

“新文科”背景下视觉传达设计专业图形创意课程思政教学的改革探索

吕玮

(商丘学院应用科技学院, 河南 商丘 476006)

【摘要】图形创意课程是视觉传达设计的专业核心课程之一。“新文科”背景下图形创意课程教学改革,以思政为价值引导,以实践为传授目的,力求课程思政与思政课程同向同行,实现育人方向的全程坚定性、专业课程的全课程连贯性和学科交叉的融合性。

【关键词】新文科; 图形创意; 思政; 教学改革

十九大报告指出,我国特色社会主义进入了新时代,这表示我国发展新的历史方位,也是高校课程思政教育新阶段的开始。2016年,习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上曾指出各类课程要与思想政治理论课同向同行,形成协同效应。课程思政作为隐性“思政教育”模式,是以课程为载体,将“思政”的内在规范与统一要求分散至课程中,从而承担起“立德树人”的根本任务。同时,通过专业知识与思政内容的有机融合,引导学生实现人文素质和道德情操的提升以及将知识应用到解决中国问题和探索中国未来路径上。

《高等学校课程思政建设指导纲要》指出:为深入贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述和全国教育大会精神,贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》,把思想政治教育贯穿人才培养体系,全面推进高校课程思政建设。其中的艺术学类专业,要在专业教学中教育引导学​​生立足时代、扎根人民、深入生活,树立正确的艺术观和创作观。要坚持以美育人、以美化人,积极弘扬中华美育精神,引导学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化,全面提高学生的审美和人文素养,增强文化自信。同时,通过专业知识与思政内容的有机融合,引导学生实现人文素质和道德情操的提升以及将知识应用到解决中国问题

和探索中国未来路径上。

我国进入新发展阶段,以大数据、人工智能为代表,尤其是5G技术的应用,媒体融合、精准推荐、融媒体体验成为智媒时代快速发展的关键词,用户的信息需求、媒介习惯和社交行为发生了巨大变化。新技术新媒介的发展拓展了移动互联网的传播和服务空间,促进了广播影视、新闻传媒、文化创意等行业转型和设计艺术人才需求的结构性变化。因此,设计表达的内容、形式也发生了翻天覆地的变化,各学科的概念被不断地扩展,学科边界变得模糊,包容性变强,其中图形语言越来越丰富,更多的设计师投入到图形的创新探索中。从设计角度来看,图形不再是一种简单的符号,可以让设计内容变得更加丰富,图形具有一定优势,可以直观、生动地展现出来,提高对人们的吸引力,带来强烈冲击力。如在新冠疫情期间,以图形创意为基础的招贴作品,用艺术的力量服务社会,科普知识鼓舞士气,传递正能量体现了设计者的责任和担当。杭州2022年亚运会、亚残运会二级标志中的志愿者标志,以外部众多心形构成的正形和两个人共同托起一颗爱心的负形,完美诠释亚运之爱的汇集与凝聚。

新文科背景下图形创意课程思政建设,对我国艺术设计人才的培养具有重要意义。图形的起源是伴随着人类产生而产生的。图形的发展可以说与人类社会的发展息息相关。学习该课程的最终

目的是为了通过有目的的整理、组合、编排,使图形符号传达出特定的内涵和意义,使受众从中得到有益的信息,启发人民大众,用设计造福人与自然。新文科背景下图形创意课程全面系统的思政建设具有一定的学科优势,它结合了现代哲学、视觉心理、艺术造型、语言符号、信息传播、市场营销等学科于一体,通过自身的独特性,提升设计对公共文化的服务水平。综上所述,要融入新时代的特点,形成具有新时代气息的图形创意课程。

按照《高等学校课程思政建设指导纲要》的要求,促进学科交叉融合,优化专业知识讲授、注重价值引领,扩宽思政育人路径,持续关注创新能力,个性化思维能力培养,以潜移默化的方式强化思政育人效果。因此,本文拟开展新文科背景下图形创意课程思政教学的改革探讨。

一、教学目标及理念调整

中国的新文科与西方的新文科除了开展方式的差别之外,极为重要的是,中国新文科建设是要依托中华民族源远流长的灿烂文明,培养具有新时代中国特色、中国风格、中国气派的先进文化,培养知中国、爱中国、堪当民族复兴大任新时代文科人才,构建哲学社会科学中国学派。因此,强化价值引领是新文科建设内在要求,必须坚持立德树人,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,不断提高高等学校文科教育的时代性、科学性和创造性。

