

新媒体在企业宣传工作中的应用途径探析

崔名杨

(平顶山天安煤业九矿有限责任公司, 河南 平顶山 467000)

【摘要】在 21 世纪, 我国迈入了信息化发展时代, 新媒体也出现在人们的日常生活之中, 给人们带来了极大的便利。对于现代化企业来说, 开展企业宣传, 必须要充分的运用好新媒体的功能和作用, 不断拓展宣传范围, 提升宣传的效率, 才能够建立起更好的企业形象, 帮助企业开辟更大的市场。本篇文章针对当前大部分企业宣传工作实施的现状以及新媒体在企业宣传工作当中的具体作用和应用途径进行了深入的研究和分析, 旨在进一步提升企业的宣传水平, 树立企业良好的形象。

【关键词】新媒体; 企业宣传; 应用途径; 探析

前言

当前, 互联网获得了快速且蓬勃的发展, 与此同时, 各种各样的新媒体手段和技术不断涌现, 使得媒体应用的技术水准获得了快速提升, 对大众的生产生活也产生了巨大的影响。新媒体进一步丰富了人民群众日常交流的渠道, 搭建了良好的沟通平台, 特别是当下移动终端的快速普及和发展, 使得信息交流有了更加便捷的途径和平台, 这也为企业的宣传带来了极大的便利。新媒体平台通过多样化的形式展现在大众面前, 发挥出其独有的优势特征, 促进大众文化交流深受大众追捧。现代化企业必须要顺应时代发展浪潮, 通过新媒体平台稳步落实宣传思想工作。在新媒体的环境之下, 企业原本传统的媒体宣传方式应当进行有效的转变, 不断提升企业宣传的效率^[1]。本篇文章将新媒体作为研究主体对象, 将企业宣传工作作为切入点, 对新媒体具备的优势特征进行了深入的研究和分析, 从多个方面研究了新媒体在企业宣传工作中的具体应用途径, 从多个层面提出了相应对策, 旨在进一步推动企业宣传工作的顺利开展。

一、新媒体主要优势特征概述

当前, 新媒体在我国得到了广泛的应用, 对多个领域以及多个行业都产生了重要的影响。新媒体对于企业的进一步发展有着重要的价值和作用, 能够帮助企业转变思想宣传工作形式, 提升宣传工作效率和水平。在新媒体的快速发展之下, 媒体产业链条得到了

进一步的完善, 而企业在此背景之下, 也紧跟时代浪潮, 转变了传统的宣传形式, 把新媒体平台作为当下主要的宣传载体。企业宣传主要是以广告投放的形式为主, 当前, 此种形式已经广泛地运用在了各大新媒体平台之上, 有效地拓展了宣传的范围, 提升了整体的宣传效率。

得益于互联网以及信息技术的支撑, 新媒体获得了快速的发展, 并对社会经济产生了重要的影响。新媒体是 21 世纪的新兴产物, 与信息技术有着十分紧密的联系, 新媒体的出现, 彻底的打破了原有传统媒体的局限性, 传统媒体不再是当前主流宣传形式, 而新媒体由于具备多项优势特征, 在多个行业和领域当中进行渗透, 充分的体现出了其积极作用。当前, 新媒体已经发展成为企业必须要适应和应用的大环境, 每一个行业都深受新媒体的影响, 寻求更新且更快的发展路径, 成为了各个行业获得快速发展的重要平台和手段^[2]。传统媒体与新媒体是不同时代下的产物, 具备不同的优势特征, 新媒体取代传统媒体是时代发展的必然趋势, 也是时代发展的需要, 相较于传统媒体来说, 新媒体有着更加明显的优势特征, 主要的优势特征如下所示。

首先, 新媒体表现为十分强烈的互动性。从当前新媒体的发展情况来看, 新媒体进一步密切了人和人之间的关系, 为大众搭建了更加广阔的交流平台, 丰富了交流渠道。信息媒体的发展, 使得每个

