要尊重历史、尊重客观事实,又要具备以艺术化的手法进行设计表达。优秀的宣传画作品不仅具有宣传价值,同时也具有审美价值。其次,设计师在进行设计表达时,选取的视觉语言是否与主题相契合,能否准确传达主题内容,决定了宣传画的最终呈现效果。此外,设计师在创作的过程中应该保持创新与开放的意识,吸收古今中外优秀宣传画的精髓,从而服务于今天的宣传画实践。除此之外,主题性宣传画的内容与形式要丰富多彩,避免出现同质化画面的问题。

“建党百年主题”宣传画以中国共产党100年来的奋斗历程为题材进行创作。笔者在创作了《不忘初心》《三大法宝》《西安事变》等宣传画作

品的同时,辅导本科学生进行宣传画创作,从中收获了一些感悟。本文正是基于记录与梳理创作宣传画时的真实体会为目的,为宣传画创作实现宣传教育功能提供一些有益的思考与认识。

一、“建党百年主题”宣传画主要选题方向

2021年以“建党百年”为主题的宣传画作品层出不穷,全国各大高校、各地市美协先后推出了大量优秀的宣传画,创作的题材和形式丰富多彩。“建党百年主题”宣传画的主题往往体现国家意志或社会发展需要,通过宣传画反映中国共产党的奋斗历程、时代的发展、人民的愿望。“建党百年主题”宣传画作为政治宣传画,是为国家而服务,为人民而设计,为党的重要历史时刻、重大历史成绩、重要历史任务、重要人物形象而设计,这些宣传画从题材上大致可以分为以下三类:

第一类,以体现国家意志为题材。宣传画具有明确的倾向性和强烈鼓动性,是宣传工作中的喉舌和武器,是传达国家意志的重要工具。通过宣传画反映人民的需要、时代的要求与历史的进步,该类题材通常以政府文件、讲话或口号为创作主题。例如系列宣传画《中国共产党同各民主党派

合作的十六字方针》，选用了中国人民政治协商会议会徽作为主体，周围围绕着细节不同的卷草纹样，呈现了庄重、严肃的氛围。宣传画《中华民族一家亲》，画面中代表五十六个民族的人物交织在一起，共舞、共生、共融，传达出五十六个民族的人们都是一脉相承的兄弟姐妹，画面进行了艺术化的表达，营造出了五十六个民族共同成长的气氛，传递出民族团结有爱、互帮互助的核心理念。

第二类，以英雄模范人物为题材。为了提升国民素质，以英雄模范人物为题材的创作大量涌现。该类题材要以人物的真实事迹为依据进行塑造，充分体现人性的光辉。2021年是全面建成小康社会和打赢脱贫攻坚战的巩固之年，广大党员干部群众自强不息，涌现出了一大批事迹感人的先进典型。系列宣传画作品《山东省脱贫攻坚先进个人》，创作者历经两个月时间对八位先进个人进行实地走访调研，对先进个人的事迹进行全方位的了解，从而创造出更加立体且富有感染力的画面。《山东省脱贫攻坚先进个人》宣传画是为先进个人造像，是为了让他们身上体现的真善美得到发扬，在全社会营造崇尚先进、学习先进、争当先进、赶超先进的良好氛围。宣传画《戈壁滩上的明珠》，创作者有感而发，用简洁、朴素的方式塑造出了第一批献身中国边疆园艺事业的女科学家——吴明珠，创作者以宣传画为人民抒怀，为吴明珠造像是为了让她身上无畏的奋斗精神、无私的奉献精神得到宣传，被历史铭记。

第三类，以中国共产党史的重要历史事件或人物为题材。该类宣传画侧重于以画面再现历史。无论是再现重要事件，还是再现重要人物，都需要创作者发挥创作能动性，走进党史人物内心、走进党史重要事件，进行聚焦、概括、升华。比如系列宣传画《站起来、富起来、强起来》共有三幅，以毛泽东、邓小平、习总书记为主体形象进行宣传画创作，画面将人物的形象与国家发展的百年征程景象进行了重构，艺术化地呈现了我

们党和国家站起来、富起来、强起来的三个重要阶段，给大众以鼓舞和振奋人心的力量。《中国共产党重要会议》系列宣传画，包括中共一大、二大、三大、四大、瓦窑堡会议等，创作者将主要参会人物和会址场景等元素进行提炼、概括，形成了艺术化的视觉表达，呈现了党艰苦奋斗的历程。为重大会议进行创作，是为了铭记党的艰苦奋斗史、理论探索史、勇敢拼搏史、自我成长史，同时也体现着中国共产党为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴的初心和使命。

