

数字化背景下图书馆少儿科普阅读推广策略研究

李志花

(青岛市图书馆, 山东 青岛 266034)

【摘要】数字化技术是促进图书馆儿童科普阅读的重要工具。不仅可以改进科普阅读的推广内容和管理方式,还能为当前的科普工作提供极大的便利。目前的图书馆少儿数字科普资源相对匮乏,其科普推广活动和模式比较单一。而图书馆是广大儿童获取知识文化信息和科普资料的重要场所,如何有效结合现代化的公共图书资源,全面提高儿童的阅读能力,利用数字化网络技术的积极作用,是推广科学阅读质量极需解决的问题。基于此,本文分析了数字信息技术背景下,图书馆儿童科普阅读推广的主要方向,并提出了主要存在的问题,同时提出了加强数字化科普阅读质量的相关策略。

【关键词】数字化;图书馆;少儿;科普;策略

引言

数字技术是帮助儿童科普阅读的重要技术,而当前公共图书馆少儿数字科普资源匮乏,推广活动和模式相关落后。在如今国家推进阅读发展的时代,儿童教育是非常重要的部分。随着互联网以及大数据的发展,对于儿童科普阅读及推广的方式也要更注重其方式和技巧。而少儿时期是培养阅读能力和习惯的重要阶段,如能有针对性地开发出孩子的阅读能力,对促进其学习和综合能力的成长会起到良好的效果。在数字化技术的发展时代,在网络平台和移动设备的帮助下,对优化少儿传统科学阅读方式和理解发挥了重要的作用。

一、少儿科普阅读及推广作用综述

科普阅读推广的含义,可理解为是社会组织或个人鼓励少儿阅读科普书籍而的相关活动。与其他推广相比,科普阅读更侧重于“科学”方面。推广科普阅读不仅让不喜欢阅读,同时也让不会阅读的少儿容易获得学阅读习的能力。帮助阅读障碍者克服阅读障碍,达到普及科技知识、推广科学方法理念、弘扬科学实践精神的目的。关于进行科普阅读推广的意义。就是将科学元素融入到有效的阅读推广实践中。使读广大少儿产生深厚的阅读兴趣,同时加深对阅读材料的全面理解。增强阅读的意义和质量。基于上述含义的分析,对于科普阅读推广实际就是以实验阅读和科普阅读为基础的相关推广活动。其目标是全面提升

少儿的科学阅读素养,并有效推广相关的科普书籍。在组织、策划阅读推广活动中,通过互动体验,使人置于良好的阅读情境中。在阅读过程中,通常阅读科普书籍,不断提升少儿的创造和科学兴趣,普及科学知识和技术,弘扬科学精神。相比于传统的阅读推广活动,科普阅读推广活动在阅读中涉及更多的元素,让小读者们在阅读中能实现积极参与的机会实践活动。有利于提高少儿的阅读兴趣,对提高学生的好奇心和开发想象力、实践和创新能力都有重要作用。其主要体现在,科普阅读推广活动,强调了活动的趣味性。通过通俗的讲解、简单的操作、有趣的活动,向少儿传达科学知识、方法和先进的技术。在愉快的学习中激发对科学的好奇心,增加其阅读科学书籍的兴趣。其次科普阅读推广强调活动的实用性,在实践体验的中鼓励少儿发现和解决问题,全面体验理解、思考的科学过程。以提高其实践和创造力能力。再进行科普阅读推广强调互动性。在相关组织者的指导下,应用数字化技术,使参与者相互协作、互动并作为团队一起体验科普阅读体验项目。有效提升少儿的团队合作精神。最后科普阅读推广强调少儿的主体性。在活动中,儿童阅读器是活动中的重要部分。它能有效帮助少儿探索科学世界,并积极参阅读过程,以培养其进行科学发现和创新的精神。

