

增强中老年人网络安全意识的思考

1 杨莹 2 王超

(1 承德医学院, 河北 承德 067000; 2 承德开放大学, 河北 承德 067000)

【摘要】互联网时代下,网络已经成为人们生活、工作、娱乐必不可少的内容,但是随着互联网覆盖面积的加大,网络安全问题频频出现,不仅增加了人们的网络安全风险,更增加了对社会的危害。结合当前网络安全现状来看,青年群体的网络安全意识、上网操作技能水平较高,所以中老年群体成为了社会对网络安全关注的重点群体。网络中的世界错综复杂,虽然中老年群体拥有丰富的生活经验,但是对于网络安全方面认识较少,增加了自身抵制网络风险的能力。基于此,想要增强中老年上网安全,势必要提升中老年群体的网络安全意识。本文对中老年人网络安全风险种类进行分析,结合实际情况思考中老年人网络安全意识及风险,并从增强亲属协助、政府加强管理等方面提出对策,为增强中老年人网络安全意识提供参考。

【关键词】中老年人;网络安全意识;思考

中老年群体在网络中关注的内容较为广泛,对于养生、健康、家庭关系等内容关注度较高,所以面临的网络风险也更加广泛。例如,网络中健康消息谣言、保健品欺诈等等。基于此,增强中老年人网络安全意识已经成为社会高度关注的内容。通过思考增强中老年人网络安全意识,可以从多个角度出发,明确中老年群体风险种类,了解中老年人当前网络安全意识及风险状态,并从多层次角度出发探究增强中老年人网络安全意识对策,从而建设健康、和谐的网络环境,帮助中老年人实现健康、安全上网。

一、中老年人网络安全风险种类

结合中老年人特点来看,大部分中老年人关注的话题为家庭、健康、养生等信息,所以相应的也会在网络广告、谣言、诈骗等方面遭受网络安全威胁。

(一) 网络广告

结合中老年群体网络广告来看,在中老年网民遭遇虚假广告方面,男女性的比例中男性比例占比较大,50-60岁网民占超过半数以上,而网龄一般集中在三年多、学历集中在中学学历。同时,结合中老年网民群体特点来看,退休人群占比较高,收入一般为2000-5000之间,大多有家庭且家庭成员丰富,每日上网时间为1-3小时^[1]。其中,城镇网民相较乡镇网民占比较大,集中于三四线城市中。中老年人遭受虚假广告是网络安全风险占比的20%左右。

(二) 网络谣言

网络谣言方面,从男女比例、学历、收入等方面,中老年群体网民面临网络谣言方面占比为男性占比较大,50-60岁人群占比较高,普遍网龄在3年左右。与网络广告人群相同的是,多为初中学历,收入

在200-5000范围内,家庭成员丰富。每日上网的频率并不高,城市居民占比相较乡镇居民大,且三四线城市居多。结合中老年网民谣言比例来看,占比约为20%以上^[2]。

(三) 网络诈骗

网络诈骗方面,相较于网络谣言、网络广告交友特点。男女比例、网民年龄、学历、收入等方面并无特异之处,且同样家庭成员丰富。但是在每日上网频率等方面并不相同。结合网络诈骗内容来看,诈骗内容主要包含了公检法类、网购、游戏,以及婚恋等方面的诈骗,诈骗的金额也不同。在当前背景下,诈骗的种类逐渐多元化,诈骗的手段也逐渐更加深化。所以,加强中老年人网络安全意识和网络风险已经刻不容缓^[3]。

二、中老年人网络安全意识与网络风险思考

中老年人非常容易受到网络谣言及安全的影响,所以提升中老年人安全上网意识,已经成为当前社会高度关注的话题。但是,在当前环境下,中老年人的安全意识形态和安全风险特点有哪些,都是值得思考的问题,只有明确中老年人群体的安全意识与网络风险,才能找到增强中老年人意识的关键。

结合中老年人的网络安全意识形态来看,大部分中老年人的网络安全意识都是不足的。且因为中老年人群体拥有较为丰富的安全风险意识,所以在受到网络诈骗等侵害时,并无被侵害的意识,甚至认为他人杞人忧天。例如,在网络假冒公安、法院等方面,缺乏甄别能力,冒然做出转账、汇款等网络风险操作^[4]。

结合中老年群体的网络风险特点来看,导致网络风险的关键因素大部分来自于中老年人的风险感知

与网络信息热度偏差,针对网络中热议的虚假广告、诈骗,以及谣言等方面,中老年人的辨别能力较低,但这也是中老年人群体较为关注的话题。同时,还有麦提信息传播不能满足中老年人群体的需求,网络不法分子借助中老年人群体对新闻热点的好奇心等,实施谣言散播等不法手段。