三类题材互相补充，体现国家意志的宣传画是建党百年主题的主要题材；英雄模范人物宣传画为建党百年的奋斗历程提供现实支撑；重要历史事件或人物为建党百年提供形象支撑。三类宣传画，从各个角度生动地呈现出了建党百年的光辉历程，主题虽然不同，但共同描绘时代的发展，使“建党百年主题”宣传画的内容更加饱满、更加丰富多彩。而且随着媒介、技术的发展，“建党百年主题”宣传画创作的呈现方式也存在更多的可能性。“建党百年主题”宣传画不仅在年度宣传画创作中占有重要地位，而且为主题性宣传画创作提供了可借鉴的内容与形式。

二、“建党百年主题”宣传画创作的创新形式与表现

对于主题性宣传画来说，如何让主题通过富有创新性的视觉语言传递给大众，是宣传画创作的重要考验。主题性宣传画的题材，往往选取大众耳熟能详的历史事件、人物或精神口号等，因此如何在有共同认知的前提下，探索出新思路 and 新的视觉语言，产生新的时代意义并为大众所接受，成为宣传画创作的创新研究重点。

宣传画的政治站位要高。“建党百年主题”宣传画体现着国家的主旋律，起着传播理念和价值观的作用，具有一定的严肃性，所以宣传画的立意要高，创作内容一定是清晰而准确的，这样才能反映时代精神，达到传播正能量、鼓舞人心的效果。这就要求创作者深入生活、深挖题材，善于抓住

事物的本质，刻画百年奋斗历程中最精彩的一刻，以优秀的作品来感召人、鼓舞人。《国泰民安 献礼百年》系列宣传画，作品以呈现国家安定、人民幸福的画面，用明快的色彩表达人们对美好生活的向往，使大众在欣赏宣传画之后得到启迪，进而鼓舞人心，拥抱火热的时代生活。宣传画《铭记建党初心，迎接百年盛典》，艺术化的选用中国结、白鸽、祥云、牡丹等元素，呈现出祥和安宁、和平自由的画面。

宣传画要具有创新性的艺术美感。宣传画往往张贴在公共场所或展览空间内，更要求宣传画具有形式的创新、富有张力的表达。首先，富有形式感的画面主题要突出，表达的内容应单纯化，这样才能够更好地与受众达成有效沟通。比如宣传画《不忘初心》，以“五星红旗”和“100”为设计元素，融入“岩石”的肌理，表现中国共产党人一百年来不忘初心和使命，风雨兼程、奋斗不息，为中国人民谋幸福，为中华民族谋复兴。

《民主豆选》宣传画，以表现陕甘宁边区豆选为主题，创作者选取了豆选过程中的“扔豆子”画面进行呈现，体现人民当家做主的主题。宣传画《不忘初心、牢记使命、继往开来》，将指纹、红船元素相结合，以指纹的纹路替换为“南湖”，表达中国共产党员继往开来、共创愿景。其次，建党百年宣传画需要营造出鼓舞人心、热烈的气氛，选用合适的视觉语言，对其画面风格的准确把握是对创作者的一个考验。例如在以“国共合作宣言”为主题的宣传画创作中，首先需要明确宣传画的目的是联合抗日，为推翻压迫而奋斗，那么画面就不适宜阳春白雪。宣传画《百年征程》，描绘了中国共产党 100 年来的光辉历程，画面元素丰富，色彩饱满，营造出了让人心潮澎湃的场面。此外，创作者需要从主题的角度出发去组织画面，针对主题深入挖掘内容，对形象进行夸张化的表达，突破一般的现实状态，在设计美感和视觉形式上下功夫，实现设计语言与内容阐述的高度融合。例如宣传画《沂蒙颂》，用一个个鲜

活的沂蒙故事，堆叠成一座座山峰，山峰穿插在五线谱中，歌颂了沂蒙人民吃苦耐劳、勇往直前的沂蒙精神。画面以文字为点，以点组成线，以线组成一座座山峰，文字又像音符，跳动在画面中，谱写着动人的故事画面，是一幅富有视觉美感的宣传画。系列宣传画《春将至》，用平面化的视觉语言表现了红军长征、南昌八一起义纪念馆，将春天的色彩融入画面，实现了艺术化的表达，同时也符合当下年轻人审美。系列宣传画《三大法宝》，党的建设、武装斗争、统一战线以较为写实的表现手法创作而成，将人物形象与党旗、花朵等元素相互融合，层次丰富、色彩稳重，恰当地表达了三大法宝这一主题。宣传画《百年辉煌》，以长卷画轴的形式呈现，用丰富的视觉语言、明艳的色彩表现了党的百年奋斗历程。

