

国有企业宣传与思想政治有效融合路径解析

梁利惠

(山西焦煤新闻中心, 山西 太原 030000)

【摘要】在国有企业发展的阶段,未来能够提高国有企业的综合发展能力达到社会稳定发展需求。文章结合实际,在探讨国有企业思想政治宣传工作意义的同时,对当前存在的企业宣传工作问题以及思想政治工作问题进行归纳分析,最后对融合国有企业宣传工作以及思想政治工作的有效路径进行全面探讨。

【关键词】国有企业;宣传工作;思想政治;融合路径

一、引言

在国有企业发展环节当中,企业宣传工作以及思想政治教育,作为两种非常关键工作内容。在工作环节如何实现企业宣传以及企业思想政治教育的融合,提高国有企业的发展能力,是当前管理人员需要注重的问题。当前随着社会的不断发展,在受到社会环境因素以及市场经济因素影响之下,国有企业结构就会出现一定的变化,此时就需要将相关的企业宣传工作以及企业思想政治教育工作完善,提高企业的发展能力。

二、国有企业思想政治宣传实践意义

(一)是企业健全制度的有力保障

伴随着经济的快速发展,各行各业都在不断谋求变革与创新,以适应市场经济的快速变化。对于任何一个企业而言,要想谋求自身的长远发展,必须要强化自身的管理能力与经营能力。企业管理发展能力的不断提升,依赖于健全的管理制度流程和机制。只有在企业不断发展过程中,对于相应的制度流程和机制,进行不断的完善优化和改良,才能跟上时代发展的步伐,促使企业能够不断的向前进步。对于任何一个企业而言,企业制度的制定实际上是文化呈现的一个过程,他通常是要以思想政治工作作为基础的,然后将相应的制度流程和体系全部与文化相融合。伴随着时代的快速发展,企业的高素质人才正在不断增多。很多老牌企业的管理制度以及管理模式,已经很难适应现代企业的发展,很多新时代人才也难以接受传统的管理模式以及管理制度,不能促使机制以及相应的管理制度得到有效的优化,往往就会促使企业的人才大幅度流失,这对于企业的发展是非常不利的。从这一角度而言,企业必须要做到通过正确的思想政治制度来引导企业内部的员工,要结合实际制定新的管理制度以及规范和规则,这样才能够助力于企业的快速发展。对于企业而言,制定流程制度实际

上是为了促使企业内部的员工能够遵守相应的规则,这往往就需要以正确的思想来对员工进行引导。所以企业应该充分的发挥党的民主集中制的原则,充分的让员工反馈自己的意见。

(二)是确保企业纪律执行的有效方法

要想做好企业的思想政治教育工作,首先要做到思想宣传。思想宣传工作的本质就是能够对企业内部的员工进行耐心的教育,这样才能够对企业内部的员工进行积极的引导,在一定程度上促使员工的思想意识发生转变,思想觉悟得到提升,这样才能够真正的激发企业员工的积极性和主动性,促使他们更乐于为企业做奉献,只有企业内部员工的积极性得到了有效的促动,才能够促使企业获得更大的利益。

(三)是企业薪酬管理的有效保证

在企业内部不断提升薪酬管理,通过绩效工资作为杠杆,可以有效的促使企业内部员工的积极性大大提升。从这一角度而言,在企业管理过程中,企业的人力资源管理以及人力资源政策是非常重要,并且关键的。伴随着时代的快速发展,西方的现代管理理念逐渐的融入了中国企业,作为国有企业传统的大锅饭状态已经不复存在,特别是在市场经济发生了深度变化以后,国有企业的变革也正在逐步推进。企业的管理层要充分的学习西方人力资源管理相应的理念和制度,充分的对于企业的人才进行全面的重视,真正的利用人力资源管理工具以及薪酬管理机制,不断的通过薪酬的调节,促使企业的管理更加有效。

三、国有企业宣传与思想政治工作存在的问题

(一)制度不够完善

在国有企业中,除了人力资源管理相应的工作以外,思想政治工作实际上也是非常重要的。对于国有企业而言,思想政治工作是其企业日常经营管理和生产经营的一个重要组成部分,它能够有效的协调企业内部部门与部门之间以及员工与员工之间的关系。但是就目前

而言,有一部分企业已经形成了相对比较完善的管理制度和管理体系,但是企业管理者对于思想政治工作并没有足够的重视,这在很大程度上促使企业内部形成了部门强人员之间的沟通受到了很大的影响,这在很大程度上影响了企业的健康发展,从本质上讲,国有企业正是在变革过程中过度的追求经济利益而忽视了思想政治管理工作,这在很大程度上与企业的宣传重工工作的持续开展有一定的关系,除此而外,关于企业缺少相应的考核机制,在很大程度上难以调动员工的积极性,这就导致很多员工拒绝参与到思想政治工作中。

