

推动藏品征集与陈列展览相互促进、协同发展的思路

张伟疆

(上海中国航海博物馆, 上海 201306)

【摘要】博物馆的藏品征集和陈列展览,是博物馆最重要的两项系统性长期性工作,二者之间既独立发展又密切联系,是专业博物馆有效发挥自身职能,进行社会化教育,推广自身社会功能的重要手段。如何进一步有效地促进博物馆藏品征集事业的发展,有效地推动博物馆藏品陈列展览质量的优化研究水平的提高,就必须研究博物馆藏品征集发展与陈列展览优化两者间相互促进协同发展的关系。在这一过程中,就博物馆藏品征集的重要内容进行全面剖析,对博物馆藏品征集与陈列展览相辅相成互相促进方式和方法进行归纳总结,构建一体化的博物馆藏品征集与陈列展览功能。本文就博物馆藏品征集发展与陈列展览优化的相辅相成互相促进的因果关系进行了全面深刻的研究,以期能够为这一辩证关系的具体途径建立和路径优化提供相关的借鉴。

【关键词】博物馆;藏品征集;陈列展览;互相促进;协同发展;思路

一、博物馆藏品征集的意义

藏品是博物馆存在的物质基础,旨在增加藏品数量并提高藏品质量的博物馆藏品搜集工作就是造就博物馆基础的命脉,对博物馆的生存与发展具有极为重要的意义。其中博物馆藏品的征集工作就至关重要。

(一) 博物馆藏品的征集具有重大的理论意义

就理论而言,它能进一步有效拓展博物馆社会服务功能理论,拓展博物馆藏品征集文史研究理论,拓展博物馆藏品社会价值发挥理论。它对于构建博物馆功能表达、实现博物馆社会化职能的有机构建有突出的内涵。

(二) 博物馆藏品征集具有重大的实践意义

针对博物馆藏品的征集,可以有效地推动博物馆在日常工作行为中对基本文物藏品的收藏和展览,有利于藏品的文史研究和展览展示功能的发挥。藏品的丰富,对陈列展览又是一个很好的促进。来参观交流的观众都能在实践中全方位地感受到文化的熏陶和历史的沉淀,从而更加彰显了博物馆藏品对社会文化教育和传统文化内涵的全面理解。同时能够将博物馆征集到的藏品进行有效的展示展览,这是培育大众社会主义核心价值观,增强文化自信的实际需要。

二、博物馆藏品征集方式方法

博物馆的藏品征集与陈列展览看似没有关系,实际两者之间是相辅相成的。藏品收集的数量和质量决定了陈列展览的质量和效果,陈列展览离开了藏品征集那就成了“无源之水”“无本之木”,所以两者是辩证统一的有机体。那这个“水”应该从何而来?新时代的藏品征集有许多方法,无论是通过传统的社会捐赠,还是通过市场交易、买卖等所收集的文物藏品

都是实施博物馆藏品征集的一种方法。当然,在博物馆藏品征集过程中都应当遵从一定的程序方式,从而构建出较为标准化、统一化的博物馆藏品征集规范和流程,以有利于博物馆藏品征集形成规范化的运行。

(一) 明确征集目标做好征集规划

首先,在博物馆藏品征集过程中,应当建立明确的工作计划、工作目标,建立合理的中、短期科学规划。要聚焦陈列展览的主题按需征集,只有这样我们才能进一步适应社会文化、文博事业的发展和环境变化、有效地发挥博物馆的文化教育功能。