人都可以成为信息的发布者和传播者，都能够在新媒体平台上进行自由的交流和探讨，而每个人的发言都能够在较短的时间内，被大多数人关注；其次，新媒体有着较高的时效性，新媒体环境之下，信息传播的速度更快，传播渠道更广，突破了时空的限制，信息能够在较短的时间内便传达到网络覆盖的任何一个地方；再次，新媒体有效地拓展了信息容量。当前网络平台有着不可估量的信息资源量，并逐渐以爆炸式的形态增长，而大量的信息资源出现在移动终端平台上，移动平台以及APP软件的进一步发展，让每一个人都能够发表自我的评论和见解。我国有着较为庞大的人口基数，这也就意味着，信息化网络平台上信息数据量十分庞大，而新媒体则有效地拓展了信息容量；最后，新媒体有全民参与的优势。信息传播和信息讨论不仅仅只局限于一部分人，网络平台上的各种信息都能够通过多样化的渠道和链接传播出去，每个人都可以通过网络平台看到相关信息，实现了全民信息参与和全民信息传播的目的，此种优势特征是传统媒体无法比拟的。

二、新媒体对企业宣传工作的主要影响分析

为了能够更加清晰地论述新媒体所具有的重要功能和作用，必须要对新媒体传播信息的基础条件进行深入的分析。与传统媒体相比，新媒体是信息化时代下的产物，有着十分显著的时代化特征，是21世纪的新兴传播媒介，新媒体和数字技术有着十分密切的联系，得益于强大的网络以及移动技术，除此之外，还需要借助手机以及电脑等移动终端。所以企业必须要拥有充足的软硬件资源，从而为宣传思想工作做好足够的准备。首先，有助于企业宣传积极向上的正能量。新媒体的宣传方式在传统媒体的基础之上进行了多个方面的创新，充分地运用了VR、AR技术，使宣传的内容更加丰富多样，将静态的文字以及图片宣传内容变得更加生动形象，大众在接收企业信息时，也能够充分地感受到乐趣，把信息用大众喜欢的方式进行传播，能够提升大众对信息的喜爱程度^[3]。不仅如此，通过移动终端APP软件进行企业相关信息和内容的宣传，能够进一步增强信息传播的效果，还能够把企业文化通过具体的形式呈现出来，使大众能够获取到更加真实的体验感。例如，在疫情阶段，

企业将国家疫情抗击举措在新媒体平台上进行发布和宣传，以国家抗击疫情的政策和要求为指导，结合企业自身疫情防控开展成效进行介绍。如此一来，不仅能够有效地稳定内部企业工作人员的情绪，增强企业的凝聚力和向心力，还能够建立起企业正面向上的形象，有助于企业的长远发展。

其次，在思想舆论宣传方面，尽管新媒体平台有着诸多方面的优势，然而，也存在一定程度的风险，因此，企业必须要对这部分风险进行有效的预防和管控。网络信息传播速度过快，也极有可能造成舆论风险，不做好舆论的引导和管控，那么极有可能会引发舆论“一边倒”的情况，从而给企业带来极其不利的负面影响；另外，企业在通过网络平台进行信息数据资料的收集和整理时，存在安全信息泄露的风险，对于这些风险问题，企业必须要做好事前规划及预防工作，对企业内部的网络安全体系进行不断的完善和改进，构建健全的网络管理机制，引导舆论朝着正面向积极的方向发展，做好舆论管控工作。保障企业信息数据的安全性，是企业必须要重视的问题，避免出现信息过分解读以及恶意诋毁等情况。

三、企业宣传工作存在的主要问题分析

（一）宣传工作重视度过低

当前，大多数企业为了能够获取最大的经营效益，都将企业的大部分资源投入到了经济建设方面，忽略了企业宣传工作对于企业未来发展的重要性，企业管理层对于企业宣传工作的重视度不高，进一步降低了宣传工作成效，不仅如此，企业内部负责宣传工作的人员也缺乏积极宣传的意识，没有从根本上认识到企业宣传对于团队构建以及企业发展的重要性，企业宣传存在随意应付、管理不规范等不良现象，进一步制约了企业的长远发展。

