

企业基层党组织和党员队伍建设的有效途径探讨

徐琼

(国投财务有限公司, 北京 100034)

【摘要】企业基层党组织和党员队伍的有效建设可以在企业运行和管理中发挥着至关重要的作用,基层党组织在整个工作流程中更加能够充分发挥党员的带头模范作用,使企业更加坚定地走中国特色社会主义道路。坚定党组织的核心领导以及学习党的思想和觉悟在组织统筹以及制定决策等方面有着中坚的核心作用,但纵观各个企业内部基层党组织的建设工作还存在重大的不足和不明确,其中主要包括:对于建设国企基层党支部的重大意义不清晰;党建业务融合亮点不多;青年党员多样化需求得不到满足;党员政治素养参差不齐等。旨在针对在企业基层党组织建设和党员队伍建设的实际问题,提出可行性的加强基层党组织的实际有效途径,以致力于不断提高企业党建水平,让企业更加健康,积极地向前发展。

【关键词】企业;基层党组织建设;党员队伍建设;途径

引言:国有企业的科学健康发展在我国整体的企业行业和经济大势之下有着不可估量的重大作用,国有企业的品牌塑造力与经济实力更是在我国起到着中流砥柱的攻坚作用,也是中国共产党能够有效执政和展现执政能力的重要经济基础和经济指标,切实加强企业的基层党组织建设和党员队伍建设能够不断加强党的执政能力,也是企业能够永葆青春活力的重要力量。基层党建工作一直都是企业能够坚持党组织的领导快速标准化的发展前提,当前科技不断发展,部分企业的生产力与思想变革跟不上迅速发展的社会大浪潮,能够让企业实现与之俱进的现实且实际的手段就是坚持与时俱进的中国特色社会主义思想的领导,认真落实企业内部基层党组织建设工作,壮大党员队伍,贯彻党的思想和决策能力。任何一个组织一旦缺乏先进的科学理论进行指导,便会被历史的车轮碾压,跟不上前进的步伐,被社会和历史所淘汰。本文对当前企业基层党组织建设和党员队伍建设存在的实际问题提出可行的解决方案,以让企业能够健康良性的跟随中国特色社会主义市场经济一起不断地向前健康发展。

一、国企基层党支部建设理论意义

刚过去的2021年正值我们中国共产党建党

100年之久,回顾往昔,历史的年轮成功证明了我党是最正确、最先进、最适合中国国情、最与时俱进的党。中华人民共和国在中国特色社会主义理论的指导之下已经悄然变成了世界强国,也一定能变成世界强国,无论是生产力还是科学创造力都已经跻身于世界前列。在我党坚定不移的领导之下,我国还将继续变强,继续创造奇迹,继续不断地向前发展,不断地为世界人民带去幸福和美好。

国家如此,我国的企业更应如此,在科技浪潮的不断冲击之下,部分中小型企业已经逐渐面临濒危的险境。为了能够让企业在面对变革时,在做重大决策时做到临危不惧,用思想武装企业各个阶层的大脑,用特色社会主义理论当作画笔,画出企业未来的蓝图,描绘出企业变革的方向——其中最中坚也最难的地方就在于企业基层党组织建设和党员队伍建设。党的基层组织是变革来临时的重大着力点也是群众最先依靠的肩头。对于企业来说则更需要建立基层党支部,以使得企业在组织设置上和行政单位工作上相匹配,使得企业能够按照常理进行基层党组织的安排,保证企业的民主生活会以及党支部“三会一课”的质量。这就需要国有企业的个人以及组织,不管是领导

还是个人，不管是董事会还是组织部门等在做重大决策或者内部决议时，在尚未制定出明确的决策之前都要过问一下企业党组织和党支部的意见，以保证企业的发展不偏离中国特色社会主义市场经济体制的整体道路。国有企业的发展和决策执行计划必须从整体的大局观出发，从长远发展的角度出发，党组织和党支部具有高度深远发展的思想，对于企业的发展和规划能够从党的事业的角度给出合理的建议，不做与国家政策和社会意识形态相违背的错误决策。

