

浅谈广播戏曲节目的编辑艺术

王晓静

(湖南广播电视台广播传媒中心, 湖南 长沙 410003)

【摘要】本文主要以广播戏曲节目的编辑艺术为重点进行阐述,首先分析广播戏曲节目的发展现状与广播文艺的特征,其次介绍广播戏曲节目编辑人员应拥有的素质和能力,包含编辑人员具备良好的道德品质、具备一定的逻辑思维能力、具备主动创新能力,最后从戏曲内容应体现多样化,融合赏析与重视戏迷互动,呈现掌握展示才能的平台、优化节目编辑,增强广播戏曲编辑的专业性、扩展广播戏曲节目资源,展现集团优势、革新戏曲编辑方法,适应新媒体时代中广播戏曲编辑需求、强化戏曲理论学习,重视广播戏曲节目传播几个方面深入说明并探讨广播戏曲节目的编辑艺术与传播途径,继而推动广播戏曲节目的发展,旨意为相关研究提供参考资料。

【关键词】广播戏曲节目;编辑艺术;有效创新

最近几年,广播戏曲节目备受新媒体技术的冲击与影响,严峻挑战着广播戏曲节目的创新工作。要想增强优秀传统文化的弘扬效果,怎样实现广播戏曲节目的创新,通过群众喜闻乐见的形式让越来越多的人了解戏曲,领悟戏曲文化的精髓与韵味,这是对戏曲文化进行大范围传播的基本工作。戏曲也是我国的国粹基本组成成分,戏曲受众范围相对广泛,不管是老人还是儿童,甚至是青年人,都有喜爱戏曲文化的群众。基于此,新时期下怎样进行广播戏曲节目的编辑创新,应用高效率的编辑艺术十分必要,为此笔者进行具体研究。

一、广播戏曲节目的发展现状与广播文艺的特征

(一) 发展现状

新时期下,新媒体有所涌现,广播戏曲在戏曲艺术中占据重要地位,其受到电视和新媒体等艺术形式的冲击,承担着对民族文化遗产进行传递的责任以及诠释民族优秀经典的职责,所以对广播戏曲进行大力创新是必然趋势。在广播戏曲节目的创作中,编辑环节是比较重要的流程,在任何节目运行期间都应该体现出编辑的艺术形态,重视广播戏曲编辑创新,对广播戏曲节目的发展能够起到推动作用^[1]。我国的戏曲历史相对悠久,在此种文化通过无线广播节目的形式被人们所接受的前提下,人们可以在足不出户的条件下看到戏曲表演,毋庸置疑的是戏曲关注度指数比较高。戏曲呈现在广播节目中,培养了较多的戏曲爱好者,尤其是广播戏曲节目的播放,再者依托留言的方式和听众沟通,信息技术不够发达的社会中,听众可借助广播节目实现自我心声的传递,适应自己对广播戏曲的需求,这也是其他节目不可落实的事情。新形势下,较多的电子产品存在于人们的工作与生活中,广播戏曲节目的受众会出现一定数量的变化,怎样在网络时

代中革新思维,对节目的编辑手段进行创新,一方面应吸引老年人群,另一方面应吸引青少年人群和儿童人群,凭借有效的编辑艺术对戏曲文化进行传播。

(二) 广播文艺的基本特征

广播戏曲节目充当文艺节目的经典形式,在戏曲节目的制作上,相关人员应领悟广播文艺类节目的基本性质。广播文化把电子技术和广播技术视作基础点,通过声音这一个传递性能的媒介,感染着人们听觉能力的一种艺术。广播戏曲节目的制作也不例外,依托声音给受众带来良好的艺术形象,呼唤听众自身审美情感,适应听众审美需求^[2]。第一点,广播戏曲是表现的艺术。广播戏曲存在一定的纯听觉特点,代表着广播戏曲的存在需要并不是被客观事物所决定,而是关注群众内心感受,对人自身的情感进行表达。第二点,广播戏曲是大众的艺术表现,广播因为介质的基本特征,促使其发展为运用最为广泛的工具,涉及大量的社会人群。其超越时间和空间约束,本质上是全部非电子介质传播模式无法比拟的。广播戏曲的形象存在可感化,有效地打动受众,激发受众兴趣爱好,社会上多个人群都能够运用。再者其具备便捷化收听条件,各个角落的人群都能够接受广播戏曲形式,所以广播戏曲是不折不扣的艺术表现。