三、增强中老年人网络安全意识的对策

中老年人在面对网络风险时,主要的求助对象在于获得安全信息渠道及政府监管,或求助于亲属,也有部分中老年人对媒体抱有期望。所以,增强中老年人网络安全意识要从亲属、外界人际交往、政府管理等方面出发,创造提升中老年人网络安全意识条件,从而促进中老年人网络安全意识提升。同时,还要增强中老年人自身网络安全意识,并加强媒体平台监管、建设网络环境,才能全方位实现中老年人网络安全意识提升。

(一) 增强亲属协助

在老年人出现网络安全风险时,80%的老年人都会向亲属求助,还有部分中老年人在面对网络安全风险时会主动向警察、朋友、媒体平台求助。并且,中老年人面临的风险越大,对亲属的依赖性越强。同时,中老年人的网龄时间、网络技能与向亲属求助比例呈反比^[5]。中老年人的网龄越长,学历越高,且社交范围更广,更容易受到多个群体的帮助。所以,增强亲属协助,更能帮助中老年人面对网络安全风险,并为中老年人提供维护权利的渠道。但是在当前的网络环境下,诈骗、广告、谣言等源头无耻可循,所以中老年人的自身权益维护困难,家人一定要有较高的网络安全意识,在中老年人面对网络安全风险时,应当积极与中老年人交流,帮助中老年人提高网络安全风险重视,从而保证中老年人安全、健康上网。

(二) 增加人际交往

与亲属相同的是,人际交往也是提升中老年群体安全上网的关键内容,同时也是中老年群体增强安全意识的关键要素。结合中老年人上网习惯来看,当前大部分中老年人已经会使用微信、微博,以及电视报道等多种媒体渠道,获取网络信息。同时,还有部分中老年人已经可以使用新闻客户端以及手机管家等渠道实现上网,在网络中获取信息资源。还有部分老年人利用网络的作用在于人际交往,并在交流中获得媒体信息。使用网络进行人际交往的中老年人群体,一般拥有网龄短和学历低等特点。但是结合上文来看,网龄较短、学历较低的老年群体是受到网络诈骗、广告等多个方面的重点群体,也是网络问题高发的群体。所以,对于中老年人群体,应当加强人际沟通与

交往,通过多个交往途径向中老年人传递网络安全信息,帮助中老年人群体提高上网安全警惕性,达到增强网络安全意识的目的^[6]。

(三) 政府加强管理

结合当前网络环境来看,导致中老年网络安全风险的关键因素在于上网安全意识较低、网络风险种类及途径较多,目前网络平台监管效果并不良好,所以增加了中老年人群体的上网隐患。基于此,针对中老年人安全意识增强问题,还要通过加强网络监管等形式,构建良好的网络安全条件。通过中老年群体网络安全现状分析,约超过半数的中老年人群体希望获得网络安全辅助条件,促进网络安全加强监管,并希望通过政府相关平台受理网络安全风险事件。同时,结合中老年人群体的意愿来看,因为中老年人群体的网络安全技能较差、意识较弱,对于很多新型的网络广告、诈骗分辨意识低,在面对安全风险来临时,应对措施不足。所以,大部分中老年人希望加强网络平台治理,并希望在面对风险时有平台的提醒或来电提醒。

同时,针对政府监管方面,大部分学历高、网龄长的老年人同样期望政府能够加强网络环境监管,为网络安全创造充分的条件。部分中青年人群也希望政府部门能定期为中老年人群体提供最新防骗知识,提升中老年人的诈骗、广告等意识。例如,政府在2021年上线的“国家反诈中心”APP,集合了举办、报案、诈骗预警,以及身份验证等多种功能于一体,是一款专门为反现实、网络不法手段而退出的产品,也是国家首次推出的专业反诈骗网络平台,可以为中老年人群体提供良好的政府符合,创造安全上网条件。

可见,政府部门应当加强对中老年人群体安全上网的关注,通过扩大政府媒体平台知识宣传,为中老年人群体提供网络安全知识培训和服务,提升中老年人群体安全意识。同时,政府部门可以协同家属为中老年人提供防沉迷产品,并开设网络中老年人板块、组织中老年人安全网络协会等等,促进中老年人群体安全上网。

(四) 增强自身意识

结合2019年《中老年人反欺诈白皮书》(简称白皮书)来看,在腾讯110平台中公布了2019年上半年用户举报的大数据,根据公安机关所破获的案例来看,中老年人网络安全风险特征明显,且网络安全风险逐渐趋于年轻化。目前70后已经成为网络安全风险的重灾区,而60后被骗金额最大。在当前互联网技术不断进步的背景下,中老年逐步实现“网络移民”。白皮书中显示,在腾讯110平台中,中老年人