二、关于当前图书馆推广普及儿童科学阅读设计
图书馆通过推广少儿科普阅读活动,要是根据情

况研究不同年龄段的孩子及其家长的综合能力和心理成熟度。并要针对不同年龄,不同层次的孩子分类,确定其阅读能力。以适合不同程度的阅读水平。根据少儿能力被分配不同的科普资源,同时应用使用不同的科普指导和推广方式。入馆前要整理好相关的信息卡,根据图书馆情况科学引导孩子进行科学的阅读方式。在对儿童阅读能力分类后,应根据不同阶段儿童的阅读需求和特点,设计相应的宣传资料。同时要突出宣传目的、主题和相关效果。相对较大的图书馆单位,可组建阅读推广设计团队,中小型图书馆可聘请专业团队设计和策划相关活动。对普遍性的科普资源知识,如天气现象、动植物等,专家可通过讲解和实物引导孩子认知。对于科普型的知识,如智能机器人、卫星等领域。可与其他专业单位合作安排儿童进行相关书籍的阅读,或通过视频、模型等加强对科学知识的感知。当完成对儿童阅读能力评定及设计后,应按既定方案进行有效执行,做好每一个细节的管理,确保其执行效果。在对儿童分类时,不仅要根据年龄分类,还要根据儿童心理水平,通过综合考虑,得出更客观分析结果。在阅读推广过程中,同时应针对特殊群体儿童设置安全措施。通过科学的学习方法帮助其了解复杂的科学知识。通过进行适当的指导,以确保提升少儿的科学阅读效果。

三、数字化技术下图书馆提升儿童科学阅读推广质量的特点

(一) 有效提升专业水平

在数字化应用技术下,当前图书馆儿童科普阅读推广呈现出更加专业化的趋势。同时相关管理人员也全面意识到了提升儿童科普阅读的重要性。图书馆通过分析了少儿的阅读需求,并进行相应市场调查。不断讨论应用科普资源书籍的方法,且持续创新方法。直接提高了科普阅读及相关服务质量,推动了少儿科普阅读向专业化方向推进。图书馆单位要分析目前少年儿童的阅读需求,同时还要分析家长的意见,在书籍资源结构和推广模式上进行合理调整,突出未来图书馆发展的专业性要求和水平。

(二) 全面提升智慧服务和应用水平

随着人工智能的不断发展,图书馆单位也推出了新型的智能设备,其相关配套的软件技术也在完善。

在传统自动化应用技术上,其智能化特征更加突出。不仅能进行自动化服务,还有效进行语音检索、智能识别和引导等智能服务。

为推广儿童科学阅读,许多图书馆都引入RFID电子标签、信息反馈服务等技术,同时实现了对儿童阅读能力的分析和统计。随着信息技术发展,数字化信息化技术的引进提高了儿童科普推广的技术水平。目前很多图书馆都有了专门的科普阅读推广服务以及开发了相应的专业软件。

(三) 其形式更加多样化

利用数字技术推广科普阅读,可强化和升级阅读方式和推广质量,赋予阅读现代化的元素,帮助孩子更好理解科普知识和相关技术,并且加强了图书图书馆服务质量和功能。数字科技的应用使少儿科普读物更加有趣,其形式也更加多样。不同的推广活动吸引了广大孩子和家长的关注,增加科普阅读质量的效果。目前比较流行的数字化少儿科普阅读推广数字活动,有微信、QQ等向孩子进行直播。同时家长可能陪孩子一起阅读。还有的机构采用了3D打印技术,制作有趣的模型,对普及儿童对科学阅读的兴趣起到积极作用。

四、数字化信息下图书馆推广少儿科普阅读存在的问题

(一) 网络资源没能被有效整合利用,网络品牌与实际有差异

随着互联网飞速发展,仅靠图书馆已无法满足人们对阅读的需求。如还只能局限于图书馆资源,则推广少儿科普阅读的工作很难开展。同时很多图书馆单位也不擅长跨界进行协作,不与多方数字应用平台进行协作。失去了许多进行推广的和发展机会。与从事少儿科普阅读的在线机构相对比,其差距是非常大的。近年来,更多的家长已逐步接受了在线阅读的相关课程。许多教育平台在全面优化其数字化的服务业务。与传统离线阅读相比,在线阅读更方便、成本更低。少年儿童足不出户即可阅读其喜欢的科普类书籍。而就目前而言,随着互联网应用的进步,许多网络资源并没有真正地被开发和利用。同时许多的品牌型的在线阅读课程的就先推广未到预期的效果。虽然推出了大量的直播阅读课程。但少儿网上报名总数较低。