二、企业基层党组织建设和党员队伍建设的实际问题

（一）建业务融合亮点不多，品牌塑造有差距

在做好党建的同时又把业务做好一直以来都是各个企业头疼的问题。部分企业更是对于党建工作毫不上心，认为业务水平才是评价一个企业最核心的指标，甚至有部分企业领导以及组织认为党建活动以及党理论学习都只是形式，将此认真学习理论和应用理论的机会与时间当作一种形式主义的心态对待，也以形式主义的心态去应付党理论的学习与党建活动。党建业务向来不是简单的组织几场活动或者学习又或者开展几次网上课程那么简单。党建和业务本就是一家不分彼此，恰如头脑和身体，是一种相辅相成的存在，缺一不可。

部分企业虽然已经认识到这一点，但总体党建业务融合的亮点并不多，企业品牌塑造有一定差距。部分企业的负责人虽然以及能够做到统筹兼顾党建与业务，抓业务中讲党建、抓党建时促业务。党建和业务在深度融合的同时还应注意塑造企业的品牌，打造党建业务融合的亮点，只有这样国有企业才能做到发展到哪里、党的建设就跟进到哪里、党支部的战斗堡垒作用就体现在哪里，为做强做优做大提供坚强组织保证。然而从整体上统筹党建与业务，达到协同高效、相互促进的效果并不是一项简单的“1+1=2”的算法数学题，其中需要更多的思想与行动互相融合的知识与创新行为。仅仅把党建僵硬的塞进业务的建设之中并不能让我党的思想与行为意识贯彻入每一个学

习者和群众的心中，反而会让学习者和领导班子认为党建工作是一项负担，既浪费了时间也不受大家喜欢。该如何改变党建形式和主题，将党建和业务深度融合，塑造出企业的独特品牌形象是每一个企业都在面对值得深度研究的课题。

（二）掌握青年党员多样化的需求不全面

党员队伍的有效建设是每一个组织都必须面临的难题，尤其在当下新时期的科技浪潮之下，年轻人的思想与老一辈的出入较大，年轻人接触和所看到所想到的社会与老一辈是不相同的也是不相通的。即便大家心中装的都是中国特色的社会主义理论思想，但大家想要将理论付诸的具体行动和所实施的方式也不尽相同，老一辈革命家看不惯年轻党员的做法，年轻党员听不进去前辈的谆谆教导，此一系列现象级的实际困难就导致企业在建设党员队伍时会出现对于青年党员的多样化需求掌握的不全面，就好比喜爱画画的学生被分配到了数学老师带一样痛苦，前辈不能因材施教，青年党员也不能够在所处的岗位发光发热，甚至会出现事与愿违等与现实相悖的不符合实际发展情况的决策和行为出现。

青年党员在党员的整体队伍中处于生力军的存在，是党员队伍未来的主力军，是必须深度培养和加强思想教育以及行动实践的攻坚力量。对于青年党员的多样化需求把握不明确的现象存在于各个组织之中，这份责任不是个人可以承担的，此现象是时代发展所遗留下的疑难杂症，就像之前存在的老年人打不开一码通和不会刷电子卡等而被拒不被乘车的现象一样，我们不应该怪罪于任何人，而是应该出现困难解决困难，就像老年大学的出现一样。老一辈革命家应积极注意到年轻党员的多样化需求，积极的跟进不断向前发展的社会，年轻党员也应该积极地融入各个新的工作环境，与前辈一起向着共同的目标不断努力。让青年党员热爱自己的工作岗位和工作事业，不断地为国家企业单位出谋划策，让企业在党员队伍的不断更新建设之中始终坚定不移的向前发展，向着为造福中国，造福社会不断前进。