(二) 管理不够严格

对于思想政治人员的创新能力而言,企业的管理制度是非常重要的,不仅是牵引力,甚至是一个决定力。在大多数的国有企业中,企业的政治宣传与思想政治工作并没有明确的分工,也没有相应的规则制度和章程,所以相关工作的开展十分混乱,而且总体的效率也不高,这就导致相关企业员工的整体工作积极性不高,甚至是没有责任感和企业荣誉感。一些企业由于没有健全的思想政治工作制度,往往就导致企业思想政治人员在具体工作中出现了主观倾向以及思想偏向个人化的现象,这些现象非常不利于企业思想政治工作的有效开展。

(三) 工作创新性不足

相比较于计划经济时代,市场经济快速的发展,给企业的思想政治管理工作带来了非常大的挑战。新技术的引入新思想的渗透,都成为了影响企业思想政治工作有效开展的阻力。反观当前我国国有企业的宣传以及思想政治管理工作,无论是内容方面还是形式方面,都十分落后,缺乏创新性。数额外一部分,企业在思想政治工作方面也没有足够的重视,相应的投资也不足,就导致思想政治管理工作流于形式,直接影响到了国有企业思想政治管理工作的健康发展。

四、国有企业宣传工作与思想政治工作的优化措施

在国有企业宣传工作以及思想政治工作融合的阶段,需要确立出思想政治宣传工作的地位,并且不断的更新工作方法,将相应的理念以及全新工作思路应用到实践当中,这样才能够将两者的融合效果发挥出来,从而达到国有企业发展的需求。

(一) 确立思想政治宣传工作的重要地位

随着时代发展,企业内部的员工已经出现了价值取向多元化的形式。也就意味着在企业管理过程中,企业职工出现了差异化的价值观,在很大程度上促使企业的政治宣传工作需要面临更多的挑战。但同时这也反映了企业的思想政治宣传工作没有做到位。对于企业而言,能否顺利的开展思想政治工作,对于企业的长期发展有着非常重要的意义,这也要求企业必须

从本质上认识到思想政治工作的重要性,企业的管理层能够真正的确立思想政治工作在企业中的重要作用。这一方面需要不断的从组织上进行强调,另一方面还要建立健全的企业党建工作以及宣传工作,我不断的创新来改变原有的工作模式,促使企业内部的员工从监督角色逐渐转变为参与和共同治理的角色。这样才能够充分发挥党组织在国有企业中的优势,进而能够促进企业的生产管理和经营,对于企业的顺利发展有着重要的意义和价值。

(二) 不断改善和创新宣传思想政治工作的内容和方式

在国有企业中,要想真正的促使思想政治工作得到有效的开展,首先要做到以人为本的理念要全面铺开,真正的在企业内部将尊重人关心人不断的融入到管理中。在企业进行思想宣传政治工作过程中,必须要注意做到保障和促进人的全面发展,作为基本的理念,推进宣传思想政治工作的内容以及具体的渠道和方式。结合企业群众的需要以及企业发展的实际,将上级的精神与企业的实际相结合,来制作宣传教育内容,而且要通过流媒体等新形式来实现宣传教育的手段。这样才能够促使宣传的内容更具有真实性和实用性。需要注意的是国有企业目前正在吸纳高端人才和知识分子,我们接受了先进的理念思想和文化,因此在管理过程中往往会存在着很多矛盾。特别是思想上的分歧以及工作方法上的差异,这一角度而言,企业必须紧跟时代发展的步伐,结合新技术新方法来不断创新思想政治工作的内容。通过更容易被接受的方式进行宣传,能够更好的达到效果。总而言之,国有企业必须在企业管理过程中不断的进行反思和改进,要时刻反思自己,不断的实现管理规则的创新,才有利于企业的长足发展。

(三) 建立宣传思想工作绩效考核和责任追究机制

在国有企宣传思想工作有着非常严格的要求,在企业宣传思想政治工作最基本的要求就是真正的能够以企业的核心作为中心,结合企业的行业特点,以及金融管理实际情况,不断探索出,能够及时反映出企业内部员工思想教育现状的宣传内容。这样才能够通过宣传来反映企业内部的思想工作的绩效以及积极的作用,同时也能够符合人民群众的意愿。含绩效的结果,必然会与干部的任免以及年底的考评有着直接的关联性。国有企业内部要不断的探索和完善企业思想宣传工作追究责任制,这是一种十分有效的责任落实办法。它能够在很大程度上增强宣传工作的责任感,同时也能够促使相关工作人员的使命感大大提升。