（二）阅读地点不科学够合理

阅读环境对孩子的阅读质量和效果有直接影响。由于对促进儿童阅读质量的重视程度存在差异，同时各地图书馆的资金能力有限。造成书馆向儿童借阅的区域环境也不尽相同。多数儿童阅读室缺乏科学合理规划设计。有的甚至没有独立的空间划分。比如按年龄段划定的空间，或是缺少建立对培养孩子阅读心理相关的美学设计。

（三）缺乏对少年儿童更为深入研究

为提升和优化儿童科普阅读的群体，少年儿童应该成为主要深入研究的对象。其中 0-13 岁的青少年是非常重要的和特殊的群体。在下图中可以看到，不同年龄段孩子有不同的阅读心理和需求。图书管理人员通常只习惯于从成人角度进行推广设计和组织活动。而相对于儿童的心理分析比较少。所以进行的科普阅读的推广活动，对于孩子来说难以到一定的吸引作用，也起到不良的宣传的效果。

年龄	阅读表现
1-2 岁	床边故事时期
3-4 岁	图画书时期
5-6 岁	听故事时期
6-10 岁	幻想童话时期
10-11 岁	历史故事时期
12-13 岁	知识与理论时期

图 不同年龄段孩子的阅读特点

（四）推广形式相对简单效果差

图书馆管理人员是进行儿童科普阅读推广的主要策划和实施人员。其必须应具有较强的管理和分析能力。但部分馆员对于儿童科普阅读及其推广的认识不够，专业知识不能有效更新。在实际推广活动进行中，许多服务馆员没有得到专业化培训，其经验不足。在推广活动中没能基于儿童的心理需求和科普阅读

的应用发展倾向。进行的促销活动只是模仿成人的阅读促销方式，形式相对简单。同时一味的盲目进行宣传和提高识字率，所以难保实现较好的宣传效果。并不能推进少年儿童的参与积极性。

五、在数字信息技术下促进少儿进行科科普阅读的相关策略

（一）全面实施“图书馆+”数字化科普阅读推广

利用“图书馆+”数字信息化技术推广，是目前流行的推广模式。它能利用图书馆机构的传统优势，将先进的知识与机构结合。这种模式下引入数字科普资源促进阅读。同时通过与相关机构进行互动，或制作科普类型的视频和模型，以在进行科学解释和推广时实现将数字资源进行科学的整理。这对于孩子来说，可以促进其科普阅读素质的提高。以物理课堂为例，通过光现象知识可引入光扰动、散射等科学概念，提升少儿的真实体验。提升儿童对学习科学知识的兴趣，并普及普遍的照明现象，指导学生去查阅相关资料。

（二）要以少年儿童为中心科学应用科普阅读活动

要提升儿童科普阅读质量，其基础是要对儿童的心理需求及成长深入分析和理解。不要让孩子过分强调向成人的学习阅读习惯和模式，要摒弃对阅读量的过分追求，考虑孩子的兴趣、情感需求和个性发展。让儿童自己成为实施科普阅读的中心。让他们感受到阅读的快乐，享受阅读过程。要结合不同年龄的儿童特点，开展差异化的儿童阅读推广活动和阅读建议。并为不同年龄读者提供针对性个性化指导。同时在图书馆定期举行阅读分享会，引导和激发孩子阅读的热情，让他们有足够的交流和互动体验。

（三）强化馆藏资源的整合，创新数字信息化推广活动

目前，中小型图书馆严重缺乏对科普馆藏的信息化资源，而这些资源是实施儿童科普阅读推广及相关活动的基础。所以引入资源是非常基础性的工作。数字信息资源的引入，不能遵循传统模式。要积极引用进行的运营理念，科学设计多种资源，有效利用资源的覆盖面和多样性。并通过智能化的技术和媒体应用，进一步优化数字科普阅读的推广质量。而图书馆应利用其优势为推动科普阅读活动增加有效的手段。并应该根据不同年龄的孩子，提供不同的方式。对年