二、广播戏曲节目编辑人员应拥有的素质和能力

(一) 编辑人员具备良好的道德品质

广播戏曲节目的编辑工作,编辑人员应对编辑的内容进行全方位整理,由于相关内容可能从一定程度上影响着社会公众心理状态。所以新媒体社会中,广播戏曲节目的编辑者应具备良好道德品质,给受众传递积极向上的情感^[3]。最近几年,我国生成较多新媒体形式,人们对数据信息的获取途径不断扩展,那么信息收集的方

法更多地体现便捷性,使得人们随时随地都可以观看到广播戏曲节目。可新媒体载体不断增加的形势下,媒体行业的整体竞争力有所严峻化,部分自媒体实施竞争项目阶段,对自身的职业道德培养有所忽视,不能结合实际情况进行传统戏曲节目编辑,信息质量不高。受众在大量的信息数据中逐步感受到疲倦感,所以新时代下广播戏曲节目的编辑工作者要遵从自身的操守,在大量信息数据中明确自己编辑戏曲节目的初心,调动自身的素养和能力确保广播电台事业可有效创新。

(二) 具备一定的逻辑思维能力

新时期下,人们对全部事物的发展都有所关注,一些情况下可能忽视所做事情的效率,新媒体行业发展脚步逐步加快,不仅是专业的媒体工作者,普通形式的群众都能够传递信息,由此产生媒体行业工作者能力水平呈现差异的问题^[4]。进入广播戏曲节目编辑工作中的门槛呈现降低趋势,部分工作者甚至不具备良好的逻辑思维能力,那么编辑的戏曲节目可能缺少逻辑性思维,所以编辑人员应客观性评价自身拥有的逻辑思维能力,及时革新与创新广播戏曲节目编辑项目,使得戏曲节目的编辑体现出逻辑性。

(三) 具备主动创新能力

新世纪中,创新是全部事物可持续化建设的永恒主题,针对广播戏曲节目的编辑来讲,也是同样如此的。换言之,较多的信息会借助不相同媒体和人们的具体生活结合起来,就算是相关信息发布形式有些不同,可内容以及评价视角都是相类似的,因此人们针对媒体的选取往往不会设定较多条件,广播戏曲节目的编辑者应拥有主动创新意识,对自我的创新水平进行提升,站在全新视角下进行戏曲节目编辑。创新是难能可贵的,引进创新思维应立足于专业化知识加以支撑,编辑者在工作之余应全面分析戏曲节目编辑艺术,一方面创新戏曲节目信息,另一方面创新戏曲节目形式,由此获得大众的喜爱与欢迎。

三、广播戏曲节目的编辑艺术与传播途径

(一) 戏曲内容应体现多样化,融合赏析与教授

戏曲是国粹的组成项目,一直以来拥有着诸多粉丝,其扮演着不相同身份,从事于不相同的职业,对应的文化水平也是不相同的,因此戏曲演唱欣赏结果也是呈现差异的^[5]。编辑是广播戏曲节目呈现在受众面前的基础媒介,编制戏曲节目过程中,相关人员应思考差异性,更好地进行戏曲内容设置。比如喜欢观看越剧或者甬剧的人群,编辑者可以在编辑阶段引进专题栏目,专门对多个地区的小知识进行讲述,若受众存在着想唱却不会唱的问题,可聘请专业演员直接进行戏曲讲授,在广播戏曲节目播放过程中给受众传