一是构建具有确定性的博物馆科学收藏体系和成系列的藏品征集目标。博物馆藏品的征集是博物馆基本工作建设的生命线,是一个专业化、技术性非常强的工作,涉及方方面面,无规划无目标的征集,特别是不考虑馆藏特色和陈列展示规划设计需求有重点性地针对某一个特定藏品系列进行核心征集,既会使博物馆本来就较少的征集力量和社会资源无法在征集中形成合力,更无法发挥藏品征集为博物馆展览、研究、社教等功能服务的核心作用。因此,在博物馆藏品征集过程中,首先要建立符合我国博物馆自身特点的收藏体系,收集研究、保管、社教等部门有关藏品征集需求的意见。重点结合陈列展示部门规划设计意见和需求,以博物馆长期发展、馆藏特色、陈展需求为征集思想指导,制定征集中、长期规划,确定可持续发展的藏品系列征集目标,合理配置博物馆藏品征集力量实施有效征集。

二是要提前做好博物馆藏品征集过程中的各类资源供给安排。特别是征集资金安排、财政预算等需要提前纳入年度地方政府财政预算的征集经费,便于在征集工作中及时有效、有针对性地对博物馆藏品实施

征集活动。

三是在实施博物馆藏品征集过程中，必须严格制定工作计划、人员分工、明确征集目标流程，确定好工作主要节点。以此为支撑实现博物馆藏品收集工作的准点化、有序化和完整化，为打造博物馆藏品可行性、有效性、可持续性的征集奠定坚实基础。

（二）拓展征集范围突出征集特色

博物馆藏品征集过程中，藏品的品类、范围、特色应当尽可能地做到深入、系统、全面。随着人们文化欣赏水平的不断提高文史意识的不断增强，观众对于博物馆展出的藏品需求越来越多元化、分散化和高标准。基于此，对于博物馆来说就需要在藏品征集中摆脱固有的品类观念不断创新征集范围和方向，在新、奇、特等具有博物馆独有特色的藏品上下足征集功夫。在征集中深入研究博物馆真正所需的特色藏品，重点融入陈列展示部门的需求规划设计意见，就特色藏品的沿革历史、系列特点广泛收集线索和寻求藏品资源。通过挖掘博物馆藏品征集维度的纵向和横向两个方向的深度，建立多元化藏品征集渠道使博物馆藏品征集中达到广泛、有序、系统、完整。同时，突出对一些国有文物商店、信誉较高的拍卖公司、古玩城、知名收藏网站等进行重点关注，时刻把握他们的动向，如遇到有符合博物馆征集需求的藏品应及时通过对多元化的征集手段尽快予以征集到位。

（三）接洽民间藏家扩展征集渠道

从民间收藏家处进行藏品征集，是实施博物馆藏品征集的重要途径之一。一般而言，民间收藏家家中所藏有的文物藏品很多都是相对成熟、有一定历史价值的文物藏品，特别是我国具有悠久的文物收藏历史，许多人都有文物藏品收藏的爱好。随着生活水平的逐渐提高，也使得整个社会对于文物藏品的收集兴起了相当的热度。许多资金雄厚或者文物知识丰富对文物藏品兴趣较大的民间收藏者，手中也同时有大量的文物藏品，对这些收藏者可以进行主动的联系，进行信息交流、政策宣传和鼓励激励等，以有效地使文物藏品能够从藏家手中得到征集，进而扩大文物藏品的收集范围。

（四）关注文物市场做到有的放矢

从文物市场和拍卖场所进行文物藏品的征集，也是博物馆藏品征集的重要方式方法。特别是在经济发达地区和文化历史悠久的城市，一般都有文玩市场或古玩城等。伴随着现代社会人们收藏意识的提高及古玩交易的不断扩大，民间收藏热度与日俱增藏宝于民已成共识。因此，与古玩城、民间收藏协会等文物藏品市场相关协会或经营者进行主动接洽合作，宣传征集需求是拓宽博物馆藏品征集渠道的一个重要途径。同时也可主动与一