从课程思政建设的理念来看,修订课程教学大纲,不仅要明确教学的专业知识和技能要求,还要提高新文科教育的时代性、科学性和创造性,增加思政教育内容,构建课程全方位育人的教学体系。通过系统学习,学生掌握图形创意的基础知识、创意思维、表现方法等内容,并能正确合理使用这些理论知识解决在不同媒介中具体应用的实际问题。发展学生识别,分析和解决问题的能力。在专业教学的过程中,教师运用相应的专业知识载体来引领学生,以树立正确的价值观和生活态度。同时将专业技能的培养与个人理想、

社会责任感、国家荣誉感等结合,使学生具备扎实的专业知识和强大的思想动力,培养具有良好的政治素质,社会责任感强的创新人才。

二、教学内容及模式革新

(一) 结合职业规划

当下,技术正在改变时代和社会,数字技术日新月异,数字媒介迭代迅速,如从纸媒到微博到微信到抖音、快手,媒介技术和平台“风口”不断变化,这就对专业课程内容建设及职业发展提供了新机会和新挑战。从新文科的视野进行课程建设,积极主动引导学生突破现有学科局限,加强文理融合,保持对技术引发的前沿问题进行追踪的要求。从某种意义上而言,新文科就是从多元化的角度增加传统“文科人”的气质,借助于不同学科的经验和方法,为新文科建设多元化发展的路径。更加关注培养学生创新能力,实用能力,实践技能和学生的综合能力,加强对职业的认识,培养良好的职业素养。围绕该课程专业知识介绍相关职业的特征,引导学生根据自身情况开展规划职业,基于人才培养“因材施教”和人才多元化发展的需要,鼓励学生拓宽职业发展方向和通道。培养学生完善的职业道德、职业素养和职业责任感。

(二) 理论与实践结合

通过课程学习和积累,培训学生以总结问题和解决问题能力,强调综合能力、创新精神是教育的重点和难点。这就要求教师在授课过程中不仅要传递基本的专业知识和思想,更要教给学生一定的研究方法和科研意识。从服务地方发展的视角育人育才,鼓励学生参加中国“互联网+”大学生创新创业大赛、挑战杯、大学生创新创业训练计划、学科竞赛等,放手让学生自主参与并完成项目,在项目中充分实现对课程问题的归纳、解决和创新训练。提升学生自主学习、跨学科交流合作意识,提高知识的综合应用能力,激发其创新精神。

新文科建设以培养一流文科人才为宗旨,与校企合作、协同育人的目标异曲同工,在新的发展时期新文科建设为后者提供了思想源泉和动力。

表1 专业知识与思政的融合

章节	知识点	思政融入点	培养目标
第一章 图形创意的概述	1. 图形及图形创意的内涵, 特点、分类	对传统图形的学习和借鉴, 拓宽图形创新的领域, 明确外延及所设计的对象范围, 使中国传统文化更好的传承下来, 创造出更多为人民服务的设计形式。	1. 培养学生继承与弘扬中华优秀传统文化的热情与自觉;
	2. 图形的起源及发展历程		2. 培养学生理解与践行中华美学精神的能力;
	3. 艺术流派对图形创意的影响		3. 帮助学生树立艺术发展为人民服务为社会发展服务的理想信念;
	4. 图形及相关学科		4. 建立综合性交叉学科的全局观。
第二章 创新思维	联想思维、灵感思维、逆向思维、发散思维等	引导学生以设计者的角度和身份打破常规、敞开思路, 突破惯性设计手法与思维定式, 善于运用多种方法, 培养学生的逆向思维与想象力。	引导学生养成创新思维的习惯和本能, 让学生的思维更加发散与灵活, 助力早日实现中国梦。
第三章 图形创意的表现形式	异影图形、正负图形、共生图形、聚集图形、同构图形、无理图形、异变图形、减缺图形等	以商业案例、设计比赛、公益项目、创新创业类项目等分析创意的重要性, 分析图形创意的方法, 引导学生学以致用。	引导学生深耕专业领域发挥工匠精神, 在设计中精益求精, 以实际行动报效祖国。
第四章 应用实践部分	图形创意的应用、与其他学科交叉融合	职业规范、职业责任感、职业认同感、道德底线和社会责任感	秉职业责任和使命, 以技进道、以正确的价值观进行设计, 传播主流价值观, 提升我国的设计软实力, 爱护国家贡献社会。