（三）党员政治素养参差不齐

党员的政治素养参差不齐问题是当下众多企业都存在的一重大现象级问题。思想政治素养作为党员干部最基本的素养，其好坏程度将直接影响企业的发展状况。党员队伍的思想政治素养不高将直接拉低党员队伍建设的效率与意义，党员的带头模范作用也将丧失。通过调查与观察发现，在企业以及事业单位中，党员存在服务意识弱化、缺乏与时俱进的精神等问题，党员队伍的干部更是存在政治素养参差不齐的现状。

改革开放以后以及在科技不断发展的新时期浪潮之下，国有企业未来适应新时代经济的快速发展已经进行了一系列的改革措施并为企业注入了新的生机与活力。然而面对新时代快速发展的经济与科技浪潮，以及“地球村”的不断形成，世界各种文化之间的大融合与冲击之下造成部分党员意志动摇，思想不坚定。同时部分党员在进行党建理论学习时更只是流于表面，表现出一副事不关己高高挂起的模样，可谓是将形式主义发挥到极致，以至于党员的综合素质相较于快速发展的社会出现滞后和参差不齐的情况。文化的融合和不断的行业内部竞争使得人们的思想理论并没有前进，理论跟不上时代就会导致头脑跟不上行动，部分党员的政治素养和综合素质出现了滞后性和不纯洁性，参差不齐的党员素养便不利于建立合理有序的市场经济环境和企业健康良性的向前发展。

三、企业基层党组织和党员队伍建设的有效途径

（一）突出党建业务融合的亮点，积极推进品牌建设

党建业务是党建和业务的双向变动融合，更是企业实现不断向前发展和不断自我更新的有力武器。企业应当变被动适应为主动创新，用新的思路去开拓机关党建工作的新路子。因此，必须适应新形势、新任务的要求，坚持围绕中心、服务大局，拓宽领域、强化功能，扩大党的工作的覆盖面，不断提高党的基层组织的凝聚力和战斗力。党组织更要积极建设企业基层党组织和党员队伍建设，围绕中国特色社会主义市场经济主干道，

围绕主干道来保证企业车辆的有序前行，不可开小道和偏离中心轨道，坚持学习党中央的先进积极理论并传达和应用于企业的建设之中去。因此，党建工作要牢固树立围绕中心，服务大局，以经济建设为中心，诚心诚意为业务工作服务的思想，找准机关党建、思想政治工作与业务工作的最佳结合点。在业务工作之中，无论是个人还是组织，无论是领导还是从业者都应当树立“心中有党，随党前行”的正确心态，努力积极且正确的学习党的理论思想，在必要情况下可以将党建活动得分加入业务评比当中，充分利用“学习强国”等中央开发的有用的学习软件。同时，在指定策略和业务决策的同时，一定要过问党组织的意见以及参考评价，保证不偏离党的正确道路和指引，通盘考虑，找到合适的契入点，一起制订、一起检查、一起落实。紧紧围绕业务中心科学安排党建工作，把党的工作贯穿于业务工作的全过程，使党建工作与业务工作相互协调，互相促进。

其次便是在党建业务深度融合的同时，积极推进企业文化与品牌建设。商务部副部长王炳南也曾明确地表示要以品牌内在的巨大力量激发出新的市场经济活力，打造高质量品牌的目标也是实现合作共赢和贯彻新发展理念必然要求。一个企业的品牌建设不仅仅只是团队共同努力的目标和导向，更是增强经济发展实力，推动高质量发展的重要攻坚力量。在企业内部更是可以实现以品牌建设为载体，提升组织力，增强凝聚力的效果。以品牌建设为团队目标，加强党建业务的深度融合才是保证企业在正确道路上不断积极向前发展的不竭动力。

（二）明确青年党员多样化的需求

时代的鸿沟以及数字化鸿沟拉开了老一辈党员与新时代年轻党员的距离，实际上也让老一辈革命者与当代年轻人产生了沟通鸿沟。但面对困难总有方法，正所谓遇水架桥，逢山挖洞，是困难就有解决的办法和策略，是挑战就要积极面对和接受。面对青年党员多样化的需求便因该采取多元化的形式培养，在多元化形式的培养当中去发