些拥有合法文物拍卖资质、藏品相对丰富集中、信誉较好的拍卖公司建立定向合作关系，及时提前获知拍卖会将要拍卖的文物藏品信息，根据博物馆的特色化需要而对某些特定的拍卖品进行关注和估价，建立拍卖价格底线机制。通过拍卖公司提前征集或参加拍卖会拍卖来进行征集，无疑不是一个很好选择。通过与各类古玩城、文物商店、文物拍卖公司等单位进行合作，不仅可以最大范围的收集线索、较广泛的进行文物藏品的征集、鉴别、分类、收藏，更有利于博物馆以最快速度、最大范围的征集到所需文物藏品。所以，摆正博物馆藏品征集工作的基本定位，认真认识其性质与特点，分析趋势，适应新环境，抓住发展规律，不断创新博物馆藏品征集工作方式方法和渠道，是进一步做好博物馆藏品征集工作的前提条件。

三、博物馆藏品陈列展览的具体要求

藏品征集来的文物如何向公众展示出来，充分体现国家的文化自信？博物馆是一个很好的载体，这就要求我们要做好充分的策划和宣传。

我们都知道博物馆在实施馆藏文物的展览之前都要进行展览策划，即根据藏品征集收藏情况撰写陈展大纲审核展览内容，然后依据藏品相关信息和陈展大纲进行展览设计和优化。在实施博物馆藏品陈列展览前内部策展阶段，最核心的工作就是完成对博物馆库房内符合布展的藏品信息进行收集、整理、摸底，根据藏品情况决定是否需征集部门补充征集或向其他博物馆借展。同时要撰写展览策划文本审核展览内容；其次还要根据藏品和展示策划文本内容的要求进行陈列布展规划设计。为了充分展示我们征集来的文物体现的深刻内涵，博物馆的工作人员们要针对博物馆藏品征集情况撰写展示大纲和之后的展览设计。既涉及藏品文物历史价值和背后故事的体现，又涉及展览主题与意图及观众观感的考量，是藏品征集工作与陈列展览工作的密切结合点。

总体来说，博物馆藏品陈列展览要按照陈列展览大纲上的统一化风格进行设计安排即博物馆藏品展览的布置方法中，要求实施博物馆陈列展览时，现场的展览品的布展要逐步形成阶梯式变化功能，展品的摆放展示过程既要符合艺术性特征，又要符合历史文化传承脉络，更要具有人文历史文化情怀和精神文化要素的融入。不难看出展览中展品的展示，无不与藏品在征集过程中所获得的藏品基本信息、流传沿革历史过程、背后所涉及的人物故事等相关征集线索息息相关紧紧相连。一个精妙绝伦、引人入胜的成功博物馆展览必须要有一批品类丰富、独具特色的博物馆藏品作为基石给予支撑，而一批奇珍异宝的精美藏品也必

须要有一个设计高端大气别具一格的陈列展示的舞台对它内在魅力进行完美诠释。

四、博物馆藏品征集与陈列展览融合路径

前面我们提到了博物馆的陈列展览工作,是在征集到较多符合博物馆收藏特色、标准及展示要求的品类、数量和品质的文物、资料以及标本的基础上进行的。进入新时代,随着科学技术的突飞猛进,陈列展示工作内容的调整、完善、创新,以及博物馆展陈品质和科研水准的提升,馆藏征集工作就必须为之不间断地征集到更多、更好、更符合展览需求的文物、标本和资源。

首先,对于藏品本身而言藏品实现高效利用和其文物价值宣教功能的实现。其中一个重要途径就是通过多样化的常设展览、临时展览、引进送出的交流展览等各种陈展组合方式来巧妙有机地展示给大众,进而实现博物馆藏品的多元化、高效率利用。其次展览还能有效地促进博物馆在进行文物藏品研究方面工作的推进力度,最终实现多部门多元要素联合,达到博物馆藏品的征集、展示、研究、社会教育等功能实现的佳循环利用模式;最后从展览角度看博物馆若缺乏必要的藏品储备和征集功能,便无法保障陈列展示与研究工作的顺利完成,而博物馆的公众传播与社会教育功能,也就难以更高效地充分发挥起来。