落实校企合作,建立“学校—企业”双向教师培训平台,实现企业兼职实践教师与专业教师的多维度沟通,建立学校—实习基地—就业单位长效合作模式。新文科背景下需要注重理论与实践课程的有效交互,更深入地挖掘和整合教育教学资源,探索和建立艺教融合、科教融合、学科融合、校企合作的协同育人模式,根据学生特点及在不同阶段的学习需求,将理论课时、实践课时整合管理,通过一系列有计划的合作和分享,让学生学以致用,通过项目、工作实现自我价值,并以此助力地方经济发展,构建美好生活。

(三) 线上线下混合式平台的思政教学

根据教学大纲,结合本课程特点和教学目标的需要,将优质资源融入课程,搭建在线学习平台,教师预设课前、课中、课后环节的线上、线下多环节教育学融合。如课前发布教学资源中含有思政元素的内容(文献资料、影音资料、记录片等)。课程中开启互动模式,建立在线、行业专家、优秀设计师辅导答疑机制。课后发布复习扩展内容,引入设计比赛进行学习评测,课程中开启互动模式,生生互评、师生互评,建立多渠道沟通模式,形成多渠道教学和自主学习模式。

与此同时,鼓励学生主动挖掘和联系与课程相关的思政内容,将优秀案例,成功经验等分享至在线平台,培养学生的自主学习能力,扩宽学生知识广度和深度,促使学生在课程中发现问题——行动——反思——总结——收获,进而提升教学效果,增强学生的成就感和价值感。

三、课程资源的联结与融合

课程资源是课程建设的基础,也是课程有效实施的基本保障。当下,以信息技术为引领,新技术与设计产业的深度融合,更是为了提升人们的生活质量。图形创意是视觉传达设计专业的一门核心专业课程,安排在大一年级第二学期,不仅让学生了解图形的历史、创意思维、设计方法、表现形式,而且结合当下媒介融合的格局和发展战略,进行融合分析。

第一,技术性与人文性的融合。当下,技术正

在改变时代和社会,从“新文科”的视野进行课程建设,重在把新技术融入专业课程之中,为学生提供综合性的跨学科教育。在图形创意课程中,要理解图形运用环境的复杂性、多变性,必须对前沿技术进行追踪,了解运用环境的变化,尤其是新技术驱动下的媒介变革,加速图形在不同环境中呈现的可能性,实现技术性与人文性的融合。

第二,专业性与思政的融合。新文科背景下图形创意课程思政的内涵建设,将本门课程的教学内容进行阶段划分,如表1所示。中国传统文化博大精深需要继承创新,课程的落脚点关注优秀传统文化元素的再设计,学生需了解文化的生态现状,感悟地域文化内涵,挖掘地域特色,结合本土文化进行设计实践。引导学生以积极主动的姿态参与到社会活动当中,增强时代责任感,更好地成为中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。

四、结语

新文科的建设需要探索多样化的人才培养模式,激励学生学习专业知识,结合线上、线下平台混合式教学模式,校企合作,课程资源联结,商业实战、设计比赛、创新创业项目等提高学生的主动性和兴趣,提升教学效果,使更多的学生掌握设计相关的专业知识,通过对图形创意课程的学习,使学生了解图形的发展,促进学生树立正确的职业规范,职业责任感,提高学生的职业荣誉感,提升我国的设计软实力。

参考文献:

- [1] 李智.基于图形创意课程特色的思政教学改革实践途径探究[J].教育观察,2021,10(33):17-20.
- [2] 容骞.大学图形创意教学如何培养学生的创新思维探讨[J].美术教育研究 2021.(11).
- [3] 李林杰.“互联网+”背景下图形创意类课程融合式教学模式研究[J].美术教育研究 2021.(3).
- [4] 刘洪琳.融媒体时代平面广告中图形创意设计研究[D].沈阳师范大学 2020.(5).