现年青党员的需求，年轻党员也能更加容易找到自身应该扎根的领域在何处。青年党员多元化培养其策略大致有：

1. 加强系列课程建设。要围绕培养目的，开设相应培训课程，进行针对性培养。要采用启发式教学方式，实行因材施教，根据青年干部的不同特长和个性进行培养，提供帮助，让青年干部能在适合自己的岗位上发光发热，发挥自身能力，实现自身价值。2. 在各个领域都建立“一带一”帮扶机制，适应不同需求的年轻党员。给青年干部建立帮扶机制，老一辈干部传授经验，帮助青年干部迅速了解工作，进入状态。为青年干部成长路上指明方向，让青年干部随时就学习、工作等遇到的疑难杂症有师傅解答和指导，通过多元化培训，不断提高青年干部素质，有力促进其成长。3. 要做到理论和实践相结合。既要高度重视党员干部思想上的培养，掌握好习近平新时代中国特色社会主义思想，也要加强理论与实践相结合。青年党员要实地考察，参与特色项目、重点项目建设，汲取经验，迅速成长。

重视青年党员干部培养，注重青年人才教育培训工作，推行多元化培养党员提升能力素质机制，在多元化的培养机制中才能更加有效地让青年党员适应新的工作环境，热爱工作并投身于工作，有效促进青年党员的快速成长。

（三）重点培养党员的政治素养

党员的政治素养参差不齐容易导致企业发展的滞后和决策制定的失误，干系重大。因此，要重点培养党员的政治素养，可采取政治理论学习常态化；强化监督管理机制以及加强党员干部地选拔和考核。

因此，在强化党员政治素养的目的之下要使得政治理论学习常态化，定期开展党理论学习与树立，为党员定期输入新鲜的知识血液，在各类活动与学习中了解党务理论与思想，使党员树立崇高的理想信念，有着坚定的政治立场和政治觉悟，促使企业向着健康正确且科学的方向发展；在加强政治理论学习常态化的同时还要强化监督管理体系，采取多

元化的考核和监督制度以防止部分党员浑水摸鱼，混淆视听，以预防腐败贪污等严重背离党员觉悟的事情发生。再者就是要加强党员干部的选拔和考核，一切从实际出发，一切从党员本身的考核成绩和业务能力以及企业贡献做出综合性分析，切实保障党员干部选拔的真实性和可靠性，确保党员思想的先进性和纯洁性，保证工作的能力业务水平与决策制定水准，因为党员干部的综合素质优劣直接关系到企业是否能够健康科学的发展。

总结

企业基层组织的建设以及党员队伍的建设有着无与伦比的重要性与必要性，其关乎着企业是否能够在科学合理的道路上经历住新时代浪潮的冲刷并且健康良好的向前发展。可如今部分企业仍然存在着对于基层党组织建设重大意义的不明确；党建业务融合亮点不多，品牌塑造有差距；掌握青年党员多样化的需求不全面；党员政治素养参差不齐等方面的实际问题。在面的这些实际问题本文提出了部分解决方案以及策略，以致力于基层党组织能够更好地服务于企业，而企业能够科学健康的发展，更好地服务于社会，造福于社会。

参考文献：

- [1] 侯盾. 新时代国有文化企业基层党建工作探讨. 工作指导 [J]. 2020(8):17-23.
- [2] 马江涛. 企业基层党组织和党员队伍建设的有效途径探讨. 企业文化 [J]. 2017(3):252.
- [3] 孟建希 杨阳. 国有企业开展高质量党员教育培训的基本路径探析. 中共成都市委党校学报 [J]. 2021(6):67-87.
- [4] 张建. 关于加强企业党员队伍建设的思考与对策探讨. 科技风 [J]. 2019 (4) : 221.
- [5] 张建. 试析加强企业基层党组织和党员队伍建设的有效途径. 科技风 [J]. 2019(4):224-225.

作者简介：徐琼，1980年生，女，汉族，河北省张家口市人；职称：中级政工师，党建主管，研究方向：党建。工作单位：国投财务有限公司。