做好藏品征集工作实现一体化、可持续化的藏品征集,并非是一蹴而就的。我们既要考虑到藏品征集工作的特殊性、科学性、社会性、长期性的特点又要符合博物馆陈列展览的需要,与陈列展览相辅相成不断调整逐步确立的动态过程性问题,而此时科学可行的方式方法就成为了实现征集与陈展相辅相成互相促进发展的必由之路和必要手段。

五、博物馆藏品征集与陈列展览融合措施

(一) 征集提前介入年度陈展计划安排

陈展部门开展年度陈展计划安排时可提前邀请征集部门加入商讨,利用征集部门对全馆藏品的基本信息的了解,依据掌握的藏品征集经过、藏品收藏流传历史、藏品背后的故事等资源为年度陈展安排提供建议。征集部门亦可根据陈展部门的年度陈展计划安排设计征集思路制定征集计划,利用自身征集优势积极收集藏品信息提前开展征集工作。

(二) 建立跨部门跨馆级征集陈展联动

根据年度陈展计划,陈展部门在开展馆外联展、借展、引入展的过程中可与征集部门合作协助拓展征集渠道。如在与外馆联展合作办展中征集部门可与外馆征集部门合作,联合对外开展展品征集工作。建立多元化的多馆之间的博物馆藏品征集展览联系工作机制,互相发挥优势合作共赢,使展览如虎添翼锦上添花。

(三) 打破部门归制成立展览征集小组

以展览项目为核心在馆内跨部门成立展览征集小组,征集提前融入展览设计、文本策划、设计优化等环节,融会贯通展览设计理念。根据自身掌握的藏品信息和征集线索为展览设计、文本策划出谋划策提供建议,不断细化优化征集内容,利用自身征集优势有的放矢地开展征集。陈展根据展览策划思路为征集明确征集方向和要求,根据征集所反馈的相关藏品征集信息,不断调整优化展览策划和设计二者互为补充,互为倚重,互相配合,最终达到合作共赢。

六、结语

在当今经济全球化时代和信息化社会这一新形势下,如何把社会民间的文物、资料和标本迅速转化成博物馆中世代相传的国家宝藏和科学文化遗产;如何形成具有博物馆自身特色的系列藏品结构,构建博物馆藏品物质文化与精神文化优势,并借助陈列展览这一具有博物馆特色的核心文化功能发挥博物馆藏品更大的社会效能,实现更好的社会效益是新形势下博物馆必须面对的重要理论课题和实际任务。正如前面所述,没有藏品征集陈列展览就成了无米下锅巧妇,而离开陈列展览藏品也只能在库房里睡觉,藏品的社会教育功能和人文传承作用就成了摆设,失去了思想教化、启发人类了解自身历史传承民族文化的真正价值。因此,可以毫无疑问地说博物馆的藏品征集与陈列展示是相辅相成,相互促进,缺一不可的有机整体。从文物史观的角度来看,博物馆的展览工作是对一个国家、一个区域、一个行业乃至一个人所处时代的社会、政治、经济、军事状况的能动反映,是穿过空间阻隔联通时空的历史对话。如何发挥征集的优势贯彻陈列展览的思路,将博物馆的发展层级不断推得更高,走得更远、辐射宣传面更广将是未来博物馆发展的核心要务之一。

参考文献:

- [1] 李义凡. 民族地区博物馆藏品征集的思路[J]. 东南文化, 2007 (4): 89-92.
- [2] 索黛. 民族文物在民族高校博物馆中的地位[J]. 大众文艺, 2013 (16): 62-63.
- [3] 陈峻. 浅谈地市级博物馆文物藏品征集工作[C]. 博物馆学文集 8, 长沙: 湖南省博物馆学会, 2012: 14-23.

作者简介: 张伟疆, 出生年月: 1975年9月, 性别: 男, 民族: 汉, 籍贯: 上海, 学历: 本科, 职称: 文博馆员, 研究方向: 藏品征集收藏。