宣传画的文字标题是宣传画不可或缺的一部分，起到号召、呼吁的作用。具有感染力的标题可以辅助画面将主题传达地更为准确，也使沟通更加直接、有效。宣传画中的文字标题需要明确宣传的内容与目的，需要与画面中的图形或图像互相呼应、互相补充。宣传画的文字标题一定是简洁有力、响亮生动的，而且符合大众认知且朗朗上口的。文字标题的命名有很多种方法，可以取自古诗词，也可以传达国家的方针政策、政治口号等。笔者在宣传画创作实践中发现，很多设计师在创作宣传画的过程中对文字标题的重视程度不足，往往是设计图形在先，文案后行。这一错误的设计路径经常出现图文不贴合的问题，或者文字较生硬地出现在画面中。对此，设计师应明确正确的设计路径，将主题与文案先明确好，再以此为依据进行图形创作。

文字的编排也是需要设计师认真对待的一部分。首先，在构图阶段就需要提前将标题融入在画面中，文字标题的字体、字号和视觉效果处理需要与画面主题风格协调统一，同时文字标题与图形或图像的组合编排可以灵活丰富，需要设计师进行大量的尝试，最终选择一款阅读流程顺畅、

视觉效果好的组合。其次，需要特别注意的是，宣传画中出现文字、图形需要非常严谨，必要时可以求助领域内的专家进行把关，以免出现误解。例如画面中常常需要出现烘托气氛的花朵，这就需要设计师对主题本身有一个深入的理解，然后才能选取与主题贴合的花朵进行创作，也就是选取的图形元素要有依据，而不是图像简单的拼凑，这样创作出来的作品才是内涵深刻、耐人寻味的。

三、主题性宣传画创作是思想性与艺术性的统一

“建党百年主题”宣传画，在一定程度上反映了国家主流意识形态，对大众的价值观产生了重要的影响。但是，我们也意识到，在大量的创作背后，创作质量参差不齐的问题也比较突出，往往存在题材重复、单纯人物描绘、审美高度不够、制作粗糙、难出精品的问题。主题性宣传画创作能否达成思想性与艺术性的统一，在很大程度上影响着宣传画能否最大化的达到宣传教育功能的目的。

对于主题性宣传画来说，题材的选取体现着作品的思想性，但是不能决定其艺术性。优秀的宣传画往往不是对历史事件的直接还原，也不是对历史人物进行直接描绘，而是以历史资料为依据，对画面进行艺术化的处理，包括整体画面构图、图形形态、人物刻画，同时恰当的把控整体画面气氛，在作品中体现时代精神。比如宣传画作品《共产党宣言》提供了很好的范例。它不是简单地使用马克思的形象，而是经过细致的电脑效果处理，图与文相呼应，观众由于所处位置距离不同从而获得不同的视觉体验。该作品在尊重客观历史的前提下，艺术的“活化”历史事件或历史人物，从而起到宣传、感染大众的作用。

主题性宣传画近年来形成了比较固化的主题和形式。一方面创作的题材内容、事件、人物存在重复性，另一方面缺乏对题材的深入挖掘，片面的停留在视觉效果的表达上，缺乏真正有内涵的

内容。例如当我们提到沂蒙精神，可能想到最多的是战争年代的红色精神，然而真正的沂蒙精神是随时代发展一起脉动，不断融入新的时代内涵，如“厉家寨精神”“经济开发区精神”“九间棚精神”等。作为创作者、设计师，我们要勇于走出创作的“舒适区”，真正自觉的拥抱火热的时代生活，进而感受生活、体验生活，在生活中激发起创作的热情，这样创作出来的宣传画作品才是新鲜的、对大众有宣传教育意义的。

归根结底，主题性宣传画需要坚持以人民为中心的创作方向，重在宣传教育，贵在创新实践。作为创作者，要追求对主题的深入理解，突破固有思路，挖掘人性的真善美，以丰厚的历史和真实的故事感染大众，越真实的作品，往往越有特色，越能真正地让宣传画发挥宣传教育的作用。同时我们也要重视宣传画的艺术性，没有艺术性，宣传画就不能感染观众。宣传画在历史不同时期都扮演了非常重要的角色，我们应该坚持与时代同步、以人民为中心、以精品奉献人民、用明德引领风尚，不断提高自己的政治站位，承担起人民赋予我们的责任和使命。

参考文献：

- [1] 费文明. 新中国宣传画创作研究 [D] 南京艺术学院博士论文, 2012.
- [2] 徐媛媛. 20 世纪上半叶苏联政治宣传画 [D]. 清华大学硕士论文, 2012.
- [3] 曲艺, 汲广运. 沂蒙精神的时代内涵与新使命——山东社科专题论坛: 沂蒙精神理论研讨会综述 [J]. 临沂大学学报, 2012.

课题名称：2021 年度山东工艺美术学院人文社会科学研究项目，项目编号：X21KY08。

作者简介：王雪，女，山东淄博人，硕士，山东工艺美术学院讲师，研究方向为品牌形象设计。