（二）宣传形式较为单一

新媒体拥有丰富多样的宣传形式和宣传手段，能够借助信息化技术以及网络技术进行全方位的信息宣传，然而，大多数企业在宣传工作过程当中，仍然运用了传统的媒体方式，宣传方式不够创新，宣传效果也不到位，没有积极探索多样化的宣传形式，开展更加丰富多样的宣传活动^[4]。企业开展信息宣传的主要目的是为了能够让受众群体以及大众更

好地了解企业的实际发展状况，加深对企业的印象，扩大企业知名度，从而获得更大的经济效益，大部分企业的宣传方式仍然较为单一，没有结合新时期的宣传要求进行宣传，宣传工作开展的功效较差。

（三）宣传队伍建设不到位

宣传队伍的综合素养和专业水平将会直接影响到企业的宣传效果，然而，由于企业并没有真正重视起宣传工作的重要性，因此，并没有在宣传队伍建设上投入充足的资金和精力，导致宣传队伍建设不到位的情况出现，大多数企业的宣传工作人员仅仅只是兼职企业宣传工作，没有结合社会发展的主要趋势以及企业的实际发展情况，制定企业宣传的发展目标和计划，导致企业宣传内容空洞、与时势发展不相符的情况出现，这对于企业的宣传工作来说是极其不利的。除此之外，部分宣传工作人员思想意识落后，宣传内容和质量不过关，使得宣传工作开展不到位。

四、新媒体在企业宣传工作中的具体应用分析

（一）坚持正面积极引导

为了避免新媒体宣传给企业带来的不利影响，企业必须将新媒体特征作为参照，始终将大众的真实需求作为信息宣传和发布的依据，树立起正确导向意识。对于网络平台上出现的恶意诋毁企业形象情况，

企业必须要加强重视，任何一个舆论的带动，都极有可能造成不可估量的损失，所以企业必须要重视社会舆论导向的引导，通过网络平台经营管理，建立起积极向上且正能量的企业形象^[5]。例如，在疫情防控期间，一些企业开始了正常的生产运营，而此时，企业员工的防疫安全性成为社会广泛关注的问题。企业必须要始终结合政府关于复工复产的相关要求和政策，对企业的实际情况进行考察，通过网络平台发布和宣传企业抗击疫情，配合政府部门的相关信息，在内部做好员工防疫安全措施的宣传，形成良好风向。企业内部网络监管岗位必须要始终关注社会舆论动向，营造良好、和谐的网络环境，这也是企业有效进行思想宣传工作的重要前提。

（二）根据企业内部受众群体特征进行针对宣传

新媒体准确的抓准了时代发展的趋势，有着传统媒体不可比拟和超越的优势特征，然而，传统媒体也有着自身的优势，两者之间应当相互取长补短，企业必须要最大程度地取精去糟，充分的运用不同媒体宣传形式的特征，在最大程度上降低不同消费形式产生的积极因素。例如，对于优秀模范人物，先进事迹宣传来说，就可以有效的利用传统宣传形式，从而加强员工群体内部之间的沟通交流，深入贯彻落实思想宣传教



育工作,通过树立模范的形式,对企业内部优秀工作人员进行形象塑造,在最大程度上体现出企业内部人员的优势,提升宣传的信服力和说服力。另外,可以通过新媒体形式在网络平台上搜集大量先进人物的典型事迹,筛选出对于企业发展有利的事迹,并且要确保事例的鲜活性,从而在根本上满足员工的精神需求^[6]。例如,可对疫情抗击时期的典型优秀人物事迹,在移动终端平台上进行广泛的宣传,使企业内部每一个员工都能够深入的理解其敬业精神,以及为国家、社会无私奉献的情怀,激发员工对企业的荣誉感和感恩感。