递戏曲演唱的技巧,备受受众的一致好评。

(二) 重视戏迷互动,呈现掌握展示才能的平台

广播戏曲的节目编辑,新时期的媒体技术使得戏曲娱乐方式得以多元化转变,针对以往的广播戏曲爱好者,不能满足以往收音机之前的枯燥性听戏。在戏曲的音乐响起时,受众会在不自主的状态下哼唱,对应的表现欲望和参与欲望都是比较强的^[6]。广播戏曲的编辑中,形式能够用多样化的方式进行呈现,政府单位增加资金投入,搭建文化惠民工程,不只是吸引国家级别的剧团进行优秀剧目表演,还引导乡镇剧团积极创新,对应的人员可选择进城表演道路,不间断的努力之下转变为戏曲表演的佼佼者,广播电台应借助上述情况聘请有戏曲表演意愿的受众加入栏目创新活动。利用多样化的形式丰富处理广播戏曲内容,在节假日过程中号召戏曲戏迷与专业演员一同进行交流互动,开展戏曲演唱的相关比赛,不只是缩短演员和戏迷之间距离,还能够对广播戏曲进行宣传和推广,确保广播戏曲可突破录音室的狭窄空间局限,和受众平时生活相衔接。

(三) 优化节目编辑,增强广播戏曲编辑的专业性

目前我国较多的广播戏曲节目都是遵循音乐和主持人讲解结合的形式,之后引进戏曲节目,最后主持人细致化点评与总结。现代化的广播戏曲编辑上,应重视新意,对广播节目的编辑工作进行突破,实施特色性的编辑艺术^[7]。戏曲节目的主持人不只是应掌握专业知识,还可邀请部分专业演员分析戏曲表演的有效经验,抒发心得体会,增加听众对广播戏曲节目的体验感。在此阶段编辑人员应充分吸收文化韵味,新媒体环境中人们每日都可以获取全新的数据信息,然而从某种视角上进行研究,相关信息与事物中是涉及毫无内涵部分的,缺少精神营养,不利于编辑工作者有效落实编辑工作。广播戏曲节目的编辑者关注文化自信获取,拥有文化自信的学习观点,善于汲取戏曲文化中的传统文化,将传统文化转变为专业知识体系。对民族传统文化的韵味是取之不尽、用之不竭的,编辑者应全方位利用传统文化的深远影响,给世界上多个人们诠释戏曲文化的主题和传统文化精髓。并且引进新颖的播放模式完成编辑创新,在相关栏目中引进才艺表演,戏迷进行自我才能表现,带给听众较多欢乐。还可吸引流行性元素,设置戏曲小品。《洗菜心》这个小调被广泛人群所喜爱,那么编辑广播戏曲节目期间,可通过本土流行的戏歌与小品结合形式,给受众编制时尚化与知识化的戏曲专题,使得广播戏曲栏目拥有的听众人群数量可以增加。基于此,坚持广播戏曲节目的创新,能够获取良好效应,不只是可提高

电台节目的实际品味,还可巩固戏迷心中对广播电台的印象,提高广播电台在受众心中的实际地位。

(四) 扩展广播戏曲节目资源,展现集团优势

立足于广播戏曲节目的播放,优质的节目资源充当高效率编辑戏曲节目的前提条件。之前的节目资源包含编辑外采节目与购买节目的形式,相关渠道获取资源的基础上,广播戏曲编辑者也可以扩展节目资源,对戏曲节目进行优化。比如比较受欢迎的戏曲栏目,内在的题材是戏曲青年人员展演以及戏曲名家汇演,可广播戏曲节目的播出时间受到一定约束,每一个星期仅仅可以播放一次,其他的内容不能通过广播的形式呈现在受众面前,难以带给受众观看戏曲的满意感^[8]。每日进行戏曲节目播放,最大化的适应戏曲受众心中所需,戏曲广播节目的编辑上,应保持一定的敏感度,一方面在广播节目中大力播放戏曲节目,还可以在台里互相协调,加入戏曲节目的前期制作与编辑中,依托采访和录制的形式播出戏曲花絮,不只是扩展广播戏曲节目的来源,还可以让受众了解到更多和戏曲节目相关的内容,起到事半功倍的播放成效。由此广播电台可以和电视以及栏目互相合作,各自展现自身优势,不断扩展广播戏曲播放规模,体现广播戏曲节目编辑工作的现代化特征。