受骗的举报数量已经超过了2万次,其中有超过95%的人为中老年群体,且有资金损失,45-50的70后群体就占比60%以上,位居网络风险群体的榜首。且白皮书中提出,虽然中老年人的生活经验较为丰富,但是面对复杂的网络环境,依旧难辨真伪,所以极易落入诈骗陷阱中。面对网络中的兼职诈骗、金融信用诈骗、仿冒诈骗,如何增强中老年人网络安全意识,已经成为社会高度关注的问题。

结合实际情况分析,中老年人面对的网络风险种类较多,主要包含网络广告、网络谣言、网络诈骗、网络色情等等,不法分子利用中老年人“爱占便宜”等心理,在保健品、食品等方面用虚假广告以次充好,总而引诱中老年人进入骗局。同时,利用老年人健康意识高等特点,通过朋友圈谣言,借助歪曲、夸张等手法,将实施模糊,向老年人频繁传输“惊爆”“出事了”等吸引眼球语言,从而愚弄公众,让中老年人“中招”。

可见,网络安全并不能掉以轻心,老年人应当提高自身网络安全意识,保证自身合法权益,同时要认清虚假广告,避免上当受骗。老年人在网络购物、学习等活动中,应当选择正规、有资质的网络平台,老年人还应当杜绝点入不明的链接,如果链接中要求中老年人输入个人相关信息,如手机号、身份证号、银行卡账号等等,要立即退出。针对网络谣言,要提高辨别能力,养成上主流网站的习惯,并提升互联网正能量价值观,文明上网、安全上网。

(五) 加大社会力量

1. 加强媒体监管

结合当前网络环境来看,网络中的谣言大部分都是通过媒体平台传播,尤其是微信、QQ等一系列社交平台。但是,当前互联网环境并未建设完善,尤其是新媒体网络平台,因缺少相应规范的管制,所以导致网络环境较为松散,网络安全水平较低。很多不法分子借此在平台中传播网络谣言,如养生知识、制品安全等信息。所以想要保证中老年人网络安全,不仅要做好系统化的监管,还要做好媒体平台的监管,加强对科普、养生等相关信息的辟谣,为中老年人传递健康正确的知识,满足中老年人兴趣爱好,建设安全网络环境。

2. 建设网络环境

根据当前网络现状来看,大部分中老年人在输入法、网络基本操作等方面并不熟练,对于网络软件的功能也不熟悉,所以极易出现网络操作失误,对网络信息的辨别能力也有影响,这让很多中老年人产生了共鸣,也影响着中老年人的上网习惯。面对中老年人

特点来看,大部分中老年人的风险意识较低、文化水平有限,且健康状况不良,所以中老年人总体来讲是社会中的弱势群体。基于此,想要保证中老年人网络安全,就要建设健康良好的网络环境,不仅要求老年人自身提高安全意识,加强网络技能,以及政府、媒体平台加强网络安全管理,还要求社会公众提高文明、安全上网意识,无论在自身功能设置,还是在内容审核方面,都要提高中老年人安全上网意识,提升中老年网民群体的友好度,从而保证中老年人安全上网。

结束语:

综上所述,在当前互联网社会背景下,中老年遭受网络谣言、诈骗等几率逐渐升高,所以中老年网民群体的安全意识已经成为社会各行业高度关注的内容。为了保证中老年网安全,要加强对中老年网络安全风险、安全意识的思考,结合具体措施探究中老年人安全意识增强的对策。结合中老年网络安全风险种类来看,主要有网络广告、网络谣言、网络诈骗等多个种类,导致中老年群体在网络中屡屡“中招”。基于此,本文对中老年人网络安全意识、安全风险进行思考,提出增强亲属协助、政府加强管理、增强自身意识等多个角度出发提出对策,为增强中老年人网络安全意识提供參考。

参考文献:

- [1] 孔珍,孔硕.网络安全态势感知关键技术研究[J].中国信息化,2022,(4):60-62.
- [2] 曾浩洋.网络安全网格概念及其影响[J].信息安全与通信保密,2022,(4):52-60.
- [3] 王若男.移动互联网时代高校网络安全教育有效策略研究——基于1228份调查问卷的数据分析[J].中国多媒体与网络教学学报(上旬刊),2022,(3):175-178.
- [4] 罗克研.揭示网络安全法治社会建设发展趋势《2021全国网民网络安全感满意度调查“网络安全法治社会建设”专题报告》发布[J].中国质量万里行,2022,(1):20-21.
- [5] 雷玄,金玉柱,崔行雨.网络安全大调查135家网络安全协会400多个地市参与[J].中国质量万里行,2022,(1):4-5.
- [6] 张琦.CIP理论下中老年人甄别网络诈骗教育的路径探究——基于2014-2020年《移动支付安全调查报告》[J].当代继续教育,2021,39(3):74-80.

基金项目: 本文是“22年度承德市社会科学发展研究课题:数字生活背景下中低龄老年人网络意识形态安全的研究(项目编号为20223122)”研究的内容。