龄偏低的孩子要使用音频和视频组合技术。对于年龄较大的孩子,可建立具有趣味性的阅读游戏,添加互动阅读的效果。

(四) 要加强与家长、学校的互动合作

“想让孩子进行数字阅读吗?”,当问及家长这个问题时,多数年幼孩子的家长会有相反意见。而部分家长表示可以接受短时间内的线上阅读。一方面,家长们认为这种方式更容易影响孩子视力。另一个,对于特定年龄的孩子很难进行有效的阅读。其初衷是可以理解的,但到最后却能变成了上网游戏。同时对于大多数家庭,家长和孩子少量阅读还可以,但要期坚持读下去很难。而孩子的阅读能力不是一蹴而就的。它需要长期努力的过程。因此父母在对孩子进行数字化阅读方面的作用是巨大的。家长如何才能科学接受孩子进行数字阅读呢?首先图书馆可举办丰富多彩的亲子阅读活动,科学的教家长推广和体验数字化阅读的优势和特点。其次图书馆要与学校进行对接,以学校为媒介,使数字科普阅读成为一种可选择的形式。要建立完善的数字图书馆、数字教室以及在线教学体系。使数字化阅读成为未来发展的趋势,逐步让家长和社会能够接受。

(五) 完善数字信息资源,实施科学的数字阅读服务管理平台

图书馆要通过购买、共享资源,不断扩数字化信息资源库。目前主要的数字化资源包括电子书、杂志、漫画以及相关的科普动画视频等。优质的科普数字资源有科普动漫世界、青少年快乐阅读平台、漫画数字图书馆等。除了完善了数字展厅外,其内容也更加全面入有趣,并受了广大少年儿童的欢迎。为方便读者阅读,图书馆必须要不断整合升级现有数字信息资源,并依托网站技术和相关服务平台,打造更为完善的PC端和移动端。利用数字资源,通过网络的有效链接让少儿可阅读更多的科普文献、科普动画、科普故事以及全景展览功能等。同时,数字资源提供商,也可在世界读书日、儿童节、寒暑假等时间,开展虚拟等实验活动、Photoshop入门培训、数字图书阅读体验活动。为儿童提供各多元化的科普数字信息资源。此外,在图书馆中其走廊和阅览室也要配备先进的电子书阅读器、有声借阅机等数字阅读设备,

为孩子提供舒适的数字阅读体验。

(六) 要不断建立和完善科普阅读书目体系。

图书馆的宗旨是全面实施和开展高效的科普推广活动,以增加少儿科普图书的阅读量,激发其对科学图书的认知和兴趣。而科普读物相对他儿童读物有更专业的特点,更没有趣味性。因此,其对科普阅读书目的专业知识、技术要求都非常高。所以图书馆可从以下方面推荐科普阅读的目录:首先是根据读者需求进行推荐。要合理利用大数据技术,挖掘和分析读者科普图书的借阅数据,分析其借阅趋势和个人喜好。或通过微博、现场问卷的方式,探索其对科普图书的实际需求,提高书目推荐的可行性。其次是借助专题书展、新媒体方式,推荐国家图书奖、文津图书奖等科普类专业权威图书。另外就是积极邀请著名的专家、学者、出版商以及科普知识的爱好者参加特点的会议,与广大少年儿童进行线上或现场的阅读经验和知识的交流。同时进行优秀科普书展的宣传活动,以提高科普类图书知名度,有效增加少儿对科普阅读的兴趣。

结束语

随着互联网技术的快速发展下,儿童的数字化科普阅读范围和质量的正在提升。在此背景下本文探讨数字化技术下图书馆儿童数字休阅读及推广的重要性和特点,同时探讨了当前儿童科普阅读面临发展问题。引入数字化科普阅读推广方式,全面丰富馆藏资源,并创新科普总计推广活动,有效将数字化技术和概念引进学校,根据不同少儿年龄提供不同的阅读内容等方式。全面开发少年儿童的科普阅读能力及其推广方式,完善整个服务体系,促进我国少儿科普阅读质量。

参考文献:

- [1] 常炯辉.我国少儿科普漫画图书发展策略探析[J].出版参考,2021(10):70-73.
- [2] 张兆华.数字化背景下图书馆少儿科普阅读推广策略研究[J].河南图书馆学刊,2021,41(06):18-19+28.
- [3] 孙磊.数字时代公共图书馆少儿科普阅读推广服务策略研究[J].河南图书馆学刊,2020,40(04):23-24+27.
- [4] 卢倩芸.浅析数字化背景下公共图书馆少儿阅读推广的问题与策略[J].办公室业务,2020(17):179-180.