(五) 革新戏曲编辑方法,适应新媒体时代中广播戏曲编辑需求

首先是在编辑中强调创新性,编辑人员应采取特殊性的编辑方式,广播戏曲节目的编辑体现自身优势,作为编辑者可以在编辑事业道路上越走越远的基础条件。相对特殊的节目策划中,编辑人员利用自身优势,全面优化戏曲节目。关联广播戏曲节目的实际特征,编辑节目过程中强调地区特色性展现,使得听众对戏曲节目表现出较多的忠诚度。由此,编辑人员应关注节目编辑专业性体现,不断挖掘新时期下广播戏曲节目科学的编辑方式。之后是新媒体激烈环境相对严峻的环境中,编辑者应革新方法,不只是对戏曲自身进行创新,还应对节目的内容进行创新,确保内容之间存在衔接性,更多吸引听众与感染听众。

(六) 强化戏曲理论学习,重视广播戏曲节目传播若不理解戏曲编辑的原则,是无法做好戏曲节目编辑工作的。戏曲编辑者应强化理论知识学习,尽可能地增强修养与能力。自身拥有学习理论知识的兴趣,坚持学习理论知识,戏曲文化是源远流长的,剧种数量相对多一些,给群众提供喜闻乐见的戏曲节目^[9]。编辑者从内心深处进行戏曲热爱,可以在编辑过程中得心应手,让广播戏曲节目体现出显著的欣赏品味。另外重视广播戏曲节目的传播,电视和网络的产生较大程度上推动广

播行业发展,新媒体的出现促使原始媒体重新表现在人们面前。此种情况下,编辑人员要恢复广播节目,尤其是戏曲广播,呈现出巨大的竞争力,高度关注戏曲文化出传播,发展阶段及时融合艺术,充分吸纳戏曲的知识,包含戏曲的发展历史和戏曲的不相同形式。关注交流过程的优化,通过互联网技术充分交流,广播戏曲节目突破时空约束,评价灵活性的特征与互动性的特征,网友结合自身实际需求选择多种多样的戏曲节目,吸引较多戏曲爱好者。给多个爱好者建立有效的平台,定期把信息反馈给微信平台,推动戏曲创新,确保广播戏曲节目拥有较强影响力与号召力。

结束语:

综上所述,戏曲文化在我国的发展中占据重要地位,广播戏曲节目充当传统文化的基础媒体,要全面进行传统文化传播。目前戏曲广播节目的编辑工作面临新媒体环境的挑战,以往的戏曲文化在较多形式文化碰撞中处于不利地位却是众所周知的,所以编辑广播戏曲节目的工作者应善于革新与创造,争取投入与时俱进的戏曲节目编辑艺术,通过优化节目编辑,增强广播戏曲编辑的专业性、扩展广播戏曲节目资源,展现集团优势、革新戏曲编辑方法,适应新媒体时代中广播戏曲编辑需求、强化戏曲理论学习,重视广播戏曲节目传播等措施,由此让更多的人热爱戏曲和感知戏曲,实现传统戏曲文化的继承与发展。

参考文献:

- [1] 王盼.2019年陕西广播电视台春节戏曲晚会节目分析[J].青春岁月,2021,(17):60-61.
- [2] 程双坤.广播戏曲节目的和谐美探究[J].西部广播电视,2021,42(07):48-49+90.
- [3] 蔡旭栋.创新广播戏曲节目编辑工作的思考[J].记者观察,2020,(15):65.
- [4] 许敬.试析戏曲广播节目的编辑及传播方法[J].传播力研究,2019,3(12):26-27.
- [5] 张建忠.改善戏曲广播节目的编辑与传播方法[J].科技传播,2019,11(06):19-20.
- [6] 陈建霞.关于改善戏曲广播节目的编辑与传播方法的思考[J].西部广播电视,2019,(05):134-135.
- [7] 李攀,袁博.引导参与注重实效做符合听众喜欢的广播节目——陕西戏曲广播《好戏没嘛哒》节目编辑构思[J].戏剧之家,2017,(13):145.
- [8] 张曼翠.谈改善戏曲广播节目的编辑与传播方法[J].新闻传播,2017,(02):120.
- [9] 於群.广播戏曲节目主持人的工作能力[J].剧影月报,2015,(05):68-69.