(四) 科学合理引导,转变职工的意识观念

伴随着市场经济体制的不断完善,企业也出现了

很多问题,包括腐败问题以及不正之风等。对于国有企业而言,企业内部的部分职工的思想观念以及价值取向已经发生了一系列的变化。一部分员工缺乏个人理想和抱负,甚至出现了拜金主义。这都需要企业进行科学合理的引导,不断的促使职工的思想观念以及意识发生变化。这充分的强调了企业的思想,政治工作的重要性,同时也要求企业不断的根据实际情况改进管理方法和管理渠道。

(五)积极探索新时期下加强职工思想教育管理的新途径

在国有企业内部教育培训也是非常重要的,这是国有企业实现思想政治教育的一个非常有效的途径,在企业的日常经营管理过程中,要注意组织职工参加国情教育以及警示教育等。这样能够集中的学习党的路线政策以及方针,深刻的反思自己的观点以及工作方法,这样才能够一定程度上促使国有企业的思想政治素质得到稳步的提升,也能够一定程度上促使政策理论得到一定的提升。一方面要不断的丰富内容,另一方面还要注意创新形式。那才能够充分的帮助企业内部的员工不断更新和优化自身的观念,不断的促使他们的心理承受能力不断增强,这样才有利于企业经济效益的获取。

(六)增强与国有企业利益共同体意识

国有企业内部必须要积极的引导企业内部的职工,遵守社会主义核心价值观,真正的做到爱岗敬业,无私奉献。就需要企业内部的企业文化管理与企业的思想政治教育工作有效的融合到一起,这样才能够不断的促使企业员工的融入,意识得到不断的强化,是他们在工作中真正的意识到集体的重要性,以集体利益为重。

(七)充分发挥宣传在思想政治工作中的作用

首先要真正的发挥宣传载体的基本作用。对于国有企业而言,思想政治工作无疑是非常重要的,而思想政治工作的有效开展往往需要大力的宣传工作,只有真正的将政治优势与思想政治工作相结合,才能够真正的促使宣传作用发挥到最大价值。国有企业可以通过文字图片以及画面甚至是活动的形式,让更多的人充分的了解到世界,而且宣传的广泛性和覆盖能力,实际上是有着正比例关系的,这样就能够很短的时间内促使人们更加集中注意力。所以对于企业而言,广大职工的思想政治工作的有效开展离不开宣传的作用,所以要必须充分发挥宣传的载体。

其次,要真正的促使宣传的沟通作用得到有效的发挥。很多企业而言,沟通是一件成本非常高的事情,员工与员工之间,部门与部门之间,甚至管理者与基

层员工之间都存在着很大的沟通问题。企业的思想政治工作就是为了能够真正的结合企业文化实现认知的统一,让他们能够认同企业文化,在沟通的作用下加强合作。因此必须要将沟通的作用与宣传有效结合,这样才能够促使国有企业内部的广大职工以及群众随时随地的对于企业的发展信息得到全面的了解,而且也能够宣传企业的正能量,通过宣传来实现难以拉通的沟通。所以企业的宣传实际上是一个重要的桥梁和纽带,它有利于企业政治工作的有效落地和执行。

最后要真正的促使宣传的监督作用得到有效的发挥。伴随着市场经济的发展,国有企业正在面临着深刻的变革。往往也就导致有些企业内部的员工出现了自我利益以及小团体利益。事实上这种主观上的偏差在一定程度上会影响企业的职工群众。通过企业内部的宣传工作的有效开展,能够使很多个人主义被暴露在众目睽睽之下,这在一定程度上能够促使他们更好的接受职工的监督,同时也能够深刻反思自己认识到自己的问题,通过正面的引导,促使企业内部的员工开始重视发挥自己的监督指导作用。

五、结语

综合以上叙述,在国有企业宣传工作以及思想政治工作开展阶段,想要将两者工作实现有机融合,达到国有企业的发展需求,就必须要有意识到国有企业宣传工作的重要性以及思想政治教育工作的必要性,要构建出更为科学有效的融合模式,将两者的工作方式有效结合,这样才能够提高国有企业的发展水平。在上文分析中对国有企业宣传工作以及思想政治工作的融合路径进行了探讨,提出了相对应的融合措施,目的在于推进国有企业的不断发展。

参考文献:

- [1] 王鑫东.新时期国有企业思想政治宣传工作开展思路[J].时代报告,2020(05):88-89.
- [2] 李毅.做好新闻宣传工作 为国有企业思想政治工作服务[J].电视指南,2018(14):249.
- [3] 张红.新媒体在国有企业宣传思想工作中的应用探索与思考[J].新媒体研究,2015,1(17):19-20+45.
- [4] 唐乐.新媒体时期国企职工思想政治工作宣传方法[J].现代企业,2021(10):115.
- [5] 李然,刘阳.融媒体时代初探企业宣传工作的路径[J].今日财富,2020(22):49-50.

作者简介:梁利惠,1987年10月生,女,山西平遥人,2010年7月毕业于山西大同大学,新闻学专业,本科,现为政工师。