(三) 拓宽企业宣传工作的开展路径

在网络信息技术不断普及的今天,新媒体拥有多个社交网络平台,例如微信以及快手、微博等APP更是得到了广泛的应用,受到了不同受众群体的热爱和追捧,受众群体会选择自己喜爱的APP进行信息的交流和互动。企业在对受众群体进行深入分析的基础之上,可充分地利用此类交流平台,构建起企业员工内部交流群,在群里传递和发布企业相关信息,不仅如此。还可以在此基础上构建起企业向外开放的网络平台,通过移动终端达到实时互动、沟通交流的目的,进一步提升信息传递的速度和效率。新媒体使得企业文化宣传思想工作路径得到了进一步拓展,而企业负责思想工作的工作人员,应当充分的运用好部分网络资源,利用多个新媒体平台开展工作。通过新媒体平台能够有效地获取到对企业宣传工作有益的信息和资源,但是必须要对信息的真假进行辨别,避免出现信息误导的情况。

(四) 提高企业宣传工作人员新媒体应用技术水平

网络信息资源的质量有所区别,所以,企业宣传工作人员必须要具备较高的信息筛选水平,同时,还应当具有较强的新媒体应用能力。宣传工作的开展,要求宣传工作人员有着较高的新媒体素养,这对于企业宣传工作的成效有着十分关键的影响。企业应当积极开展与新媒体技术相关的培训,针对性地提升员工新媒体素养,帮助员工掌握更好的新媒体应用技术水平。企业要充分明确宣传人员存在的缺点,应用更加科学有效且针对性的培训方式,

参照新媒体应用的相关技术标准和要求,运用更加前沿的新技术,通过培训,让员工在最短的时间内掌握新技术,并能够熟练地运用。不仅如此还应当进一步提升宣传工作人员的政治思想意识水平,宣传人员必须要对党和国家的相关政治思想内涵进行充分的理解和领悟,并将其融入到企业的宣传工作中去,使企业的宣传工作始终有着大局导向,构建企业思想工作营造的良好氛围。为了在最大程度上提升宣传人员的媒体资源水平,企业可将这部分内容纳入到绩效考核中去,发挥出强有力的激励作用,提升员工的重视度。

结语

新媒体对于企业的未来发展有着十分重要的影响和作用,特别是对于思想宣传工作来说,产生的影响更加深远,不仅有积极的一面,也有着部分消极因素。企业必须要充分抓住时代发展下的网络契机,运用好新媒体所具有的各项优势特征,通过有效的措施不断提升相关工作人员的专业素养水平,创新原有的思想宣传工作形式,形成正面且积极向上的思想导向,营造良好的新媒体宣传氛围,帮助企业建立良好的品牌形象,促进企业的进一步发展。

参考文献:

- [1] 王艳. 宣传工作在国有企业发展中的价值探析[J]. 2021(08):94-94.
- [2] 王冲,高洁,牛龙龙. 国有企业宣传工作对企业文化建设的作用探析[J]. 2021(07):226-227.
- [3] 李荆. 新媒体在企业宣传工作中的应用途径探析[J]. 企业改革与管理, 2020(10):197-198.
- [4] 韩旭. 企业宣传工作中的新媒体运用方法探析[J]. 传媒论坛, 2020(03):175-175.
- [5] 韩旭. 运用新媒体加强企业宣传对策探析[J]. 中国报业, 2021(08):50-51.
- [6] 曹洋. 新媒体在企业宣传工作中的应用[J]. 石油石化物资采购, 2020(25):149-149.

作者简介: 崔名杨, 出生于1990年5月, 女, 汉, 籍贯: 辽宁宽甸, 本科, 毕业于辽宁工程技术大学, 研究方向: 思想政治, 助理政工师。